

L'impatto della CSRD sulle PMI: come affrontare le nuove sfide in ambito ESG

Agenda

- 01 Che cosa significa CSRD e perché è importante**
- 02 In che modo coinvolgerà le PMI e con quali tempistiche
- 03 Quali sono le pratiche da implementare per essere in regola
- 04 Quali sono i rischi a cui si va incontro se non ci si adegua
- 05 Quali sono i consigli adatti per affrontare tali sfide

Che cosa è la direttiva CSRD?

- È la nuova **direttiva sul reporting di sostenibilità**.
- Stabilisce nuovi standard europei (**ESRS**) improntati ad una nuova ottica multistakeholder.
- Viene introdotto un **cambiamento** nelle modalità di realizzazione dei bilanci di sostenibilità.
- Coinvolge un **numero più ampio di aziende** e obbliga le PMI quotate a seguire tale normativa.



I nuovi principi di rendicontazione: la struttura degli ESRS

Gli ESRS sono strutturati in modo tale da coprire una vasta gamma di temi, garantendo che le aziende siano in grado di comunicare le loro prestazioni e i loro impatti di sostenibilità in modo dettagliato e trasparente.

Tre livelli di reporting

Informativa generale

Requisiti di informativa applicabili a tutte le imprese.

Informazioni specifiche per il settore

Requisiti di informativa applicabili alle imprese di uno specifico settore

Informazioni specifiche per l'azienda

Ulteriori requisiti di informativa su impatti, rischi e opportunità materiali, specifici delle organizzazioni.

Tre argomenti di reporting

Informazioni ambientali

Informazioni sociali

Informazioni di governance

Quattro aree di reporting

Per ogni argomento di reporting:

Gestione dell'argomento di reporting

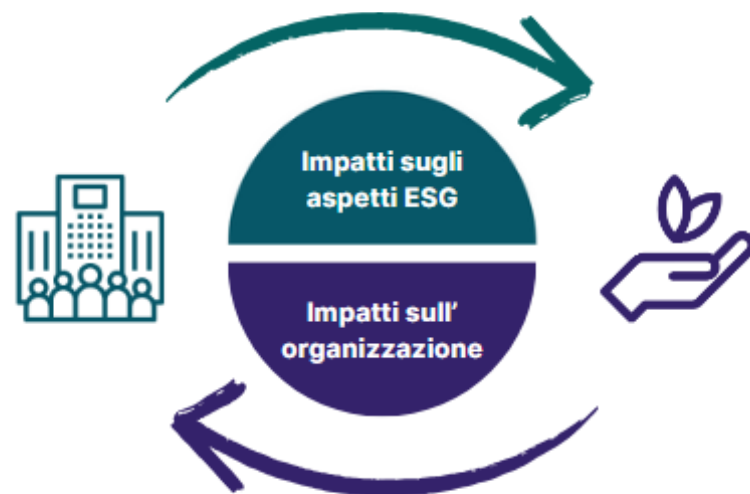
Strategia

Gestione di rischi, opportunità ed impatti

Metriche e obiettivi

Quali sono le novità introdotte?

Analisi di doppia materialità



Obbligo di assurance



Integrazione della catena del valore



Agenda

- 01 Che cosa significa CSRD e perché è importante
- 02 In che modo coinvolgerà le PMI e con quali tempistiche**
- 03 Quali sono le pratiche da implementare per essere in regola
- 04 Quali sono i rischi a cui si va incontro se non ci si adegua
- 05 Quali sono i consigli adatti per affrontare tali sfide

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

	EU NFRD	CSRD		
	2018	2024	2025	2026
QUANDO	In vigore in Italia per i report pubblicati a partire dal 2019 con i dati del FY 2018	Rendicontazioni pubblicate nel 2025 con i dati del FY2024	Rendicontazioni pubblicate nel 2026 con i dati del FY2025	Rendicontazioni pubblicate nel 2027 con i dati del FY2026
CHI	Aziende quotate con più di 500 dipendenti e aziende di interesse pubblico	Aziende quotate con più di 500 dipendenti e aziende di interesse pubblico: stesso target dell'EU NFRD	• Aziende (quotate e non quotate) che presentano 2/3 dei seguenti criteri*: ◦ >20M€ totale attivo patrimoniale; ◦ >250 dipendenti; ◦ >40M€ ricavi netti.	• Aziende quotate che presentano 2/3 dei seguenti criteri**: ◦ >350.000€ totale attivo patrimoniale; ◦ >10 dipendenti; ◦ >700.000€ ricavi netti.
COSA	Richiede di fornire informazioni su: • prestazioni ambientali; • personale aziendale; • rispetto dei diritti umani; • lotta alla corruzione; • diversità di genere.	Prevede che le aziende: • Rendicontino secondo gli European Sustainability Reporting Standard • Identifichino tramite la doppia materialità gli impatti reciproci tra business e temi ESG. • Coinvolgano la propria catena del valore nel monitoraggio degli impatti materiali, prevedendo un periodo di transizione di 3 anni durante il quale poter raccogliere ed integrare le informazioni necessarie. • Riportino il loro livello di allineamento alla Tassonomia UE.		

*Le aziende che rispettano almeno due dei criteri esposti comprendono sia aziende europee che sussidiarie europee le cui società madri non operano nell'UE.
**Le aziende soggette alla CSRD a partire dal 2026 hanno la possibilità di astenersi per un periodo transitorio di due anni, a condizione che indichino brevemente nella loro relazione sulla gestione i motivi per cui le informazioni sulla sostenibilità non sono state fornite.

Agenda

- 01 Che cosa significa CSRD e perché è importante
- 02 In che modo coinvolgerà le PMI e con quali tempistiche
- 03 Quali sono le pratiche da implementare per essere in regola**
- 04 Quali sono i rischi a cui si va incontro se non ci si adegua
- 05 Quali sono i consigli adatti per affrontare tali sfide

Passaggi della rendicontazione



Mappatura e prioritizzazione degli stakeholder



Analisi di contesto e survey di materialità



Analisi di materialità (Impact e Financial Materiality)



Identificazione degli SDG di riferimento e selezione dei KPI

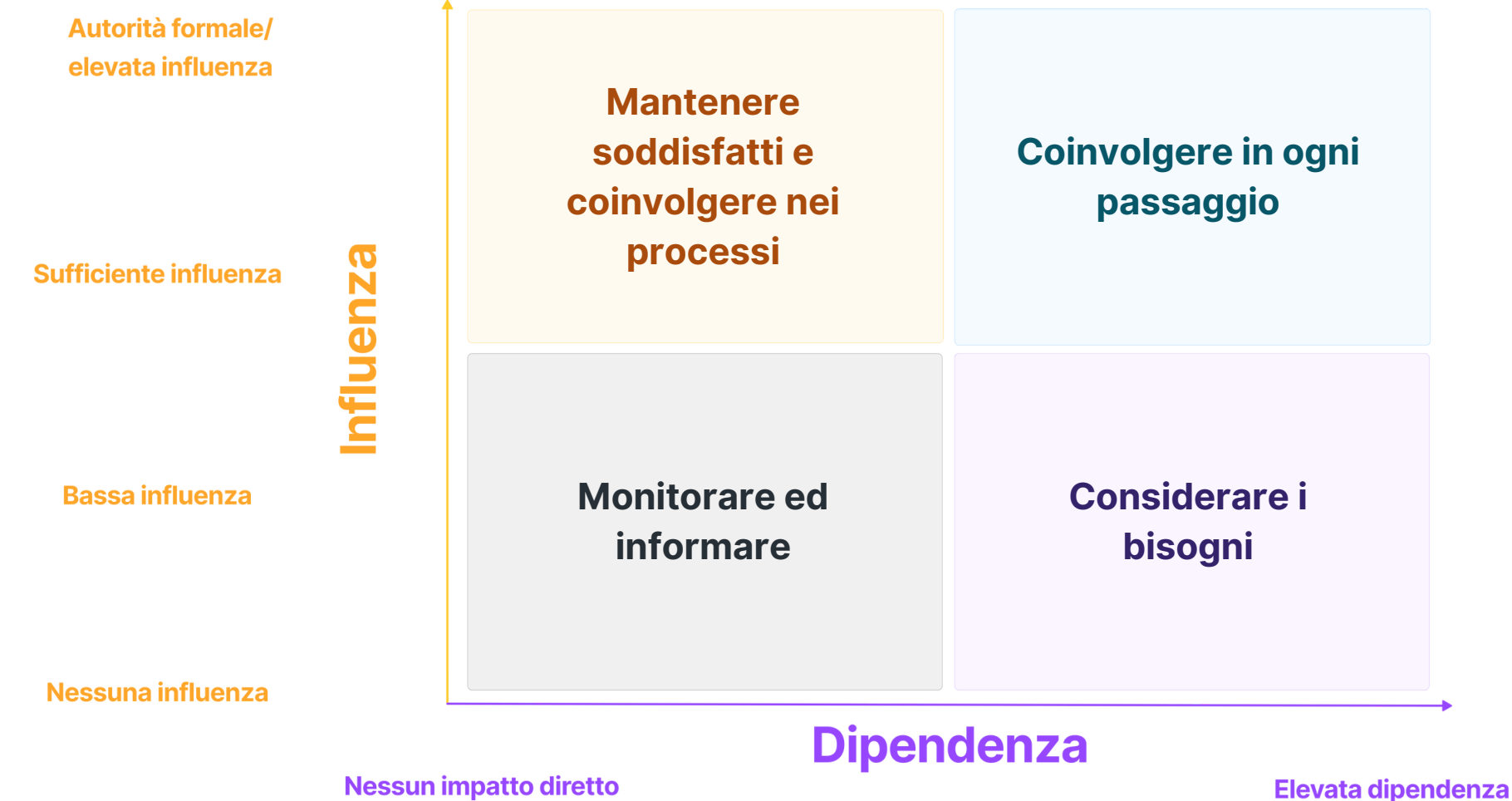


Mappatura degli stakeholder

Le categorie di stakeholder vengono disposte lungo due assi rappresentanti il grado di influenza e quello di dipendenza, formando una matrice suddivisa in quattro quadranti utili ad individuare la strategia di dialogo e gestione più opportuna per ciascuna categoria.

La matrice influenza-dipendenza

- **criterio di influenza:** gli stakeholder possono ragionevolmente incidere sugli obiettivi dell'organizzazione stessa e influenzarne il raggiungimento (ruolo attivo);
- **criterio di dipendenza:** gli stakeholder subiscono o potrebbero subire un impatto dalle attività di un'organizzazione (ruolo passivo);



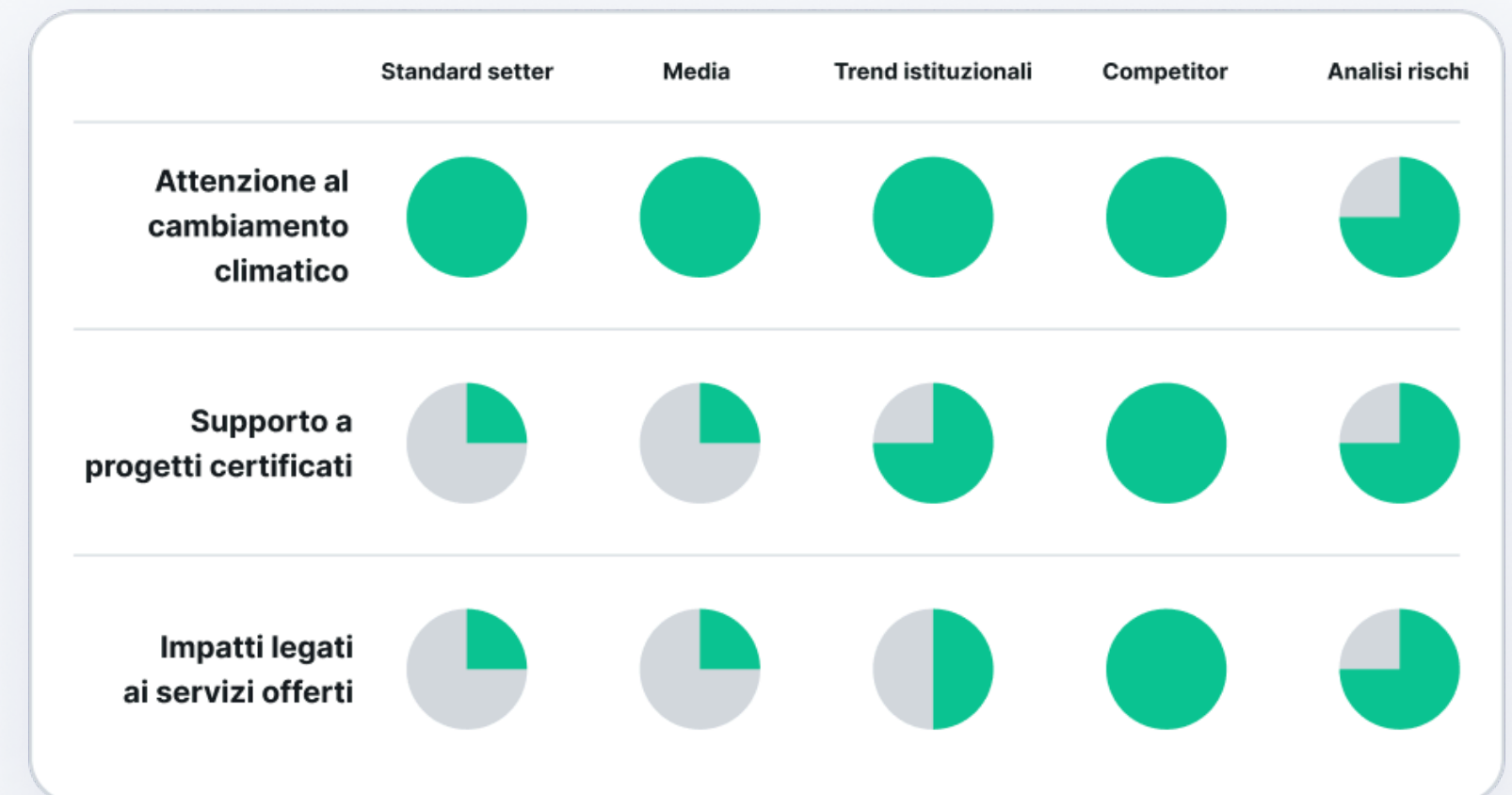
Analisi di contesto

Lo studio di contesto aziendale permette di avere una panoramica generale dei temi ESG più rilevanti secondo entità e trend esterni.

L'analisi di contesto è utile per identificare quali sono i temi rilevanti all'interno del settore di riferimento dell'azienda, elaborando **dati ed informazioni raccolti da entità esterne** all'organizzazione ma che operano nel medesimo contesto.

Questo passaggio intermedio permette di **facilitare l'identificazione dei temi materiali** durante l'analisi di materialità o doppia materialità.

Temi ambientali più rilevanti



Analisi di doppia materialità

La doppia materialità richiesta alle aziende soggette a CSRD fa riferimento a due dimensioni per l'identificazione dei temi materiali: l'impact e la financial materiality.

La prospettiva inside-out e outside-in

IMPACT MATERIALITY

(prospettiva inside-out, focus su impatti generati)

Questa prospettiva, già presente nella struttura degli standard GRI, si riferisce agli aspetti di sostenibilità connessi ad **impatti significativi, attuali o potenziali, positivi o negativi**, nel breve, medio o lungo periodo, **direttamente connessi alle attività, prodotti e servizi di un'impresa, su persone e ambiente** comprese le attività a monte e a valle della sua catena del valore.



FINANCIAL MATERIALITY

(prospettiva outside-in, focus su impatti subiti)

Questa dimensione è la novità introdotta con la CSRD che prevede di includere anche i **rischi e opportunità di sostenibilità** (non solo quelli sotto il controllo dell'azienda) **che influenzano o possono influenzare** in maniera sostanziale i **flussi di cassa, lo sviluppo, le performance, il posizionamento, il costo del capitale o l'accesso ai finanziamenti** dell'impresa nel breve, medio o lungo termine.

Temi materiali e SDG di riferimento

L'associazione dei temi materiali identificati con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) è un passaggio importante per riportare all'interno del bilancio **come l'azienda allinea le proprie strategie di sostenibilità con un quadro globale riconosciuto.**

Gli SDG, adottati dall'ONU nel 2015, sono un insieme di 17 obiettivi e 169 traguardi che mirano a promuovere lo sviluppo sostenibile a livello internazionale entro il 2030



Selezione dei KPI e raccolta dati

In base allo standard di reporting scelto, per ogni tema materiale, vengono selezionati i relativi Key Performance Indicator (KPI).

La **selezione dei KPI prioritari** associati a ciascun tema materiale evidenziato è necessario per **quantificare i progressi** fatti verso il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità e di responsabilità aziendale e monitorare costantemente i processi aziendali.

The screenshot displays the up2you platform interface for selecting and collecting KPI data. It features a grid of material topics (Human Rights Issues, Recycling, Deforestazione) and a list of five KPI categories with progress bars for Company and Stakeholder. Below, a data entry table is shown with columns for Uomini, Donne, and Totale, and rows for various employee categories. The interface includes a 'Successivo' button and a toggle for 'Indicatore completato'.

	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti interni	0	0	0
Dipendenti esterni (in amministrazione)	0	0	0
Collaborazioni non in esclusiva con IVA	0	0	0
Collaborazioni in esclusiva con IVA	0	0	0
Stage o simile	0	0	0
Amministrativi	0	0	0
Totale	0	0	0

Raccolta dati

Ricerca dei dati necessari



Identificazione owner aziendali

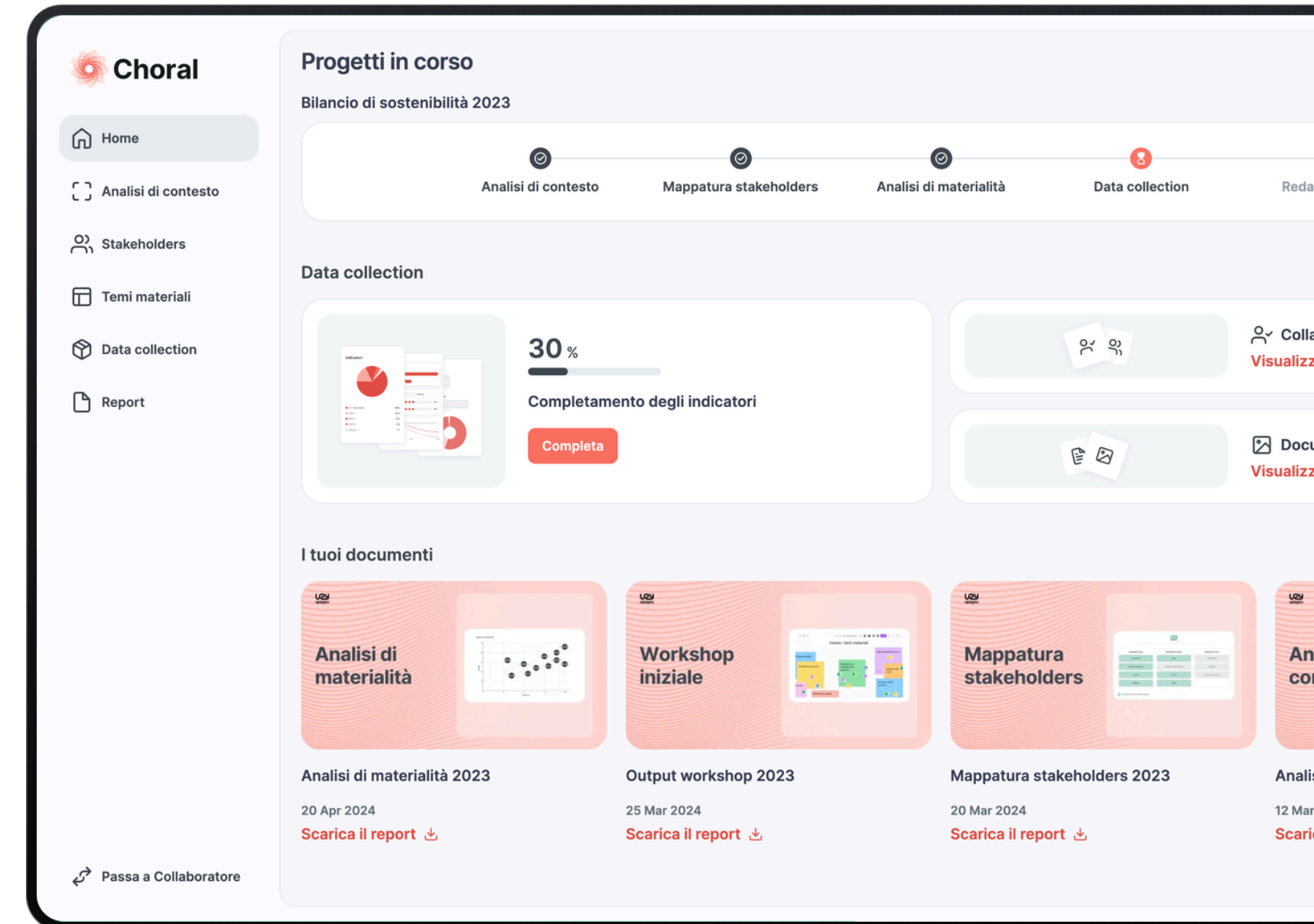


Tecnologia a supporto per la raccolta dati



Vantaggi nell'utilizzo della tecnologia:

- Data Collection semplificata
- Facilità nella manipolazione dei dati
- Miglior qualità nell'output
- Semplificazione del flusso di lavoro
- Maggiore integrazione e collaborazione con gli stakeholder



Agenda

- 01 Che cosa significa CSRD e perché è importante
- 02 In che modo coinvolgerà le PMI e con quali tempistiche
- 03 Quali sono le pratiche da implementare per essere in regola
- 04 Quali sono i rischi a cui si va incontro se non ci si adegua**
- 05 Quali sono i consigli adatti per affrontare tali sfide

Quali sono i rischi a cui vanno incontro le aziende?

Rischio reputazionale



Difficoltà di accesso al capitale



Quali sono i rischi a cui vanno incontro le aziende?

Essere fuori mercato



Sanzioni



Non investire in sostenibilità costa

I risultati sono stati strutturati secondo questa matrice e calcolati come percentuale dei ricavi

B2C	6,26%	7,73%
B2B	2,36%	3,83%
	Servizi	Industria

Agenda

- 01 Che cosa significa CSRD e perché è importante
- 02 In che modo coinvolgerà le PMI e con quali tempistiche
- 03 Quali sono le pratiche da implementare per essere in regola
- 04 Quali sono i rischi a cui si va incontro se non ci si adegua
- 05 Quali sono i consigli adatti per affrontare tali sfide**

Porta la sostenibilità in azienda affidandoti a un metodo comprovato

Indipendentemente dal livello di esperienza della tua realtà sulle tematiche di sostenibilità, Up2You ha creato la **Climate Formula** per offrirti la risposta ideale.

Analizziamo i bisogni della tua azienda e ti proponiamo un **percorso** di sostenibilità **personalizzato** e **modulare**, supportandoti in tutte le fasi: dalla raccolta dati alla comunicazione dei risultati.



Redazione del bilancio di sostenibilità

I vantaggi della nostra soluzione



Ottimizzazione dei tempi

Le nostre tecnologie velocizzano i tempi di raccolta dati e rendono il flusso di lavoro più snello.



Allineato a CSRD e standard GRI

Il bilancio di sostenibilità che realizziamo è uno dei pochi ad essere allineato agli standard GRI e alle indicazioni imposte dalla nuova direttiva europea CSRD



Supporto di un team dedicato

Il nostro team lavora a stretto contatto con i tuoi referenti aziendali e ti supporta costantemente dall'inizio alla fine del progetto.



Approccio smart

Con la nostra piattaforma i tuoi referenti lavorano simultaneamente sul progetto, velocizzando così i tempi.



Piattaforma di facile gestione

I dati sono inseriti in un'unica piattaforma semplificando così i tempi di raccolta ed elaborazione delle informazioni.

Redazione del bilancio di sostenibilità

Redazione e personalizzazione del report

FOCUS ATTIVITÀ

La redazione del bilancio di sostenibilità partirà dai risultati delle attività precedenti. I risultati saranno esaminati e validati dai referenti aziendali e revisionati in modo da garantire piena coerenza con le indicazioni fornite dall'azienda.

Il bilancio verrà **personalizzato** sulla base delle **visual guideline aziendali**. Sarà possibile personalizzare:

- colori
- font
- immagini
- forme grafiche
- mood visivo

Il **report** ottenuto è allineato agli **standard GRI** e ai limiti imposti dalla nuova direttiva **CSRD**. Il bilancio è disponibile in **multilingua** (italiano-inglese).



Il miglior momento per agire è ora.

sustainability@u2y.io

www.u2y.io

[📷 official_up2you](https://www.instagram.com/official_up2you)

[in Up2You](https://www.linkedin.com/company/up2you)