

A family of four is sitting on a light-colored sofa in a modern living room. A man and a woman are laughing while holding a tablet, with two young children (a girl and a boy) sitting between them, also laughing. The room has large windows, potted plants, and a bookshelf in the background.

Case Study

Vimass srl Allianz 

per un futuro più sereno.

# Profilo del progetto

L'agenzia **Allianz Vimass** di Vimercate è una realtà storica per il territorio che affianca più di 7000 clienti ogni giorno dal 1952.

Allianz Vimass si occupa di aiutare privati, professionisti, famiglie e aziende, a raggiungere i loro obiettivi in ambito finanziario e a tutelare i loro rischi.

## ▼ CONTESTO

Sono un'azienda fortemente orientata all'evoluzione e all'innovazione soprattutto verso il mondo dei servizi digitali, i quali gli consentono di essere al fianco dei loro clienti. Nell'ambito della comunicazione digitale, **questa idea si traduce in una strategia di marketing** volta alla raccolta di lead qualificati e profilati per creare partnership durature.

## ANNO STRATEGIA

2023	Content creation
	Interactive video
	Landing Page



## LA SFIDA

# Comunicare i servizi Vimass Allianz in modo innovativo

Per raggiungere l'obiettivo di raccolta di lead qualificati, abbiamo strutturato un **funnel marketing** che andasse a intercettare le paure e i desideri di nuovi possibili clienti.

## 1 Desiderio e paura

Sfruttare due temi tradizionali e comuni per i clienti di un'agenzia assicurativa, ma renderli in chiave innovativa e coinvolgente.

## 2 Storydoing

La strategia V Media è stata di costruire una campagna che passasse dal tradizionale storytelling al più coinvolgente ed **efficace storydoing** per lasciare il potere della scoperta in mano all'utente.

**CONCEPT**

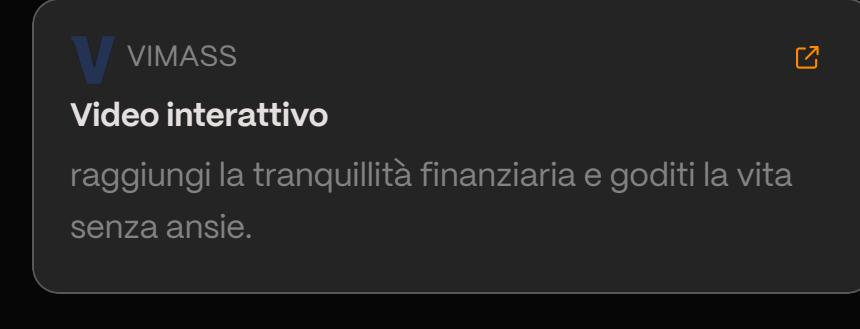
Un futuro più sereno



## SOLUZIONE

# Interactive Video

### ▼ Per un futuro sereno

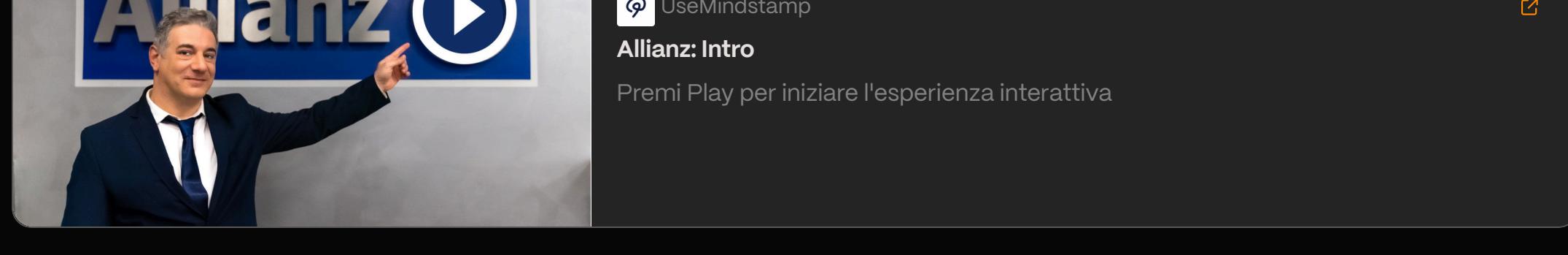


La video-esperienza interattiva permette all'utente di scoprire tutte le soluzioni assicurative per combattere le proprie paure.

Il video che ha come protagonista Luca, un assicuratore del mondo Allianz Vimass, che ha il ruolo di accompagnare l'utente durante tutta l'esperienza alla scoperta dei servizi.

### ▼ Ci siamo occupati di

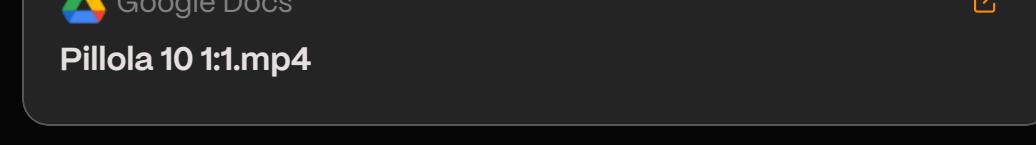
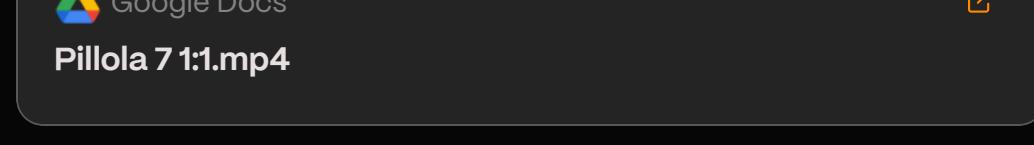
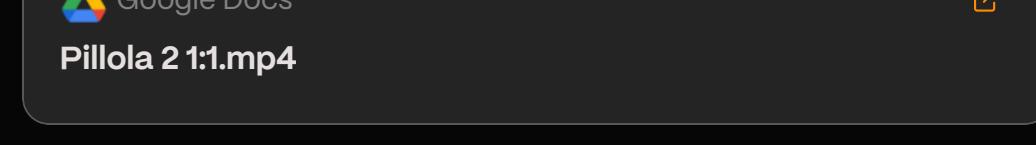
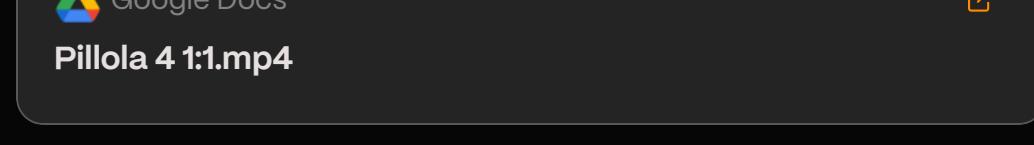
- Creare la strategia e la user experience
- Creare i concept e gli script
- Scegliere e selezionare le location
- Organizzare le giornate di shooting
- Selezionare l'attore
- Riprese video con attrezzature professionali
- Produrre e post produrre tutti in contenuti audiovisivi con la nostra troupe
- Rendere interattivi i video
- Elaborare le animazioni grafiche
- Creare la landing page di atterraggio
- Sviluppare la campagna ADV alla base del video



## SOLUZIONE // 2° STEP

# Video production

Abbiamo realizzato **10 brevi pillole video** che, con tono leggero ma serio, incuriosiscono l'utente e lo invitano a vivere la video-esperienza interattiva alla scoperta dei servizi Allianz.



## SOLUZIONE // 3° STEP

### ▼ Landing page



A supporto della campagna abbiamo creato una landing page di atterraggio che potesse essere semplice e intuitiva per tutti gli utenti, ma completa.

Ci siamo occupati sia della creazione e ideazione grafica della pagina, sia della stesura del copy e dello sviluppo

## RISULTATI

Premessa: non ci siamo occupati della parte pubblicitaria su Meta.

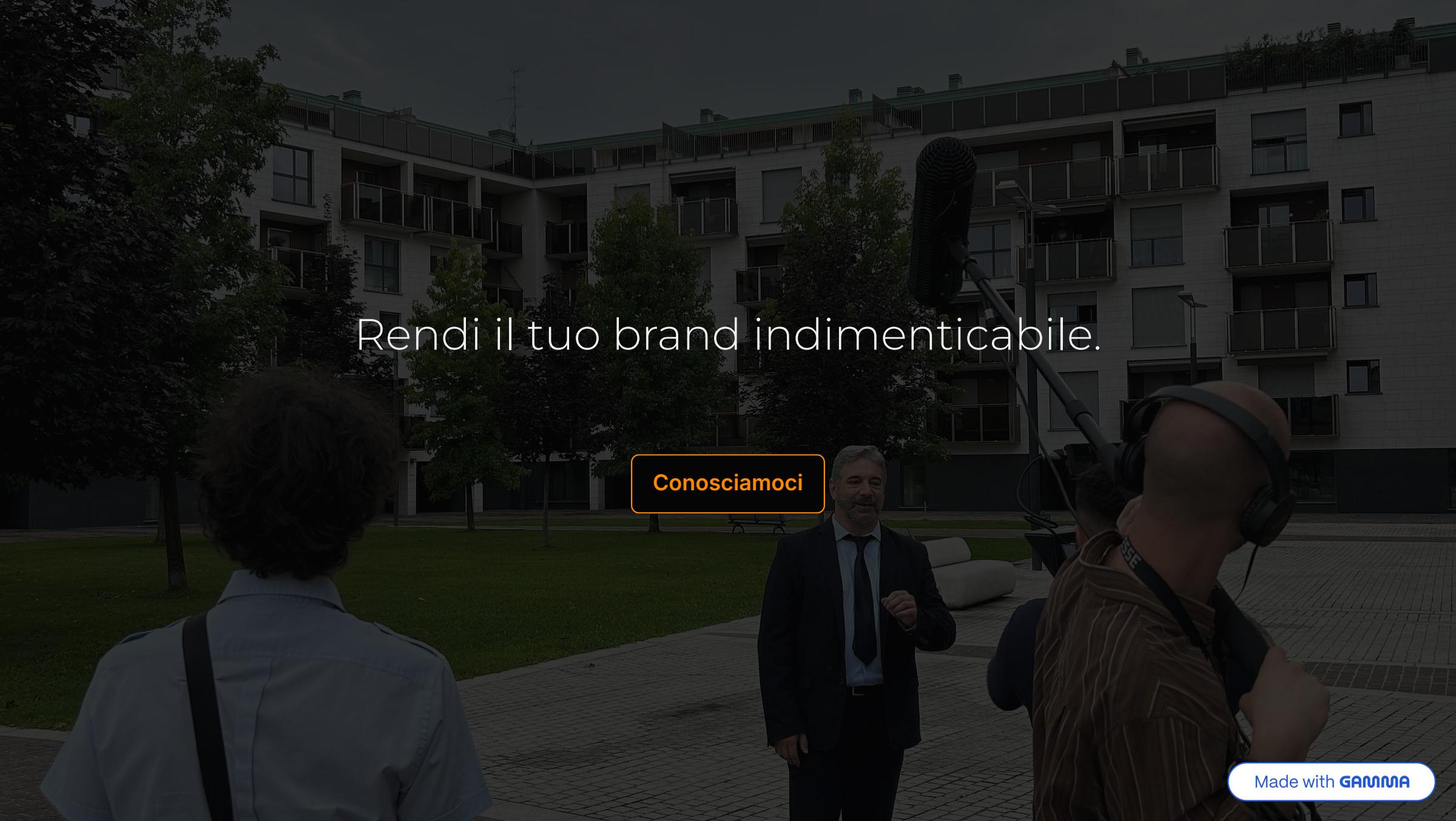
# La voce dei dati

## Dati relativi alla lead generation:

Da ottobre 2023 - dicembre 2023

- Lead video interattivo: 13
- Lead qualificati e profilati: 90%
- Tasso di chiusura commerciale sul lead: 75%



A professional video interview scene. A man in a dark suit and tie stands in the center, facing a female reporter whose back is to the camera. She has short brown hair and is wearing a light-colored blazer over a white shirt. To the right, a male cameraman in a striped shirt and headphones holds a professional video camera on a tripod, filming the interview. The background is a modern residential building with multiple floors, glass railings, and green trees. The foreground is a paved area with a grassy lawn.

Rendi il tuo brand indimenticabile.

Conosciamoci



WE ENGAGE, YOU GROW

Agenzia di marketing e comunicazione specializzata in coinvolgimento digitale.

Grazie per il tuo tempo!

Contatti:

-  [info@v-media.it](mailto:info@v-media.it)
-  [www.v-media.it](http://www.v-media.it)
-  [+39 351 631 7267](tel:+393516317267)

V Media Srl

P.iva : 11595790962

 **Sede operativa:**

Via Coni Zugna 7, Vimercate (MB)

Dai un occhio ai nostri lavori