

Case Study

**Vimass** srl **Allianz** 

per un futuro più sereno.



# Profilo del progetto

L'agenzia **Allianz Vimass** di Vimercate è una realtà storica per il territorio che affianca più di 7000 clienti ogni giorno dal 1952.

Allianz Vimass si occupa di aiutare privati, professionisti, famiglie e aziende, a raggiungere i loro obiettivi in ambito finanziario e a tutelare i loro rischi.

## ▼ CONTESTO

Sono un'azienda fortemente orientata all'evoluzione e all'innovazione soprattutto verso il mondo dei servizi digitali, i quali gli consentono di essere al fianco dei loro clienti. Nell'ambito della comunicazione digitale, **questa idea si traduce in una strategia di marketing** volta alla raccolta di lead qualificati e profilati per creare partnership durature.

## ANNO

2023

## STRATEGIA

Content creation

Interactive video

Landing Page



## LA SFIDA

# Comunicare i servizi Vimass Allianz in modo innovativo

Per raggiungere l'obiettivo di raccolta di lead qualificati, abbiamo strutturato un **funnel marketing** che andasse a intercettare le paure e i desideri di nuovi possibili clienti.

### 1 Desiderio e paura

Sfruttare due temi tradizionali e comuni per i clienti di un'agenzia assicurativa, ma renderli in chiave innovativa e coinvolgente.

### 2 Storydoing

La strategia V Media è stata di costruire una campagna che passasse dal tradizionale storytelling al più coinvolgente ed **efficace storydoing** per lasciare il potere della scoperta in mano all'utente.

CONCEPT

# Un futuro più sereno





# Interactive Video

▼ Per un futuro sereno

VIMASS

**Video interattivo**

raggiungi la tranquillità finanziaria e goditi la vita senza ansie.

La video-esperienza interattiva permette all'utente di scoprire tutte le soluzioni assicurative per combattere le proprie paure.

Il video che ha come protagonista Luca, un assicuratore del mondo Allianz Vimass, che ha il ruolo di accompagnare l'utente durante tutta l'esperienza alla scoperta dei servizi.

- ▼ **Ci siamo occupati di**
- Creare la strategia e la user experience

• Creare i concept e gli script

• Scegliere e selezionare le location

• Organizzare le giornate di shooting

• Selezionare l'attore

• Riprese video con attrezzature professionali


• Produrre e post produrre tutti in contenuti audiovisivi con la nostra troupe

• Rendere interattivi i video

• Elaborare le animazioni grafiche

• Creare la landing page di atterraggio

• Sviluppare la campagna ADV alla base del video



UseMindstamp

**Allianz: Intro**

Premi Play per iniziare l'esperienza interattiva

# Video production

Abbiamo realizzato **10 brevi pillole video** che, con tono leggero ma serio, incuriosiscono l'utente e lo invitano a vivere la video-esperienza interattiva alla scoperta dei servizi Allianz.

Google Docs

**Pillola 4 1:1.mp4**

Google Docs

**Pillola 2 1:1.mp4**

Google Docs

**Pillola 7 1:1.mp4**

Google Docs

**Pillola 10 1:1.mp4**

▼ Landing page

VIMASS

**Video interattivo**

raggiungi la tranquillità finanziaria e goditi la vita senza ansie.

A supporto della campagna abbiamo creato una landing page di atterraggio che potesse essere semplice e intuitiva per tutti gli utenti, ma completa.

Ci siamo occupati sia della creazione e ideazione grafica della pagina, sia della stesura del copy e dello sviluppo

Allianz

**La copertura giusta per te, ma soprattutto per chi ami.**



**Scopirla passeggiando con Luca a Vimercate nella nostra video-esperienza interattiva.**



**PREMI PLAY PER INCONTRARE LUCA**

**Cosa ti svelerà Luca?**



**COME VIVERE SENZA PREOCCUPAZIONI:**

raggiungi la tranquillità finanziaria e goditi la vita senza ansie.



**COME PROTEGGERE CHI AMI:**

regala sicurezza e benessere alle persone a te care e ai tuoi amici a quattro zampe.



**COME GARANTIRTI LA PENSIONE CHE VUOI:**

goditi un'ottima pensione piena di soddisfazioni.

Allianz

**Non lasciare che le incertezze finanziarie ti ostacolino. prendi il controllo del tuo futuro e investi nella tua tranquillità.**



**Luca non vede l'ora di accoglierti a Vimercate e farti scoprire le coperture personalizzate che cambieranno la tua vita e quella di chi ami.**

CAMMINA CON LUCA VERSO LA SICUREZZA FINANZIARIA



Made with GAMMA

## RISULTATI

Premessa: non ci siamo occupati della parte pubblicitaria su Meta.

# La voce dei dati

## Dati relativi alla lead generation:

Da ottobre 2023 - dicembre 2023

- Lead video interattivo: 13
- Lead qualificati e profilati: 90%
- Tasso di chiusura commerciale sul lead: 75%





A man in a dark suit and tie stands in a paved courtyard, smiling and gesturing with his right hand. He is being interviewed by a person whose back is to the camera, wearing a light blue shirt and a black strap. A boom microphone is positioned above the man, and a person wearing large headphones is visible in the foreground on the right. The background features a modern, multi-story apartment building with balconies and several trees. The entire scene is dimly lit, with a dark overlay.

Rendi il tuo brand indimenticabile.

Conosciamoci





WE ENGAGE, YOU GROW

Agenzia di marketing e comunicazione specializzata in coinvolgimento digitale.

Grazie per il tuo tempo!

Contatti:

-  [info@v-media.it](mailto:info@v-media.it)
-  [www.v-media.it](http://www.v-media.it)
-  [+39 351 631 7267](tel:+393516317267)

**V Media Srl**

P.iva : 11595790962

 **Sede operativa:**

Via Coni Zugna 7, Vimercate (MB)

**Dai un occhio ai nostri lavori**