

► Case history

Progetto di rebranding per un'azienda del settore tessile

Lariotex SpA

Progetto complessivo del rebranding aziendale con definizione di una nuova brand identity. Riprogettazione del logo aziendale, creazione di un brandbook, applicazione ai diversi strumenti di comunicazione: sito, social e materiali commerciali (attività in corso)



Bellenda Studio

Credential

► Case history

Progetto di rebranding per un'azienda del settore tessile

Sfida

Definire la nuova identità di brand in linea con l'evoluzione dell'azienda.

La crescita dell'azienda e la sua evoluzione hanno fatto sorgere la necessità di interrogarsi sul come far evolvere la propria brand identity, quale immagine dare ma anche come ridefinire bene il suo posizionamento, per raccontare la nuova Lariotex.

Soluzione

Workshop con il cliente e studio della nuova brand identity.

Abbiamo studiato un workshop tarato sugli obiettivi dell'azienda, focalizzando il lavoro sulla definizione dell'identità di Lariotex, nella sua componente visiva, nel tono di voce e nel suo trattamento. Il workshop ha fatto emergere la necessità di un intervento più importante: un'attività di rebranding.

Abbiamo sintetizzato e normato la nuova brand identity in un brandbook e da lì abbiamo steso un piano di lavoro per applicare ai diversi strumenti di comunicazione la nuova immagine e come comunicarla ai diversi stakeholder.

L'attività è ancora in corso.

Bellenda Studio

Credential

► Case history

Progetto di rebranding per un'azienda del settore tessile

La vecchia immagine



► Case history

Progetto di rebranding per un'azienda del settore tessile

Evoluzione



► Case history

Progetto di rebranding per un'azienda del settore tessile

Workshop



Brandbook

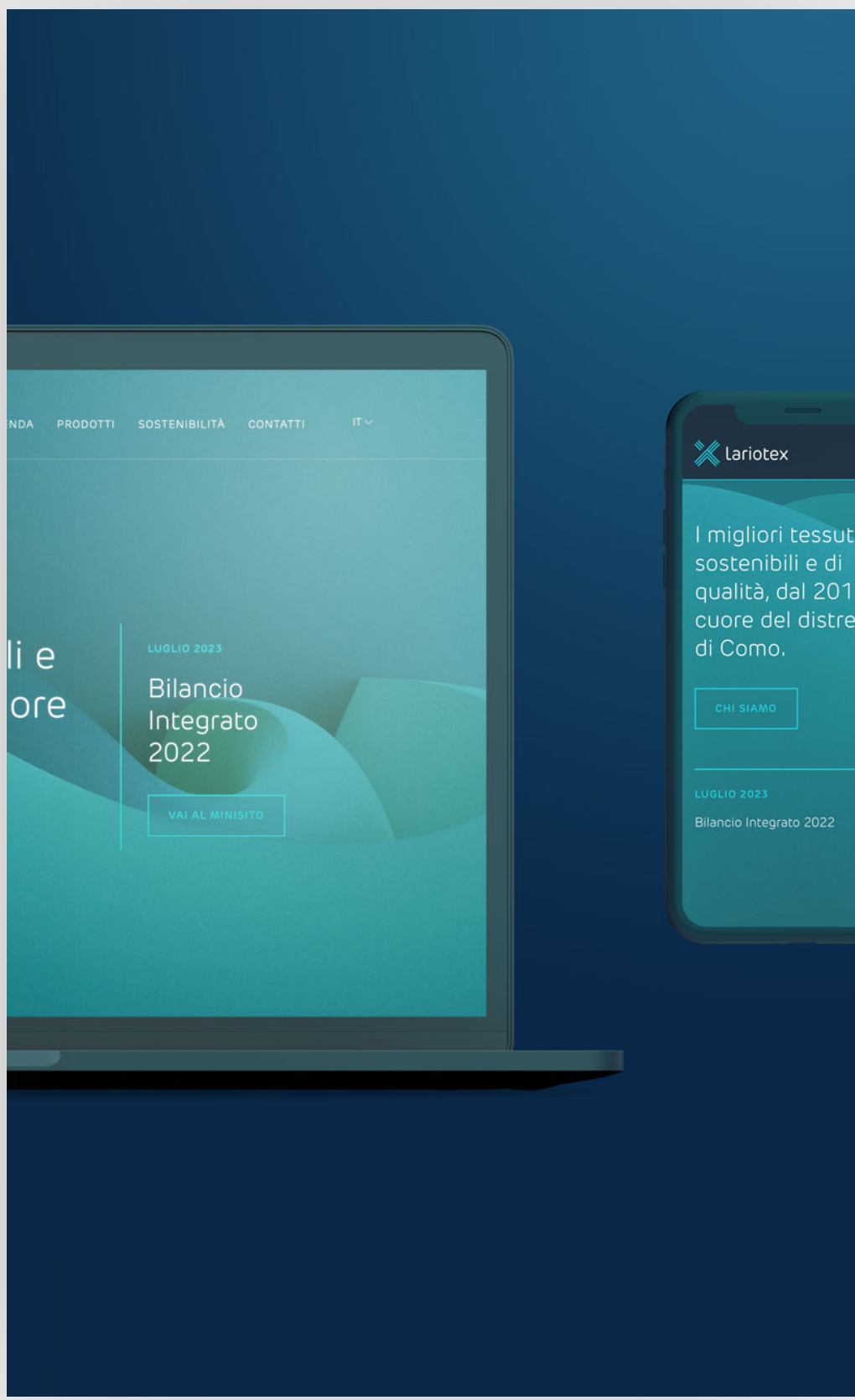


Pianificazione

► Ipotesi di timing

	Aprile	
Finalizzazione nuova Brand Identity Lariotex		
Progettazione e design		Kick-off
Sviluppo		
Test e online		

Applicazioni (WIP)



► Case history

Progetto di rebranding per un’azienda del settore tessile.

Brandbook

Identità del brand

La promessa

Lariotex lavora quotidianamente per garantire ai propri clienti standard elevati, rendendoli sempre centrali nelle loro scelte: una ricerca costante, un'ampia collezione e consegne veloci e puntuali.

Ritiene che fare impresa sia comunicare e collaborare per condividere scelte, progetti, percorsi innovativi e strategie di sviluppo lungo tutta la catena del valore.

La sostenibilità è parte integrante di ogni scelta strategica aziendale.

Il cliente al centro

Ricerca e innovazione

Efficienza nelle consegne

Sceta delle collezioni

Collaborazione con converter e fornitori

Condivisione di scelte e progetti

Sostenibilità

Governance

Ambiente

Chemical Management

Tessuti Eco-Friendly

Sociale

Identità del brand

Valori emersi

Affidabilità, fiducia



Intraprendenza, proattività



Apertura mentale



Solidità, efficienza



Identità del brand

Brand personality

Lariotex è

Uno che ci sa fare

Savvy

Affidabile

Trusted

Facilmente riconoscibile

Relatable

Curioso

Curious

Di mentalità aperta

Open - minded

Naturale

Organic

Lariotex non è

Acerbo

Budding

Vintage

Vintage

Convenzionale

Conventional

Giocoso

Playful

Spartano

Austere

Standardizzato

Standardized

► Case history

Progetto di rebranding per un’azienda del settore tessile.

Brandbook

Identità visiva

Il logo

X spezzata e dimensioni minime

X spezzata

In ogni declinazione del pittogramma, se riprodotto su fondi uniformi, la porzione di X in alto a sinistra dovrebbe preferibilmente essere rappresentata con un'opacità ridotta al 60%.

X spezzata al 60% di opacità

X spezzata al 100% di opacità

Dimensioni minime

Per non comprometterne la leggibilità degli elementi, il logo non dovrebbe essere riprodotto in dimensioni inferiori a 25 mm (70 px) di larghezza, per la versione orizzontale, e 10 mm (30 px) di altezza del pittogramma, per la versione verticale o per il pittogramma da solo.

In determinati casi limite (ad esempio la favicon) è possibile usare il pittogramma nella sua versione micro al posto di quella standard.

25 mm
70 px

Lariotex

10 mm
30 px

Lariotex

X

Lariotex - home page

Versione micro del pittogramma

Identità visiva

Tipografia

Il font usato si chiama New Rubik Edge, usato preferibilmente nei pesi SemiBold e Light.

AaBbCc123

New Rubik Edge

New Rubik Edge Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 „?&@«»%*#\$€/0[]{}®

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 „?&@«»%*#\$€/0[]{}®

New Rubik Edge SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 „?&@«»%*#\$€/0[]{}®

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 „?&@«»%*#\$€/0[]{}®

In caso di temporanea indisponibilità è possibile utilizzare il font Ubuntu distribuito da Google Fonts, nei pesi Bold e Light.

AaBbCc123

Ubuntu

Identità visiva

Il logo

Proporzioni e area di rispetto

Logo orizzontale

La distanza tra il pittogramma e il logotipo è uguale a 1/4 della larghezza del pittogramma. Il dimensionamento del logotipo si ottiene in base all'altezza della lettera l, che misura 1/2 dell'altezza del pittogramma ed è posizionata centralmente rispetto ad esso.

L'area di rispetto attorno all'ingombro del logo è 1/2 dell'altezza del pittogramma.

Logo verticale

La distanza tra il pittogramma e il logotipo si ottiene costruendo un quadrato ruotato di 45° sul pittogramma stesso, come illustrato nello schema. Il vertice inferiore del quadrato individua la linea di base del logotipo, la cui larghezza equivale a quella del pittogramma.

L'area di rispetto attorno al logo è 1/2 dell'altezza del pittogramma.

x

2x

x

x

10x

1/4x

1/4x

x

Lariotex

x

2x

x

x

lariotex

Bellenda Studio

Credential

Applicazioni



Applicazioni



lariotex

Sed voluptat
Consequat quam

Dott. Salustio Martellucci
Dott.ssa Irene Sabbatini

Marino, Barone e Sala SPA

Contrada Carbone 541
Settimo Vienna Salentino LC

Oggetto:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Vertemate con Minoprio, il 8 novembre 2023

Donec interdum risus at justo finibus aliquam. Nam consectetur elit magna, et varius odio aliquam sed. Nam pretium vehicula nisi vitae egestas. Nulla facilisi. In porttitor dolor nec molestie malesuada. Nulla facilisi. Phasellus at nisi ac orci sagittis dictum. In hac habitasse platea dictumst. Proin pharetra ac magna vitae mollis. Donec aliquam nisi nec lobortis volutpat. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Nunc iaculis elit ac mattis egestas.

Integer pretium sem vitae orci condimentum blandit. Phasellus maximus nulla eu dolor finibus, quis commodo orci rutrum

Cordialmente,

Lariotex S.p.A.

Pierluigi Biondi, Amministratore unico

Lariotex S.p.A. a socio unico

Strada Provinciale per Bulgorello, 5 | 22070 Vertemate con Minoprio (Co), Italia
Tel. +39 031 901 461 | Fax +39 031 887 576 | lariotex@lariotex.com | www.lariotex.com
Iscrizione Registro Imprese, CF, P.IVA 03476340132 | Cap. Soc. 6000000,00 i. v. | CCIAA CO | REA 316934

Lariotex adotta il protocollo Chemical Management 4Sustainability® per l'implementazione della MRSL ZDHC (4S-100086), partecipa alla BCI® Better Cotton Initiative e ha conseguito le certificazioni: GRS, RCS, GOTS (ICEA-TX-693), FSC® (SA-COC-006616), EUROPEAN FLAX® Standard (BVF12927667), OEKO TEX Standard 100® (19CX00045).



lariotex

Pierluigi Biondi

Amministratore unico

mob. +39 331 756 7157
pierluigi.biondi@lariotex.com

Lariotex S.p.A.

Strada Provinciale per Bulgorello, 5
22070 Vertemate con Minoprio
Como, Italia

www.lariotex.com





lariotex

Lariotex S.p.A. a socio unico

Strada Provinciale per Bulgorello, 5
22070 Vertemate con Minoprio
Como, Italia

tel. +39 031 901 461
fax +39 031 887 576
e-mail lariotex@lariotex.com
PEC lariotex@legalmail.it
P.IVA e C.F. 03476340132

www.lariotex.com





lariotex



lariotex eco

lariotex

lariotex

lariotex

lariotex

lariotex

lariotex



lariotex

2025/2026



lariotex

Lariotex S.p.A.
S.P.A. per Bulgorello 5 - 22070 Vertemate con Minoprio (Co) Italia
Tel. +39 031 901 461 - lariotex@lariotex.com - www.lariotex.com

► Case history

Progetto di rebranding per un’azienda del settore tessile.

Bilancio



Nonostante tutto, continuiamo a tessere il futuro.

"Le dinamiche geopolitiche hanno continuato a governare l'andamento economico, contribuendo a prolungare la fase recessiva e quella di incertezza rispetto all'immediato futuro. La nostra società si è giocoforza concentrata sul proprio modello di business, conscia della necessità di adeguarsi e saper mutare pelle, dando spazio alla creatività per cogliere ogni minima occasione. Le sfide che abbiamo affrontato nel 2024 sono state importanti ma abbiamo continuato ad investire e a fare azienda secondo quella che è la nostra visione: al servizio del cliente, con la massima trasparenza nel rispetto di tutti gli stakeholder, nella nostra consueta logica di servizio.

Abbiamo riflettuto sul nostro modo di fare impresa, che sta lentamente cambiando per cogliere le nuove opportunità che, in un mercato in crisi, dobbiamo saper intercettare. Questo non significa stravolgere la nostra natura ma migliorarla, facendo delle difficoltà patrimonio prezioso per andare oltre."

Sostenibili per scelta

La sostenibilità è un elemento cardine del nostro modello d'impresa. Gli SDGs - sono parte integrante dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Tenuto conto del nostro modello di business, delle attività e delle tematiche di sostenibilità rilevanti, abbiamo individuato alcuni SDGs come prioritari in termini di impegno e contributo al relativo raggiungimento, per l'elenco completo e i dovuti approfondimenti si faccia riferimento al Report Integrato nella sua interezza.

12

SDG 12

IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

+

Materie prime (uso delle risorse)

4

SDG 4

IL NOSTRO IMPEGNO PER LE PERSONE

+

Gestione, formazione e sviluppo

12

SDG 12

IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE E LE COMUNITÀ

+

Gestione della catena di fornitura

8

SDG 8

IL NOSTRO IMPEGNO VERSO I CLIENTI

+

Qualità del prodotto e relazioni responsabili con i clienti

Prodotti sostenibili

Il catalogo della nostra offerta comprende una linea di prodotti sostenibili, realizzati con materiali eco-compatibili e processi produttivi a basso impatto ambientale.

► Case history

Progetto di rebranding per un'azienda del settore tessile.

Sito



Bellenda Studio

Credential

Social

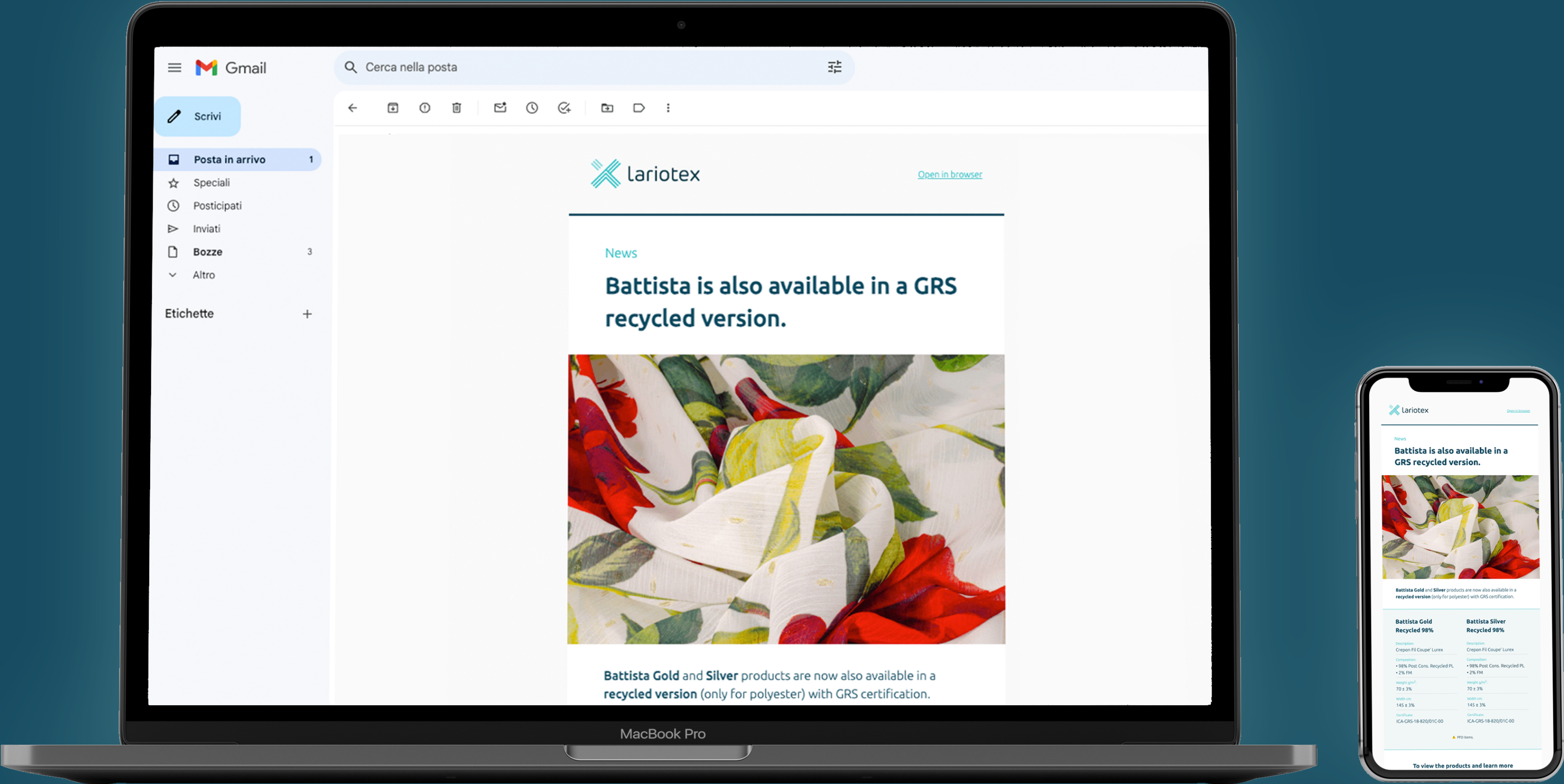
Bellenda Studio

Credential

► Case history

Progetto di rebranding per un’azienda del settore tessile.

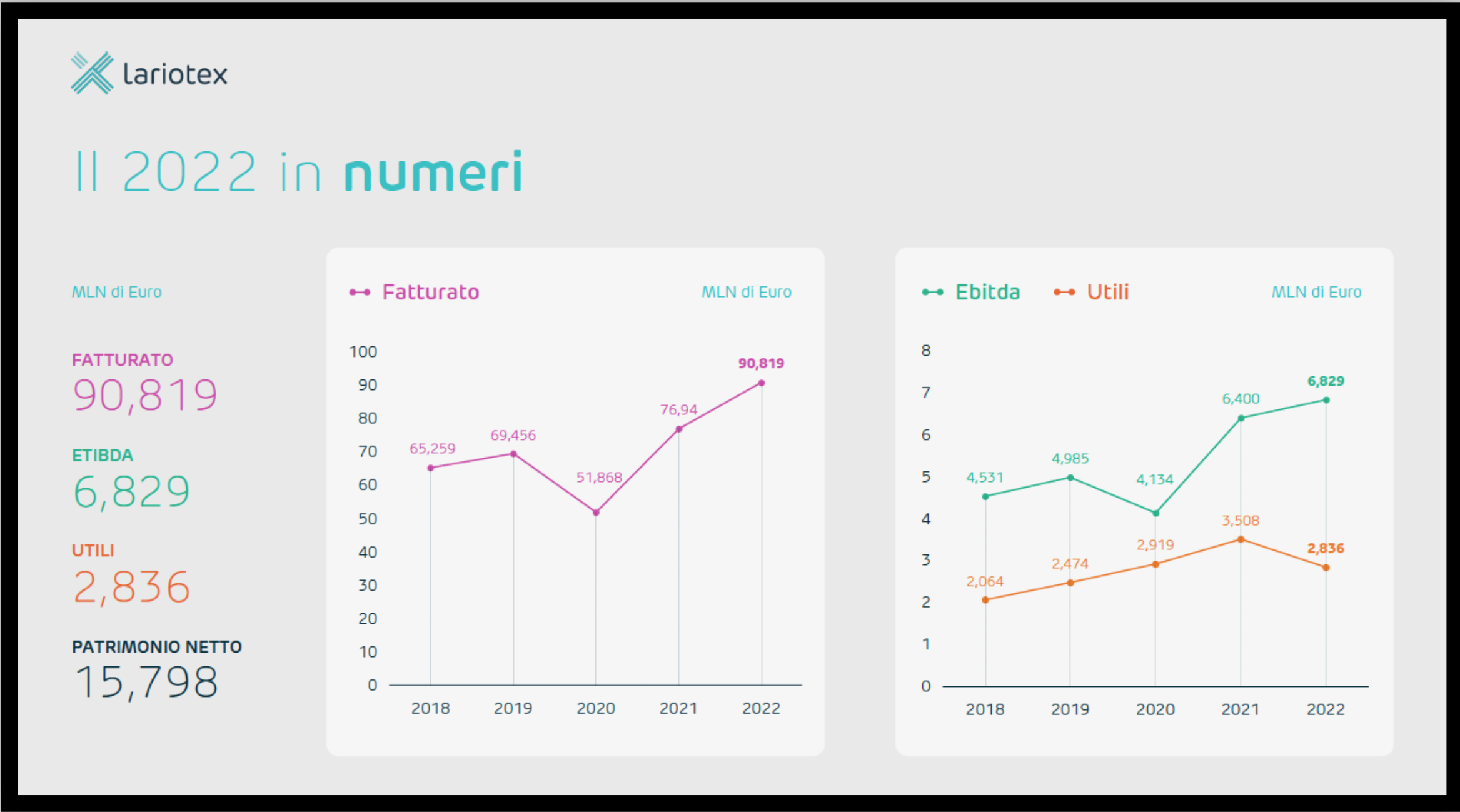
Newsletter per clienti



► Case history

Progetto di rebranding per un’azienda del settore tessile.

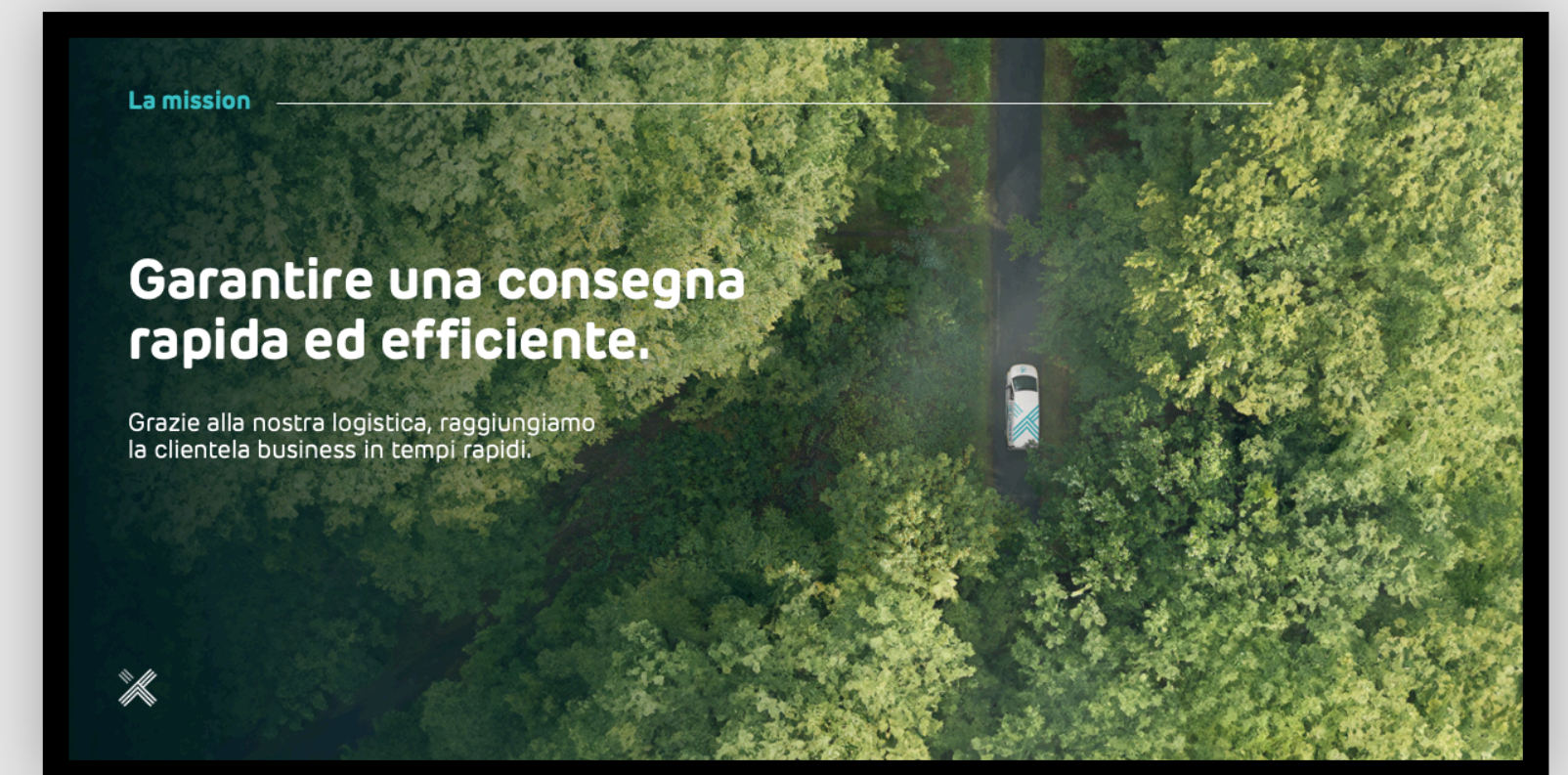
Presentazioni per Università



► Case history

Progetto di rebranding per un'azienda del settore tessile.

Presentazione branding animato per stakeholder finanziari



Bellenda Studio

Credential