

Società Benefit e B Corp, il percorso verso il beneficio comune

Intervengono



Michela Fancello
Partner di EETRA



Chiara La Fortezza
Sustainability Specialist di EETRA



Veronica Fervier
Country Manager di B Lab IT



Indice



1. About EETRA
2. About B Lab Italia
3. Essere Società Benefit
4. B Corp: il valore della certificazione



1. About EETRA

About EETRA

Società Benefit nata per accompagnare imprese e organizzazioni nella definizione di modelli sostenibili:

- strategia
- innovazione
- consulenza operativa in ambito ESG
- misurazione degli impatti
- formazione



EETRA è **certificata B Corp**, un impegno a **generare valore** per le persone, le comunità e l'ambiente.

Guidiamo la trasformazione sostenibile di aziende e territori, integrando la **rigenerazione** nei processi, nei prodotti e nelle relazioni.

Il nostro approccio integra strategia, **innovazione** e **consulenza** operativa in ambito ESG.

Il nostro approccio è orientato a superare modelli lineari, ed affrontare le sfide normative, climatiche e sociali promuovendo **competitività, resilienza** e **circularità** per progetti e modelli di business.

Le nostre attività



Company Atlas

La mappa strategica per le esigenze ESG di organizzazioni, brands, processi e servizi.



Positive Impact

Gli strumenti e le certificazioni per la trasformazione rigenerativa di prodotti.



Environmental Intelligence

I protocolli per la decarbonizzazione e la transizione rigenerativa del settore immobiliare ed infrastrutture.



Innovation Engine

Laboratorio per sperimentare e scalare soluzioni innovative basate su dati, modelli e automazioni.

Join at menti.com | use code **5610 1246**

Webinar: Società Benefit e B Corp Il percorso verso il beneficio comune

Sondaggio tempo reale



menti.com
5610 1246

Waiting for participants



→ Next slide



Società Benefit e B Corp, il percorso verso il Beneficio Comune

Società Benefit (SB)

- È una **forma giuridica** prevista dalla legge italiana
- Integra nello statuto **obiettivi di beneficio comune** oltre al profitto
- Richiede obblighi formali:
 - nomina di un responsabile dell'impatto
 - redazione della **relazione annuale di impatto**
- Non prevede una certificazione esterna obbligatoria

B Corp

- È una **certificazione volontaria internazionale** rilasciata da B Lab
- Misura le performance ESG attraverso il **B Impact**
- Richiede il raggiungimento di **requisiti minimi** e verifiche periodiche
- Prevede un processo di **ricertificazione** nel tempo





2. Essere Società Benefit

La Società Benefit SB

La **Società Benefit è una forma giuridica italiana** introdotta dalla **Legge n. 208/2015**, che consente alle aziende di perseguire scopi di lucro integrati con finalità di beneficio comune.

Caratteristiche distintive

- Integrazione di obiettivi economici e sociali/ambientali.
- Formalizzazione di un duplice scopo nello statuto societario.

Finalità di beneficio comune

Creare un impatto positivo su persone, comunità, territori e ambiente, andando oltre la semplice massimizzazione del profitto.

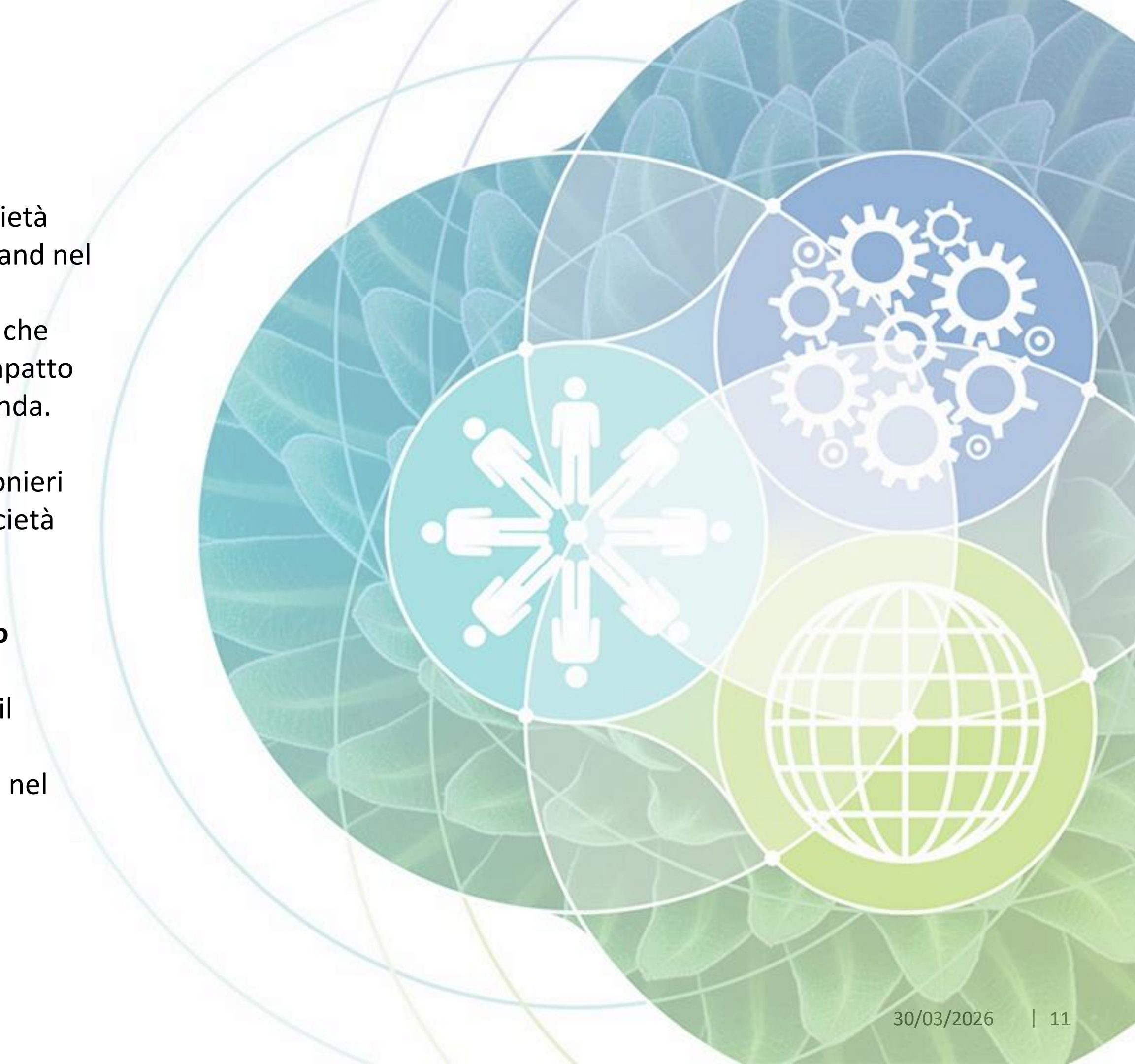


Cenni storici

Lo status giuridico di **Benefit Corporation** (in Italia, Società Benefit) è stato per la prima volta approvato nel Maryland nel 2010, con l'obiettivo di creare una nuova forma di governance orientata allo sviluppo di valore condiviso, che affiancasse alla produzione di utili la creazione di un impatto positivo sulla società e sull'ambiente da parte dell'azienda.

Con la **Legge n. 208/2015** l'Italia è stata tra i paesi pionieri al mondo ad introdurre nella propria legislazione le Società Benefit.

Da allora **ogni azienda** può diventare **Società Benefit**, o **costituirsì come tale**, inserendo all'interno del proprio oggetto sociale le **finalità di beneficio comune** ovvero il proprio obiettivo di creazione di valore per tutti gli stakeholder, ufficializzando così l'impegno dell'azienda nel perseguire obiettivi di bene comune.



Le Società Benefit in Italia

Qualsiasi società prevista dal Codice Civile italiano può diventare una **Società Benefit**, sia al momento della costituzione che attraverso la modifica dello statuto. Questo include forme societarie come **SRL, SPA, SNC, SAS**, ecc.

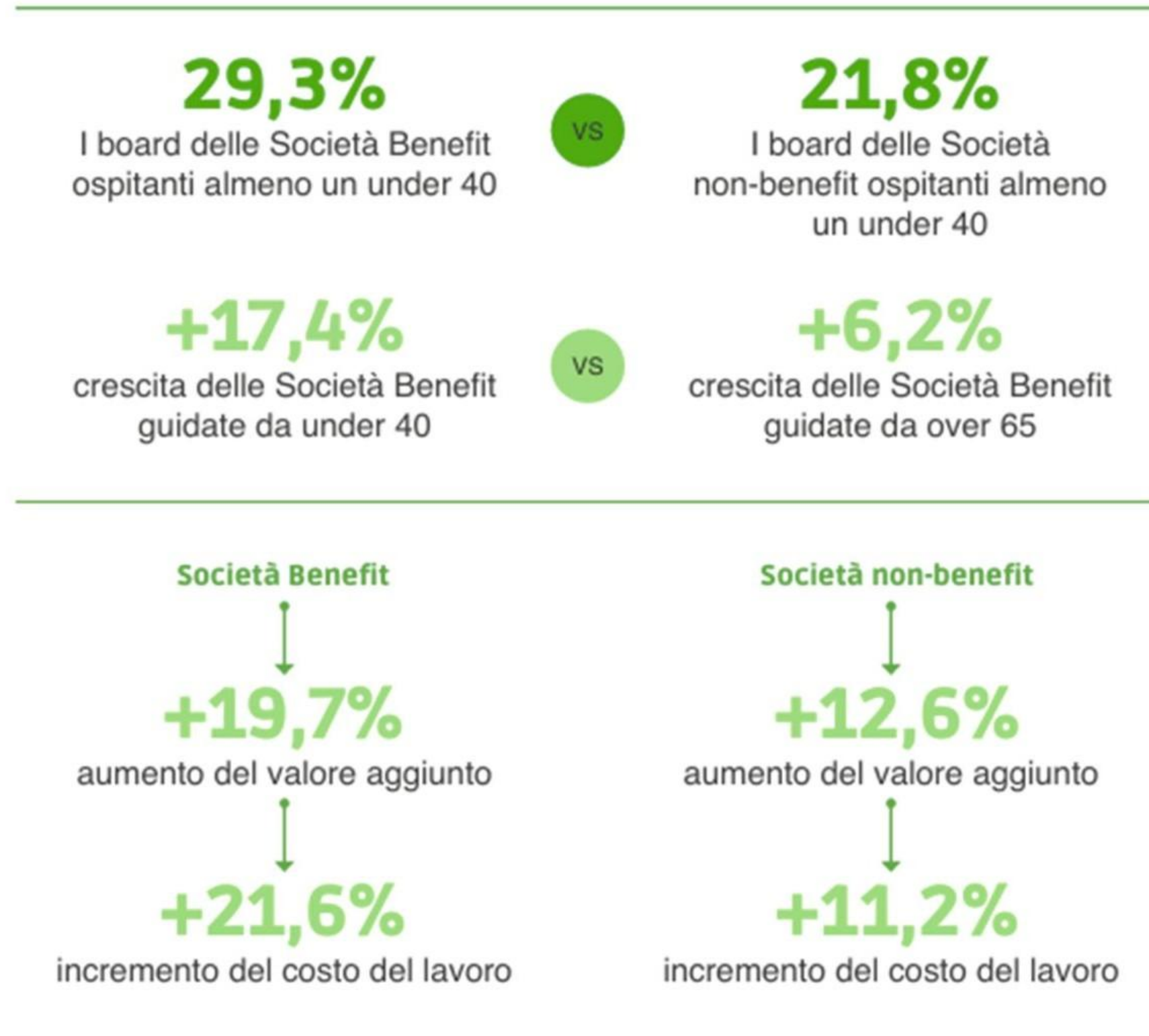
- Le società già esistenti diventano Società Benefit tramite modifica dello statuto, inserendo le finalità di beneficio comune.
- Le nuove società possono adottare fin da subito la forma di Società Benefit, includendo tali finalità direttamente nello statuto nell'atto costitutivo.

5.540

Società Benefit in Italia a fine 2025

+21%

incremento rispetto all'anno precedente



Scopi e responsabilità delle SB

Scopo: le SB si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

Responsabilità: le SB si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

Trasparenza: le SB sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.



Beneficio Comune

La SB **integra obbligatoriamente nello statuto gli obiettivi di beneficio comune.**

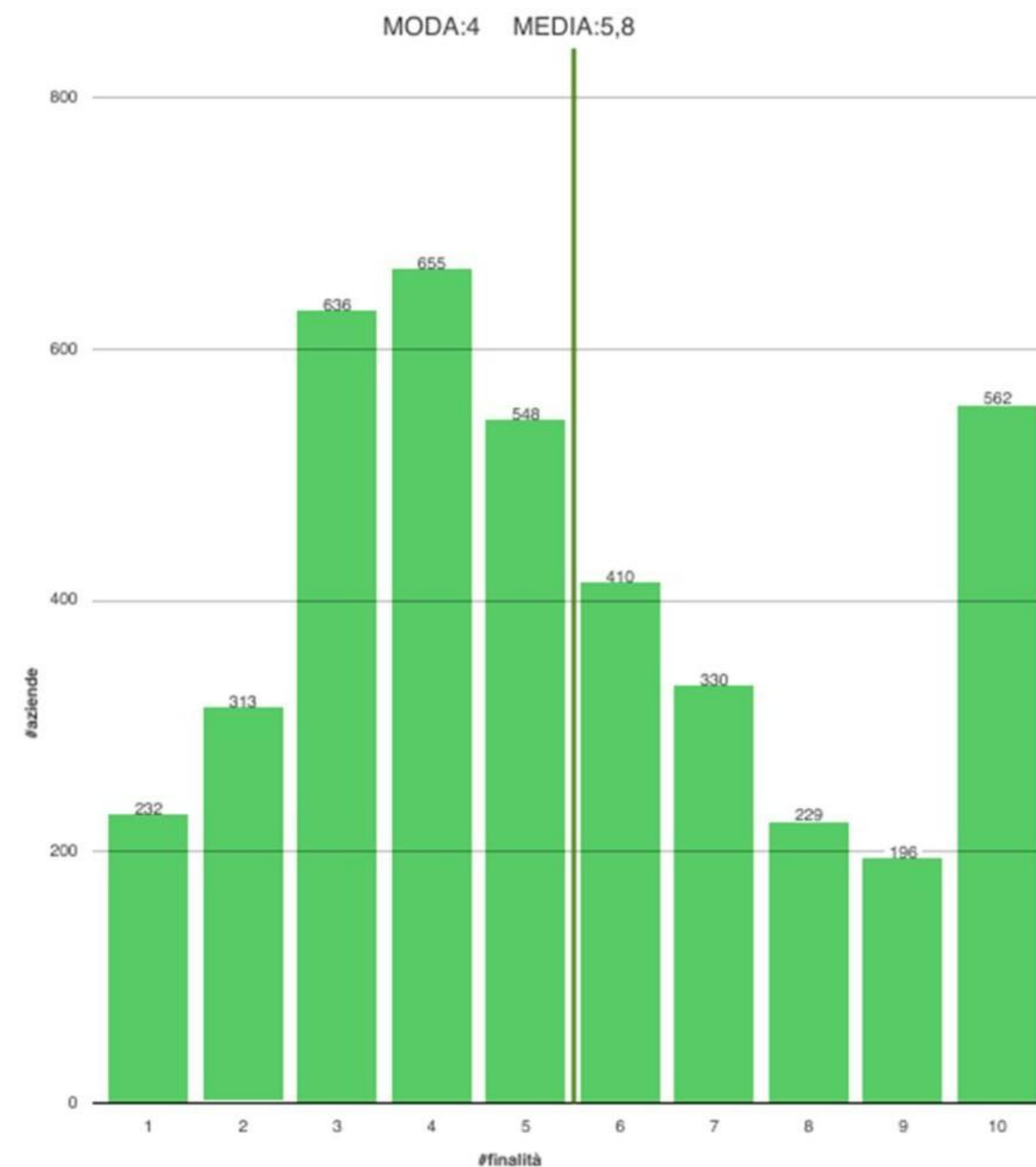
Secondo la **Legge n. 208/2015**, il beneficio comune è definito come il perseguimento, da parte di un'azienda, di effetti positivi (o la riduzione di effetti negativi) su uno o più dei seguenti aspetti:

- **Persone:** Benessere dei dipendenti, pari opportunità, valorizzazione del capitale umano.
- **Comunità:** Supporto a iniziative sociali, sviluppo economico locale, inclusione sociale.
- **Territorio e Ambiente:** Salvaguardia del patrimonio naturale, riduzione degli impatti ambientali.
- **Cultura e Innovazione:** Promozione di ricerca, educazione e innovazione tecnologica responsabile.

È uno scopo che va oltre il profitto aziendale, contribuendo al benessere collettivo.

Deve essere integrato nello statuto della Società Benefit e perseguito attraverso **attività concrete e misurabili.**

Numero di finalità specifiche di beneficio comune per Società Benefit - fig.1



Relazione di Impatto

Ogni anno, la Società Benefit deve redigere una **relazione di impatto** allegata al bilancio, avente determinate caratteristiche (art. 1, comma 382).

Con la Legge n. 208 del 2015, all'interno della disciplina che ha costituito la nuova forma giuridica d'impresa della **società benefit** (art. 1, commi 367-382), è stato previsto l'obbligo del deposito di una **relazione integrativa del bilancio civilistico** tradizionale che riporta una valutazione dei cambiamenti generati, ma non incide sulle performance come nel caso del bilancio di sostenibilità.

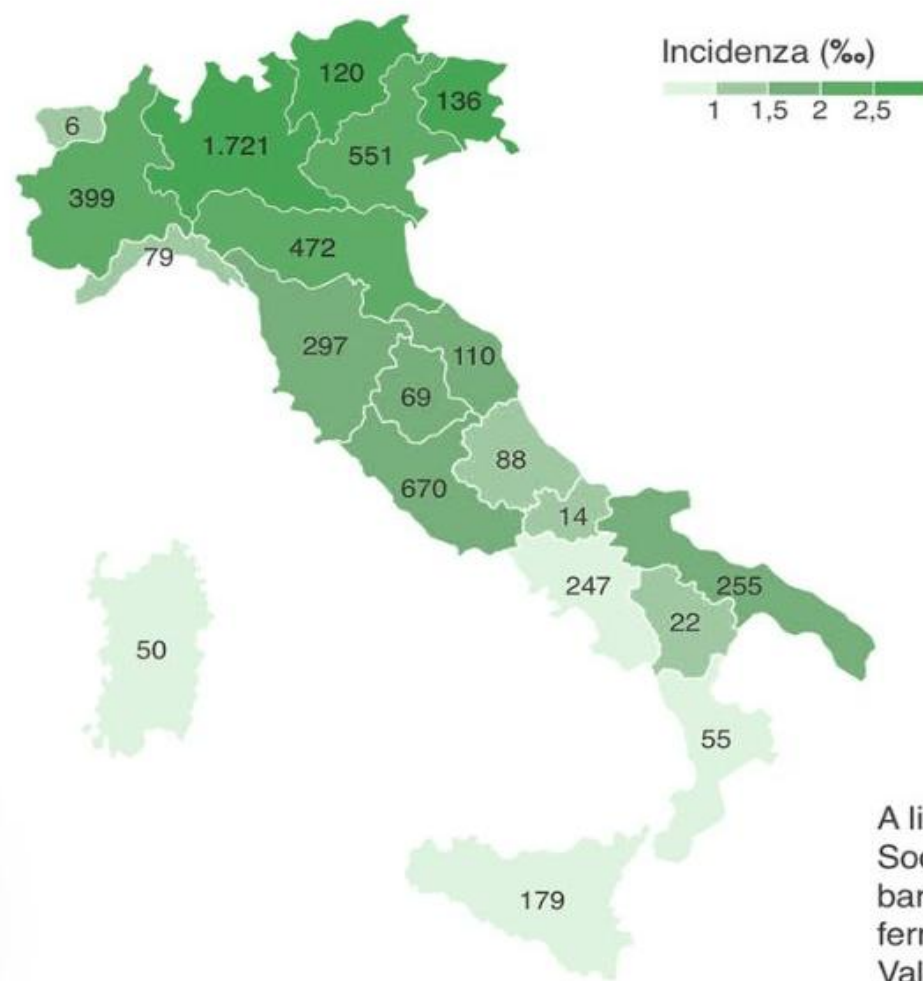
Tale **Relazione di Impatto** deve includere (art. 1, comma 382):

1. la descrizione degli **obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni** attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
2. la **valutazione dell'impatto generato** utilizzando uno standard di valutazione esterno che comprende specifiche aree di valutazione;
3. una specifica sezione dedicata alla **descrizione dei nuovi obiettivi** che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Distribuzione sul territorio nazionale

Numerosità e incidenza delle Società Benefit per regione - fig.14

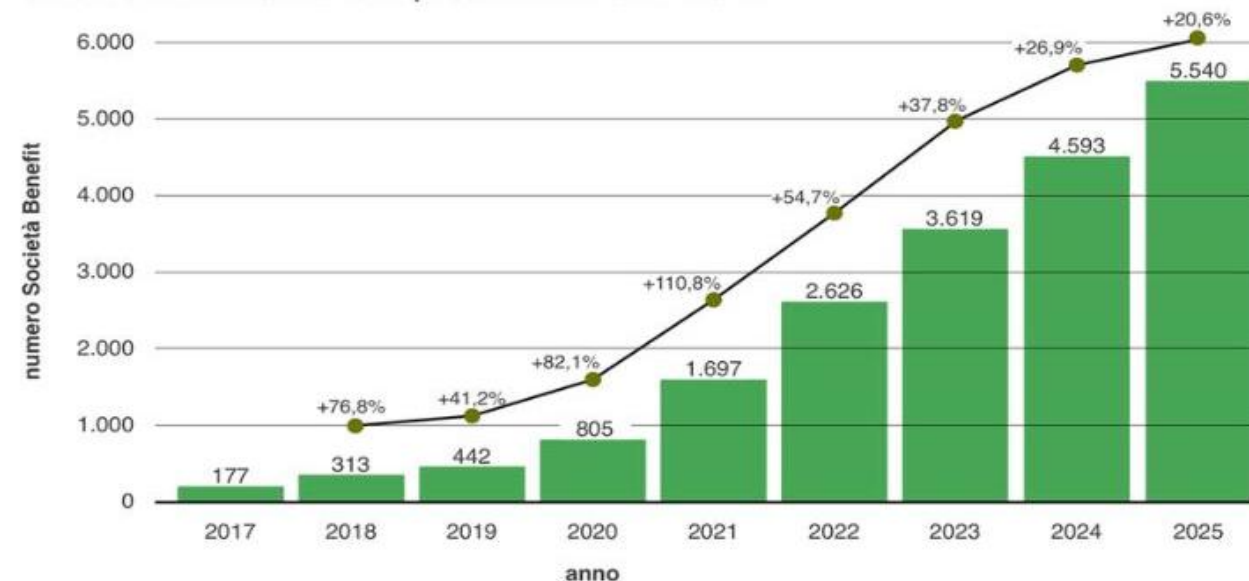
numero delle Società Benefit per regione e incidenza con codice colore. Anno 2025.



A livello di incidenza, si nota una concentrazione di Società Benefit significativamente più alta in Lombardia che nel resto d'Italia, andamento che si conferma in tutte le regioni del nord (ad esclusione della Valle D'Aosta).

Dinamica delle Società Benefit - fig.1

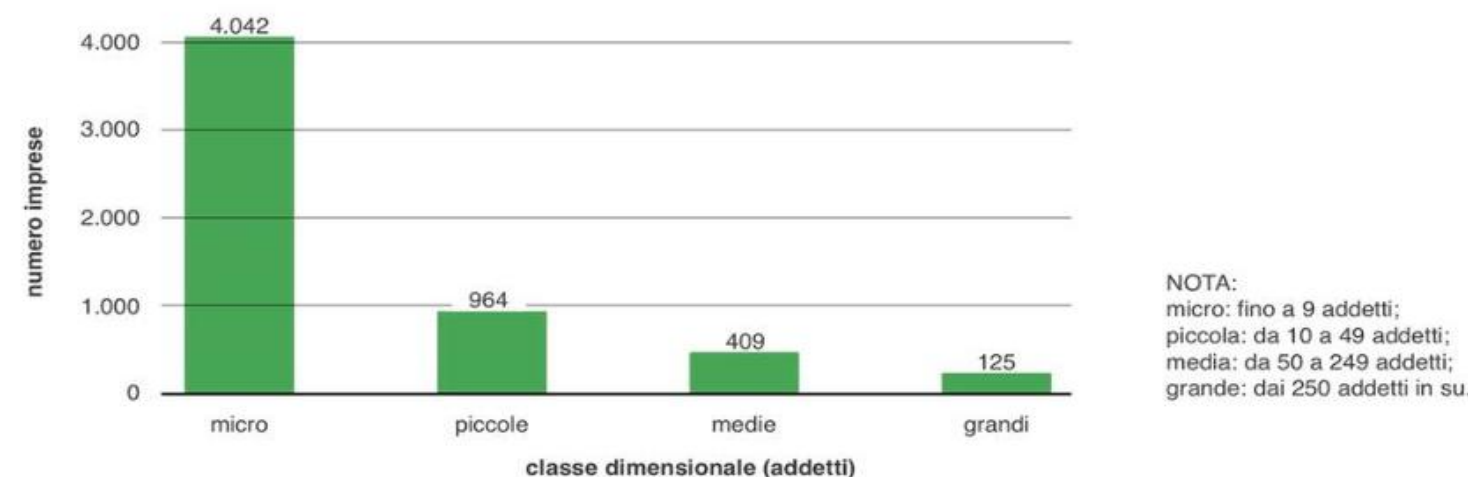
dinamica dello stock di imprese. Anni 2017-2025.



La crescita si conferma anche in termini di incidenza e alla fine del 2025, le Società Benefit rappresentano l'1,88 per mille del totale delle società registrate.

Numerosità delle Società Benefit per dimensione - fig.5

numero delle Società Benefit per dimensione (addetti). Anno 2025.



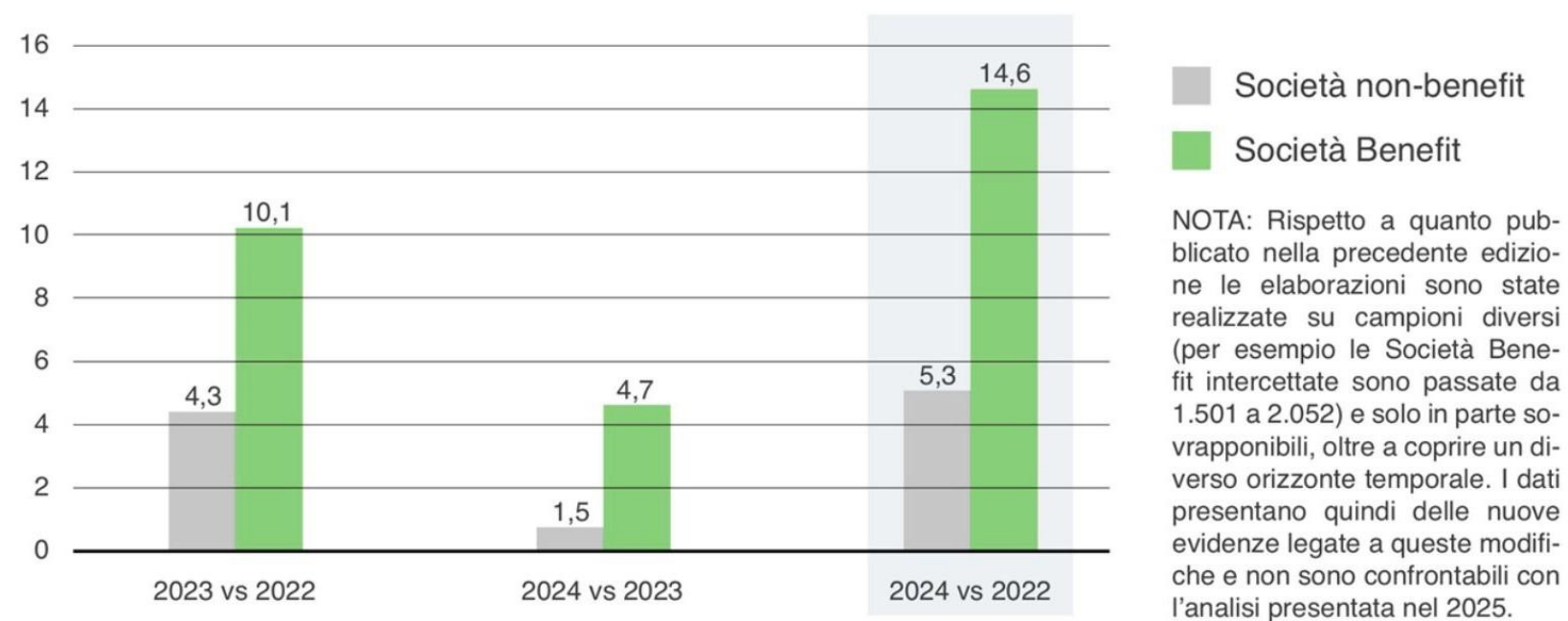
La fotografia cambia se guardiamo all'incidenza sul totale delle società registrate. In questo caso, infatti, si evince che l'incidenza di Società Benefit è maggiore per le grandi imprese (22,05‰), seguono le medie (11,55‰), le piccole (3,69‰) e le microimprese (1,53‰).

I vantaggi per le aziende

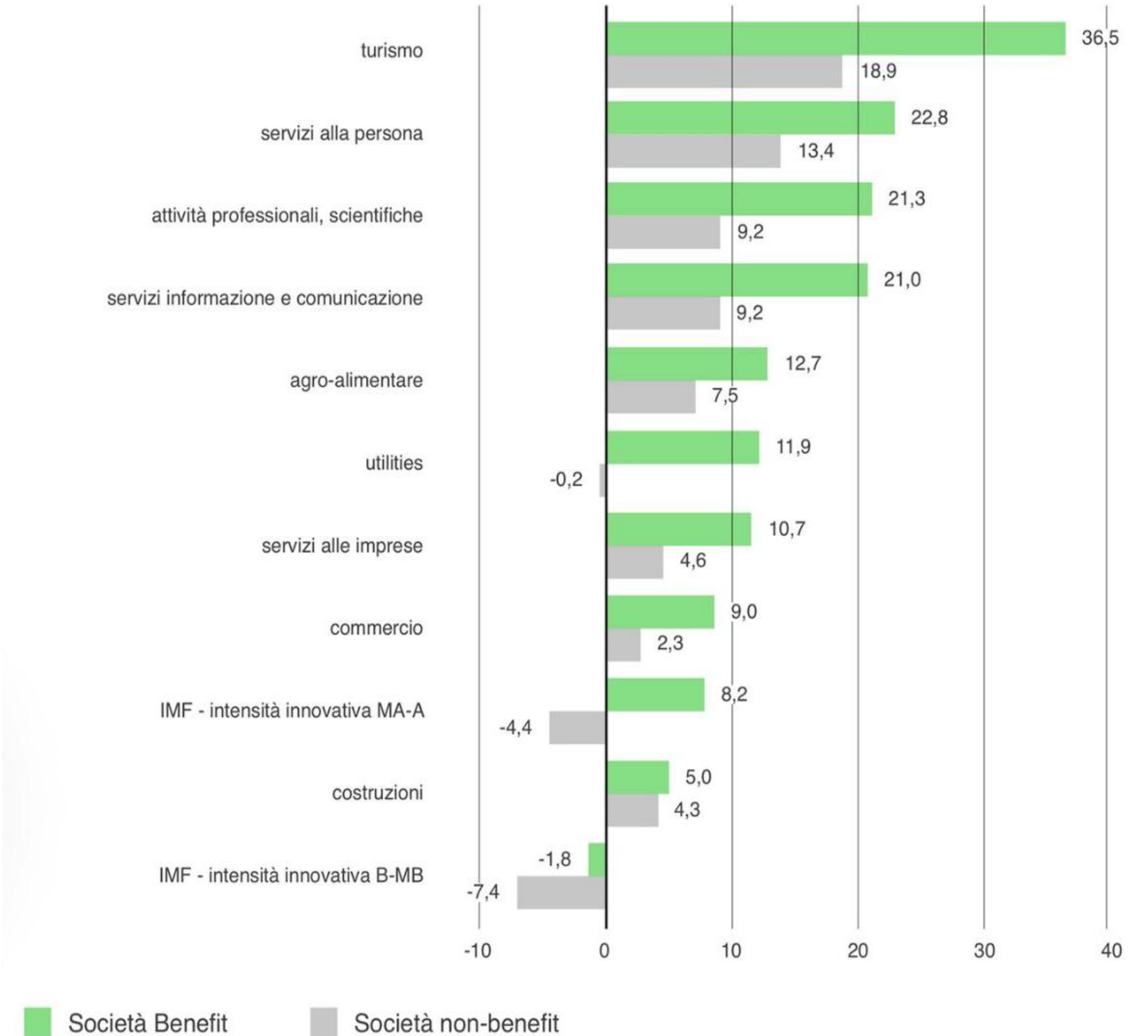
Crescita del fatturato

Le Società Benefit continuano a mostrare una dinamica migliore in termini di crescita del fatturato con un incremento cumulato tra il 2022 e il 2024 in termini mediani del 15%, nettamente superiore rispetto al campione di confronto che si ferma invece al 5%.

Variazione del fatturato a prezzi correnti (%; mediane) - fig.18



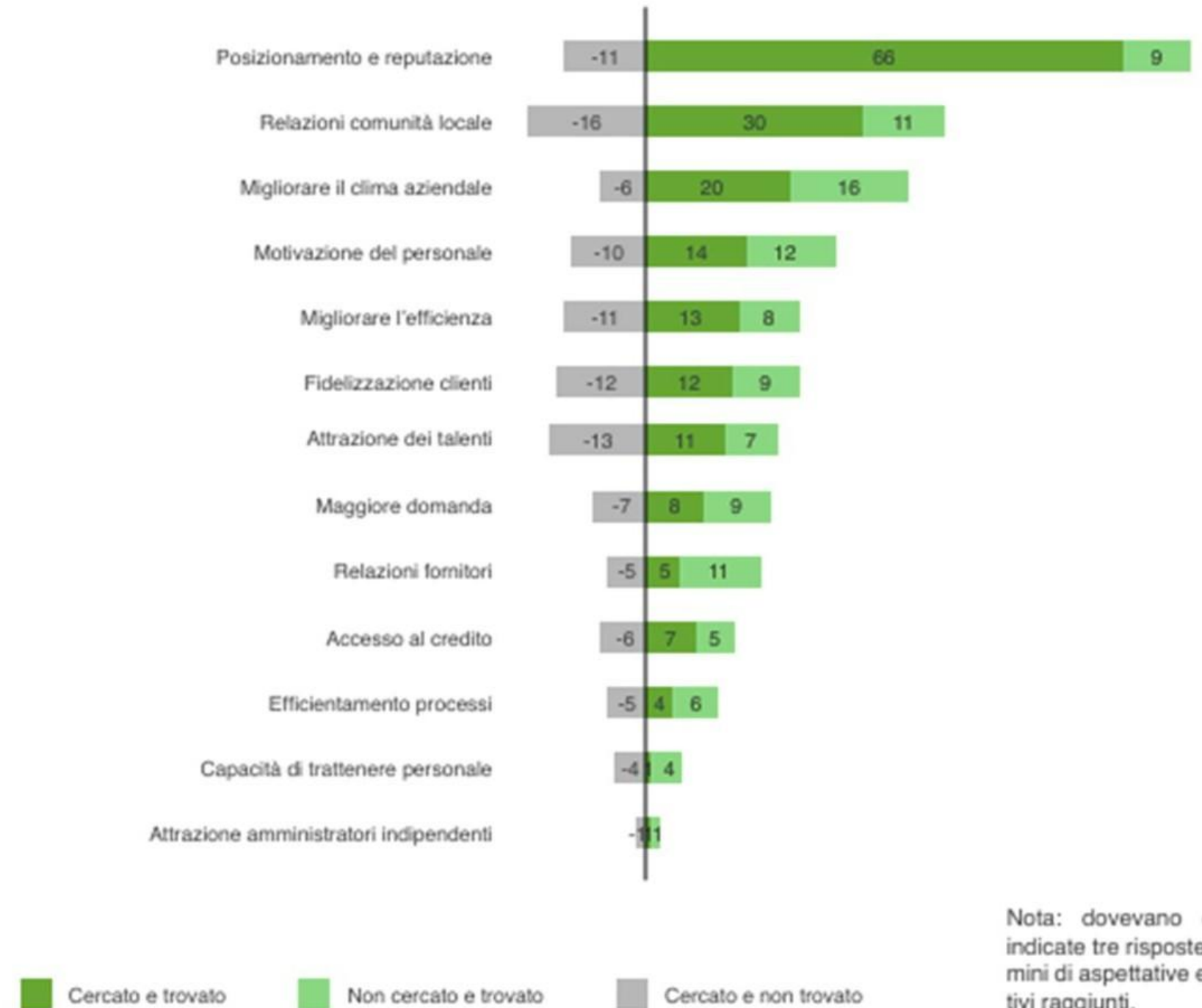
Variazione del fatturato 2022-2024 per settore (%; mediane) - fig.19



I vantaggi per gli stakeholder

1. Ridefinizione delle **Responsabilità del Management**
2. Rafforzamento dei **diritti di azionisti e investitori**
3. Miglioramento della **reputazione aziendale**
4. **Attrazione talenti** e riduzione tasso di turnover
5. Maggiore **accesso agli investimenti** di capitale privato
6. **Attrattività per investitori** al dettaglio e protezione della missione per le società quotate
7. **Valore dimostrativo**

Cosa ha determinato la scelta di diventare Società Benefit? Aspettative e Obiettivi raggiunti a confronto (%) - fig.2



Nota: dovevano essere indicate tre risposte in termini di aspettative e obiettivi raggiunti.

Il ruolo di EETRA

In EETRA siamo una **B Corp certificata**: abbiamo intrapreso in prima persona un percorso concreto di evoluzione verso un modello di business più sostenibile e orientato all'impatto

Affianchiamo le aziende che vogliono **diventare Società Benefit** e intraprendere il percorso verso la **certificazione B Corp**, con un supporto strutturato e operativo.

Lavoriamo al fianco delle aziende per tradurre i requisiti in azioni concrete, integrandoli nei processi e nella strategia:

- Supporto nella definizione del Beneficio Comune
- Cambiamento di statuto in Società Benefit
- Elaborazione e redazione della Relazione di Impatto
- Supporto nel completamento del B Impact
- Supporto ed elaborazione strategia per ottenimento certificazione B Corp

Il percorso **B Leader**, che abbiamo completato, ci permette di guidare le organizzazioni in tutte le fasi: dalla valutazione iniziale fino al raggiungimento della certificazione

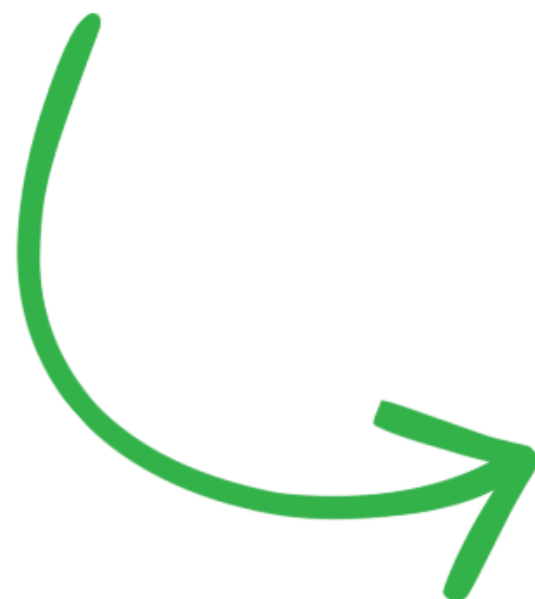


Il percorso verso la B Corp

Trasformazione in **Società Benefit**:

- Cambiamento stato giuridico
- Definizione obiettivi di Beneficio Comune
- Designazione di un Responsabile di Impatto
- Redazione annuale della Relazione di Impatto

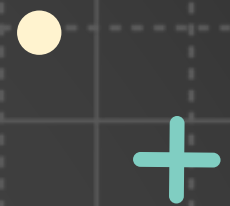
E PER DIVENTARE UN AZIENDA A **IMPATTO POSITIVO**, IL
PERCORSO VERSO LA CERTIFICAZIONE B CORP



Percorso per ottenimento **Certificazione B Corp**:

- Self-Assessment sulla piattaforma B Impact
- Sottomissione dell'assessment
- Eventuale piano di miglioramento
- Ottenimento della Certificazione
- Mantenimento e ricertificazione

B Corp:



Il valore della

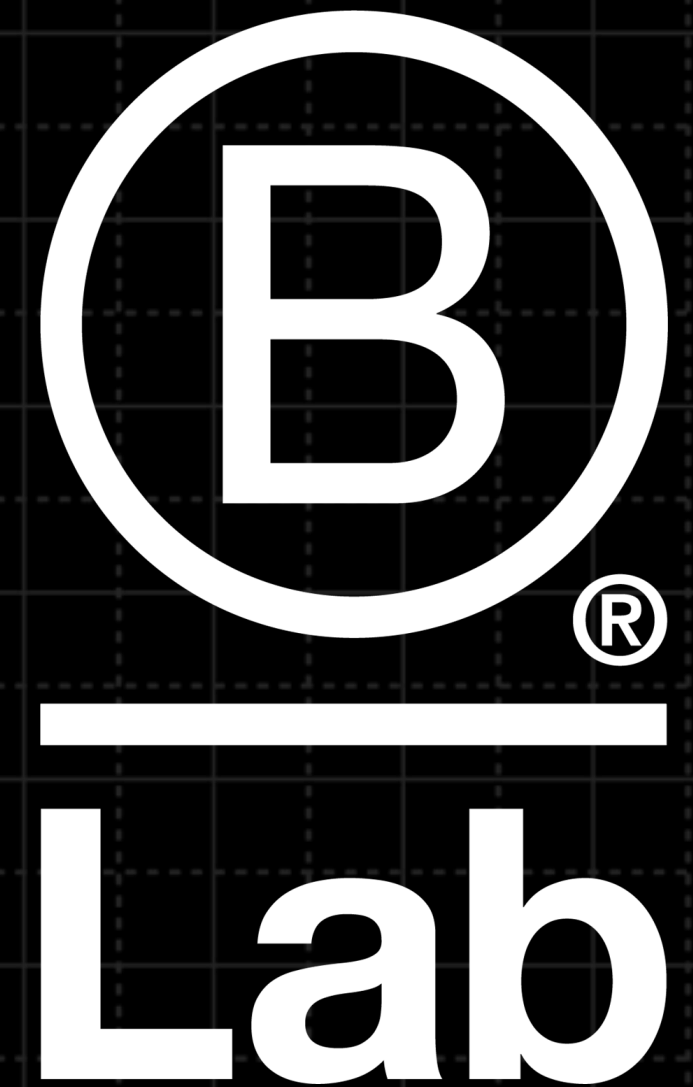
+ Certificazione



Fondato nel 2006, il network globale **B Lab** sviluppa standard, politiche e strumenti che aiutano le imprese a operare in modo responsabile.

La nostra visione è un sistema economico inclusivo, equo e rigenerativo per tutte le persone e il pianeta.

Certifichiamo le aziende — note come B Corp — che stanno guidando il cambiamento.



Il movimento B Corp nel mondo



10.000+

Aziende certificate

1Mln+

**Lavoratrici e
lavoratori**

EETRA

Bonduelle
La nature, notre futur

Cortilia
la campagna a casa tua

FLORIM

24
BOTTLES

Chiesi

PANINO GIUSTO
Milano 1979

1787
PONTI

DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

GARC

N
NORTH SAILS
S

380+

Certificazione
B
Corporation
Scopri di più su
bcorp.com

JOINTLY
Live Work Enjoy

B Corp nella

Community italiana

SAMMONTANA
GELATI ALL'ITALIANA

74

settori

kerakoll

S.PELLEGRINO

SAVE THE DUCK

PALM GREENPALLET
Certificazione B Corporation

WAMI
WATER WITH A MISSION

€20Mld+

di fatturato

davines
sustainable beauty

ALESSI

Aboca | GROUP

illy

NATIVA

35k+

lavoratori e
lavoratrici

Costruire un rapporto di fiducia: notorietà del marchio B Corp



25%

**In Italia 1 persona su 4
conosce le B Corp**

60%

**Di queste sono influenzate
positivamente dalla
certificazione B Corp nelle
scelte di acquisto**

Fonte: [B Lab brand awareness study](#) (2024)



Ai consumatori importa: sono disposti a spendere di più per prodotti realizzati in modo sostenibile — in media circa il 9,7% in più, nonostante l'inflazione e le difficoltà economiche.¹

La certificazione B Corp
rende le aziende più
resilienti e **competitive**,
sostenendole nella
creazione di valore di lungo
periodo

La certificazione B Corp è uno strumento di gestione del rischio aziendale

Un quadro strutturato e verificato da organismi di terza parte indipendenti, che include governance, forza lavoro, catena di approvvigionamento e clima, volto a mitigare i rischi di transizione.



Rischio normativo e di conformità



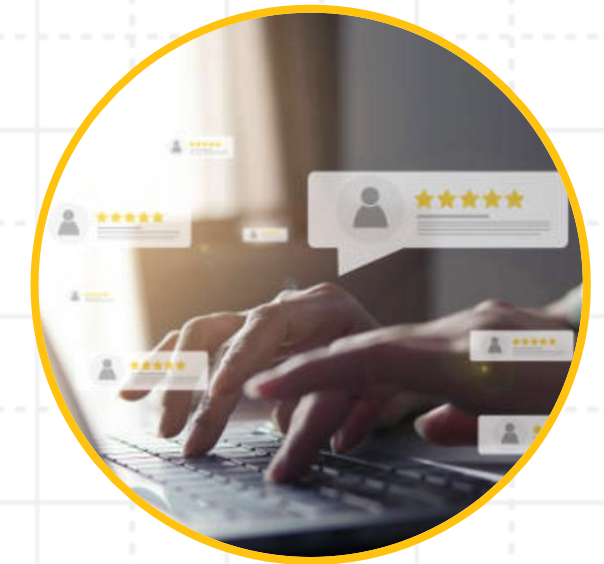
Rischio reputazionale e di greenwashing



Rischio di interruzione della catena di approvvigionamento



Perdita di talenti e rischio per la produttività



Aspettative di mercato

Aiuta a individuare e gestire i rischi in anticipo, favorendo una maggiore stabilità dei risultati durante i periodi di cambiamento.

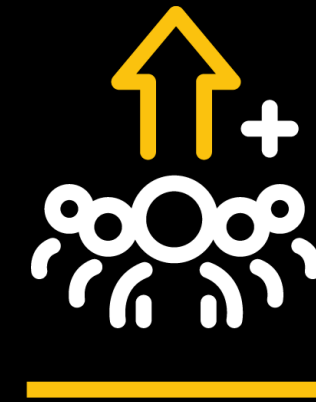
Le prestazioni in materia di sostenibilità stanno diventando un requisito fondamentale per un migliore accesso al mercato.



La sostenibilità sta diventando la norma nel settore finanziario.



Le aspettative dei consumatori stanno cambiando.



Aspettative elevate verso i fornitori stanno diventando la norma.

Le prestazioni in materia di sostenibilità stanno diventando un requisito fondamentale per un migliore accesso al mercato.

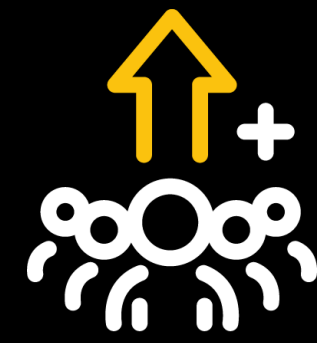
84%

delle banche prevede che la sostenibilità sarà un fattore determinante nelle future decisioni di finanziamento.

Fonte: [Sustainability Transformation Monitor](#)
(2025)



Le aspettative dei consumatori stanno cambiando.



Aspettative elevate verso i fornitori stanno diventando la norma.

Le prestazioni in materia di sostenibilità stanno diventando un requisito fondamentale per un migliore accesso al mercato.

84%

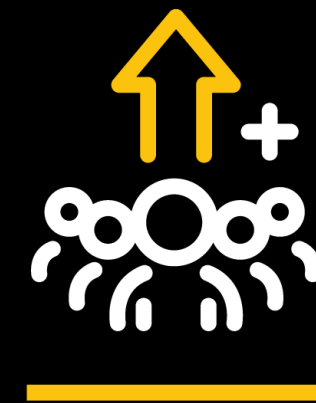
delle banche prevede che la sostenibilità sarà un fattore determinante nelle future decisioni di finanziamento.

Fonte: [Sustainability Transformation Monitor](#) (2025)

56%

dei consumatori afferma che la sostenibilità influenza le proprie decisioni di acquisto quotidiane.

Fonte: [Studio Deloitte sui consumatori](#) (2024)



Aspettative elevate verso i fornitori stanno diventando la norma.

Le prestazioni in materia di sostenibilità stanno diventando un requisito fondamentale per un migliore accesso al mercato.

84%

delle banche prevede che la sostenibilità sarà un fattore determinante nelle future decisioni di finanziamento.

Fonte: [Sustainability Transformation Monitor](#) (2025)

56%

dei consumatori afferma che la sostenibilità influenza le proprie decisioni di acquisto quotidiane.

Fonte: [Studio Deloitte sui consumatori](#) (2024)

93%

delle aziende si aspetta che i propri fornitori rispettino i requisiti in materia di diritti umani e/o parità di genere.

Fonte: World Benchmarking Alliance (2023)

Allora, perché diventare una B Corp?

Quattro modi in cui rafforza la tua impresa.



Costruire fiducia:

Corroborare le tue affermazioni e rafforzare la tua credibilità attraverso una verifica da parte di terzi.



Attrarre e trattenere i talenti migliori:

Allineare i talenti e la missione dell'impresa per stimolare l'innovazione, l'impatto e il senso di appartenenza.



Amplia la tua rete di contatti:

Lasciati sostenere, ispirare e stimolare da una comunità globale di aziende che condividono gli stessi valori



Rendi la tua azienda a prova di futuro:

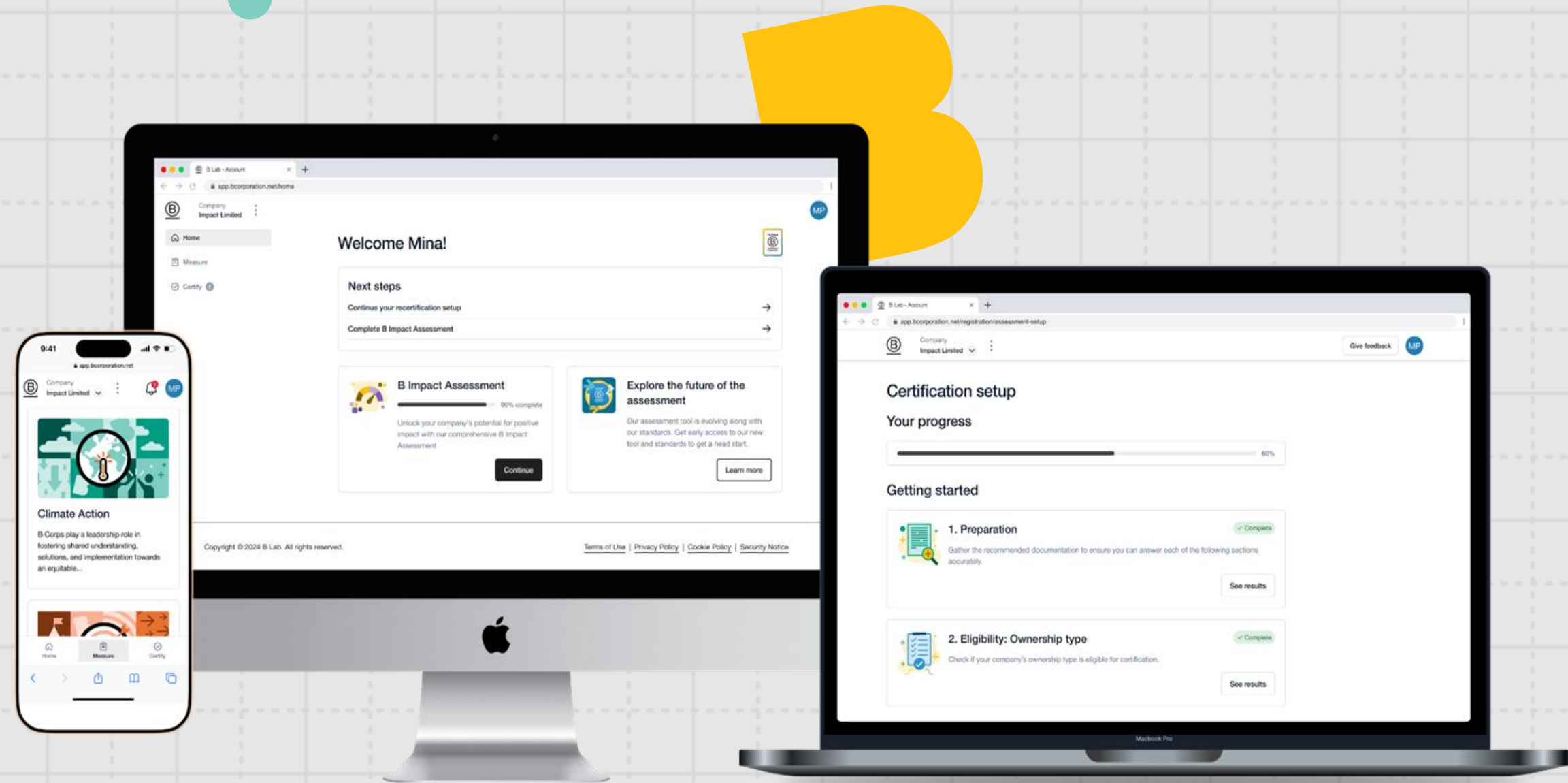
Essere preparati ad affrontare un mondo complesso.



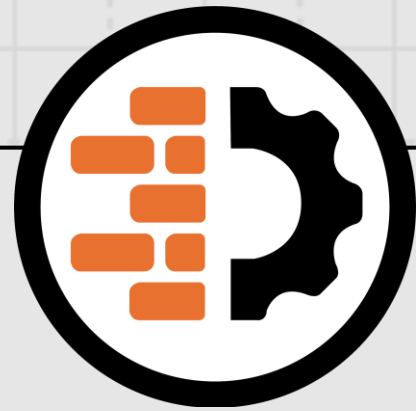
È lo strumento **gratuito** per la misurazione, gestione e miglioramento dell'impatto

Dagli standard B Lab alla certificazione B Corp

Un quadro completo per gestire ciò che conta davvero.

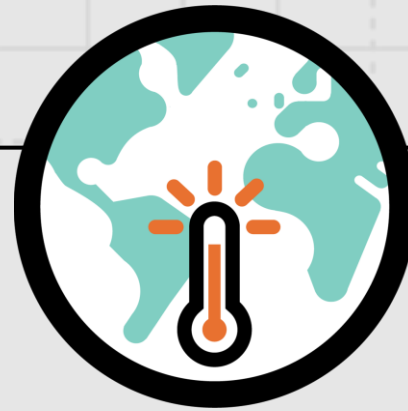


<https://www.bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/b-impact/>



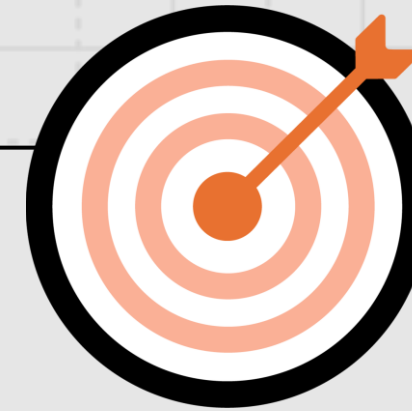
Requisiti di base

Gettare le basi per un impatto significativo



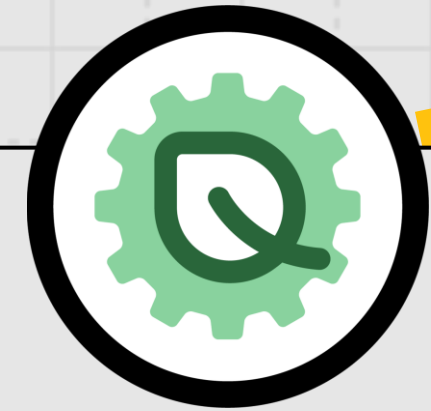
Azione per il clima

Agire contro la crisi climatica



Missione e stakeholder governance

Un'azienda orientata alla missione: per le persone e per il pianeta



Circolarità e tutela ambientale

Lavorare per un uso responsabile ed efficiente delle risorse naturali



Diritti umani

Impegnarsi nel rispetto dei diritti umani



Lavoro equo

Creare ambienti di lavoro equi e posti di lavoro di qualità



Relazioni istituzionali e azioni collettive

Mobilizzare la forza del collettivo

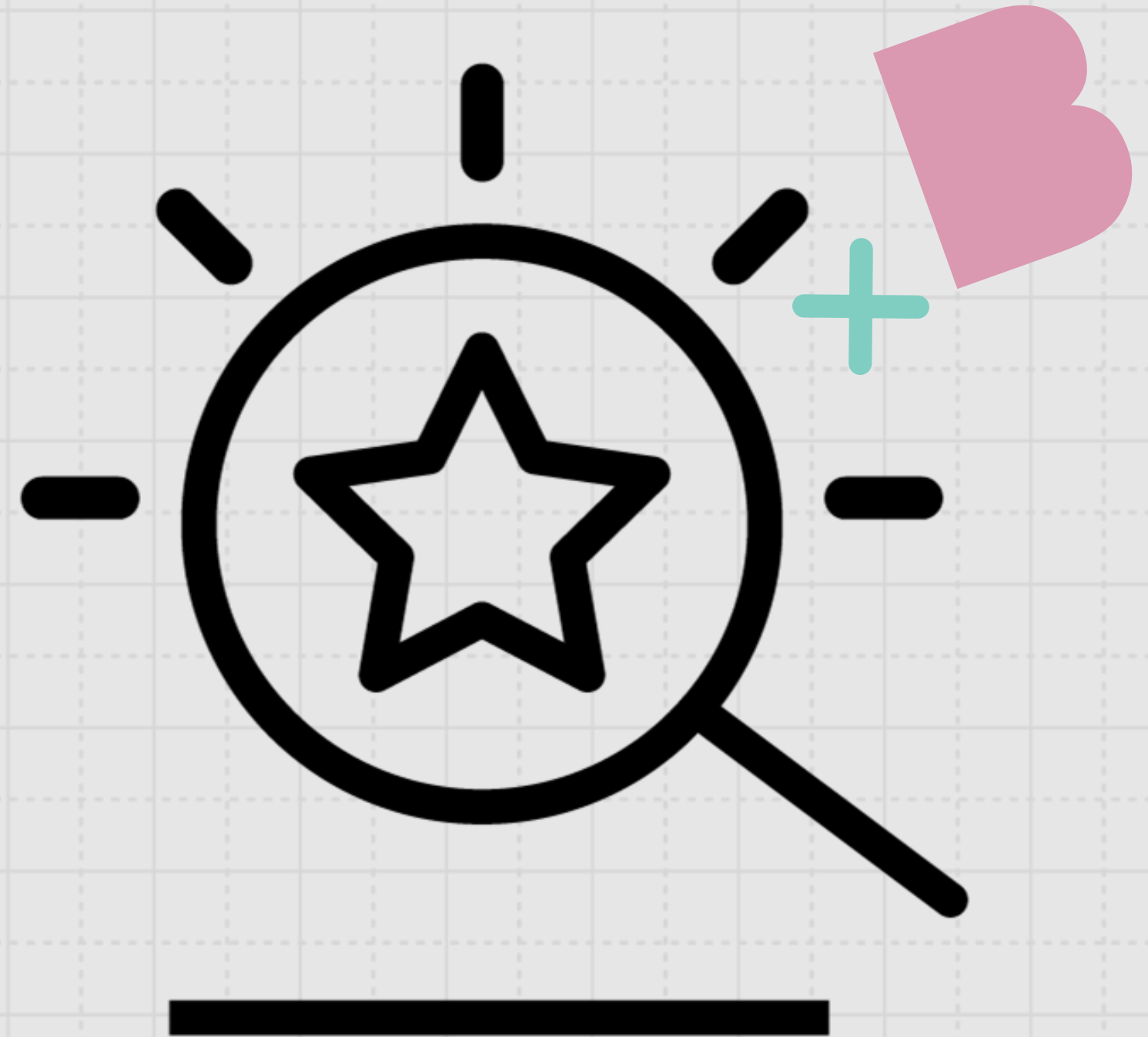


Giustizia, equità, diversità e inclusione

Promuovere l'equità e la giustizia sul posto di lavoro

Un piano d'azione per affrontare i temi dell'integrità, del miglioramento e dell'impatto:

- Una **certificazione olistica** a livello aziendale
- Un **ente terzo** verifica in modo **indipendente** i risultati di ciascuna azienda
- È necessario **soddisfare i requisiti** per tutti e sette i temi d'impatto
- **Orizzonte chiaro a 5 anni**: ciclo di certificazione strutturato su Anno 0, 3 e 5, con requisiti prevedibili che permettono di pianificare azioni e investimenti senza sorprese.
- **Piano di miglioramento strutturato**: il lavoro sui temi di impatto non è “una tantum”, ma entra in un piano pluriennale che aiuta soprattutto i gruppi più grandi a coordinare filiali, funzioni e priorità.



In un solo luogo,

oltre 500 leader del cambiamento

pronti a riscrivere le regole del business.

NUOVI SCENARI

IL SUMMIT DELLE
B CORP

Certified



Corporation

L'evoluzione che
attraversa
il cambiamento.

Firenze
14-15 Maggio 2026



scopri di più su
bcorp.com

Scansiona per



Partecipa anche tu su summitdellebcorp.com



EETRA SRL SB

Diamo forma alla rigenerazione

Sede legale
Via Sansovino 3, Milano

Sede operativa
Via Plinio 43, Milano

info@eetra.it
+39 02 25565011

www.eetra.it

Grazie

Seguici su LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/eetra-consulenza-esg/>