

QUINDO

A
g
e
n
z
i
a

S
E
O

LA SFIDA DELL'AI.

Come cambia la SEO con i nuovi motori di ricerca.

A black and white portrait of Laura Venturini, a woman with short, curly hair, looking slightly to the right. The image is partially obscured by a vertical red bar on the right side.

CHI SONO

Sono **Laura Venturini**, imprenditrice, consulente SEO, docente, formatrice, advisor e mentor per startup.

Dal **2003** mi occupo di **SEO**, e nel **2014** ho fondato **Quindo**, la prima agenzia SEO italiana senza uffici fisici, composta quasi interamente da donne e gestita in modalità completamente remota.

QUINDO

AGENDA

INTRODUZIONE E CONTESTO

PANORAMICA SUI NUOVI MOTORI DI RICERCA AI

COME L'AI STA RIVOLUZIONANDO LA SEO

CASE STUDY: OTTIMIZZAZIONE SEO PER AI

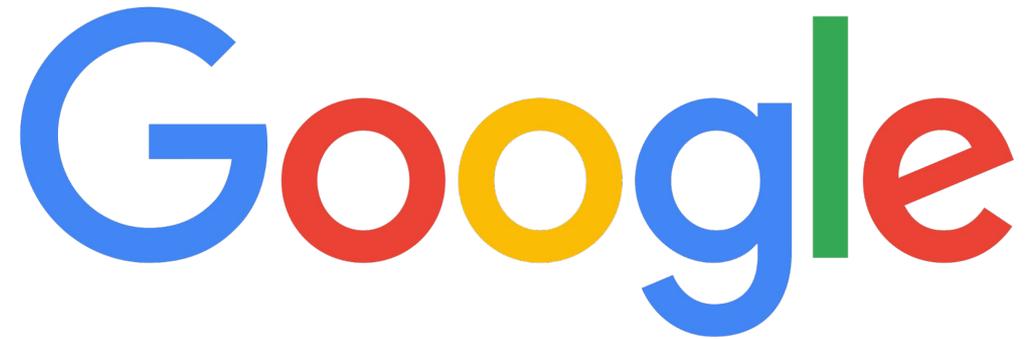
BEST PRACTICE PER LA SEO DEL FUTURO

QUINDO



**2024.
QUALCHE NUMERO..**

QUINDO



Google è il motore di ricerca più utilizzato a livello globale e detiene il **95,14%** del mercato dei motori di ricerca per **dispositivi mobile**.

QUINDO



Sul **desktop**, **Bing** ha visto un aumento della sua quota di mercato, raggiungendo il **10,51%** nel 2024, rispetto all'8,85% nel 2023.



A giugno 2024, **Perplexity** rispondeva a circa **250 milioni di domande al mese**.

Google gestisce circa **22 miliardi di domande al giorno** (con una media di 255.600 ricerche al secondo).



UNA PANORAMICA SUI MOTORI AI “ALTERNATIVI”

QUINDO

PERPLEXITY: IL MOTORE DI RICERCA AI EMERGENTE

Perplexity è attualmente uno dei motori di ricerca basati su intelligenza artificiale più diffusi. Costruito sulla tecnologia di **ChatGPT**, è progettato per fornire risposte dettagliate e contestualizzate utilizzando **fonti reperite online**. Grazie alla sua capacità di comprendere il linguaggio naturale, Perplexity può gestire **conversazioni fluide**, adattandosi dinamicamente alle preferenze e ai bisogni dell'utente.

Rispetto ai motori di ricerca tradizionali, i suoi risultati tendono a essere più approfonditi, perché non si limita a restituire link, ma **elabora contenuti**.

In alcuni casi, potrebbe **citare fonti inesistenti** o non fornire le referenze necessarie a supporto delle informazioni fornite.

Come funziona un mutuo in Italia?

Sources

Come funziona un mutuo? Le cose da sapere - Esdebitami...

 esdebitami-retake · 1

Mutuo 100 per cento: cos'è e come funziona? | MutuiOnline.it

 mutuonline · 2

Come ottenere un mutuo - Guide e strumenti | - MutuiOnline

 mutuonline · 3



View 5 more

Perplexity

Cos'è un mutuo

Un **mutuo** è un contratto di prestito a lungo termine, tipicamente utilizzato per finanziare l'acquisto, la costruzione o la ristrutturazione di un immobile. La banca concede una somma di denaro al richiedente, il quale si impegna a restituirla in rate mensili, che includono sia una quota capitale che una quota interessi ¹ ⁵.

Tipologie di mutuo

Le principali tipologie di mutuo includono:

- **Mutuo a tasso fisso:** il tasso d'interesse rimane costante per tutta la durata del mutuo, garantendo rate fisse.
- **Mutuo a tasso variabile:** il tasso d'interesse può variare nel tempo in base all'andamento del mercato, come l'indice Euribor ¹ ⁶.

 Ask follow-up

Pro



Per richiedere un mutuo in Italia, è necessario soddisfare alcuni requisiti fondamentali:

- **Capacità di rimborso:** la rata mensile non dovrebbe superare il 30-35% del reddito

EXA: IL MOTORE DI RICERCA AI BASATO SUI "LINK EMBEDDINGS"

Exa è un motore di ricerca progettato per comprendere l'intento dell'utente. La sua innovazione principale risiede nell'utilizzo dei **link embeddings, un approccio che si concentra sul modo in cui i link vengono descritti e contestualizzati quando condivisi online.** Ad esempio, se qualcuno condivide un link con la didascalia “Questi sono i migliori luoghi di vacanza in Europa”, Exa ne analizza il contesto.

Quando si effettua una ricerca, Exa interpreta il testo della query e prevede quali link potrebbero essere descritti in modo simile, presentando quei risultati. Questo sistema si basa più sul suggerimento contestuale che sulle parole chiave, rendendo la ricerca più accurata.

exa

Come funziona un mutuo in Italia?

-
- Paper
- Tweet
- Blog post
- Show more

Publish date

- Past day
- Past week
- Past month
- Past year
- Any time
- * After MM/DD/YYYY

Domain filter

Include Exclude

Enter domain...

Phrase filter **New**



italylawfirms.com/en/may-a-foreign-resident-obtain-a-mortgage... Over 8 years ago

Mortgages to buy a property in Italy: legal advice



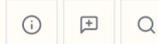
choicepersonalloans.co.uk/property-finance/guide-to-italian-mort... Over 1 year ago

Guide to Italian Mortgages | Choice Personal Loans



learn.robinhood.com/articles/5ljq19ORfCucelCZPUHAK/what... About 4 years ago

What is a Mortgage?



seancarlos.org/en/how-to-buy-a-home-in-italy About 7 years ago

How to buy a home in Italy - Sean Michael Carlos · Real Estate · Maremma · Milano · Roma



studiolegalemetta.com/en/italian-mortgage-white-paper Over 5 years ago

Italian Mortgages - April 2019 White Paper - Studio Legale Metta



topitalianmortgage.com About 5 years ago

Can I get an Italian Mortgage?



YOU AI: IL MOTORE DI RICERCA AI CON MODELLI PERSONALIZZABILI

You AI è un motore di ricerca che, come Perplexity, sfrutta l'intelligenza artificiale per comprendere e contestualizzare le query. La sua particolarità è la **possibilità di scegliere tra diversi modelli di linguaggio, tra cui Gemini, Llama e Claude**, offrendo così maggiore flessibilità.

Oltre alla comprensione del linguaggio naturale, You AI si distingue per un'**interfaccia utente** curata, risposte ben formattate, e funzioni avanzate come il **caricamento di file** e i comandi vocali. Fornisce **fonti citate per ogni risposta e suggerisce proattivamente domande successive rilevanti** nella sezione "Potresti voler chiedere".



come funziona un mutuo in Italia? ...

Get Pro +

Share

🌐 come funziona un mutuo in Italia?

📌 Come funziona un mutuo in Italia

Un **mutuo** in Italia è fondamentalmente un prestito che il cliente richiede alla banca per scopi specifici, come l'acquisto di una casa o la ristrutturazione di un immobile ¹.

Tipologie di mutuo

Il **mutuo ipotecario** è il tipo più comune, ed è un finanziamento a medio-lungo termine che può durare da 5 a 30 anni. Di solito, il cliente riceve l'intera somma in un'unica soluzione ². Questo mutuo è garantito da un'ipoteca sull'immobile, il che significa che la banca ha un diritto reale di garanzia sull'immobile stesso ³.

Percentuale di finanziamento

Normalmente, le banche coprono fino all'**80%** del valore dell'immobile, mentre il restante 20% deve essere coperto dal cliente come **anticipo** ⁴. Esistono anche mutui che possono finanziare oltre l'80% del valore dell'immobile, definiti mutui al 100% ⁵.

Procedura di richiesta

Smart

GPT-4o

Research

Genius

Creative

⚙️ More

Ask a follow-up...



Sources

Images

Videos

News

📍 tecnocasagroup.it

1

Come funziona il mutuo - News Tecnocasa

Un mutuo consiste fondamentalmente in un prestito che il cliente chiede alla banca per una finalità...

📍 bancaditalia.it

2

Le guide della Banca d'Italia. Comprare una casa: il mutuo ...

Il mutuo ipotecario è un finanziamento a medio-lungo termine, che in genere dura da 5 a 30 anni. Di solito ...

📍 facile.it

4

Cos'è un mutuo, come funziona e cosa valutare | Facile.it

Come funziona il mutuo ... Normalmente, il mutuo concesso dalle banche copre sino all'80% del valor...

📍 forbes.com

3

Mutuo ipotecario: cos'è e come funziona - Forbes Advisor Italia

Jun 11, 2024 ... L'elemento distintivo del mutuo ipotecario è l'ipoteca: un diritto reale di garanzia ch...

👁️ View all 10 sources





ANDI SEARCH: CONTENUTI DI NICCHIA



Andi Search si distingue per la capacità di far emergere contenuti di nicchia. Grazie alle funzionalità AI, offre **riassunti delle pagine trovate**, permettendo di ottenere rapidamente le informazioni senza leggere l'intero contenuto.

Pur non puntando su un'ampia gamma di funzionalità, Andi si concentra su ricerche di qualità, contrastando la disinformazione e **rispettando la privacy degli utenti, senza tracciarli o memorizzare i loro dati**. Anche se ancora in sviluppo, il suo approccio mirato lo rende una valida alternativa per chi cerca risultati autorevoli.

Andi



New Chat

Home

About

Privacy

Help

Settings

Contact Us

Community

Website

Download



Made with

What are you looking for? 😊

come funziona un mutuo in Italia?

I found this information on idealista.it.



[Come funziona un mutuo per comprare casa: la guida con ... - idealista](#)

La parola mutuo è uno dei termini più conosciuti da chi vuol comprare casa. Ma cos'è e come funziona un mutuo con o senza ipoteca, sia esso per la prima casa o per la seconda casa? Lo scopriamo ...

idealista.it

Generate Answer

⚡ Try 'go amazon'. Allow popups for me to open it.



Results

Showing Tools

Change View

Refine Search

idealista.it

Come funziona un mutuo per comprare casa: la guida con tutto ciò che hai sempre voluto sapere



Thursday, December 9, 2021 (3 years ago) - La parola mutuo è uno dei termini più conosciuti da chi vuol comprare casa.

idealista.it

forbes.com

Mutuo: guida per trovare il migliore – Forbes Advisor Italia

Che il tuo obiettivo sia finanziare l'acquisto della prima casa o una ristrutturazione, la scelta del mutuo può rivelarsi complessa data la vastità di offerte e di tipologie di mutui sul mercato.

forbes.com

soldioggi.it



SEARCHGPT: IL FUTURO DELLA RICERCA CONVERSAZIONALE



Sviluppato sfruttando i modelli di linguaggio avanzati di GPT, è pensato per fornire risposte complesse, contestuali e personalizzate, elaborando informazioni provenienti da molteplici fonti. SearchGPT è in grado di interagire in modo fluido con l'utente, creando una **conversazione dinamica** che si adatta in tempo reale alle sue richieste.

SearchGPT fornisce **risposte integrate con dati, analisi e contenuti multimediali**, rendendo l'esperienza di ricerca più completa e immersiva.

SearchGPT può talvolta restituire risposte imprecise o incomplete, rendendo essenziale una continua verifica delle fonti utilizzate per assicurare l'affidabilità delle informazioni.



"music festivals in boone north carolina in august"



Explore Boone

Calendar of Events near Boone, NC - Concerts, Festivals, Sports, Theater

Explore Boone brings you the most updated list of entertaining events, from area festivals to worksho...

Concerts & Music near Boone, NC

331 queen street, suite 101 boone, nc 28607 t: (82...

Calendar of Events near Boone, NC - Concerts, Festivals, Sports, Theatre

A comprehensive Calendar of Events for Boone NC,...



Jones House Cultural Center

Summer Concerts — Jones House Cultural Center - Town of Boone Jones...

The Town of Boone's Summer Concerts at the Jones House kicks off in downtown Boone on Friday, June...



AppTheatre

Events & Tickets — The Appalachian Theatre of the High Country

An Evening with Dr. Temple Grandin. Monday, July 29, 2024. 6:30 PM 9:30 PM. The Appalachian...



AppSummer

An Appalachian Summer Festival | Music, Dance, Theatre, Film, and ...

July 29 - August 16 Closed. FESTIVAL SPONSORS & SUPPORTERS. Corporate Sponsors. ... JOIN OUR...

Schedule of Events | An Appalachian

Music Festivals in Boone, NC in August 2024

In August, there are several music festivals and events happening in Boone, North Carolina:



An Appalachian Summer Festival

This festival runs from July 29 to August 16, 2024, and includes a variety of music, dance, theatre, and film events. It is held at the Schaefer Center for the Performing Arts at Appalachian State University (AppSummer).



Mountain Dance and Folk Festival

This is the oldest continuously running folk festival in the United States, held annually in Asheville, North Carolina. It starts on the first Thursday in August and continues through the following Friday and Saturday (Wikipedia).



Summer Concerts at the Jones House

The Town of Boone's Summer Concerts at the Jones House continue through August. These free concerts are held weekly on the Jones House lawn, featuring local and regional acts (Jones House Cultural Center).



Appalachian Theatre of the High Country

This venue hosts various concerts and events in August, including performances by Ron Rash, One Night in Memphis, Noel Freidline Group with Maria Howell, and Scythian with Brooks

Ask a follow-up...





COME L'AI STA RIVOLUZIONANDO LA SEO

QUINDO

GOOGLE GEMINI: LA RICERCA MULTIMODALE

Google Gemini va oltre i tradizionali motori di ricerca, combinando l'analisi del linguaggio naturale con la **capacità di comprendere e rispondere a testi, immagini, video e persino codice in modo integrato**. Questo permette di gestire query molto più complesse e di restituire risposte ricche di contenuti multimediali.

La particolarità di Gemini è la sua capacità di fornire risposte multimodali, il che significa che le **ricerche non si basano solo sul testo, ma possono includere video, immagini e altri media per rispondere in modo completo alle domande dell'utente**.

QUINDO

DA ELENCHI DI LINK A RISPOSTE MULTIMEDIALI

bluetooth speaker for pool party

Tutti Immagini Prodotti Siti di prodotti Video Notizie Web Altro Strumenti

Portali Wireless JBL Bose Sony LG Logitech Set

Sponsorizzato :

314,85 €	449,99 €	46,90 €	169,99 €	269,99 €	289,00 €	259,00 € + altri	179,99 €
Google Zone Srl	Amazon.it	Lenov Marlin	Fresh 'n Rebel...	JBL Store	wesling.it	Trovaprezzi	Amazon.it
Spediz: gratuita	Spediz: gratuita	Spediz: gratuita	Spediz: gratuita	Spediz: gratuita	+4,99 € di spe...	3+ offerte	Spediz: gratuita
6,30 €/1ct					★★★★★ (91)		
Speaker	Bluetooth - Cassa	Speaker ...	Speaker -	JBL	Altoparlante - Da	Bluetooth, USB,	Bluetooth - Cassa
Da Kelkoo	Da Kelkoo	Da Producthero	Da Producthero	Da Google	Bluetooth - 2.1...	AUX - Da...	Altoparlante
					Da Asfermece ...		Da Kelkoo

Amazon.it
https://www.amazon.it/.../Speaker-galleggiante-Bluetooth...
Speaker Galleggiante Bluetooth: Elettronica
Music Hero Floating Speaker wireless impermeabile, cassa audio 3W con gonfiabile a forma di fenicottero, altoparlante per piscina, vasca e feste, mini pompa e ...

Bestway Store
https://it.bestway.eu/.../Altri accessori / Garden design
Cassa bluetooth acustica galleggiante con LED - Bestway
Alla tua festa in piscina serve un po' di ritmo? Prova lo speaker Bluetooth MusicWave galleggiante e impermeabile (certificazione IP67) per 8 ore ininterrotte ...
59,00 €

Electhno Store
https://electhno.com/.../Audio / Cassa bluetooth
CASSA BLUETOOTH IMPERMEABILE CON LED FT879 ...

bluetooth speaker for a pool party

Converse Shopping Images Videos News Maps Books Flights Finance

Generative AI is experimental

When choosing a Bluetooth speaker for a pool party, you can consider factors like:

- Battery: How long the batteries last.
- Water resistance: Whether the speaker is waterproof. Reviewers suggest a water-resistance rating of at least IPX5.
- Sound quality: A large or expensive speaker does not necessarily produce better sound.

Here are some of the best bluetooth speakers for a pool party:

	Good for shower JBL Flip 5 4.4 ★ (148) JBL, 25+ stores \$90	This wireless, lightweight, Bluetooth speaker can be used outdoors and by the pool. It's waterproof and available in multiple colors.
	Good for outdoors Ultimate Ears MEGABOOM 3 4.6 ★ (5,84) Best Buy, 79+ stores \$169	Featuring 360° sound and a powerful bass, this portable wireless speaker is suitable for pool and outdoor use.
	Good for shower Bose SoundLink Micro 4.7 ★ (8,44) Bose, 30+ stores \$119	This small, powerful, wireless speaker is waterproof so you can use it at the pool. It's also portable and comes with a silicone strap.
	Good for outdoors Bang & Olufsen Beosound Explore Wireless Speaker 4.5 ★ (182) Bang & Olufsen, 14+ stores \$499	Super portable • Great 360-degree sound • Nice strap



RISPOSTE DIRETTE E CONVERSAZIONALI



L'AI offre **risposte immediate e precise***, riducendo la necessità di esplorare manualmente più risultati.

QUINDO



INTEGRAZIONE MULTIMEDIALE

I motori di ricerca, come Google Gemini, includono video, immagini e grafici per rispondere a **query complesse**.

QUINDO



AI_DRIVEN CONTENT

I modelli AI, come GPT di OpenAI integrato in Bing, creano un'**interazione fluida tra utente e motore**, simile a una conversazione.

QUINDO



GOOGLE GEMINI E BING AI

QUINDO



GOOGLE GEMINI

Multimodalità: Google Gemini può elaborare testo, immagini, video e codice, quindi ottimizzare solo per il testo non è più sufficiente. È cruciale integrare media diversi nei contenuti.

AI Overviews: Google offre panoramiche su query complesse. I contenuti devono essere completi e ben strutturati per poter essere utilizzati nelle risposte AI.

Strategia SEO per AI: migliora la struttura dei contenuti, includi approfondimenti e dati di supporto, ottimizza per ricerche conversazionali e ragionamenti multi-step

QUINDO



BING AI

Focus sull'esperienza conversazionale: Bing AI è profondamente integrato con la chat AI. I contenuti devono essere creati per rispondere a domande dirette e prevedere follow-up

Immagini e video: Bing AI utilizza molto la ricerca visiva. Ottimizzare le immagini e i video con metadati accurati è cruciale per ottenere maggiore visibilità.

Integrazione nei prodotti Microsoft: Bing è integrato in strumenti come Office, Teams ed Edge. Ottimizzare per l'ecosistema Microsoft significa intercettare utenti durante l'intero flusso di lavoro

QUINDO



**FACCIAMO UN ESEMPIO.
CASE STUDY:
OTTIMIZZAZIONE SEO PER
AI.**

QUINDO



Scenario: una banca online, "XX", ha notato un calo nella visibilità organica del proprio sito web rispetto ai competitor, soprattutto per query complesse come “Come ottenere un mutuo prima casa in Italia” o “Investimenti sostenibili per PMI”.

QUINDO



Problema:

Contenuti solo testuali non sono sufficienti per Google Gemini, che predilige risposte multimodali.

Soluzione:

Creazione di **contenuti multimediali**: Per la query “Come ottenere un mutuo prima casa in Italia”, la banca sviluppa una **guida interattiva** che include:

- Un **video tutorial** che spiega passo dopo passo il processo di richiesta di un mutuo.
- Un **infografica** che semplifica il confronto tra diversi tipi di mutuo disponibili.
- **Esempi interattivi**, come un calcolatore di rate mensili per aiutare gli utenti a simulare il proprio mutuo ideale.



Problema:

Le risposte troppo tecniche della banca non sono competitive con la natura conversazionale di Bing AI.

Soluzione:

Creazione di contenuti conversazionali: riscrittura di testi più accessibili e semplici. Ad esempio, crea una sezione FAQ con domande del tipo “Quali documenti sono necessari per ottenere un mutuo prima casa?” o “Che cos’è un investimento ESG e come funziona?”. Queste domande e risposte sono ottimizzate per rispondere a query conversazionali in modo chiaro e diretto.

Integrazione di "follow-up prompts": inserire domande che possano rispondere a possibili follow-up come “Posso ottenere un mutuo senza garante?” o “Quali sono i vantaggi fiscali di un investimento sostenibile?”, collegando strategicamente queste risposte a contenuti più approfonditi sul proprio sito.



BEST PRACTICE. LA SEO NELL'ERA DELL'AI

QUINDO



RISPONDERE A QUERY COMPLESSE E CONVERSAZIONALI

I motori di ricerca AI premiano i contenuti che **rispondono direttamente a domande complesse**, quindi è importante strutturare i contenuti in modo chiaro e approfondito (contenuti “**evergreen**”).

QUINDO



CONTENUTI MULTIMEDIALI

Le piattaforme AI come Gemini e Bing valorizzano contenuti multimodali. **Integrare media diversi** nel tuo sito aumenta la probabilità di apparire nei risultati.

QUINDO



DATI STRUTTURATI E SCHEMA MARKUP

Implementa dati strutturati per aiutare i motori di ricerca AI a **comprendere meglio il contesto dei contenuti** e migliorare la visibilità.

QUINDO



"Il cambiamento non è solo inevitabile, è l'occasione per essere un passo avanti".

ChatGPT

QUINDO

CHI SONO

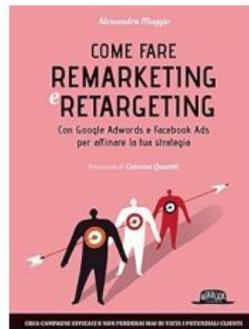
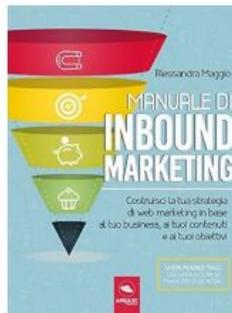


Lavoro in ambito digital marketing dal 2007.
Collaboro con aziende e agenzie che vogliono utilizzare il web come canale di notorietà e conversione.

Attualmente sono:

- Consulente di Digital Strategy e Performance;
- Formatrice in ambito Digital Marketing;

Tre pubblicazioni all'attivo





L'AI sta rivoluzionando il web marketing?

QUINDO



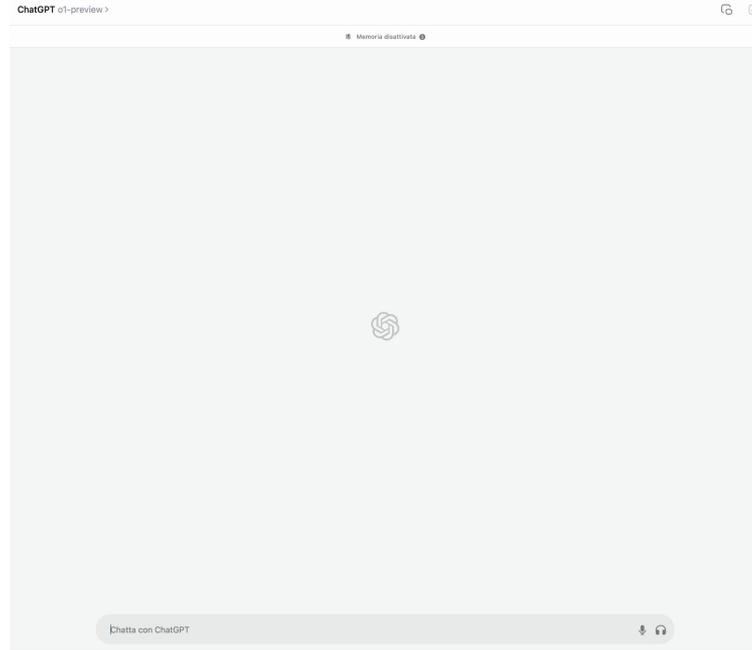
**300.000.000 di persone
rischiano il posto di lavoro per
ChatGPT?**

QUINDO



**Non è che ci stiamo perdendo
qualcosa per strada?**

QUINDO



È questa la vera rivoluzione dell'AI nel digital marketing?

QUINDO

ECONOMIA | Sabato 3 agosto 2024

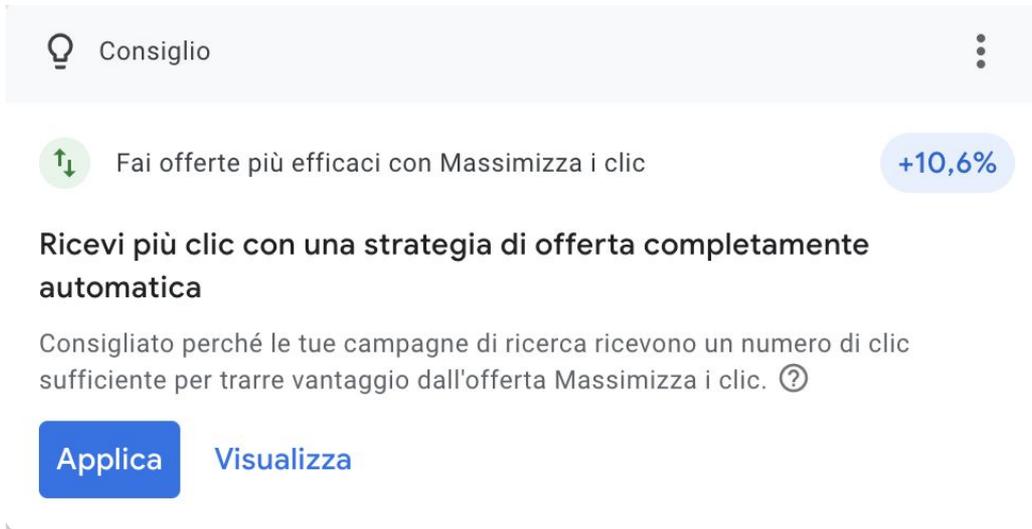
Nei mercati si sta sgonfiando l'entusiasmo per l'intelligenza artificiale?

I grandi cali degli ultimi giorni sono legati allo scetticismo nei confronti delle aziende tecnologiche che hanno fatto investimenti miliardari nell'AI, per ora senza grossi ritorni



Cosa sta accadendo, quindi?

QUINDO



Consiglio

Fai offerte più efficaci con Massimizza i clic **+10,6%**

Ricevi più clic con una strategia di offerta completamente automatica

Consigliato perché le tue campagne di ricerca ricevono un numero di clic sufficiente per trarre vantaggio dall'offerta Massimizza i clic. ?

Applica Visualizza

L'AI, nel web marketing, a livello operativo c'è dal 2016. Le principali piattaforme sono sempre più orientate all'intelligenza artificiale. **Cosa sta cambiando davvero? Su cosa dobbiamo focalizzarci?**



Buongiorno Alessandra, ieri qui in azienda abbiamo seguito il vostro workshop sull'AI.

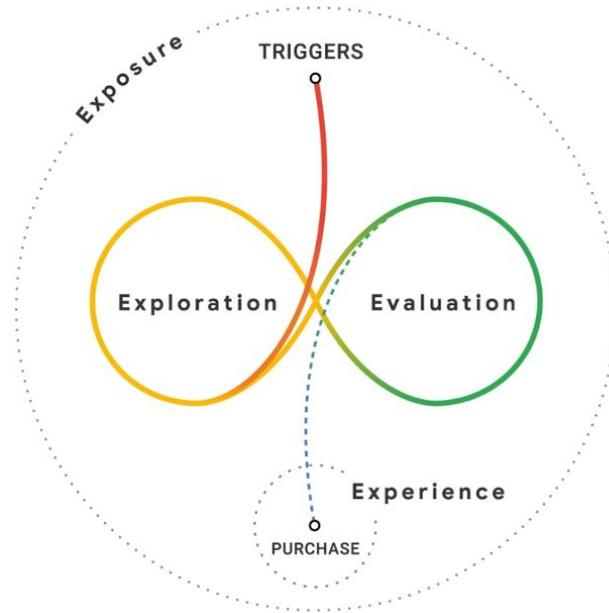
Noi siamo un'agency specializzata in marketing automation, ci piacerebbe fare una formazione interaziendale sui diversi tool di AI - come quelli presentati ieri da voi.

Per questo ti scrivo, volevo chiederti se hai disponibilità ad organizzare una formazione per noi, e quindi se possiamo fissarci una call per conoscerci e valutare come collaborare.

Attendo tue

Spero di aver modo di conoscerti, ieri è stato molto interessante ascoltarti!

I tool di AI? Ma per farci cosa?

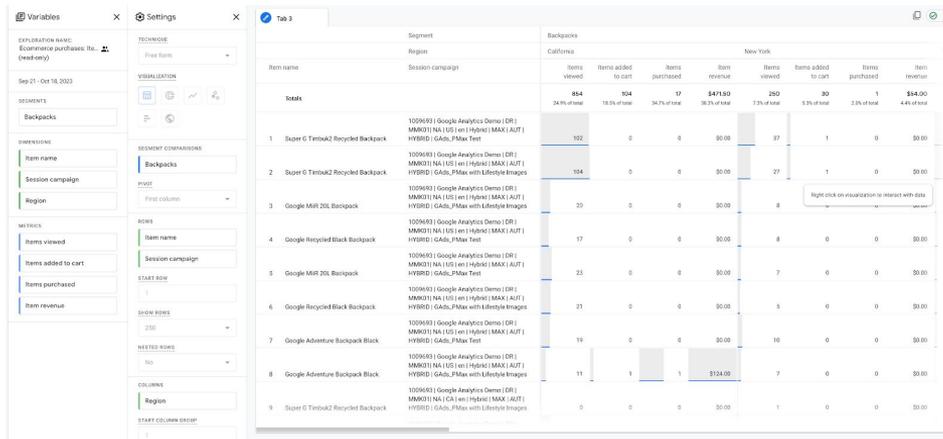


Il web marketing, negli ultimi 4 anni, ha attraversato una rivoluzione molto profonda. Il primo punto è proprio il **customer journey**

QUINDO

Apple posticipa a inizio 2021 le modifiche "ADV killer" alla privacy di iOS

04 Settembre 2020  47



The screenshot shows the Quindo analytics interface. On the left, there are panels for 'Variables', 'Settings', and 'Metrics'. The main area displays a table with columns for 'Segment', 'Region', and 'Backpacks'. The 'Backpacks' section is further divided into 'California' and 'New York'. The table lists various product items and their performance metrics.

Item name	Session campaign	California				New York			
		Items viewed	Items added to cart	Items purchased	Item revenue	Items viewed	Items added to cart	Items purchased	Item revenue
Totale		864 24.9% of total	104 16.0% of total	17 34.7% of total	\$471.00 36.3% of total	250 7.3% of total	30 5.3% of total	1 2.8% of total	\$14.00 4.4% of total
1 Spacer G Timber2 Recycled Backpack	1009693 Google Analytics Demo (DR) MM003 NA US en Hybrid MAX AULT HYBRD GA_Adv_PMax Test	192	0	0	\$0.00	37	1	0	\$0.00
2 Spacer G Timber2 Recycled Backpack	1009693 Google Analytics Demo (DR) MM003 NA US en Hybrid MAX AULT HYBRD GA_Adv_PMax with Lifestyle Images	104	0	0	\$0.00	27	1	0	\$0.00
3 Google Mirr 20L Backpack	1009693 Google Analytics Demo (DR) MM003 NA US en Hybrid MAX AULT HYBRD GA_Adv_PMax with Lifestyle Images	20	0	0	\$0.00	8			
4 Google Recycled Black Backpack	1009693 Google Analytics Demo (DR) MM003 NA US en Hybrid MAX AULT HYBRD GA_Adv_PMax Test	17	0	0	\$0.00	8	0	0	\$0.00
5 Google Mirr 20L Backpack	1009693 Google Analytics Demo (DR) MM003 NA US en Hybrid MAX AULT HYBRD GA_Adv_PMax Test	23	0	0	\$0.00	7	0	0	\$0.00
6 Google Recycled Black Backpack	1009693 Google Analytics Demo (DR) MM003 NA US en Hybrid MAX AULT HYBRD GA_Adv_PMax Test	21	0	0	\$0.00	5	0	0	\$0.00
7 Google Adventure Backpack Black	1009693 Google Analytics Demo (DR) MM003 NA US en Hybrid MAX AULT HYBRD GA_Adv_PMax Test	19	0	0	\$0.00	10	0	0	\$0.00
8 Google Adventure Backpack Black	1009693 Google Analytics Demo (DR) MM003 NA US en Hybrid MAX AULT HYBRD GA_Adv_PMax with Lifestyle Images	11	1	1	\$124.00	7	0	0	\$0.00
9 Spacer G Timber2 Recycled Backpack	1009693 Google Analytics Demo (DR) MM003 NA CA en Hybrid MAX AULT HYBRD GA_Adv_PMax with Lifestyle Images	3	0	0	\$0.00	1	0	0	\$0.00

Subito dopo, ma non per importanza, troviamo un cambio radicale di approccio al mondo del **dato**.

Contacts Conversations Marketing Sales Service Sequences Reports

< Contacts Actions

Your permissions don't allow you to edit this contact.

EH
Eyad Hamdouneh
Leading Dynamics

Note Email Call Log Task Meet

About this contact

Email
hamdouneh@gmail.com

Phone number
--

Domain
leading-dynamics.com

Activity Notes Emails Calls Tasks

Filter by: Filter activity (20/34) All users All teams

July 2020

- Lifecycle change** Jul 23, 2020 at 11:36 AM CDT
The lifecycle stage for this contact was updated to lead. [View details](#)
- Video view** Jul 23, 2020 at 11:36 AM CDT
Eyad Hamdouneh viewed video [Inbound 101](#)
- Form submission** Jul 23, 2020 at 11:36 AM CDT
Eyad Hamdouneh submitted [First User In Portal | API](#)
No properties updated.
- Form submission** Jul 23, 2020 at 11:35 AM CDT
Eyad Hamdouneh submitted [Sales Free Signup Form | API](#)

Company (1)

Leading Dynamics
leading-dynamics.com

Change associated company

Related Companies (0)

There aren't any companies related to this contact.

Add company

Deals (0)

Use deals to track all your revenue opportunities.

Add deal Create deal

Tickets (0)

Help

La rivoluzione dei dati, nel digital, ci ha portati a parlare di **marketing relazionale**. Il dato di prime parti diventa un **asset aziendale**, al pari del sito web e del brand.



Euristica di
categoria



Potere
dell'immediatezza



Prova
sociale



Bias di
scarsità

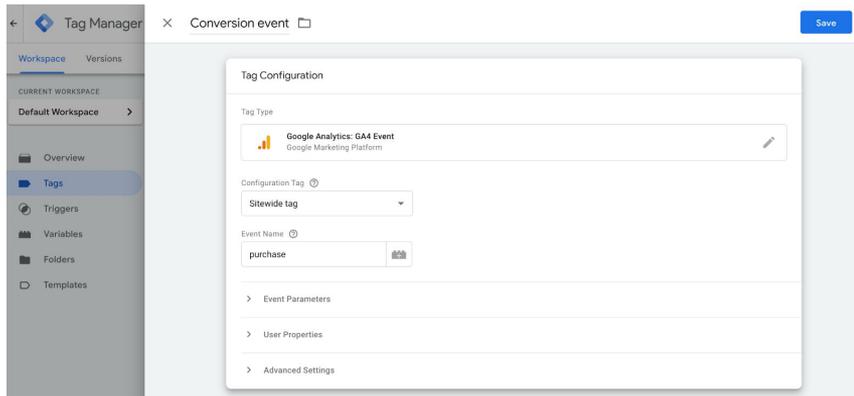


Bias di
autorità



Potere della
gratuità

Per costruire relazioni di valore con i nostri prospect e con i nostri clienti, dobbiamo affidarci sempre di più alle **scienze comportamentali**. Google parla, infatti, di *confidence*.

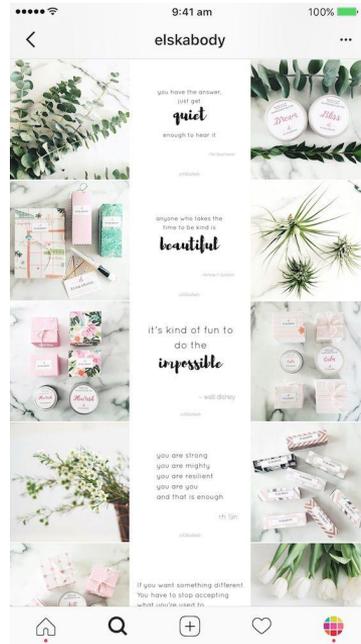


I dati, inoltre, sono i **segnali** che le piattaforme sfruttano a pieno per nutrire le loro intelligenze artificiali. **Stabilità** e **consistenza** al primo posto, quindi.

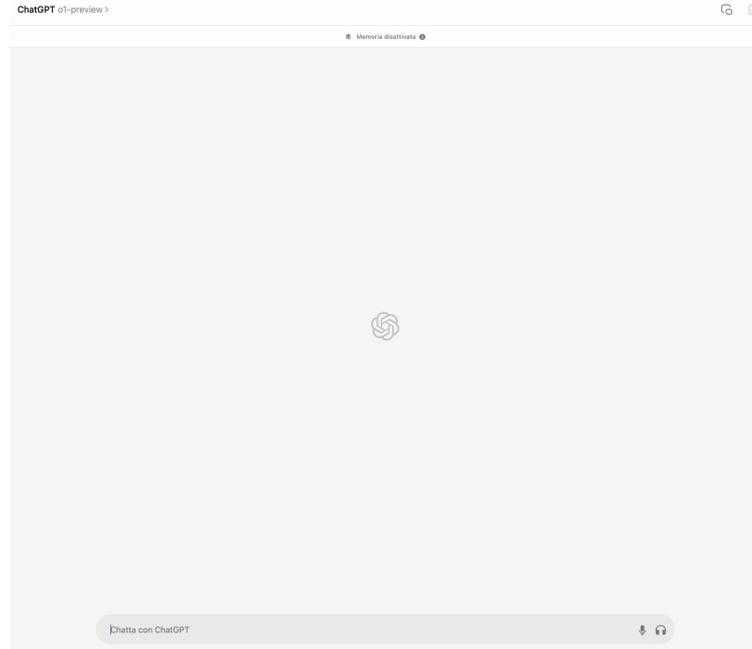


Un altro segnale altamente qualitativo e ormai indispensabile: il **brand**.

QUINDO



La creatività, o meglio il **trigger**, come fulcro per la profilazione e per tutto quello che definiamo prospecting.



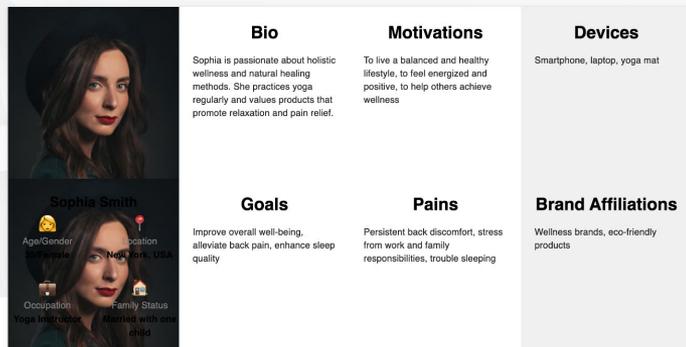
Con questa rivoluzione in atto...come può questo minacciare il nostro lavoro? Come può essere un fattore di **svolta** ulteriore?

QUINDO

User Persona

migliorare il sonno e fumare, e aumentare l'energia attraverso l'attivazione della circolazione sanguigna

GENERATE NEW USER PERSONA



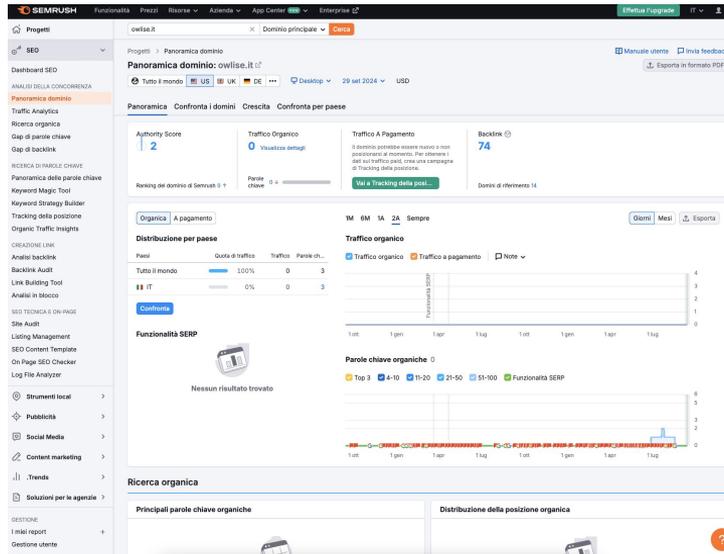
Sophia Smith

Age/Gender: 30/Female Location: New York, USA

Occupation: Yoga Instructor Family Status: Married with one child

Bio <p>Sophia is passionate about holistic wellness and natural healing methods. She practices yoga regularly and values products that promote relaxation and pain relief.</p>	Motivations <p>To live a balanced and healthy lifestyle, to feel energized and positive, to help others achieve wellness</p>	Devices <p>Smartphone, laptop, yoga mat</p>
Goals <p>Improve overall well-being, alleviate back pain, enhance sleep quality</p>	Pains <p>Persistent back discomfort, stress from work and family responsibilities, trouble sleeping</p>	Brand Affiliations <p>Wellness brands, eco-friendly products</p>

L'AI ci aiuterà, quindi, a costruire meglio le buyer personas?



L'AI ci aiuterà, quindi, trovare le migliori keywords?

Quale può essere una debolezza di uno zaino ecosostenibile?

Una potenziale debolezza di uno zaino ecosostenibile potrebbe essere il suo costo più elevato rispetto agli zaini tradizionali. Ecco alcuni punti da considerare:

1. **Costo:** I materiali ecosostenibili, come il cotone organico, il poliestere riciclato, o altre fibre naturali, possono essere più costosi da produrre e lavorare rispetto ai materiali sintetici tradizionali. Questo può rendere lo zaino ecosostenibile più caro per i consumatori.
2. **Durabilità:** Sebbene molti materiali ecosostenibili siano progettati per essere robusti e duraturi, alcuni potrebbero non avere la stessa resistenza all'usura e agli elementi come i materiali sintetici tradizionali. Questo può portare a una vita utile più breve dello zaino, a meno che non venga trattato con cura extra.
3. **Disponibilità e Varietà:** Gli zaini ecosostenibili potrebbero essere disponibili in una gamma limitata di stili, colori e funzionalità rispetto agli zaini tradizionali. Questo può limitare le scelte dei consumatori che cercano caratteristiche specifiche o un certo design.
4. **Manutenzione:** Alcuni materiali ecosostenibili possono richiedere metodi di pulizia e manutenzione speciali per preservare le loro qualità ecologiche. Questo potrebbe essere meno conveniente per i consumatori che cercano opzioni di manutenzione più semplici.
5. **Innovazione Tecnologica:** La produzione di zaini ecosostenibili potrebbe non incorporare ancora tutte le innovazioni tecnologiche disponibili per i materiali sintetici, come impermeabilità avanzata, resistenza agli strappi o leggerezza estrema.

Queste debolezze devono essere bilanciate con i benefici ambientali e sociali derivanti dall'utilizzo di materiali sostenibili, e ogni consumatore potrebbe valutare questi fattori in modo diverso.

L'AI ci aiuterà, quindi, a fare delle analisi SWOT più efficaci?

QUINDO



L'AI scoperchia i vasi di pandora

La vera rivoluzione nel digital marketing legata all'AI è tutta una questione di **processi**. Non sono i tool a fare la differenza, non è ChatGPT. *Il processo è fatto di pratiche consolidate, di formazione continua, di persone, di relazioni e solo quando questo funziona correttamente si può passare alla fase di ottimizzazione. È in questa che l'AI fa la differenza davvero.*



Sei un professionista di marketing online e sei esperto soprattutto in e-mail marketing automation. Sempre per questo brand costruisci un piano di e-mail marketing su base semestrale, con una cadenza di una newsletter settimanale. Ti darò di seguito tutte le info sul brand, prodotto, pain points, buyer personas, offerta, proposizioni di valore. Per ogni newsletter ho bisogno anche di almeno 3 varianti dell'oggetto e di un summary del contenuto da mettere in preview. Fai tutto sotto forma di tabella.

L'arte del **prompting**, volendo sfruttare solo l'AI generativa, prevede, affinché sia realmente efficace, che abbia già in testa l'output che desidero ottenere, come potrei ottenerlo e cosa posso farci dopo perché abbia un senso. **Diversamente...non funziona.**

QUINDO

Marketing Insights

Search for insights

owifse.it **Cerca**

- Brand**
Descrizione su come il brand si posiziona sul mercato e le sue strategie.
- Mercato**
Descrizione del mercato di riferimento e delle tendenze principali.
- Buyer Persona**
Profilo del cliente ideale o target di riferimento per il progetto.
- Canali e Placement**
Canali di marketing utilizzati e strategie di posizionamento del contenuto.
- Content**
Strategia per la creazione e distribuzione dei contenuti, mirati a diverse audience.
- Operatività**
Attività operative principali per la gestione del progetto o prodotto.

Copyright © 2024 Owifse. Owifse can make mistakes. Check important info. ToS & Privacy v.ae91054

L'AI, in senso ampio, ci consente di connettere dati, di analizzarli, di utilizzare e interrogare diversi database, di ottimizzare, di velocizzare, di creare contenuti. Attraverso il prompting possiamo dialogare con tutto questo. Ma per avere un secondo cervello, è sempre necessario il primo :-)

L'AI, in senso ampio, ci consente di connettere dati, di analizzarli, di utilizzare e interrogare diversi database, di ottimizzare, di velocizzare, di creare contenuti. Attraverso il prompting possiamo dialogare con tutto questo. Ma per avere un secondo cervello, è sempre necessario il primo :-)

Marketing Insights

Brief 1 punto di partenza della campagna

Brand Health Check 2 Quali sono le performance del brand

Conclusioni 3 Conclusioni sui risultati ottenuti

Strategy 4 Riproporre e definire una strategia per il futuro del brand

Conclusioni e Suggerimenti

Analisi della campagna e consigli per ottimizzare le performance del brand.

Chiave della Visibilità del Brand

La visibilità del brand ha mostrato un aumento del 20% negli ultimi mesi, confermando che la strategia SEO e i contenuti sono ben posizionati bene. La ricerca è aumentata a 17% e i clic del 20% al 70%, indicando che i contenuti sono sempre più rilevanti per il pubblico di riferimento.

Performance della Campagna Google Ads

La campagna mostra un buon CTR del 20% su 1000 clic e 25.000 impressioni, con un CPC medio di 1.004 e un costo totale di 7.500€. Con 358 conversioni e un costo per conversione di 21,54€, i risultati sono molto positivi e indicano un alto tasso di conversione.

Traffico Organico e Engagement

La ricerca organica è sempre aumentata del 10%, con un incremento del 15% nei clic organici e un miglioramento del 20% nel tasso di conversione. I contenuti sono ben posizionati e i risultati di engagement di 5 e 10 clic e 20 secondi. L'analisi del tempo trascorso su Google Trends, in crescita, dimostra che il marchio sta guadagnando rilevanza e riconoscibilità nel suo settore.

Punti di Forza del Business

La piattaforma continua a personalizzarsi, il che è un forte USP rispetto alla concorrenza. I contenuti e i contenuti personalizzati su obiettivi e performance dei dati, in Delle e differenza offrono un'esperienza brand-safe.

Tendenze di Crescita del Mercato

Il mercato A continua a crescere, specialmente in Italia, e Delle è ben posizionata per sfruttare queste tendenze.

Suggerimenti per Ottimizzare la Campagna

- **Ottimizzazione del CPC e delle Conversioni:** Continua a testare nuove varianti di annunci per ridurre ulteriormente il costo per conversione (CPC) e migliorare il targeting e i messaggi per ogni gruppo target.
- **Aumentare l'Engagement Organico:** Continua a investire in contenuti informativi e educativi per SEO, specialmente per le keyword ad alto volume, come "tendenze di crescita organica".
- **Analisi Competitive e Differenziazione:** Continua a monitorare i competitor e a personalizzare i contenuti per differenziarsi dai competitor.
- **Ottimizzare il Traffico da Google Ads:** La campagna Ads mostra un buon tasso di crescita del traffico. Continua a testare nuove varianti di annunci e a personalizzare i budget su parole chiave più specifiche e transazionali, come "tendenze AI personalizzate", per ottenere un migliore ritorno sull'investimento.
- **Strategie di Marketing:** Continua a testare nuove strategie di marketing, come "tendenze organiche" e "tendenze organiche", per migliorare la visibilità e l'engagement del brand.
- **Monitorare le Opportunità di Mercato:** Continua a monitorare le tendenze del mercato italiano e a considerare nuove opportunità in settori verticali.

Marketing Insights

Brief 1 punto di partenza della campagna

Brand Health Check 2 Quali sono le performance della campagna

Conclusioni 3 Conclusioni sui risultati ottenuti

Strategy 4 Riproporre e definire una strategia per il futuro del brand

Administrator

Rassumi i punti chiave su come posso migliorare la strategia marketing di Delle

Delle

Per migliorare la strategia di marketing di Delle, si possono adottare i seguenti approcci:

1. **Ottimizzazione del CPC e delle Conversioni:** Testare nuove varianti di annunci per ridurre il costo per conversione e implementare meglio il targeting per affinare i messaggi.
2. **Aumentare l'Engagement Organico:** Investire in contenuti informativi educativi per SEO, focalizzandosi su keyword informative e rafforzando la strategia con contenuti educativi.
3. **Analisi Competitive e Differenziazione:** Rafforzare la personalizzazione e l'integrazione di molteplici fonti di dati per differenziarsi dai competitor.
4. **Ottimizzazione del Traffico da Google Ads:** Allocare i budget su parole chiave più specifiche e transazionali.
5. **Strategie di Marketing:** Lanciare campagne mirate alle query più popolari, come "AI per aziende".
6. **Monitorare le Opportunità di Mercato:** Monitorare la crescita del mercato italiano dell'AI e considerare nuove opportunità in settori verticali.
7. **Mantenere e Migliorare la Visibilità:** Migliorare il posizionamento organico e la rilevanza nelle query di ricerca attraverso strategie SEO e contenuti di qualità.

Questi suggerimenti possono aiutare Delle a migliorare la visibilità e ottimizzare il ritorno sugli investimenti.

[ovvia_marketing_data20240603.docx](#)

View more items...

Check qualcosa...

QUINDO

GRAZIE!

Laura Venturini

l.venturini@quindo.it

Alessandra Maggio

marketing@alessandramaggio.it

QUINDO