

Case Study



Plastic Revolution

# Profilo del progetto

**Stefanplast** ha 60 anni di storia alle spalle e sul fronte delle idee e dell'innovazione, è simbolo di attualità da sempre.

L'azienda è specializzata nella progettazione e produzione di soluzioni di plastica che garantiscono qualità, affidabilità ed efficienza.

## ▼ CONTESTO

Sono un'azienda fortemente orientata all'evoluzione e all'innovazione soprattutto verso il mondo dei servizi digitali, i quali gli consentono di essere al fianco dei loro clienti. Nell'ambito della comunicazione digitale, **questa idea si traduce in una strategia di marketing** volta alla raccolta di lead qualificati e profilati per creare partnership durature.

## ANNO

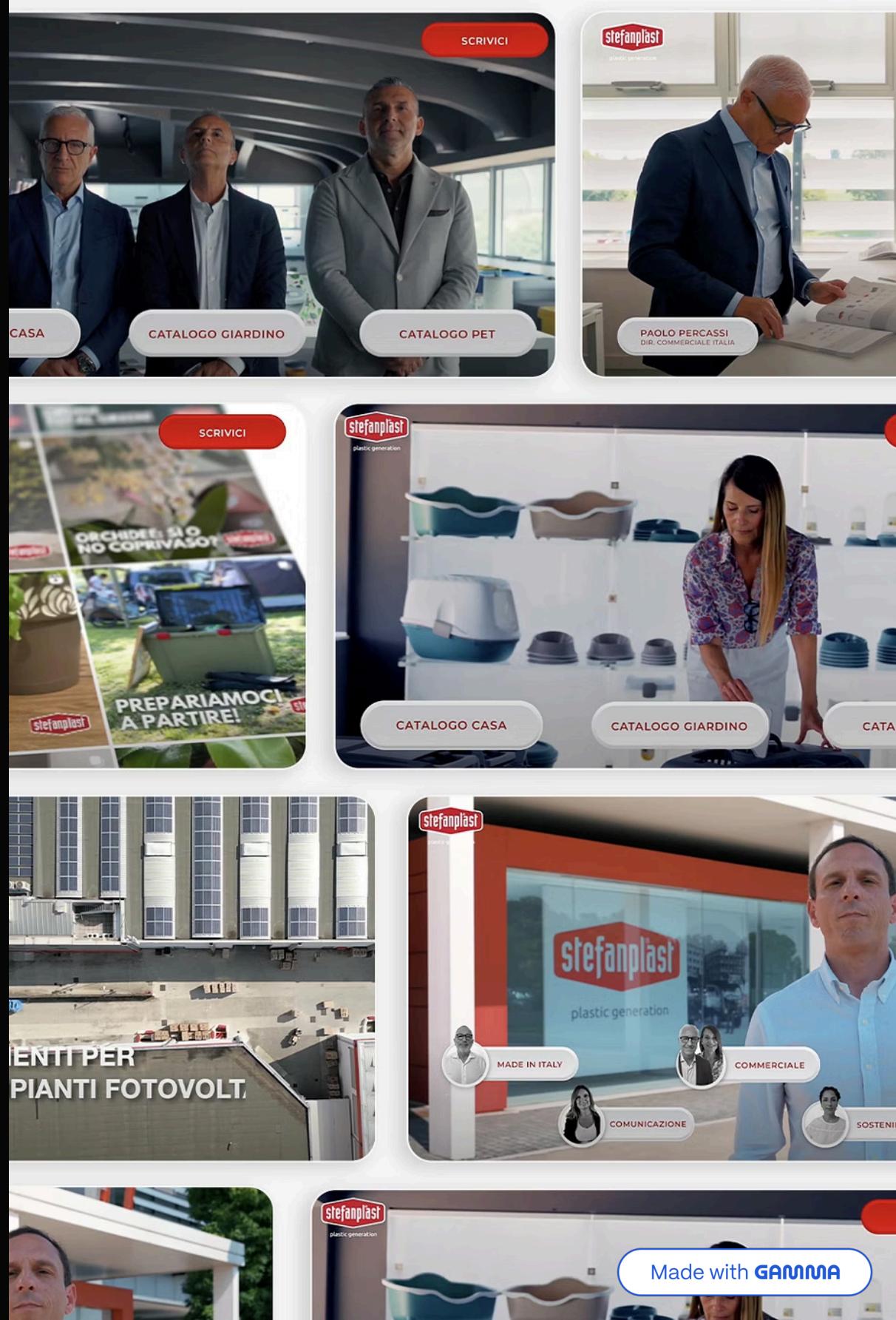
2024

## STRATEGIA

Creative Direction

Video Production

Interactive Video



LA SFIDA

# Comunicare Stefanplast

Per raggiungere l'obiettivo di raccolta di lead qualificati, abbiamo strutturato **una video esperienza interattiva** che andasse a intercettare gli utenti, facendoli sentire parte dell'azienda.

1

Partecipare e collaborare

Entrare a far parte di un'azienda storica e così innovativa può essere appagante per chi è interessato al mondo Stefanplast e desidera saperne di più.

2

Storydoing

La strategia V Media è stata di costruire una campagna che passasse dal tradizionale storytelling al più coinvolgente ed **efficace storydoing** per lasciare il potere della scoperta in mano all'utente.

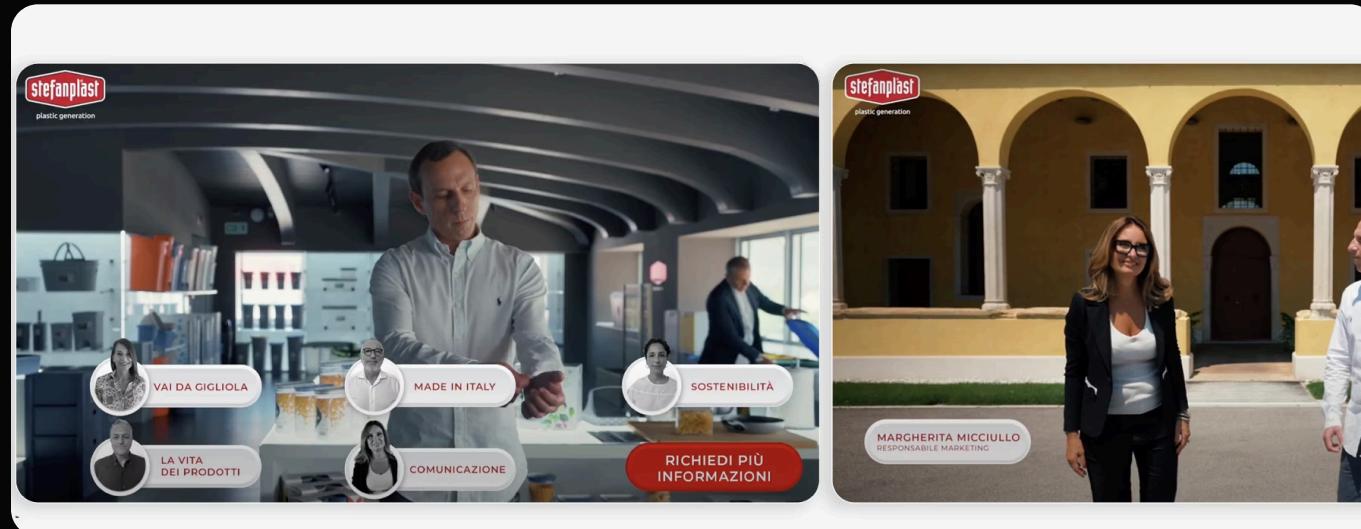
CONCEPT

# Plastic Revolution

*Permettere all'utente di entrare nella sede di Stefanplast per scoprirne ogni più piccolo aspetto.*

È questo il concept che ha dato vita al **funnel marketing**, che attraverso un **tour virtuale guidato** mira a raccontare **tutti gli aspetti che fanno di Stefanplast l'azienda che è oggi**.

Questa modalità di interazione permette all'utente di percepire l'azienda più vicina al suo quotidiano, aumentandone notorietà e identità.



SOLUZIONE

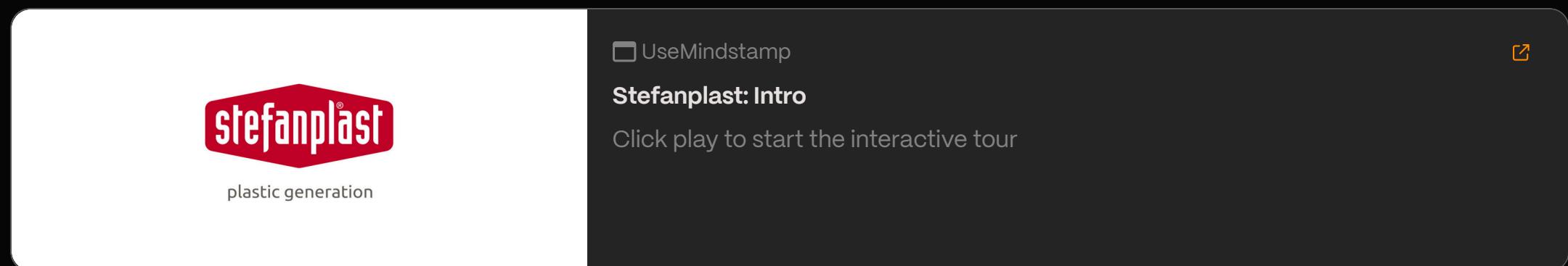
## Interactive Video

*La video-esperienza interattiva permette all'utente di scoprire attraverso un tour virtuale guidato i servizi, i prodotti e la storia dell'azienda.*

Il video che ha come protagonisti alcuni membri del team, che, in base al settore in cui operano, presentano un aspetto differente dell'azienda.

### ▼ Ci siamo occupati di

- Creare la strategia e la user experience
- Creare i concept e gli script
- Organizzare le giornate di shooting
- Riprese video con attrezzature professionali
- Produrre e post produrre tutti in contenuti audiovisivi con la nostra troupe
- Rendere interattivi i video
- Elaborare le animazioni grafiche



UseMindstamp

Stefanplast: Intro

Click play to start the interactive tour

SOLUZIONE PARALLELA

## Video 60°

Abbiamo completato la video-esperienza con un video dedicato ai 60 anni di Stefanplast.

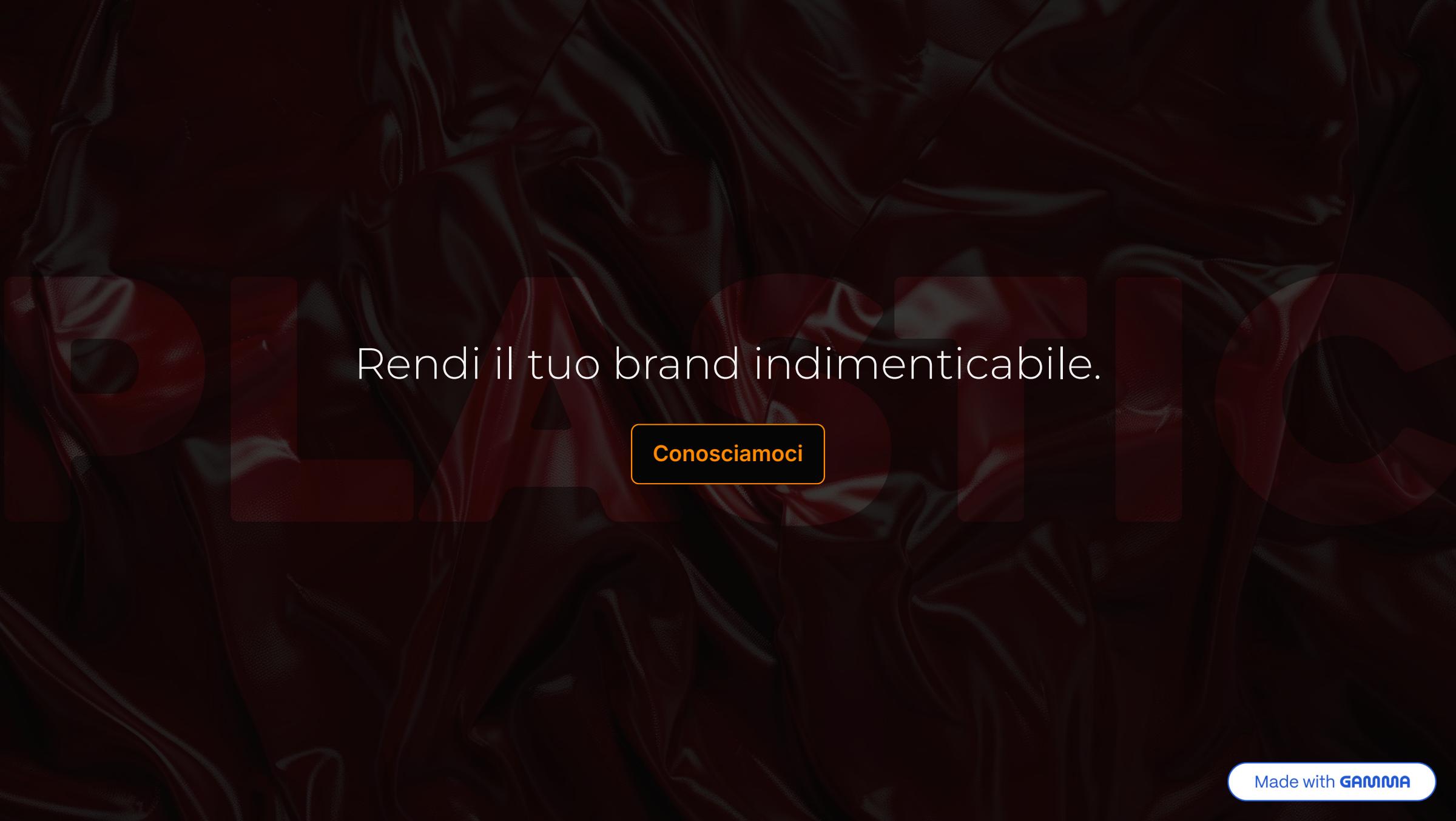
Questo video vuole raccontare la storia dell'azienda e le persone che hanno costruito l'impresa.



Vimeo

60 Anni Stefanplast

05:39



Rendi il tuo brand indimenticabile.

**Conosciamoci**



WE ENGAGE, YOU GROW

Agenzia di marketing e comunicazione specializzata in coinvolgimento digitale.

Grazie per il tuo tempo!

Contatti:

- [!\[\]\(e662c6fdc679f154c0e75d901761d894\_img.jpg\) info@v-media.it](mailto:info@v-media.it)
- [!\[\]\(e0657301a840725a62b5d9c03de7d165\_img.jpg\) www.v-media.it](http://www.v-media.it)
- [!\[\]\(c84b30d7d5311af020af6bce6a2c548f\_img.jpg\) +39 351 631 7267](tel:+393516317267)

**V Media Srl**

P.iva : 11595790962

 **Sede operativa:**

Via Coni Zugna 7, Vimercate (MB)

Dai un occhio ai nostri lavori