

# PING\*

ASSEPRIM - 28 aprile 2025

# Oltre il sito web: gestire la complessità nei progetti digitali

**Meno male che doveva essere solo un sito web !**

# People



**Fabio Trezzi**

Founder



**PING\***

**Chi siamo**

# Intro - PERCHE' QUESTO WORKSHOP?

PROGETTI SEMPRE PIU' COMPLESSI

COMPLESSITA' DIRETTE -> esigenze aziendali

COMPLESSITA' INDIRECTE

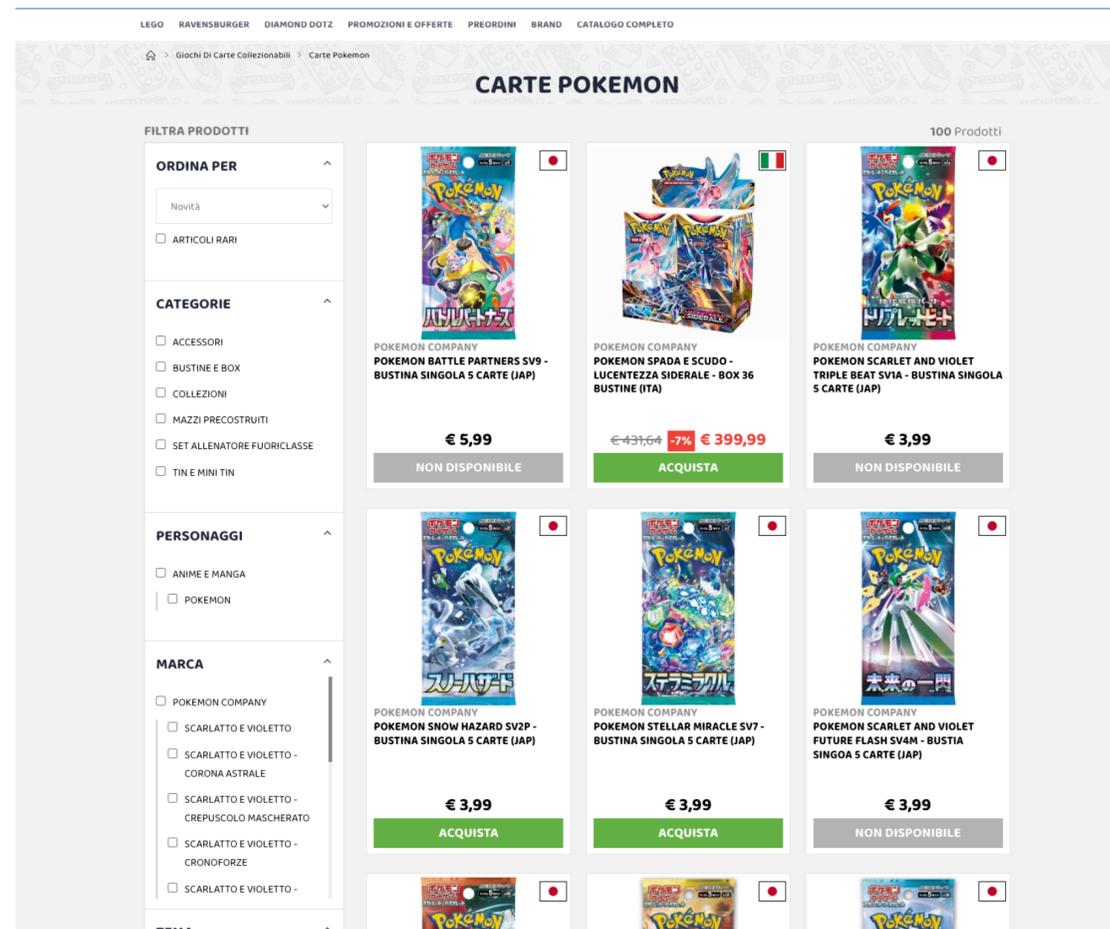
responsive, GDPR e privacy, marketing multicanale, SEO, accessibilità, AI

# Intro - PERCHE' QUESTO WORKSHOP?

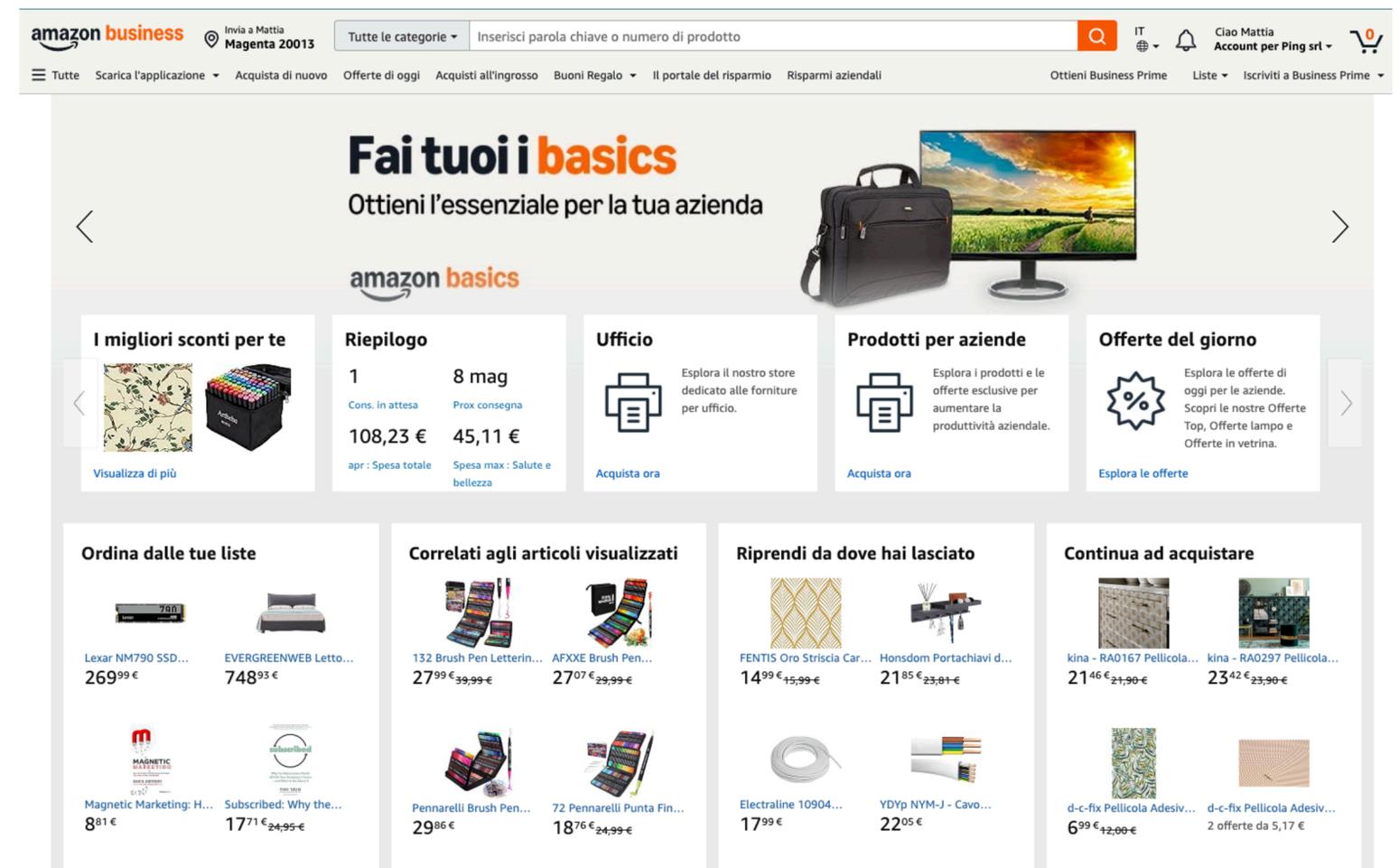
## PROGETTI SOTTOVALUTATI

Spesso i progetti web vengono sottovalutati, il progetto digitale è  
"il sito web" o "l'e-commerce"

# Intro - "E-COMMERCE"



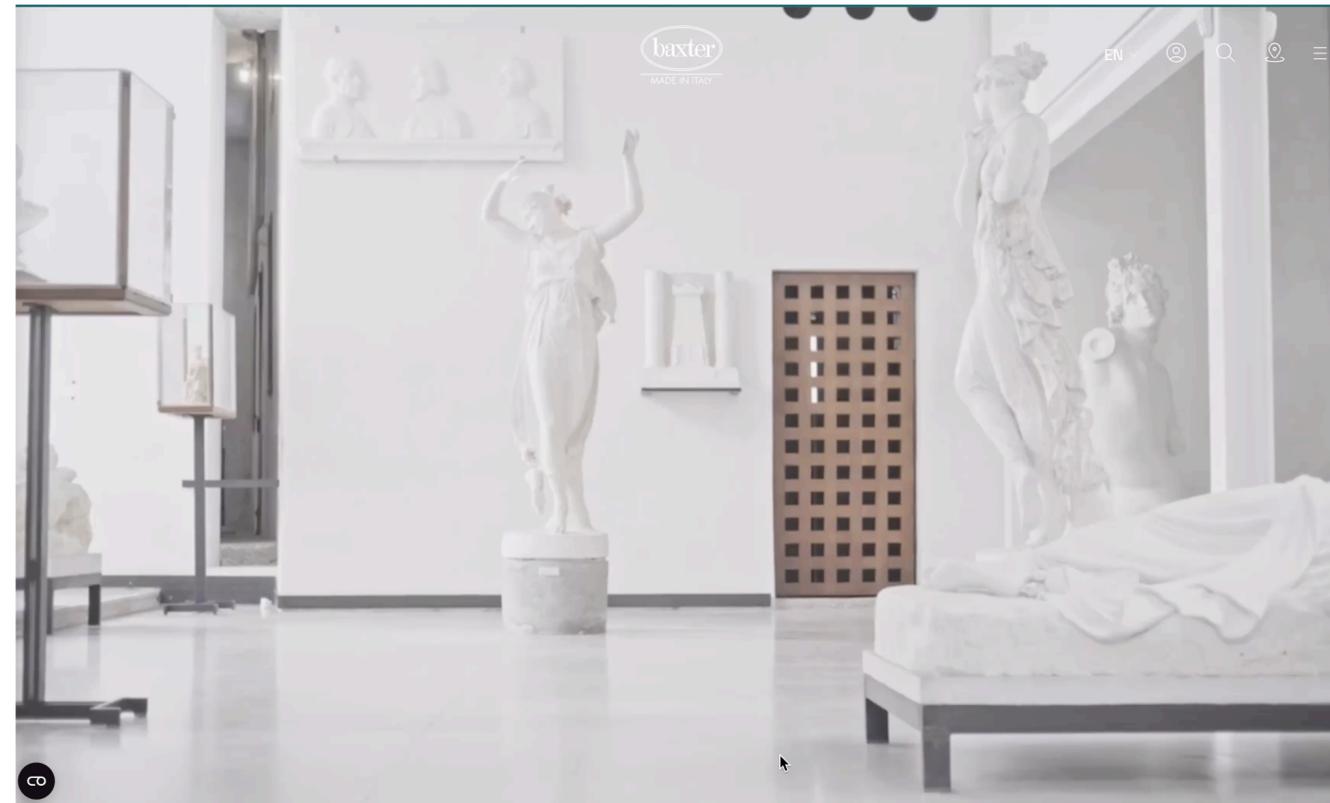
Carte Pokemon



Amazon

# Intro - BAXTER

Un progetto digitale complesso



[www.baxter.it](http://www.baxter.it)

# Intro - BAXTER

Un progetto digitale complesso

"SITO WEB"

STORE LOCATOR

MATERIALS

PROGETTI

PRODOTTI

DAM

CRM

PIM

CATALOGO

# La complessità nascosta

Lo store locator - un tool semplice... per l'utente



EN ▾



# Authorized Stores

Search address

 →

ACTIVATE GEOPOSITIONING

**BAXTER CINEMA**

Mono-brand

Largo Augusto, 1 - 20122 Milano

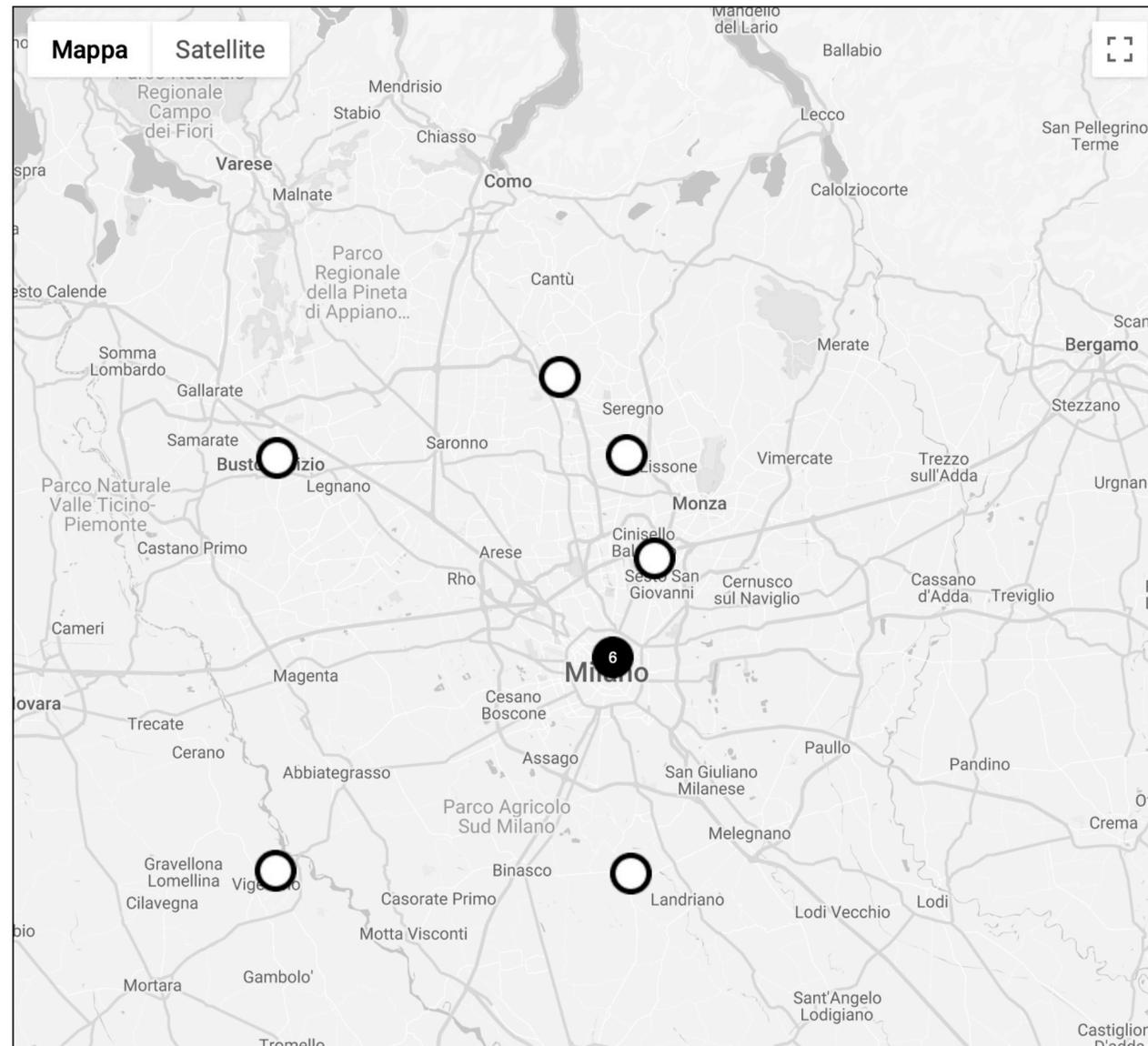
[See itinerary](#)

STORE DETAILS

**BAXTER OUTDOOR GALLERY**

Mono-brand

Largo Augusto, 1 - 22100 Milano



# Store locator

Quali reparti coinvolge a livello operativo?

Con cosa si integra a livello tecnico?

Di chi è l'ownership una volta completato?

# Il giorno zero

Le prime domande

# 1 - Ownership



voi a chi dareste l'ownership della costruzione del sito web, e-commerce, software supporto clienti, ...

# 1- Ownership



## 2 - Competenze

Una volta individuata la persona a cui è in carico il progetto, ha le competenze per scegliere il fornitore? E per valutare le scelte del fornitore?

### Esempio

Prestahop

Magento

Shopify

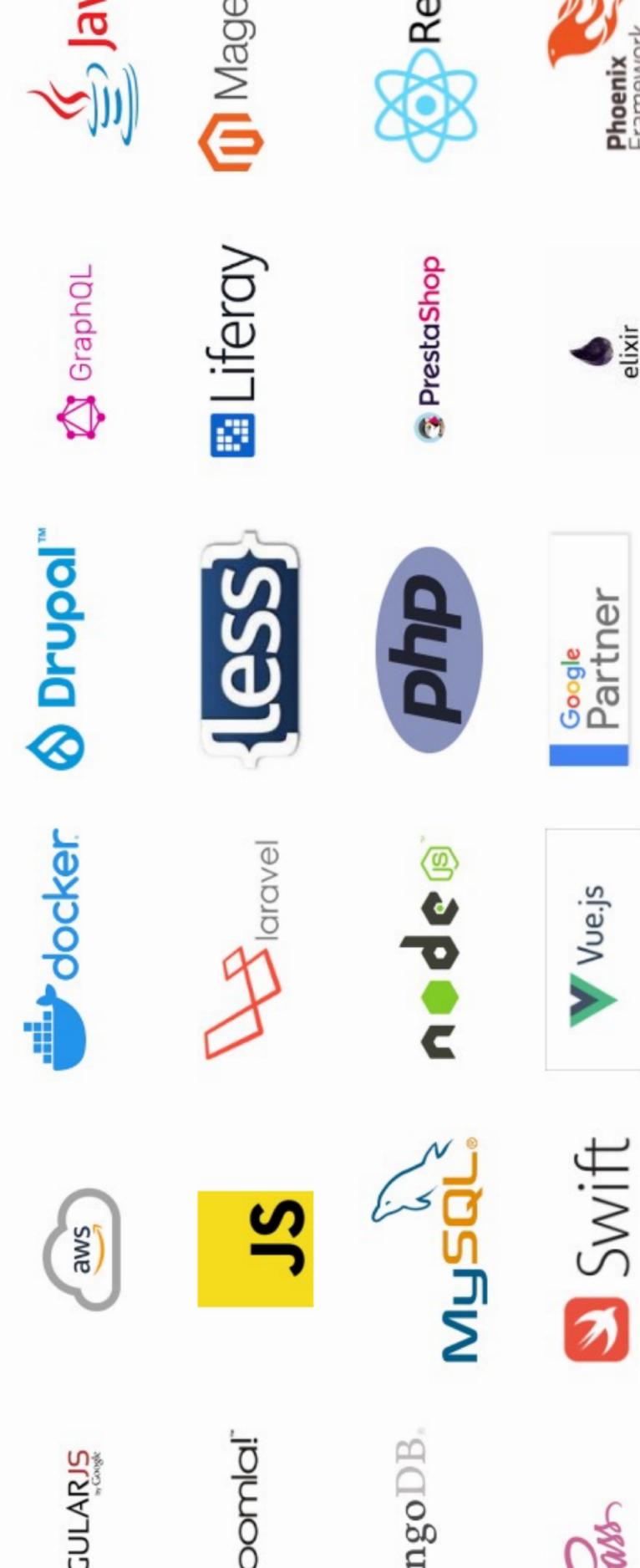
Woocommerce

# Take away



# A cosa prestare attenzione

1. Chiedete di motivare le scelte tecnologiche che il fornitore fa sulle vostre necessità, deve essere un vantaggio per voi, non per lui.



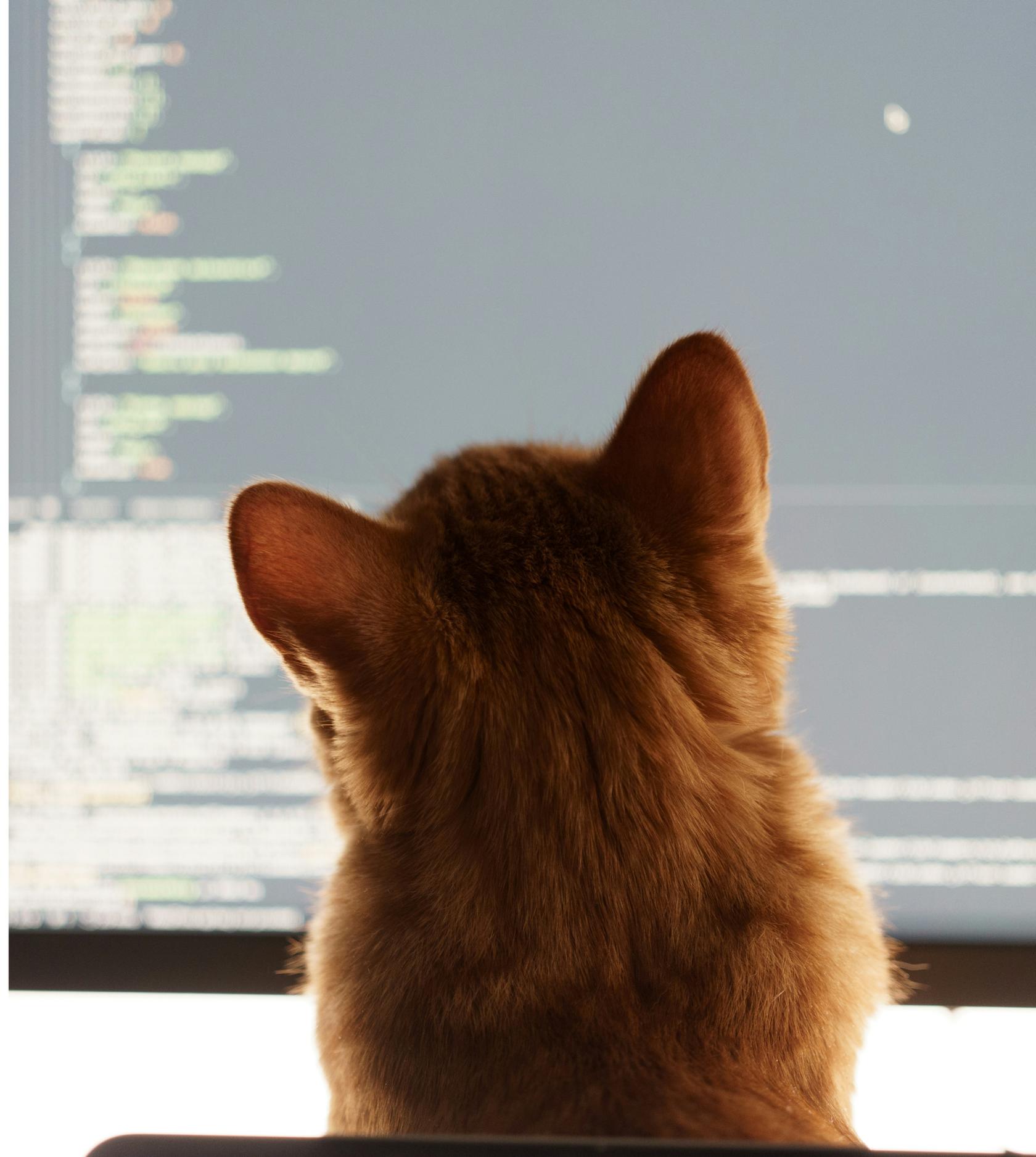
# A cosa prestare attenzione

## 2. Proprietà intellettuale



# A cosa prestare attenzione

3. Tecnologia e  
Supporto a lungo  
termine



# A cosa prestare attenzione

4. Elenco addon progetto  
(plugin, AI, servizi, cloud)
5. Parametri per poter  
valutare costi mantenimento  
occulti (ChatGTP, Algolia)



# Q&A

# PING\*

## Contatti

Via Pusterla n. 3, Magenta 20013(MI) Italy

[info@pingsrl.it](mailto:info@pingsrl.it) - [www.pingsrl.it](http://www.pingsrl.it)