

ALTERSIDE

Roberto Esposito
CEO & Founder
rob@derev.com

 Meta  DeRev

ALTERSIDE

**Il Metaverso non esiste ancora,
ma va preso sul serio.**

Ottobre 2021

Mark Zuckerberg annuncia il rebranding Facebook > Meta



ALTERSIDE

Online / Offline
una identità in due dimensioni.



Aprile 2024

5,04 miliardi di profili attivi sui social media nel mondo (62% della popolazione)

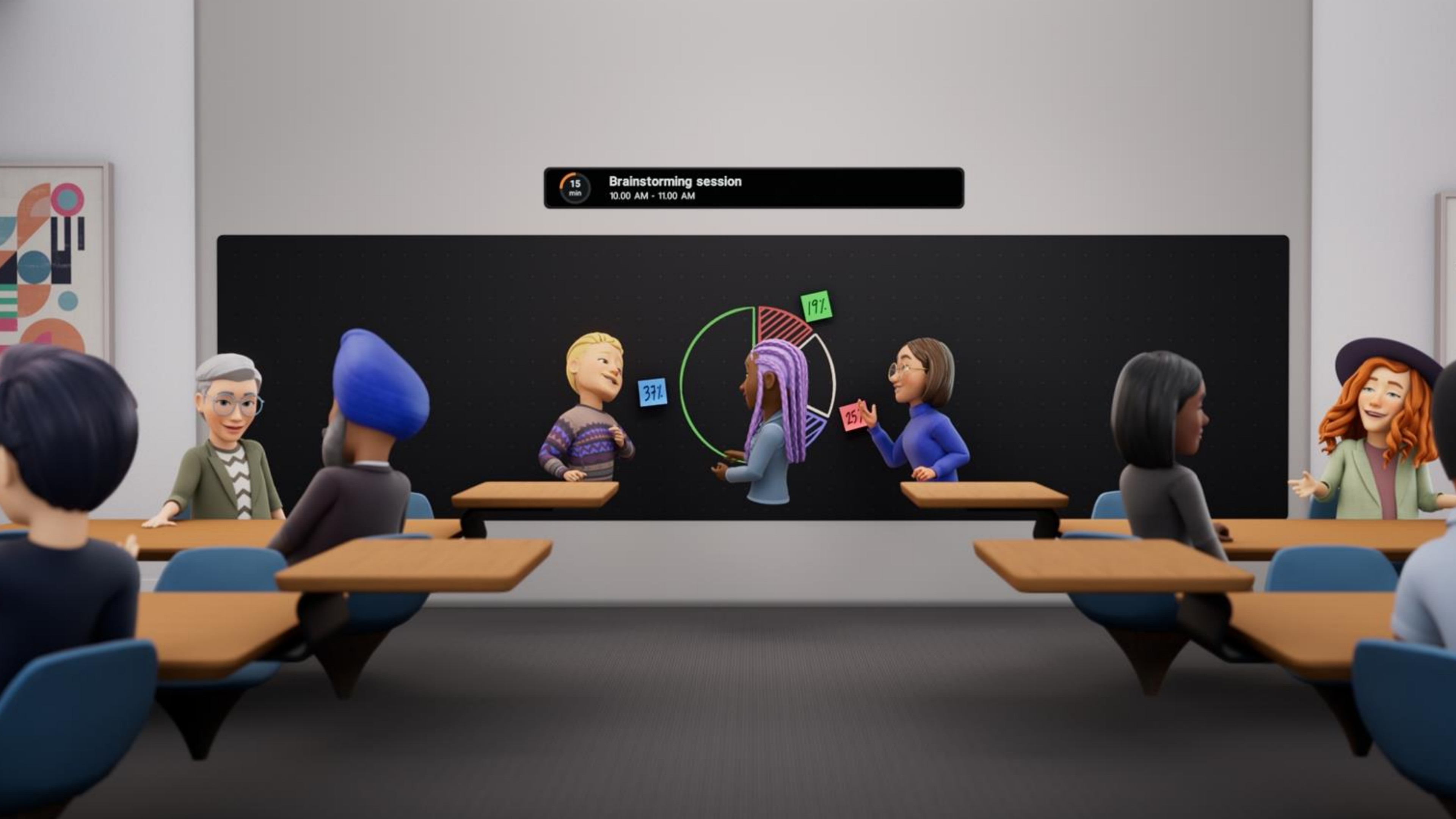
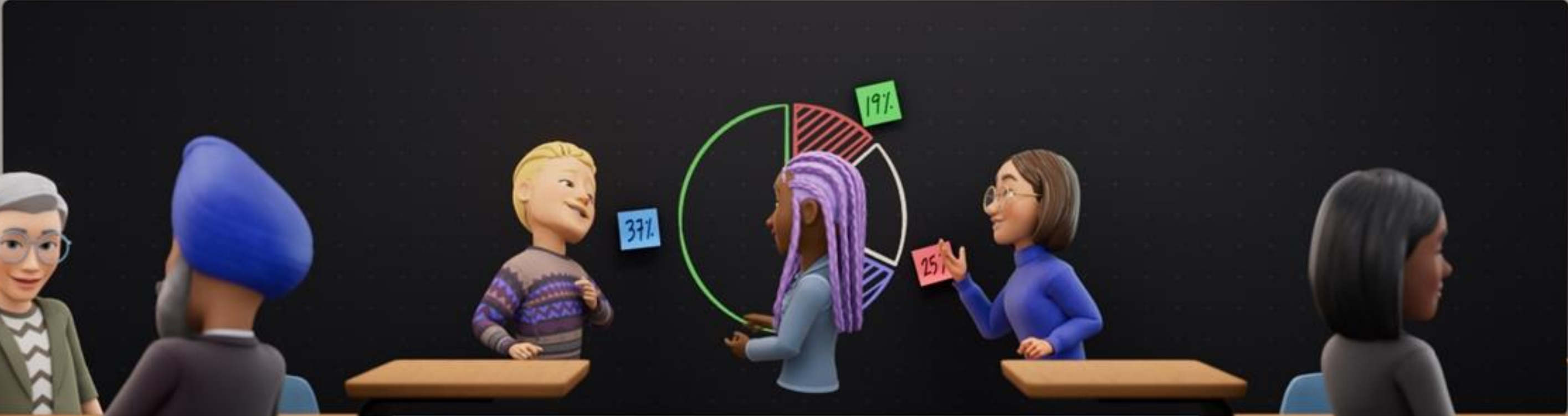
43 milioni di profili attivi sui social media in Italia (73% della popolazione)



ALTERSIDE

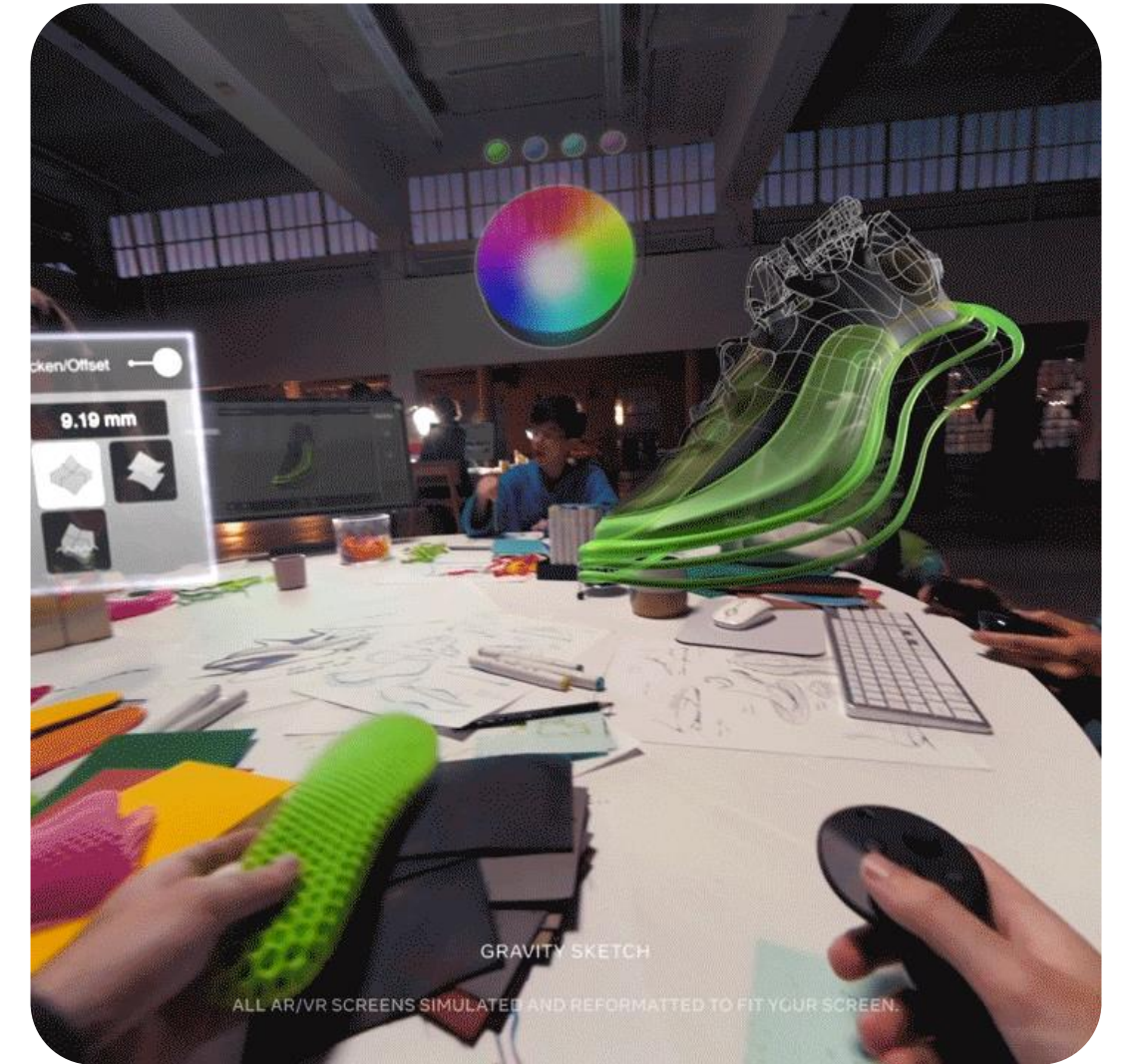
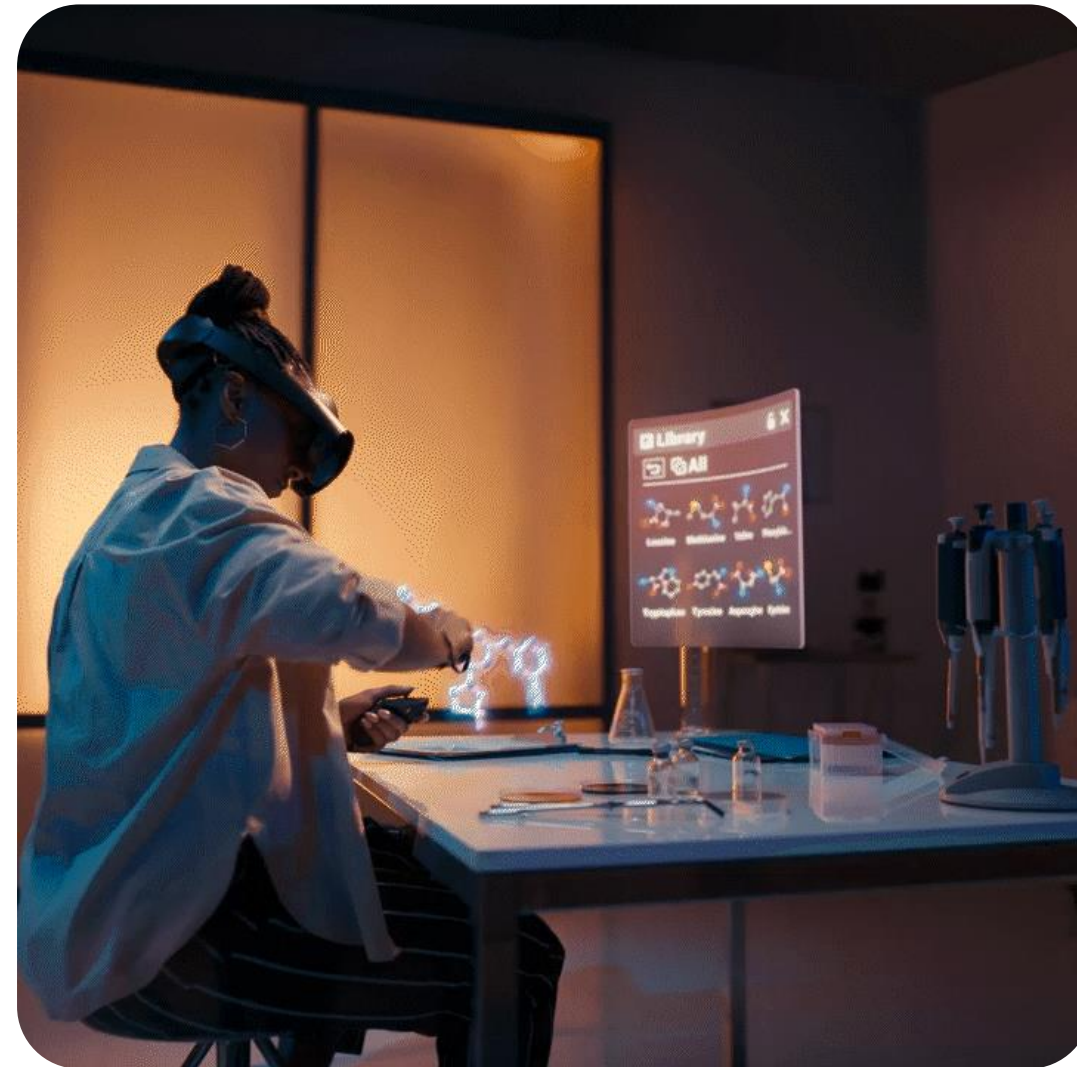
La terza dimensione:
il Metaverso.

15 min Brainstorming session 10.00 AM - 11.00 AM





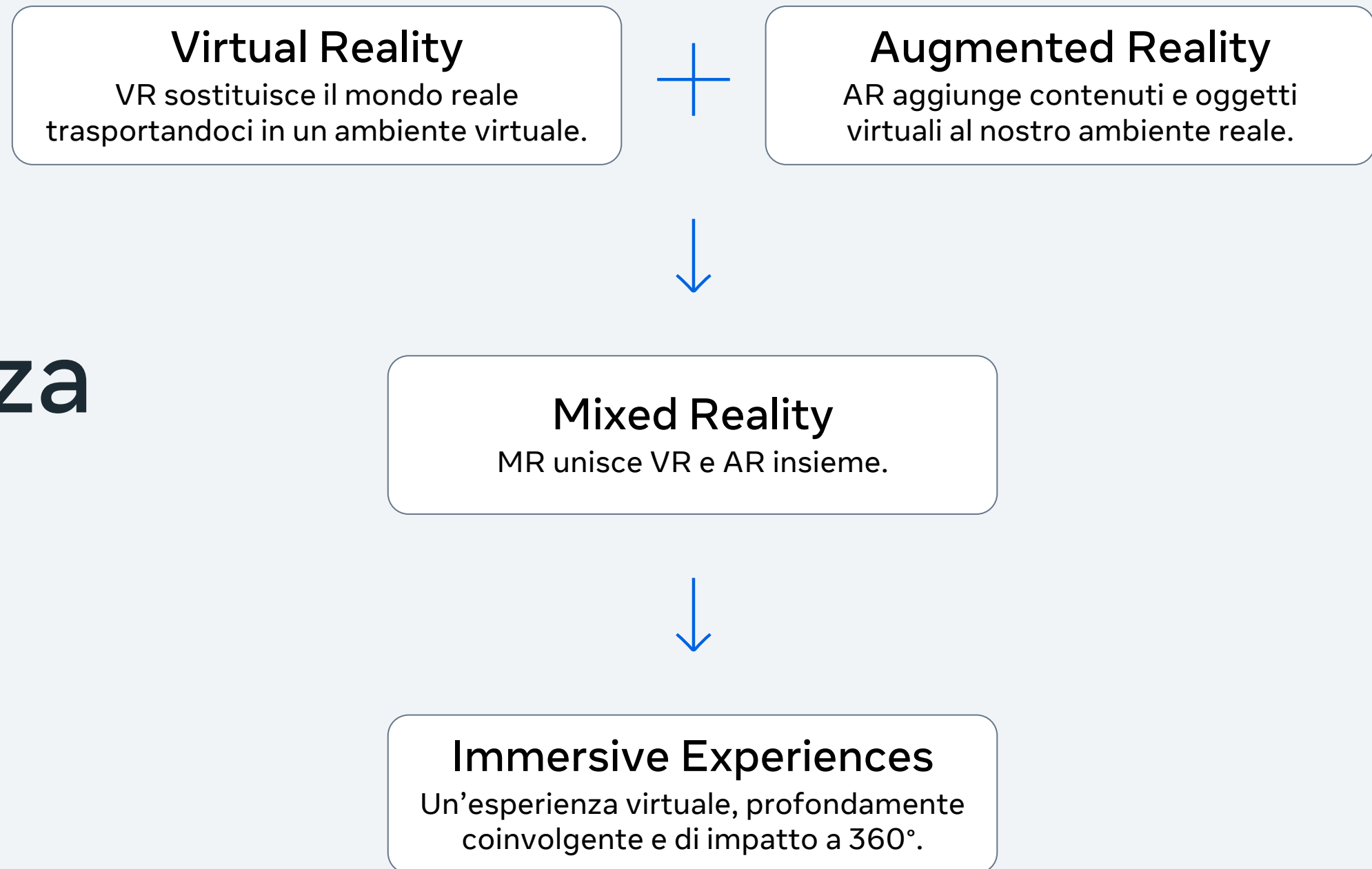
La rivoluzione delle realtà immersive: Virtuale, Mista, Aumentata.





ALTERSIDE

Diverse realtà per un'esperienza immersiva



MR: tecnologia che offre sia contenuti completamente immersivi sia esperienze miste che portano gli elementi virtuali all'interno del mondo fisico.

La Mixed reality (MR) include la Virtual Reality (VR) e l'Augmented Reality (AR)



Una tecnologia che sta rivoluzionando le relazioni e i **business B2B e B2C.**



\$7B

Deloitte: Il mercato VR continuerà a crescere del 50% nel 2024, con oltre 7 miliardi di ricavi globali.¹



60%

Dei dipendenti vorrebbe introdurre i visori VR nei propri strumenti di lavoro.²



94%

dei tirocinanti dei clienti Meta dichiara che la formazione VR li avrebbe aiutati a svolgere meglio il loro lavoro.



Pfizer, Accenture e UCL sono alcuni dei brand che oggi hanno integrato la Realtà Mista nei propri processi lavorativi.



Le realtà immersive e la realtà mista sbloccano modi migliori di lavorare.



Migliora la produttività:

66%

dichiara di aver ottenuto performance migliori in VR con meno distrazioni e una concentrazione maggiore.¹



Aumenta l'efficienza:

€600K

risparmiati in accessori ed equipaggiamenti in media da chi ha adottato strumenti di realtà mista in azienda.



Migliora la collaborazione:

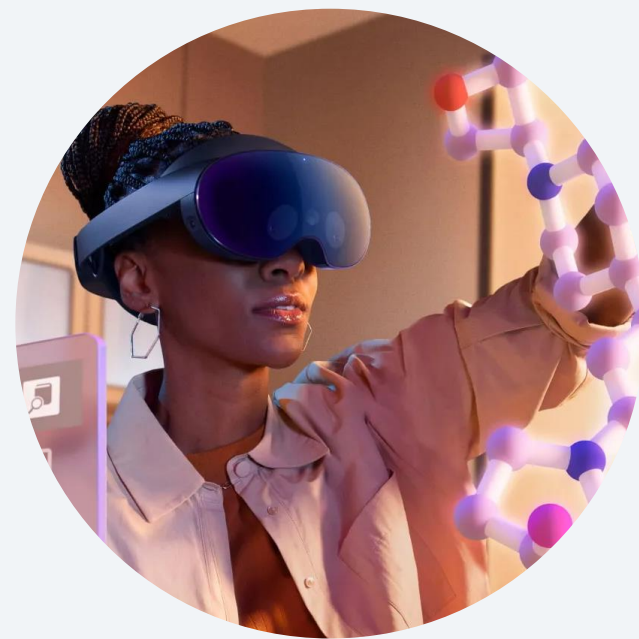
54%

dei leader aziendali riconosce l'abilità di aiutare i team a connettersi e collaborare come uno dei principali vantaggi culturali della MR.²

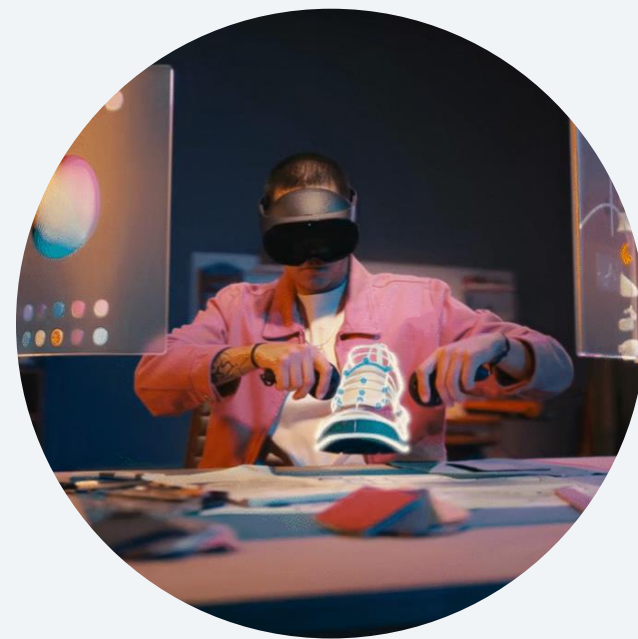


Alterside vuole guidare la prossima evoluzione delle relazioni attraverso le realtà immersive.

MR consente una presenza sociale più profonda: le aziende possono così stringere legami e connessioni più forti con le persone, i clienti e l'ecosistema. In questo modo, possono investire in esperienze di apprendimento, stimolare l'innovazione, ottimizzare la collaborazione e rafforzare la comunità interna ed esterna.



**FORMAZIONE
E TRAINING**



**CREATIVITA'
E DESIGN**



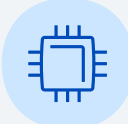



**MEETING E
COLLABORAZIONE**



**RELAZIONI E
COMMUNITY**



La Realtà Mista reinventa il modo in cui **impariamo, creiamo, incontriamo e costruiamo relazioni.**

 Formazione e training	 Creatività e design	 Meeting e collaborazione	 Relazioni e community
<ul style="list-style-type: none">■ Aumenta l'efficienza e la scalabilità■ Migliora la produttività e le esperienze■ Crea culture aziendali più forti	<ul style="list-style-type: none">■ Crea nuove forme di collaborazione■ Costruisce e vende una visione del prodotto■ Accelera i cicli di progettazione per renderli più agili ed efficienti	<ul style="list-style-type: none">■ Permette di condividere le esperienze tra colleghi■ Migliora l'efficienza delle riunioni■ Migliora la produttività	<ul style="list-style-type: none">■ Arricchisce la cultura aziendale■ Riduce i costi e l'impatto ambientale■ Collega i dirigenti con i dipendenti



MR nel mondo reale

Construction

- Architettura
- Visualizzazione basata sulla posizione
- Esperienze a 360 gradi

Government

- Formazione immersiva
- Manutenzione
- See-What-I-See
- Servizi sul campo
- Riparazione e diagnostica

Retail

- Shopping aumentato
- Eventi dal vivo
- Analisi comportamentale
- Esperienze In-Store
- Cataloghi aumentati
- Formazione immersiva
- Miglioramento dei prodotti fisici

Manufacturing

- Formazione immersiva
- Miglioramento dei prodotti fisici
- Manutenzione
- See-What-I-See
- Servizi sul campo
- Riparazione e diagnostica
- Installazione di apparecchiature

Education

- Formazione immersiva
- Storytelling
- Gamification

Healthcare

- Formazione immersiva
- Sicurezza & Compliance
- Terapie e trattamenti

Pharmaceutical

- Formazione immersiva
- Sicurezza & Compliance
- Manutenzione
- Visualizzazione

Real estate

- Visualizzazione e Virtuali Tour
- Esperienze a 360 gradi

Creare esperienze di studio e formazione che garantiscano risultati migliori

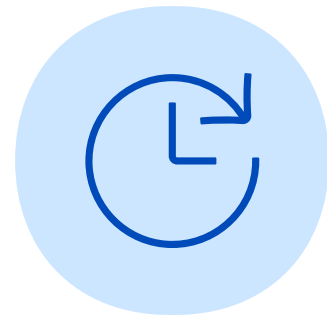
Le aziende che investono nell'apprendimento sono più innovative, offrono esperienze migliori ai clienti e hanno culture più forti.

Ecco come Alterside & Meta approfondiscono l'apprendimento e lo sviluppo dei dipendenti.





L'apprendimento e lo sviluppo sono essenziali per il nostro modo di lavorare e **ci aiutano ad essere all'avanguardia.**



73%

dei dipendenti pensa che le soft skills richiedano anni di esperienza nella vita reale per essere sviluppate.¹



67%

dei Gen Z vuole lavorare in aziende in cui poter apprendere competenze per "avanzare di carriera."²



76%

dei Millennials ritiene che le opportunità di sviluppo professionale siano uno degli aspetti più importanti della cultura aziendale.³



Aumenta il coinvolgimento delle persone, approfondisce l'apprendimento e crea una migliore **esperienza per i dipendenti.**



Efficiente e scalabile

La formazione in VR è **4 volte più veloce** rispetto a quella in aula e **1,5 volte più veloce** dell'e-learning.¹



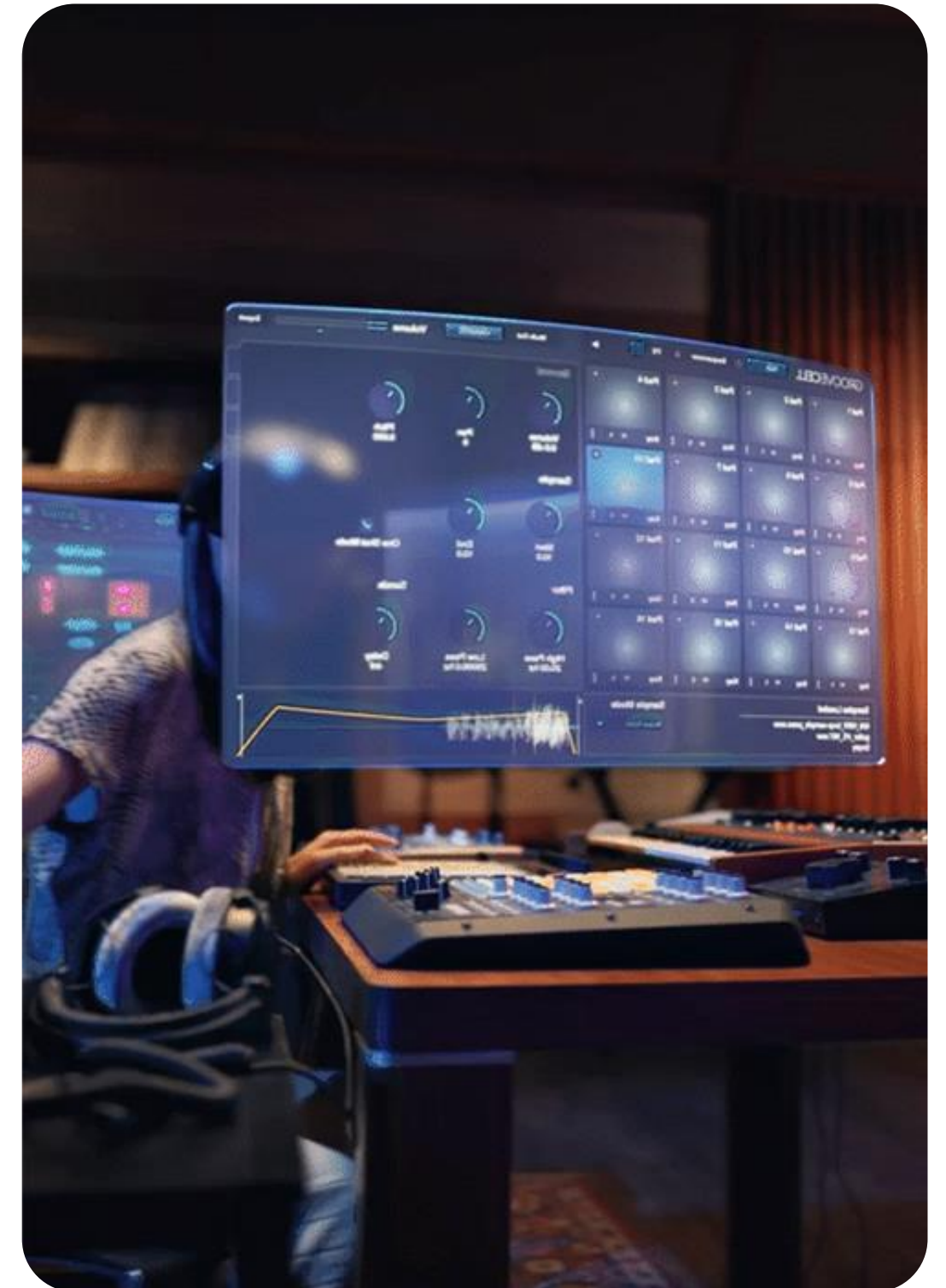
Ottiene risultati formativi migliori

Gli studenti in VR si sono **concentrati 4 volte di più** rispetto ai loro compagni di e-learning.¹



Crea una maggiore cultura aziendale e un'esperienza dei dipendenti più forte

Gli studenti in VR sono **3,75 volte più connessi emotivamente** rispetto ai loro compagni di e-learning.¹





Pfizer

Problem

L'azienda farmaceutica doveva formare centinaia di nuovi operatori dopo l'approvazione del suo vaccino COVID-19, nonostante l'accesso limitato alla formazione di persona e al processo di produzione.

Solution

- Ha distribuito oltre 500 visori ai suoi operatori
- Ha creato dei "Virtual Twins" delle sue linee di produzione da utilizzare per la formazione.
- Ha tradotto un documento di 100 pagine in una suite di applicazioni di formazione VR per creare un'esperienza di apprendimento più coinvolgente.
- Ha utilizzato il tracciamento aptico e la velocità delle mani per la formazione comportamentale, compresa la corretta tecnica asettica.

40-60%

risparmio di tempo nell'addestramento asettico comportamentale in VR.

FINO A

\$23K

in risparmi per coppia formatore/tirocinante sulla formazione asettica in VR.

“Abbiamo scelto i visori perché possiamo fidarci della loro capacità di offrire l’esperienza immersiva di alta qualità di cui abbiamo bisogno, facile da configurare per gli utenti finali. Inoltre, la familiarità con un dispositivo VR leader di mercato può contribuire a incoraggiare l'adozione.”

Ronan Kelly, Global Director, Pfizer Smart Factory



Centre for Healthcare Innovation



Problem

L'istituto di ricerca sanitaria di Singapore insegna le tecniche di sicurezza 6S al proprio personale come strumento per ridurre gli sprechi. Ma l'e-learning non è stato sufficiente a infondere fiducia nella padronanza delle tecniche.

Solution

- Sviluppo di un corso di formazione VR per il personale, al fine di mettere in pratica le tecniche 6S, utilizzando il "prelievo del sangue" come pilota.
- La soluzione è stata sviluppata in collaborazione con l'ISV locale (FXMedia).

100%

dei partecipanti concorda sul fatto che la VR ha migliorato e approfondito la loro comprensione della conoscenza delle 6S lean.

“Siamo davvero entusiasti del fatto che ogni singolo partecipante alla formazione sia d'accordo sul fatto che la VR abbia migliorato la conoscenza delle 6S. Era un obiettivo chiave e siamo felici di averlo raggiunto.”

Loo Wei Hann, Manager & Facilitator, Kaizen Office, Tan Tock Seng Hospital



UCL

Problem

La sua Scuola di Farmacia vuole ispirare e formare la prossima generazione di farmacisti, ma i limiti di tempo e di spazio limitano il numero di studenti che possono frequentare il laboratorio.

Solution

Attraverso il digital twin del laboratorio:

- Gli studenti sono stati formati sull'utilizzo di costose apparecchiature in un ambiente più rilassato.
- Sono stati addestrati anche alla chimica di flusso, conducendo esperimenti virtuali

£600K di costi risparmiati

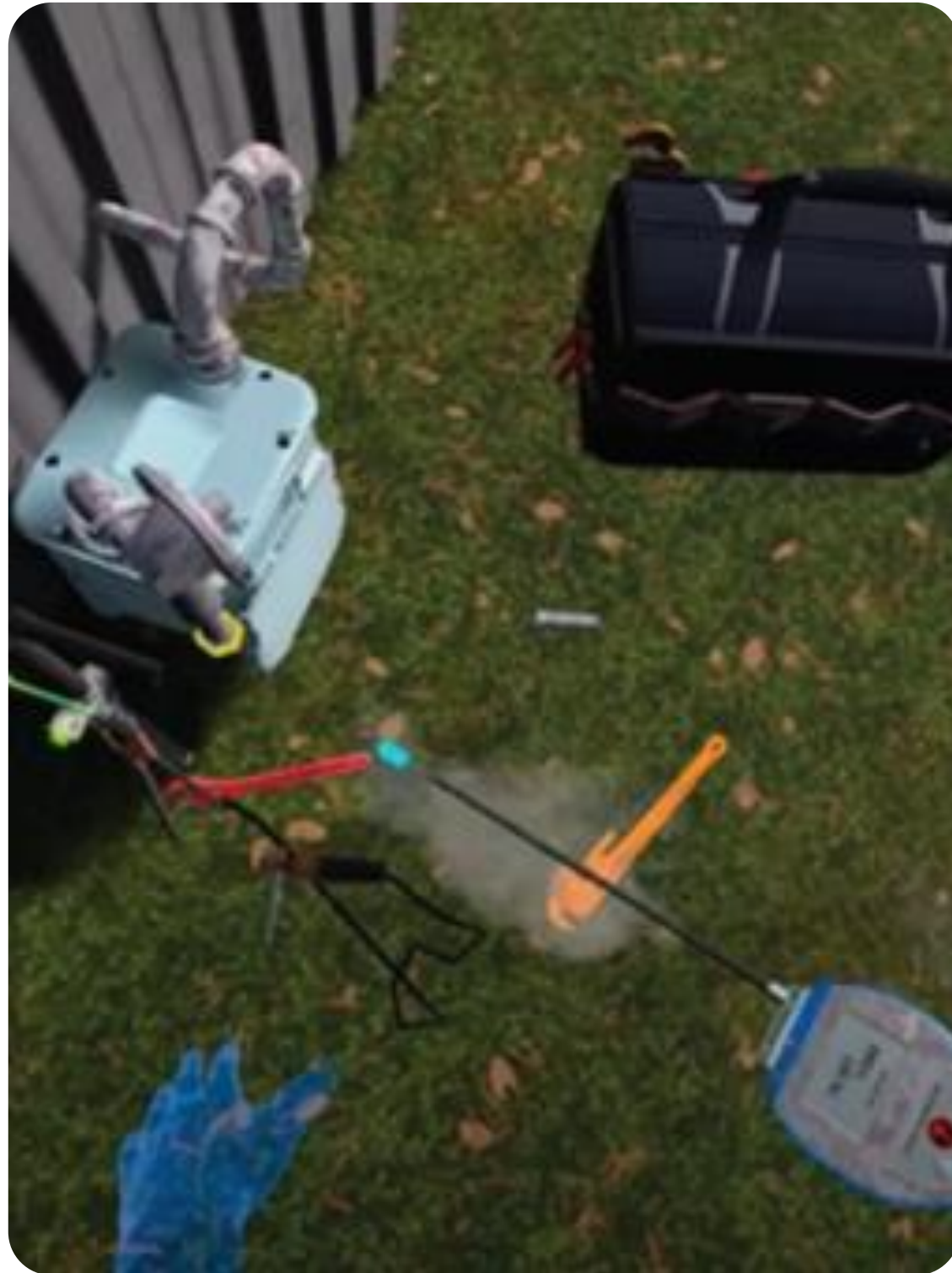
Risparmi stimati grazie alla progettazione VR e alla stampa 3D

80% di riduzione di tempi di sviluppo

Riduzione dei tempi di sviluppo e lancio del nuovo sistema di chimica a flusso

“Con la VR si moltiplica il potenziale formativo, è un mezzo fantastico. Possiamo distribuire le sessioni tra di noi. E significa che non tutti sono influenzati dalla presenza di 20 persone nel laboratorio.”

Dr Stephen Hilton, UCL



Duke Energy

Problem

L'azienda energetica voleva migliorare la sicurezza dei dipendenti attraverso la formazione in realtà virtuale.

Solution

Virtual Reality Lab ha sviluppato:

- Una simulazione per preparare meglio i tecnici del gas naturale ad affrontare ambienti pericolosi
- Un'app per l'energia eolica che consente di esercitarsi nella verifica di spegnimento
- Un'app per tecnici del gas per ispezionare perdite, sconfinamenti e altre condizioni pericolose intorno ai tubi del gas.

78%

dei tecnici del gas raccomanderebbe la qualifica ai propri colleghi.

94%

Dei partecipanti ha dichiarato che la formazione li avrebbe aiutati a svolgere meglio il loro lavoro.

“La VR offre ai tirocinanti un luogo sicuro per commettere errori, correggerli e imparare. Possono provare gli effetti di un errore senza farsi realmente male.”

John McGuire, Senior IT Architect

Sperimentate il futuro del design e date sfogo alla vostra creatività.

Le idee possono raggiungere più velocemente lo scaffale o lo showroom, il che significa maggiore efficienza e collaborazione lungo tutta tutta la fase di progettazione e realizzazione.

Ecco come Alterside e Meta trasformano ogni parte del processo creativo.





Il design del prodotto è all'avanguardia nell'innovazione aziendale, ma è in ritardo in termini di **efficienza**.



\$1K-\$5K

è la fascia di prezzo stimata per un prototipo stampato in 3D di complessità medio-bassa.¹



12%

dei farmaci che entrano negli studi clinici sono alla fine approvati per l'introduzione dall'FDA.²



40%

delle aziende del settore CPG non parlano con gli utenti finali durante lo sviluppo del prodotto.³

Sources: 1. 'How Much Does a Prototype Cost to Make in 2023?,' LA New Product Development Team, Mar 2022. 2. 'Research and Development in the Pharmaceutical Industry' by the Congressional Budget Office, Apr 2021. 3. 'Modern CPG product development calls for a new kind of product manager,' by McKinsey, Oct 2022.



La progettazione in realtà mista crea idee di business, risparmiando tempo e costi.



Utilizza ambienti virtuali per costruire e vendere la visione del prodotto

Uno studio del 2022 ha rilevato che “lo strumento di sketching in VR ha generato un'esperienza più stimolante, attraente e coinvolgente rispetto a chi ha utilizzava tablet e lavagne interattive.”¹



Consente una collaborazione continua e coinvolgente

Lo studio ha anche “osservato un miglior livello di prestazioni creative da parte dei partecipanti in VR rispetto a quelli con la lavagna interattiva.”¹



Accelera i cicli di progettazione per renderli più agili ed efficienti.

Forbes scrive: “[In VR] possiamo ottenere lo stesso risultato senza costruire un modello fisico. Ciò consente di risparmiare tempo e denaro accelerando i cicli di sviluppo.”²





Mortensen

Problem

Il costruttore di data center a volte incontra problemi di software, sicurezza e accessibilità dopo la progettazione, che possono portare a costosi ordini di modifica o ad un ulteriore rischio operativo per i clienti.

Solution

Dopo aver creato un digital twin:

- Ha fornito a più di 50 stakeholder, provenienti da 4 stati e 10 discipline diverse, dei visori per consentirgli di camminare attraverso il progetto e di fornire feedback sul posto, prima dell'inizio dei lavori.
- Sviluppato un processo di triage per definire le priorità e risolvere i problemi individuati

600+

problemi sollevati dalle parti interessate durante l'ispezione del progetto in VR.

\$26.5K

risparmio sui costi di costruzione grazie all'identificazione e alla risoluzione di un problema.

“Ho partecipato a progetti in cui abbiamo utilizzato la via tradizionale, che richiede molto più tempo per la preparazione e l'allestimento. Quindi l'uso di Resolve sul Meta è stata un'esperienza che ci ha aperto gli occhi su come possiamo usare la VR nel nostro processo di coordinamento.”

Ryan Zoldan, Integrated Construction Manager, Mortensen



UCL

Problem

Nell'università, i laboratori della Scuola di Farmacia si affidano ad apparecchiature specializzate, costose e soggette a lunghi tempi di consegna, e devono collaborare con colleghi di tutto il mondo.

Solution

Dopo aver creato un digital twin:

- La VR è stata utilizzata per perfezionare i progetti e condividerli con altri laboratori. I progetti sono stati poi stampati in 3D.
- È stato costruito un istituto virtuale di chimica, che ha permesso di condividere le conoscenze, accelerare la ricerca ed eseguire esperimenti in remoto, in tempo reale, con partner di tutto il mondo.

\$600K

risparmi stimati in accessori e attrezzature di laboratorio grazie alla progettazione in VR e all'utilizzo della stampa 3D.

80%

risparmio di tempo stimato nello sviluppo di un prodotto su un sistema di chimica di processo, dall'ideazione al lancio finale.

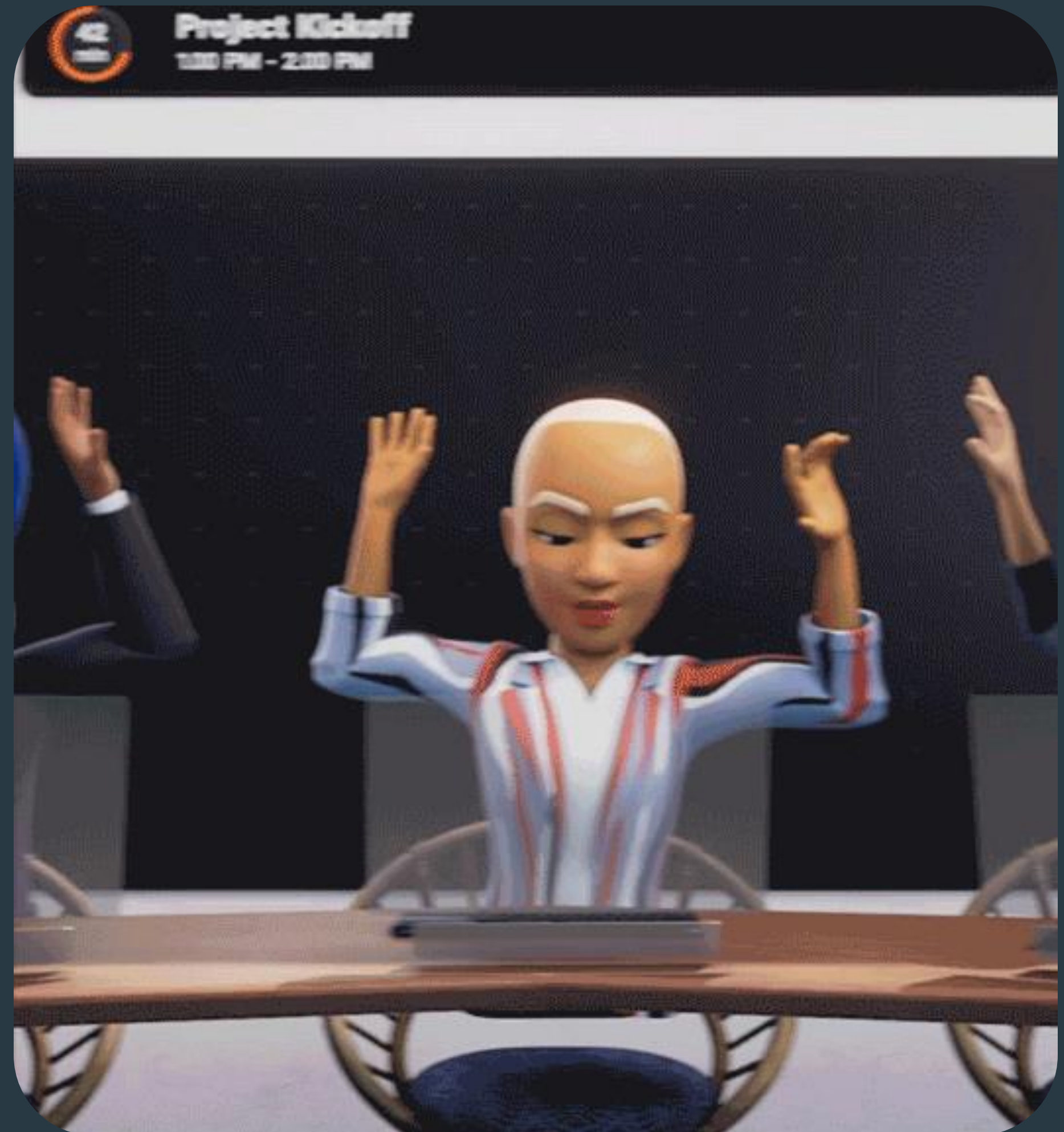
“Senza la VR sarebbero passate 4 o 5 settimane prima che accadesse qualcosa, mentre ora è istantaneo. Per sviluppare un'apparecchiatura come l'IKA FLOW ci sarebbero voluti dai 5 ai 10 anni. La combinazione di VR e stampa 3D ha fatto una differenza enorme. Queste sono le tecnologie chiave che sono davvero cruciali.”

Dr Stephen Hilton, UCL

Promuovere maggiore collaborazione e produttività delle riunioni

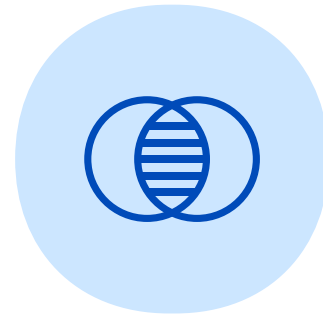
Il modo in cui lavoriamo dipende dal lavorare insieme, sia che siamo seduti accanto a un collega sia che ci colleghiamo ai capi opposti del mondo.

Ecco come Alterside e Meta creano migliori esperienze di riunione e aiutano le persone a sentirsi come se fossero veramente insieme.





I team sono più distribuiti, il che significa che la coesione è **più importante che mai.**



87%

delle persone sceglie di lavorare in modo flessibile quando viene offerta loro la possibilità di scelta.¹



58%

dei dipendenti US dichiara di poter lavorare da remoto almeno una parte del tempo.¹



54%

dei leader ritiene che far sentire tutti a casa propria, anche se non nello spazio fisico, sia un vantaggio fondamentale delle tecnologie come la VR.²



Creare esperienze di riunione coinvolgenti che **migliorano la collaborazione.**



Permette una collaborazione produttiva, con strumenti intuitivi.

66%

dei partecipanti dichiara di aver ottenuto risultati migliori in VR, grazie alla minore distrazione e alla maggiore concentrazione.¹



Costruisce connessioni più profonde e coesione di squadra

OVER
2X

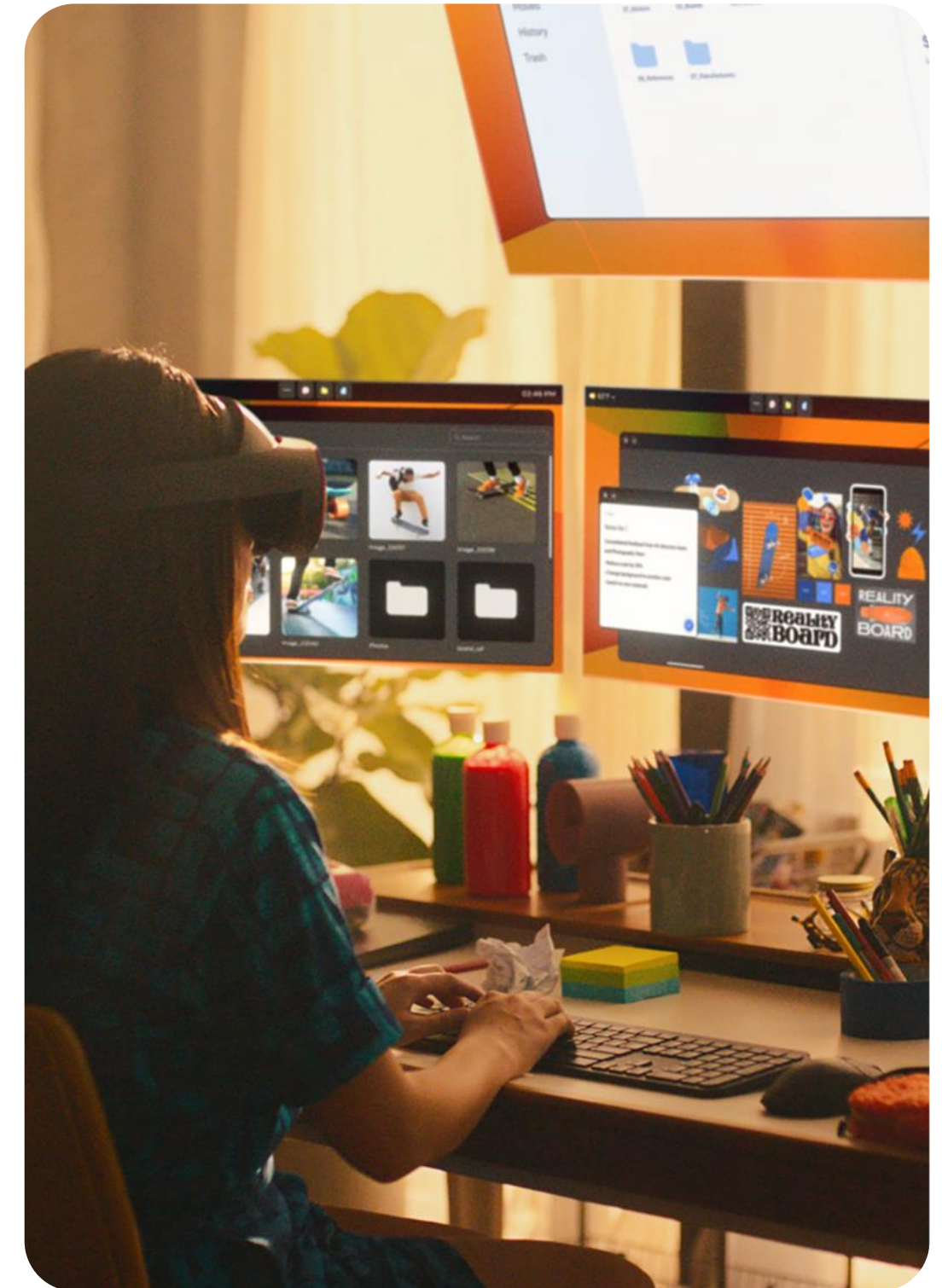
un maggior numero di partecipanti si è detto d'accordo sul fatto di aver completato le sfide e i task in modo fluido ed efficiente quando si è utilizzata la VR.¹



Genera un'efficienza che fa bene al pianeta, alle persone e ai profitti.

98.5%

Riduzione della carbon footprint grazie alla gestione dei sales meeting in VR anziché in persona.²



Sources: 1. Meta Internal Data (based on a Meta-commissioned mixed methods study with 35 people in the US and UK. Participants were asked to complete a 50 minute, validated collaborative task and were either doing it over video call using Zoom or in VR using Workrooms). Data was collected between Aug 2022 and Oct 2022. 2. 'Reducing Your Carbon Footprint with VR Training,' Motive.io, Nov 2021.



Japan Tobacco

Problem

L'azienda voleva presentare alla stampa e agli stakeholder il suo nuovo device per il tabacco riscaldato attraverso un'esperienza coinvolgente e interattiva dal forte impatto emotivo.

Solution

- Abbiamo creato un ambiente virtuale brandizzato e personalizzato in cui gli ospiti possono entrare in modalità cross-platform, sia tramite VR che tramite browser e smartphone, per esplorare i nuovi prodotti e accessori del marchio, incontrare i rappresentanti dell'azienda e partecipare in diretta all'evento di lancio e alla conferenza stampa.

250

ospiti da remoto e 25 partecipanti dal vivo hanno preso parte all'evento di lancio JTI in un ambiente virtuale.



Boston Consulting Group

Problem

La società di consulenza aveva bisogno di riunire gli innovatori a distanza in occasione del suo hackathon annuale, che per la prima volta si è svolto virtualmente.

Solution

- 50 progettisti, sviluppatori di software e ingegneri si sono incontrati a distanza nel corso di un evento di due giorni
- I team provenienti da tutta Europa hanno potuto lavorare a soluzioni all'avanguardia per sfide informatiche complesse.

500

ore complessive di sessioni di lavoro in Realtà Virtuale



Confcommercio Prato

Problem

L'associazione voleva creare un luogo fisico per offrire servizi innovativi tramite VR/AR alle imprese locali che operano nel commercio e nel turismo.

Solution

- Abbiamo allestito una Metaverse Room con postazioni VR per servizi professionali ed esperienze immersive, che sono state selezionate e personalizzate sulla base degli obiettivi lavorativi dei dipendenti e per la crescita del business delle aziende locali.

Approccio End-to-End

Alterside porta l'innovazione della Realtà Virtuale, Aumentata e Mista alle aziende, alle istituzioni e all'istruzione attraverso un percorso continuo di consulenza, formazione e supporto tecnico.

Costruire comunità che generino un senso di appartenenza più profondo.

Un numero sempre maggiore di aziende e di dipendenti lavora fisicamente a distanza, ma una cultura condivisa del luogo di lavoro rimane importante come sempre.

Ecco come Alterside riesce a creare un forte senso di comunità tra i team distribuiti.



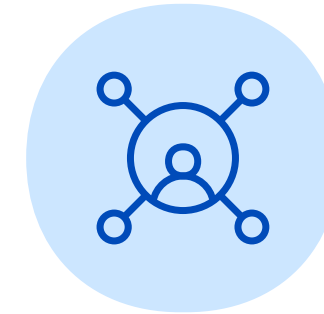


Un nuovo modo di lavorare significa trovare nuovi modi per creare una cultura aziendale.



\$7.8T

costi per l'economia globale derivanti dal basso impegno legato al benessere.¹



67%

dei lavoratori si distrae durante le riunioni a distanza o in smartworking.²

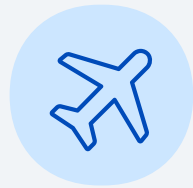


50%

maggiore rischio di turnover quando i dipendenti si sentono esclusi dal lavoro.³



Introdurre sale cittadine che collegano realmente i team virtuali.



Riduce i costi e l'impatto ambientale rispetto a eventi di persona

75%

dei ricavi delle compagnie aeree deriva dai viaggi di lavoro in solitaria.¹



Aumenta il coinvolgimento rispetto alla collaborazione virtuale

54%

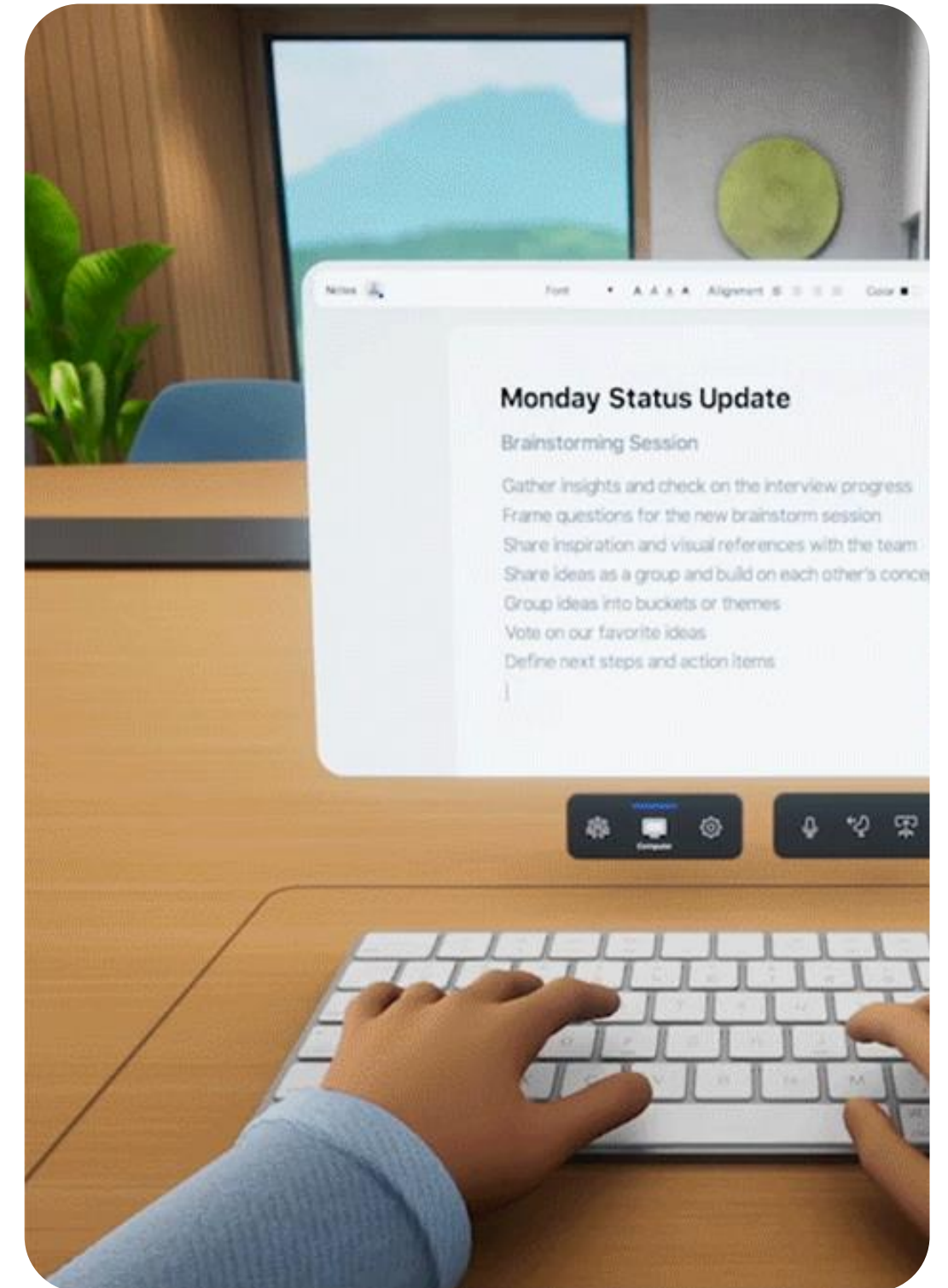
dei leader citano la capacità della MR di aiutare i team a connettersi, impegnarsi e collaborare come uno dei principali vantaggi culturali.²



Costruisce una comunità con connessioni ancora più profonde

68%

dei dipendenti pensa che le aziende che creano una vera presenza virtuale saranno in grado di creare un maggiore senso di appartenenza.²





Accenture

Problem

La società di consulenza voleva costruire cultura aziendale e comunità su larga scala per i dipendenti, nonostante le limitazioni di viaggio.

Solution

- Ha creato un ambiente di campus virtuale con spazi "sempre aperti" e mostre interattive che hanno permesso ai dipendenti di partecipare a eventi aziendali, di entrare in contatto con la cultura e di costruire relazioni professionali.
- Ha fornito ai suoi dipendenti oltre 65.000 visori Meta Quest 2 per accedere al Nth Floor.

5K

Nel 2022, Accenture ha ospitato più di 5.000 eventi e workshop virtuali al Nth Floor.



Harvard Business School

Problem

Le riunioni comportano un grave costo in termini di tempo, dovuto ai lunghi voli e agli elevati costi di viaggio per i partecipanti, tra cui la perdita del lavoro o la richiesta di un visto, per partecipare a un programma molto di 3-4 giorni.

Solution

- I visori sono stati consegnati direttamente per posta a 90 partecipanti, con le istruzioni di configurazione iniziale.
- Hanno assistito a un discorso del loro ex professore sul suo nuovo libro. Il mondo virtuale ha offerto un posto intimo in prima fila, consentendo a ogni partecipante di immergersi negli approfondimenti forniti.
- In seguito, si sono recati in una piazza virtuale per un incontro, progettato per replicare l'atmosfera vibrante di un incontro fisico.

Connessioni più profonde

Attraverso discorsi virtuali, esperienze immersive e una piazza digitale, la Harvard Business School ha favorito connessioni profonde, ridefinendo la tradizionale riunione e mostrando il potere di trasformazione della tecnologia XR.

ALTERSIDE

Ok, ma chi è Alterside?



Creiamo esperienze immersive, servizi e contenuti di **Virtual, Mixed e Augmented Reality** per il business e il metaverso.

Progetti immersivi, mondi virtuali e strategie per il posizionamento dei brand, la vendita di servizi e prodotti, l'intrattenimento e l'interazione attraverso esperienze da vivere in prima persona che superano le distanze fisiche.

Che si tratti di Meta, Roblox, Spatial, The Sandbox, Apple, Steam o Decentraland, Alterside è la porta di accesso al Metaverso.



Official **Meta reseller Partner** per la fornitura di visori, hardware e device



Official **Sony partners** per lo sviluppo di videogame per PlayStation VR



Prima azienda italiana ad essere ammessa nel **Metaverse Standards Forum**

Alterside si prende cura di ogni step nella realizzazione di progetti legati al metaverso e alle tecnologie immersive.



APPROCCIO END-TO-END

Divulgazione e consulenza

Raccontiamo il metaverso dall'interno per mostrare potenzialità e declinazioni.

Progettazione e strategia

Ideiamo le esperienze e le applicazioni più adatte agli obiettivi di ogni brand.

Hardware, visori e device

Siamo il rivenditore ufficiale di Meta per la fornitura di visori e altri device in tutta Europa.

Sviluppo della tecnologia

Lavoriamo con Unity, Unreal, AI e blockchain per creare esperienze immersive.

Promozione e gestione operativa

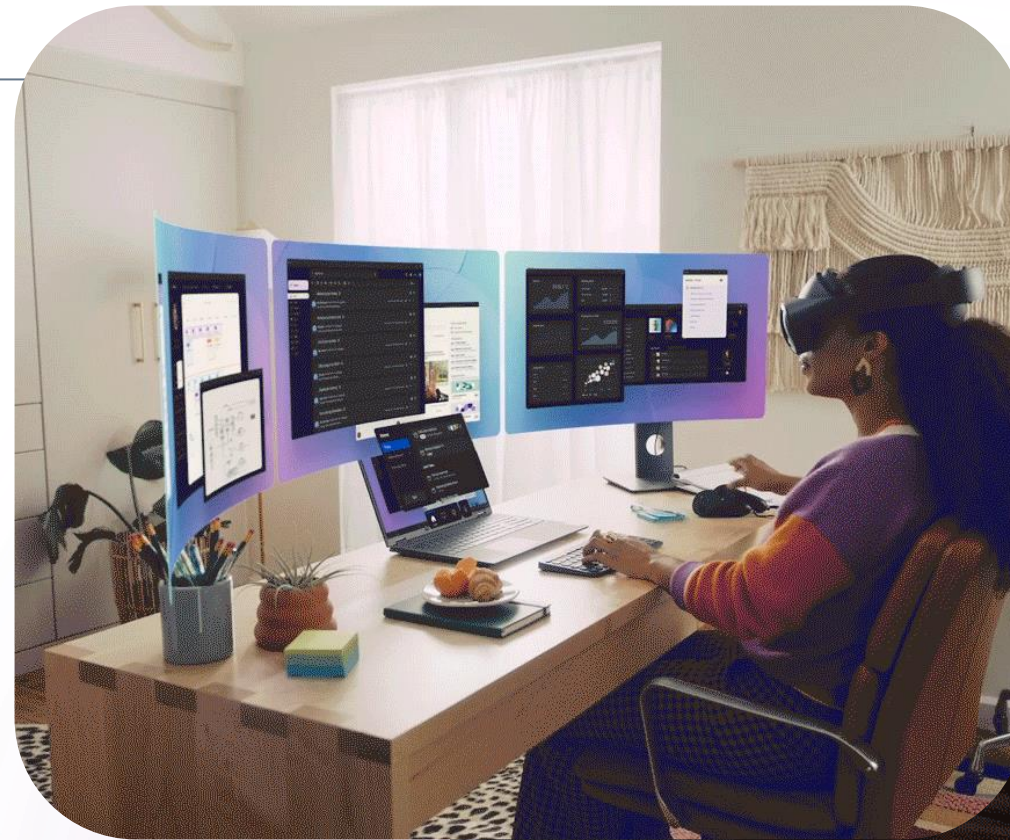
Curiamo il lancio dei brand gestendo marketing e interazioni con la community.

Manutenzione e supporto

Forniamo supporto per manutenzione e l'aggiornamento evolutivo delle app.



Non si tratta solo di tecnologia: **Alterside** sa cosa serve per connettere le persone in **modo significativo**.



Alterside nasce da 10 anni di esperienza di DeRev nella creazione di strategie digitali per la comunicazione sui social media, campagne di digital marketing e di audience engagement che aiutano i brand e le persone a connettersi e interagire tra loro generando valore.

Oggi, siamo partner di Meta che rappresenta il leader del mercato AR/VR secondo IDC¹— e sta guidando l'adozione delle realtà immersive per il lavoro e il business a livello mondiale.



An ecosystem that powers work

Hardware





Alterside ha **visori** per tutte le applicazioni.

Meta Quest 3



MOST VERSATILE

Meta Quest Pro



MOST PREMIUM

Meta Quest 2



MOST AFFORDABLE



Gli **accessori** che migliorano del'esperienza dei team.

Il più completo sistema di accessori.

Elite Strap



Elite Strap with Battery



Carrying Case



Charging Dock



Silicone Facial Interface



Active Strap



Color FI + Soft Strap



Color FI + Soft Strap



Link Cable



VR Treadmill



*If interested in bulk sales of colored accessories, please contact us for special order consideration.



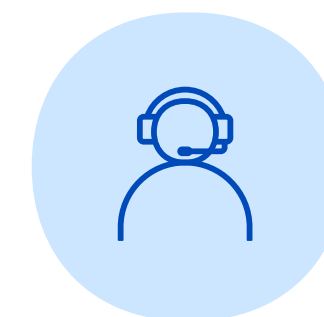
Alterside se ne prende cura, così tu puoi concentrarti sul **lavoro che conta.**



Installazione e configurazione dei visori e delle esperienze



Training e formazione dei dipendenti all'utilizzo



Assistenza remota e supporto tecnico

Software ed esperienze





Ambienti virtuali e Tour immersivi

Costruiamo location immersive e ambienti virtuali, accessibili e visitabili da qualunque luogo, dove ospitare i clienti o consentire ai visitatori l'esplorazione in autonomia.

KEY FEATURES

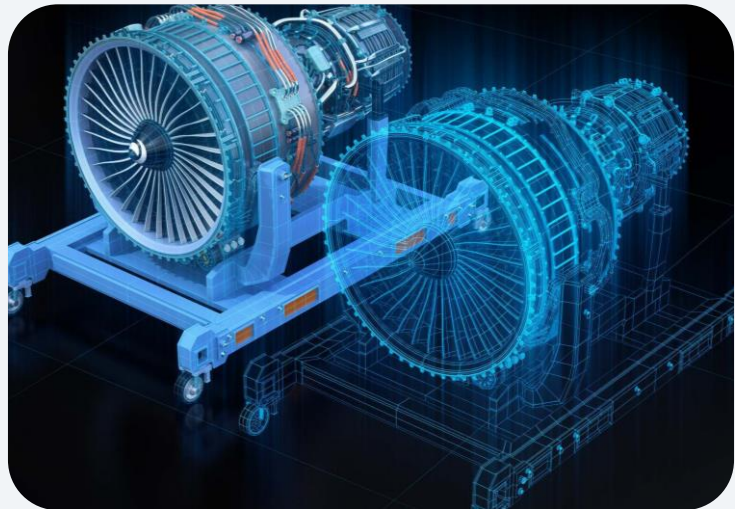


- Musei, biblioteche e gallerie d'arte
- Turismo, viaggi e beni culturali
- Real estate e render immersivi
- Virtual tour, showroom ed esposizioni

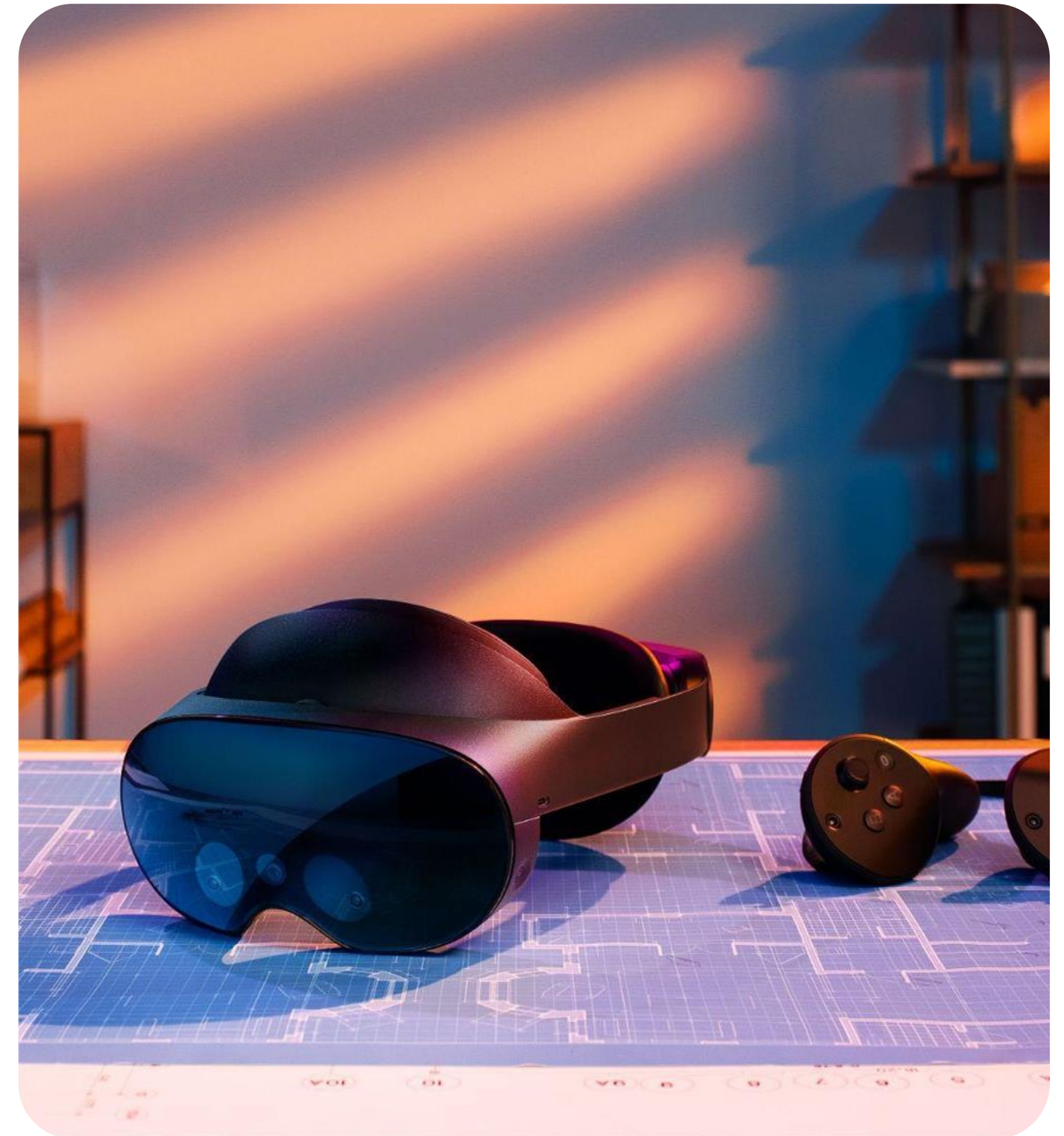
Digital twins e progetti NFT

Riproduciamo fedelmente prodotti, macchinari e oggetti digitali da utilizzare, indossare e testare, con la possibilità di interagire o di metterli in vendita in versione fisica o digitale.

KEY FEATURES



- Avatar, NFT e digital twins
- 3D per training e cataloghi commerciali
- Automotive, oggetti di design e prodotti
- Fashion: abbigliamento, gioielli e accessori





Eventi e Formazione

Trasformiamo ogni tipo di evento in un'esperienza immersiva da vivere e ricordare, dove artisti, spettatori e ospiti interagiscono tra loro in un contesto sociale e collettivo, con diffusione e streaming su altre piattaforme.

KEY FEATURES



Uno spazio per eventi per coinvolgere i dipendenti attraverso presentazioni spettacolari e farli sentire più in contatto con i relatori e tra di loro.

- Concerti e spettacoli
- Eventi sportivi e watch party
- Conferenze, talk show e presentazioni
- Attività di formazione, HR e training



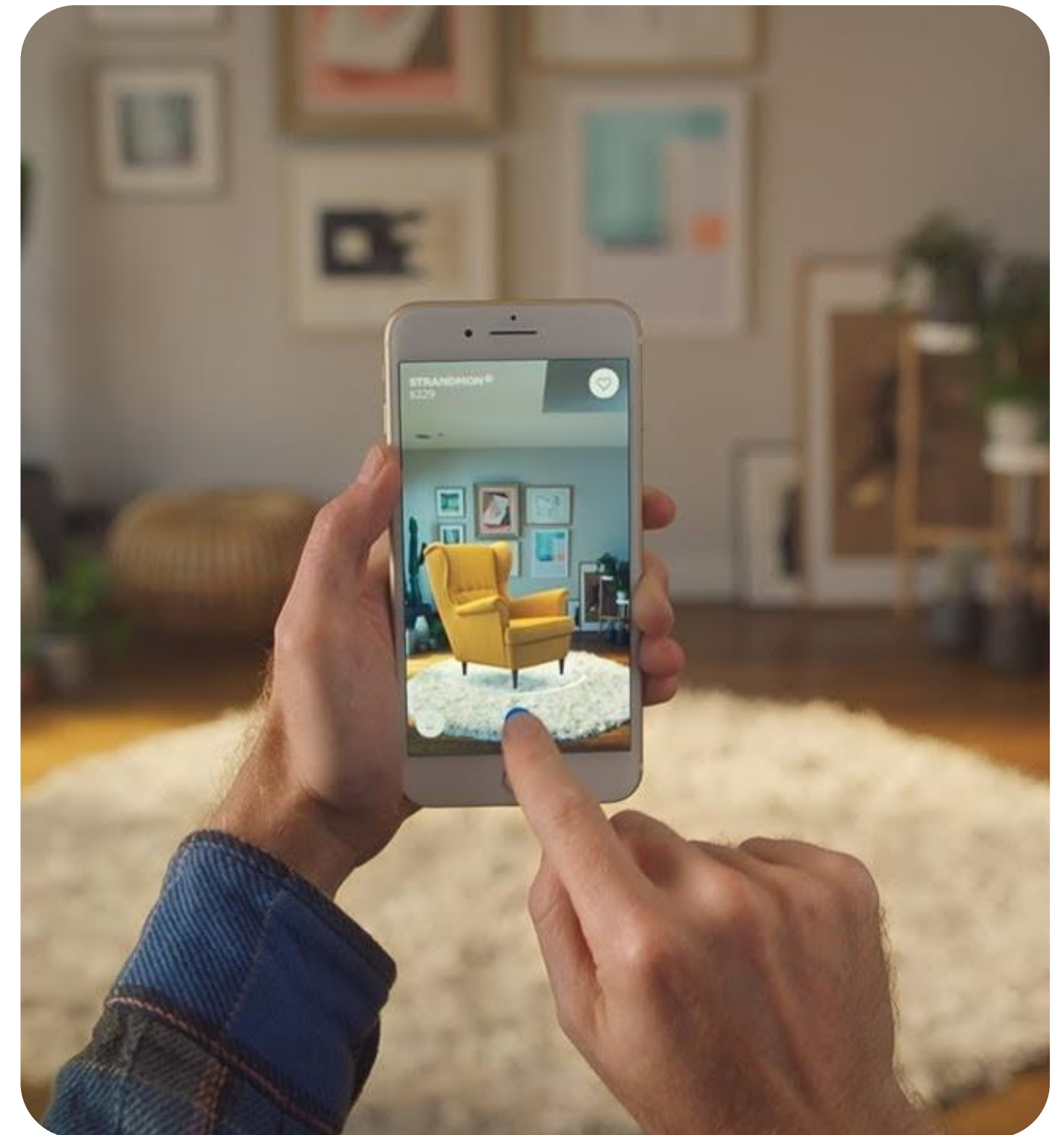
E-commerce & Virtual store

Apriamo marketplace e e filiali virtuali progettando store brandizzati dove i clienti possono ricevere info, provare i prodotti e fare acquisti di oggetti reali o in versione NFT.

KEY FEATURES



- E-commerce per prodotti fisici o digitali
- Virtual fitting in realtà virtuale o aumentata
- Filiali virtuali, store e sportelli al pubblico
- Postazioni ed esperienze VR/AR negli store fisici





Meeting & spazi di lavoro

Mettiamo a disposizione spazi virtuali per organizzare riunioni e incontri con ospiti e clienti, workshop e sessioni di lavoro tra dipendenti in luoghi diversi.

KEY FEATURES



- Meeting room e lavoro collaborativo
- Ricerca e sviluppo, render e prototipi
- Workshop, HR e team building
- Vendite e presentazioni



Team planning

This month

	Owner	Timeline	Status	Date
Finalize kickoff materials		<div style="width: 100%;"></div>	Done	Sep 04
Refine objectives		<div style="width: 75%;"></div>	Working on it	Sep 09
Identify key resources		<div style="width: 100%;"></div>	Done	Sep 15

Next month

	Owner	Timeline	Status	Date
New candidate interviews		<div style="width: 100%;"></div>	Working on it	Oct 06
Lead generation presentation		<div style="width: 75%;"></div>	Done	Oct 10
Optimize campaign spend		<div style="width: 50%;"></div>	Stuck	Oct 12
Meeting with publishers		<div style="width: 25%;"></div>	Working on it	Oct 17

monday.com

Weekly Team Sync

Agenda

- 1 Icebreaker & team reflection
- 2 Brainstorm
- 3 Action items

Brainstorm

Action Items

Helpful Links

MURAL

Dropbox

Home

All files

Recent

Starred

Shared

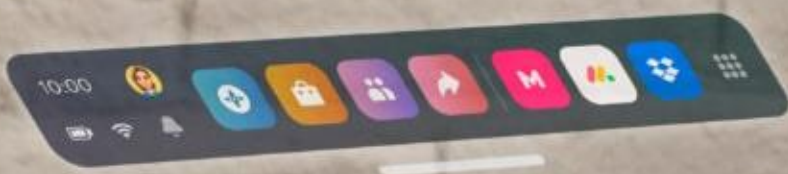
File requests

Deleted files

Facebook

Upload

Create





Alterside offre uno spazio virtuale che **avvicina i team**, anche quando sono fisicamente lontani.

PRESENZA



Essere più connessi ai colleghi con una maggiore sensazione di presenza.

COLLABORAZIONE



Poter collaborare con più persone e incontrare i clienti in modi straordinari.

PRODUTTIVITA'



Aumento della produttività, sia lavorando a stretto contatto con i colleghi che nel proprio ufficio.

INTEGRAZIONE



Incontra chiunque, ovunque, in VR o in video con Zoom, MS Teams e Workrooms.

Videogames ed Esperienze

Sviluppiamo giochi immersivi, gamification e spazi di interazione per operazioni di branding, intrattenimento o coinvolgimento, favorendo l'interazione tra persone e brand.

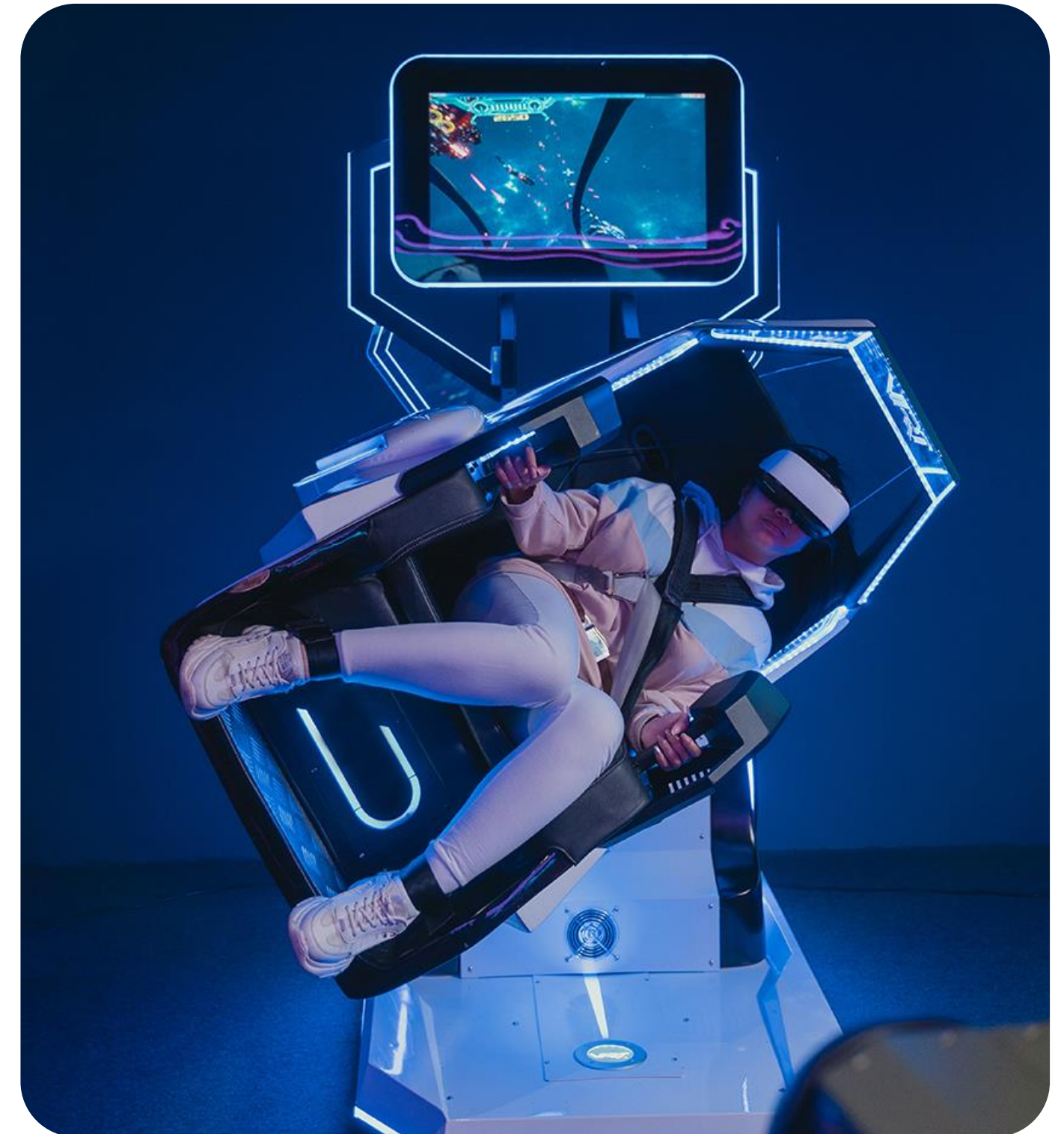
KEY FEATURES



- Socialità, dating e incontri pubblici
- Sport, fitness e competizioni
- Assistenza remota e customer care
- Videogame ed esperienze ludiche



Sviluppiamo app e videogiochi personalizzati con Unity 3D, Unreal, AI e blockchain per creare esperienze immersive personalizzate.

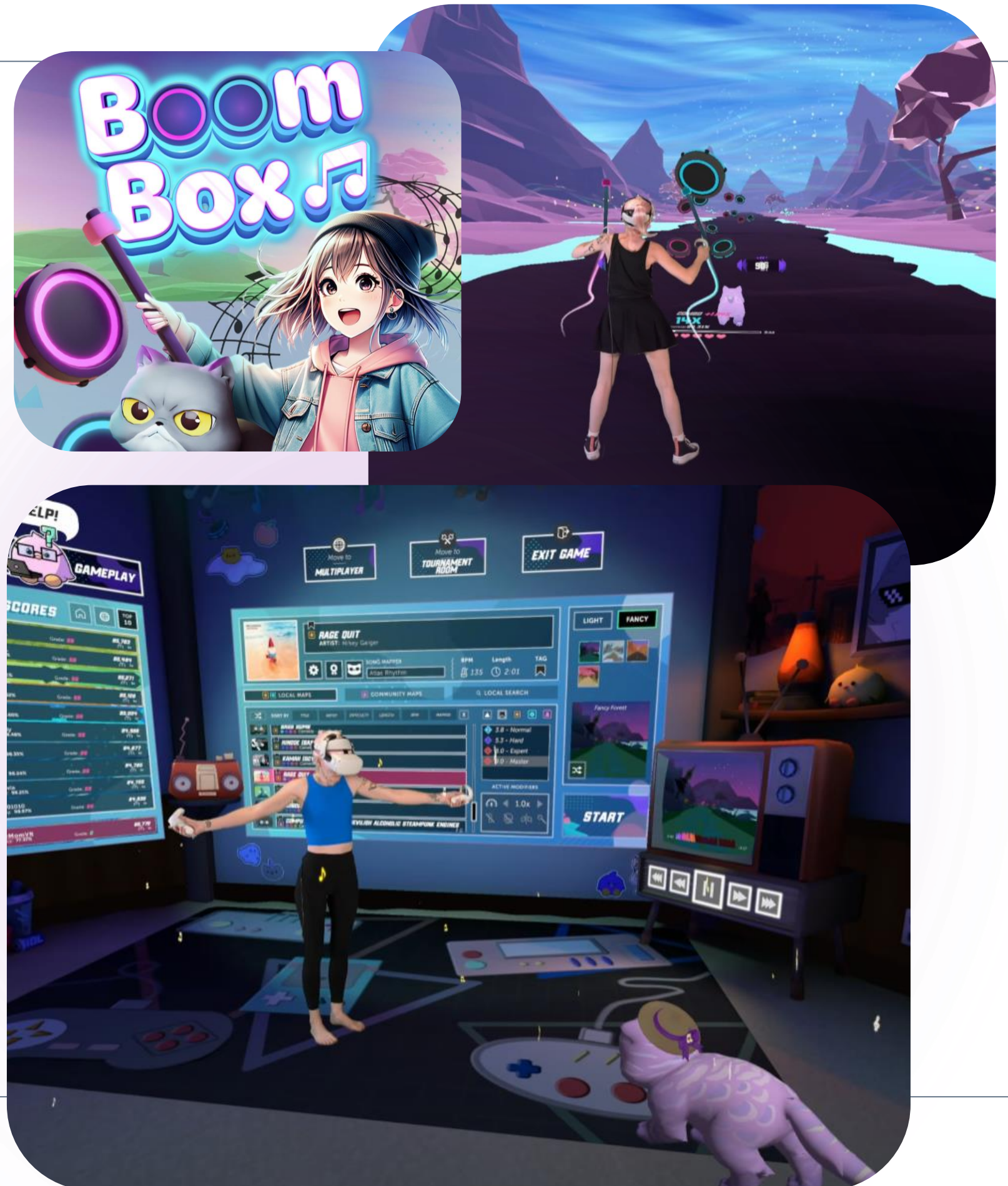




BoomBox è il gioco Rhythm VR interamente sviluppato dal nostro team per tutte le piattaforme e gli store a livello globale.

Suona a ritmo di musica in splendide ambientazioni, evita gli ostacoli e interagisci con gli oggetti, gareggia con gli amici in modalità multiplayer, sblocca oggetti o crea nuove mappe per la community. **Può essere la tua routine di fitness, una festa da ballo o migliorare le abilità di batterista!**

- Sviluppato in Unity 3D e completamente personalizzabile per i clienti
- Cross-platform disponibile per Meta, Pico, Steam and PlayStation VR
- Modalità multiplayer con oltre 120,000 giocatori attivi nel mondo
- 500+ canzoni DMCA-free con editor per creare nuove mappe





Il nostro catalogo di soluzioni continua a crescere.

IN MARKET



**Adobe Substance
3D Modeler**



SketchUp



**Zoom in Meta
Horizon Workrooms**



**Microsoft
Mesh**



COMING SOON



Project High Five



Windows 365



Mural XR



Attraverso hardware, software e un ecosistema crescente, Alterside sta costruendo la prossima evoluzione del lavoro.

BUILT BY TECH

HARDWARE



Meta Quest 3



Meta Quest Pro

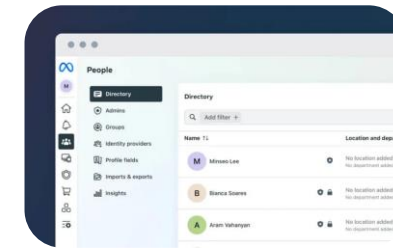


Meta Quest 2

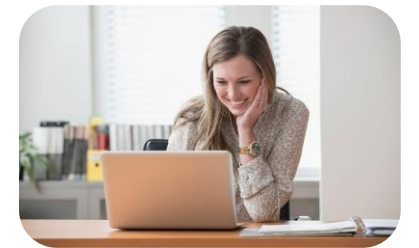
SOFTWARE ED ESPERIENZE



Horizon Workrooms



Quest for Business



Workplace

UNLOCKED BY ECOSYSTEM



Partner

Siamo il Partner che aiuta ad implementare la VR nelle aziende e organizzazioni.



Independent software vendors

Collaboriamo con oltre 900 ISV come Arthur e ShapesXR per contribuire a dare vita a esperienze VR e MR.



Technology partnerships

Integriamo i progetti con le piattaforme aziendali come Microsoft e Zoom.



Domande?



ALTERSIDE

www.alterside.com
contact@alterside.com



DeRev S.r.l.
Via dei Mille, 1 – 80121 Napoli
Via Pastrengo, 14 – 20159 Milano
85 Great Portland Street – W1W 7LT London
Alterside VR Office – Metaverse