

QUINDO

A  
g  
e  
n  
z  
i  
a  
  
S  
E  
O

# CHATGPT E SEO: DALLA RICERCA DI PAROLE CHIAVE ALLA REPORTISTICA

# CHI SONO

Sono **Laura Venturini**, imprenditrice e fondatrice di **Quindo**, la prima agenzia SEO italiana in smart working.

Docente, speaker TEDx e advisor per startup, promuove l'imprenditoria femminile e l'innovazione digitale come **Vicepresidente di Terziario Donna Milano**.

Integro l'intelligenza artificiale nelle strategie SEO e ho scritto **Prompt Mindset spiegato facile**, per favorire l'incontro tra umanesimo e tecnologia.



QUINDO



# DI COSA

- Come usare ChatGPT per keyword research, ottimizzazione, creazione e revisione contenuti.
- Come l'IA sta cambiando il modo di lavorare nella SEO, rendendo tutto più veloce, strategico e data-driven.

QUINDO



**SEO**

QUINDO

“

LA NOSTRA MISSIONE È ORGANIZZARE LE  
INFORMAZIONI A LIVELLO MONDIALE E RENDERLE  
UNIVERSALMENTE ACCESSIBILI E UTILI.

”

*Google*



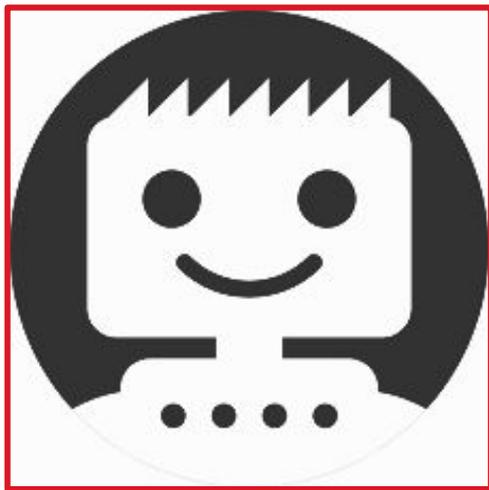
**“LA SEO NON È SOLO UNA  
QUESTIONE DI ALGORITMI,  
MA DI PERSONE CHE CERCANO  
RISPOSTE”.**

*hatGPT*

C

QUINDO

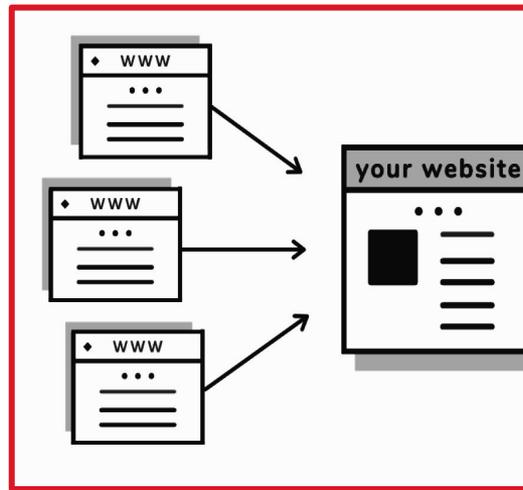
## COME FUNZIONA LA SEO?



**TECNOLOGIA**



**CONTENUTO**



**AUTOREVOLEZZA**



# **PREMESSA PER L'USO DELLE AI GENERATIVE: IL PROMPT**

QUINDO

- 
- 
1. DEFINISCI IL **RUOLO** DELL'AI
  2. COSTRUISCI UN **CONTESTO** CHIARO
  3. DELIMITA IL **TARGET**
  4. SCEGLI UN **TONO**
  5. USA VERBI CHIARI E **FRASI AFFERMATIVE**
  6. RICORDATI DI **INTERAGIRE**
  7. **NON PRESUPPORRE** NIENTE (L'AI TI CREDE!)
  8. EVITA **BIAS**
  9. SCEGLI IL FORMATO **OUTPUT** CHE DESIDERI
  10. OTTIENI RISPOSTE PERFETTE AIUTANDO L'AI CON **RIFERIMENTI** ED ESEMPI

QUINDO

# L'arte del Prompting

IMPARARE A PARLARE CON LE MACCHINE  
PER COMUNICARE MEGLIO CON LE PERSONE

*Guida pratica al prompting per leader,  
manager e professionisti dell'era digitale.*

di Laura Venturini

SEO, AI e GPT Expert | CEO Quindo | Business Consultant

QUINDO





# **CHATGPT COME PUÒ AIUTARMI PER LA SEO?**

QUINDO

- 
- Identificare idee parole chiave
  - Creare cluster semantici
  - Classificare le parole chiave per intenti di ricerca
  - Generare strutture e contenuti ottimizzati
  - Ottimizzare title, description, URL, etc.
  - Scrivere contenuti
  - Creare porzioni di codice (come json per dati strutturati)
  - Etc etc...



# **KEYWORD RESEARCH CON CHATGPT**



ChatGPT può essere utilizzato per **generare idee di parole chiave** basate su una keyword di partenza o un argomento generico.

QUINDO



ChatGPT può aiutare a creare **cluster semantici**, gruppi di parole chiave correlati che coprono un intero argomento.

L'utilizzo di cluster permette di creare contenuti più completi e di rispondere meglio agli **intenti di ricerca degli utenti** (informativa, commerciale, navigazionale, transazionale) associate a una parola chiave specifica.

Questo aiuta a creare contenuti che rispondono meglio alle esigenze degli utenti.

QUINDO



# **CREAZIONE DI CONTENUTI SEO FRIENDLY**

QUINDO

- 
1. **Definisci l'obiettivo:** informare, intrattenere, educare o convertire
  2. **Ricerca delle parole chiave**
  3. **Comprendi l'intento di ricerca**
  4. **Struttura il contenuto:** titoli (H1) e sottotitoli (H2, H3) per organizzare il testo
  5. **Contenuto originale e di valore**
  6. **Ottimizza per le parole chiave:** nei titoli, nella meta descrizione e nell'URL
  7. **Ottimizzazione delle immagini**
  8. **Link interni ed esterni**
  9. **Call-to-action (cta)**
  10. **Revisione e ottimizzazione continua**



ChatGPT può **generare contenuti** che incorporano una serie di parole chiave nei paragrafi generati, mantenendo la naturalezza e la fluidità del testo.

Utilizzare sinonimi e parole chiave correlate, essenziale per evitare l'abuso di keyword e **migliorare la semantica dei contenuti**.

Produrre testi che seguono una struttura logica e paragrafi ottimizzati, utilizzando tag H2 e H3, rendendo il contenuto facilmente leggibile e scansionabile dai motori di ricerca.



# REVISIONE DI CONTENUTI

QUINDO

- 
- Analisi dei punti di forza e delle aree di miglioramento nel contenuto esistente.
  - Individuazione delle parole chiave principali e secondarie rilevanti.
  - Uso di ChatGPT per:
    - l'analisi dei contenuti dei competitor.
    - miglioramento di title, meta description, URL e contenuto.
    - revisione del contenuto ottimizzanto sulla base del primo risultato (mantenendo TOV di partenza del sito).
  - Implementazione e pubblicazione delle modifiche.



# **ERRORI COMUNI**

QUINDO

- 
- Dipendere totalmente da ChatGPT senza verifica.
  - Trascurare l'aggiornamento dei modelli IA.
  - Usare contenuti generati senza revisione.

QUINDO

“

LA CONOSCENZA È AVERE LA RISPOSTA GIUSTA.  
L'INTELLIGENZA È AVERE LA DOMANDA GIUSTA.

*Claude Lévi Strauss*

”

# GRAZIE!

## Laura Venturini

[l.venturini@quindo.it](mailto:l.venturini@quindo.it)

+39 324 8434662



QUINDO

A  
g  
e  
n  
z  
i  
a  
  
S  
E  
O