

Case Study



Plastic Revolution

Profilo del progetto

Stefanplast ha 60 anni di storia alle spalle e sul fronte delle idee e dell'innovazione, è simbolo di attualità da sempre.

L'azienda è specializzata nella progettazione e produzione di soluzioni di plastica che garantiscono qualità, affidabilità ed efficienza.

▼ CONTESTO

Sono un'azienda fortemente orientata all'evoluzione e all'innovazione soprattutto verso il mondo dei servizi digitali, i quali gli consentono di essere al fianco dei loro clienti. Nell'ambito della comunicazione digitale, **questa idea si traduce in una strategia di marketing** volta alla raccolta di lead qualificati e profilati per creare partnership durature.

ANNO

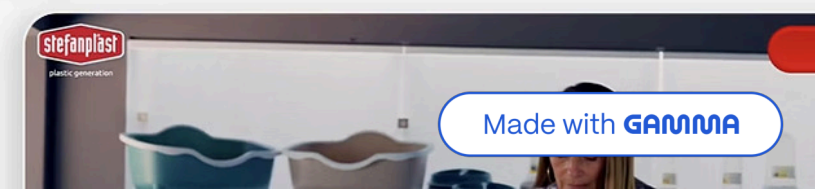
2024

STRATEGIA

Creative Direction

Video Production

Interactive Video



LA SFIDA

Comunicare Stefanplast

Per raggiungere l'obiettivo di raccolta di lead qualificati, abbiamo strutturato **una video esperienza interattiva** che andasse a intercettare gli utenti, facendoli sentire parte dell'azienda.

1 Partecipare e collaborare

Entrare a far parte di un'azienda storica e così innovativa può essere appagante per chi è interessato al mondo Stefanplast e desidera saperne di più.

2 Storydoing

La strategia V Media è stata di costruire una campagna che passasse dal tradizionale storytelling al più coinvolgente ed **efficace storydoing** per lasciare il potere della scoperta in mano all'utente.

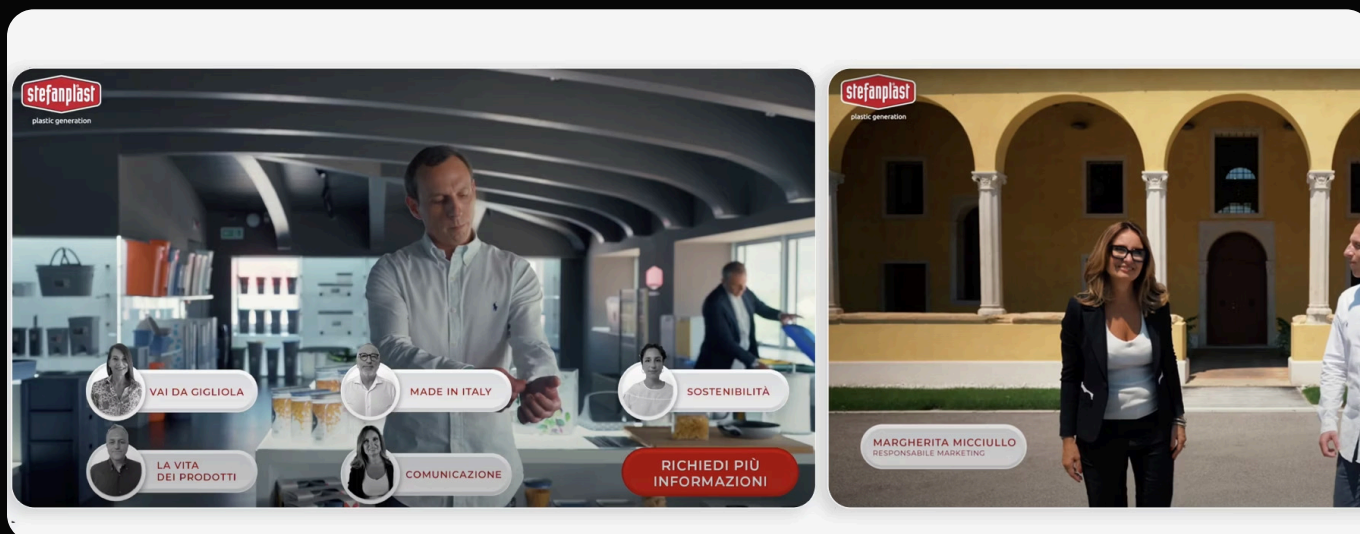
CONCEPT

Plastic Revolution

Permettere all'utente di entrare nella sede di Stefanplast per scoprirne ogni più piccolo aspetto.

È questo il concept che ha dato vita al **funnel marketing**, che attraverso un **tour virtuale guidato** mira a raccontare **tutti gli aspetti che fanno di Stefanplast l'azienda che è oggi.**

Questa modalità di interazione permette all'utente di percepire l'azienda più vicina al suo quotidiano, aumentandone notorietà e identità.



SOLUZIONE


Interactive Video

La video-esperienza interattiva permette all'utente di scoprire attraverso un tour virtuale guidato i servizi, i prodotti e la storia dell'azienda.

Il video che ha come protagonisti alcuni membri del team, che, in base al settore in cui operano, presentano un aspetto differente dell'azienda.

▼ **Ci siamo occupati di**

- Creare la strategia e la user experience
- Creare i concept e gli script
- Organizzare le giornate di shooting
- Riprese video con attrezzature professionali
- Produrre e post produrre tutti in contenuti audiovisivi con la nostra troupe
- Rendere interattivi i video
- Elaborare le animazioni grafiche



plastic generation

UseMindstamp

Stefanplast: Intro


Click play to start the interactive tour

SOLUZIONE PARALLELA

Video 60°

Abbiamo completato la video-esperienza con un video dedicato ai 60 anni di Stefanplast.

Questo video vuole raccontare la storia dell'azienda e le persone che hanno costruito l'impresa.



05:39

Vimeo

60 Anni Stefanplast

RENDERI IL TUO BRAND INDIMENTICABILE.

Rendi il tuo brand indimenticabile.

Conosciamoci



WE ENGAGE, YOU GROW

Agenzia di marketing e comunicazione specializzata in coinvolgimento digitale.

Grazie per il tuo tempo!

Contatti:

-  info@v-media.it
-  www.v-media.it
-  [+39 351 631 7267](tel:+393516317267)

V Media Srl

P.iva : 11595790962

 **Sede operativa:**

Via Coni Zugna 7, Vimercate (MB)

[Dai un occhio ai nostri lavori](#)