

Giovanni Le Coche,  
*CEO & SEO Manager di*

**arkys**  
DIGITAL MARKETING

**La migrazione SEO (quasi) perfetta ai tempi dell'AI**

---



# Vi racconto chi sono...

## Giovanni Le Coche

Arkys – CEO & HEAD of Digital Marketing



[facebook.com/giovanni.lecoche](https://facebook.com/giovanni.lecoche)



[it.linkedin.com/in/giovanilecoche](https://it.linkedin.com/in/giovanilecoche)



[giovanni@arkys.agency](mailto:giovanni@arkys.agency)





## Ricorda che...

- **LUI E' GOOGLE**  
**(GLI ALTRI SONO UN PO' PIU' DEMOCRATICI)!**
- **LUI, SE VUOLE, VINCE SEMPRE!**
- **LUI FA SEMPRE COME VUOLE!**
- **LUI CAMBIA LE REGOLE!**
- **LUI SFRUTTA L'AI MA NON VUOLE CHE LO FAI TU! 😊**





...e allora che facciamo?

**SEMPLICE! LO ASSECONDIAMO (Forse...)**







# Prima di cominciare...

## COSA VUOL DIRE EFFETTUARE UNA MIGRAZIONE SEO AI TEMPI DELL'AI

Migrare un sito web, in ottica SEO, vuol dire trasferire delle informazioni in maniera precisa al/ai motore/i di ricerca, cercando di non perdere tutto ciò che era stato ottenuto, in termini di affidabilità e posizionamento. Prima di prendere questa decisione (che ha lo scopo di migliorare le prestazioni, lato SEO!), dobbiamo, quindi, tenere conto di:

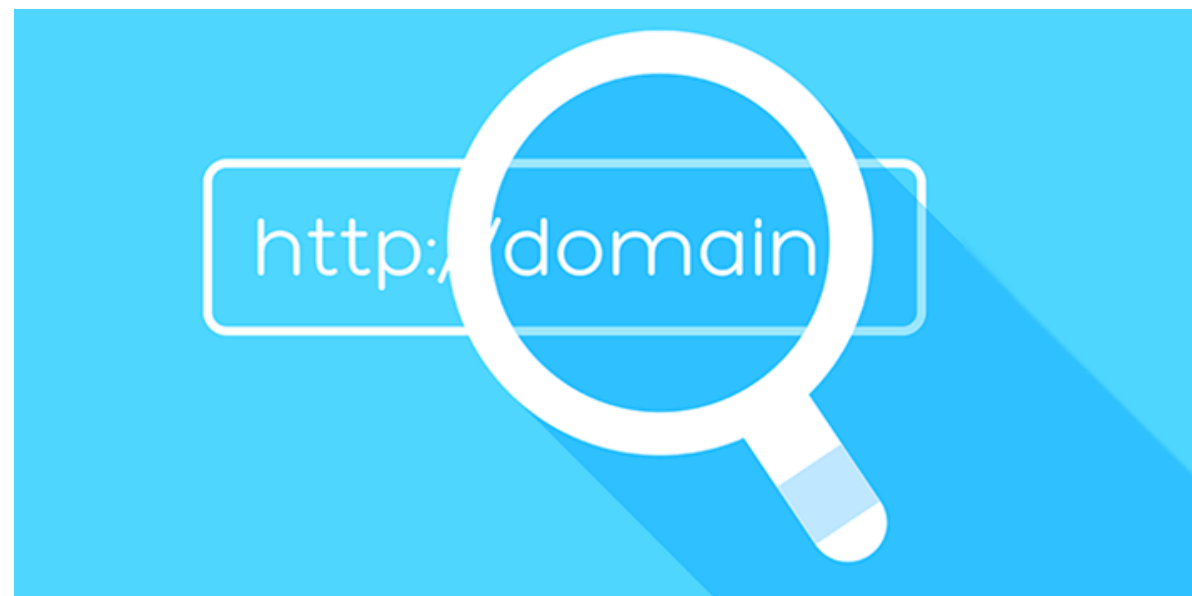
- Trust del sito web (ZA – DA – PA ecc.).
- Posizionamento keywords.
- Link in SERP (come sono viste le nostre URL sui e dai motori di ricerca).
- Link su altri canali (Social media, terze parti ecc.).
- Far capire ai motori di ricerca che si tratta sempre della stessa identità web (eravamo e siamo sempre noi!).

**Sembra facile, ma non lo è! Ma noi lo renderemo facile! ;)**



## Quando è utile parlare di migrazione SEO?

- 1) Cambio Dominio (nome o tld)
  - a) Da [www.xyz.it](http://www.xyz.it) a [www.wxy.it](http://www.wxy.it)
- 2) Stesso dominio ma:
  - a) Diverso layout.
  - b) Diverso linguaggio/struttura.
  - c) Cambio di una o più URL.
  - d) Cambio CMS.
  - e) Cambio Server.
- 3) Cambio protocollo (http → https)
- 4) Unione di due websites.





## Disclaimer

Schema utilizzato in agenzia che non prevede **note tecniche/problematiche** che potrebbero presentarsi durante il procedimento.

Serve sempre un:

- ✓ IT Architech
- ✓ Web Dev
- ✓ Prestashop/WP Dev





## E un bel giorno...

«Buongiorno, dovrei eseguire il restyling di un sito. Sono 6000 pagine in tutto. Che faccio? Lascio?»







...ma anche un altro

«Questo tema fa schifo, lo cambiamo?  
Abbiamo solo 40000 Keywords  
posizionate!»

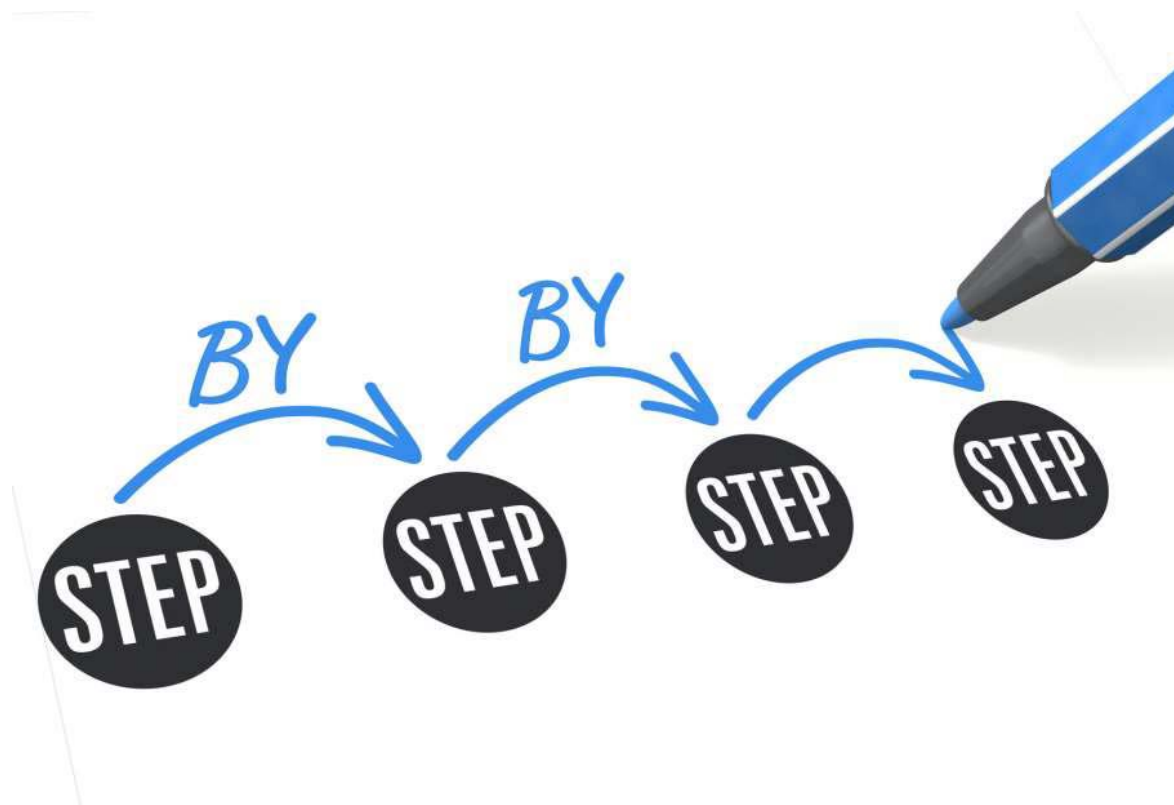






## How To

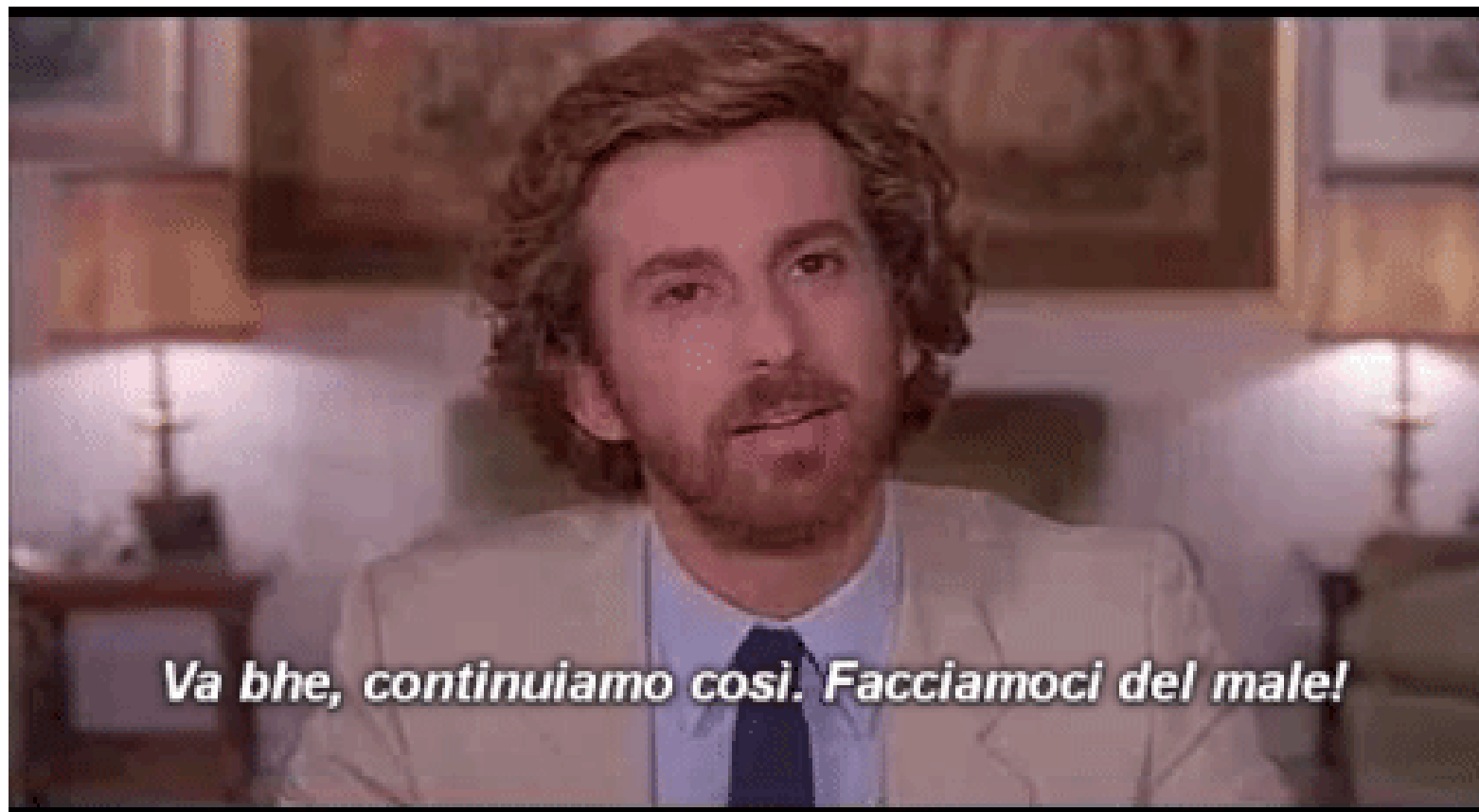
- ✓ Tipo di migrazione
- ✓ Definizione degli strumenti da utilizzare
- ✓ Tech Audit SEO
- ✓ Definizione delle fasi
- ✓ Monitoring costante (3 mesi almeno)





## Tipo di migrazione

Cambio da [www.xyz.it](http://www.xyz.it) a [www.xyz.com](http://www.xyz.com)







## Fasi per un corretta migrazione

Pre Migrazione



Migrazione



Post Migrazione





## Strumenti



Google  
Search Console



### Google Command

- ✓ Filetype
- ✓ Site
- ✓ Allintext
- ✓ Allintitle
- ✓ Allinanchor
- ✓ Allinurl
- ✓ Cache
- ✓ Define
- ✓ author
- ✓ bphonebook
- ✓ group
- ✓ inanchor
- ✓ Info
- ✓ insubject
- ✓ intext
- ✓ intitle
- ✓ inurl
- ✓ location
- ✓ movie
- ✓ msgid
- ✓ phonebook
- ✓ related
- ✓ rphonebook
- ✓ safesearch
- ✓ site
- ✓ source
- ✓ stocks
- ✓ store
- ✓ weather



## Tech Audit SEO (Basic)

- 1) Generale – SEO Specialist
- 2) Domain/Hosting - Sistemista
- 3) Onsite – Seo Specialist/Developer
- 4) HTML - Developer
- 5) GSC – Seo Specialist/Developer
- 6) Contenuti – SEO Copy
- 7) Usabilità – Developer/Designer
- 8) Inbound – Link Builder
- 9) Penalty Risk – SEO Specialist

seozoom®  
SEO & WEB MARKETING SUITE

WEBINAR

21 GIUGNO  
ORE 15:00

SEO AUDIT: LA CHECKLIST  
con Giovanni Le Coche

<http://academy.seozoom.it/webinar/seo-audit-la-checklist/>



## Pre-migrazione

### Step 1 - Pianificazione

Verifichiamo prima che sia tutto sotto controllo sul vecchio sito, in modo da avere un'istantanea dello stato dell'arte.

- Screaming Frog (Crawling)**
- SeoZoom/SemRush (Prendiamo nota di tutte le keywords posizionate e relative pagine che generano traffico)**
- Google Search Console**
- Majestic SEO/Ahrefs**
- Excel o similare (File con comparazione di dati del sito vecchio con il nuovo)**
- Pazienza!**







## Pre migrazione

### Step 3 – Google Search Console

#### Search (Excel)

- Verifica generale
- Dowload pagine
- Scheda excel dedicata
- Internal linking





## Pre migrazione

### Step 4 – Majestic/Ahrefs

#### External link:

- Download link
- Link attuali
- Link persi
- Eventuali broken link

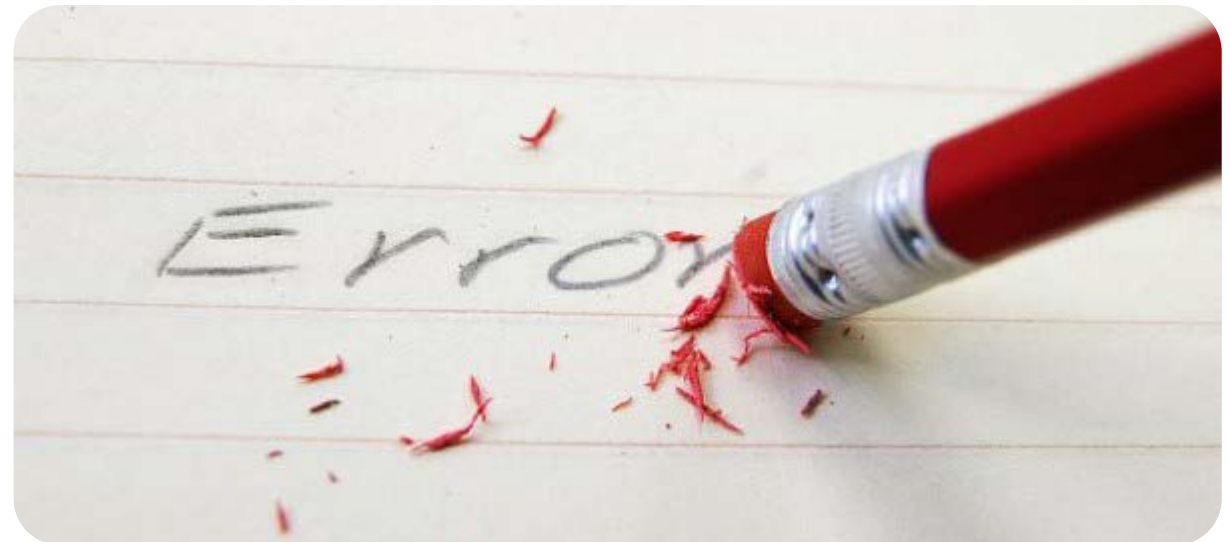




## Pre migrazione

### Step 5 – Correzione

- Errori 4xx
- Effettua 3xx
- Check Link interni
- Check Backlinks
- Check Broken links







## Pre migrazione

### Step 6 - Upgrading

#### Sitemap

- **Verifica duplicati**
- **Correzioni**
- **Invio a GSC**

#### Check Robots.txt

The screenshot shows the Google Search Console interface for managing sitemaps. At the top, there is a section titled "Aggiungi una nuova Sitemap" with a text input field containing "https://www.arkys.it/" and a placeholder "Inserisci l'URL della Sitemap". To the right of the input field is an "INVIA" button. Below this is a section titled "Sitemap inviate" which contains a table of submitted sitemaps.

Sitemap	Tipo	Inviato ↓	Ultima lettura	Stato	URL rilevati
/sitemap_index.xml	Indice Sitemap	27 feb 2022	7 mar 2022	Riuscita	160

At the bottom right of the table, there is a pagination control showing "Righe per pagina: 10" and "1-1 di 1".



## Pre migrazione

### Step 7 - Backup

**Copia tutto il vecchio sito su un tuo spazio o un tuo server personale, ricordando di (Robots.txt):**

**User-agent: \***

**Disallow: /**

**Noindex (non dimenticare!)**





## Pre migrazione

### Step 8 – New Site

Onsite/Onpage manteniamo invariato tutto sul sito che stiamo ristrutturando (Excel):

- Url
- Titles
- Description
- Contenuti
- H1...HN
- Immagini + Alt
- Dati strutturati





## Pre migrazione

### Step 9 – Google search console nuovo sito

**Apriamo una nuova Google Search Console per il nuovo dominio.**

**Tip tecnico:** *Abbassiamo TTL da Gestione DNS del nostro hosting 300 sec (subito prima di migrare)*

Seleziona il tipo di proprietà

**Dominio** novità

- Tutti gli URL di tutti i sottodomini (m., www. ...)
- Tutti gli URL https o http
- Occorre la verifica del sistema DNS

example.com  
Inserisci il dominio o il sottodominio

CONTINUA

**Prefisso URL**

- Solo gli URL in corrispondenza dell'indirizzo inserito
- Solo gli URL con il protocollo specificato
- Consente diversi metodi di verifica

https://www.example.com  
Inserisci URL

CONTINUA

SCOPRI DI PIÙ ANNULLA

*Il TTL (Time To Live) indica per quanto tempo i server DNS devono conservare i record DNS del tuo dominio prima di richiederli nuovamente.*



# Pre migrazione

## Step 10 – Crawling nuovo sito

Terminato il lavoro sul nuovo sito, effettuiamo il crawling:

- Url
- Titles
- Description
- Contenuti
- H1...HN
- Immagini + Alt
- Dati Strutturati

The screenshot displays the Soeemlog SEO Spider interface. The main window shows a list of crawled URLs with columns for 'Indirizzo', 'Tipo di contenuto', 'Codice di stato', 'Stato', 'Indicazioni', 'Data di indicazione', and 'Titolo'. The right sidebar contains a 'SEO Spider' panel with various metrics and a 'Problemi' section. At the bottom, there is a donut chart showing the distribution of content types: HTML (green), Immagini (yellow), and Immagini (blue).



## Pre migrazione

### Step 11 - Matching

**Successivo al crawling, al termine del lavoro di restyling, effettuiamo un matching tra i due file e verificiamo che non vi siano incongruenze!  
(Comandi excel: rimuovi duplicati o formule)**







## Pre migrazione

**FASE 1 terminata!**





# Migrazione





## Migrazione

### Step 1

- **Avviamo il trasferimento (web + db)**
- **Prestiamo attenzione ai link (path relativi e non assoluti)\***
- **Apriamo il Robots.txt**
- **Se HTTP to HTTPS: 301 massivo da HTACCESS**



\*Assoluto: `www.tizio.it\documenti\miodocumento` - Relativo: `\documenti\miodocumento`



## Migrazione

### Step 2

### Crawling nuovo sito:

- Url
- Titles
- Description
- Contenuti
- H1...HN
- Immagini + Alt
- Dati strutturati

The screenshot displays the Screaming Frog SEO Spider interface. The main window shows a list of crawled URLs with columns for Index, Title, Description, H1, H2, H3, H4, H5, H6, H7, H8, H9, H10, H11, H12, H13, H14, H15, H16, H17, H18, H19, H20, H21, H22, H23, H24, H25, H26, H27, H28, H29, H30, H31, H32, H33, H34, H35, H36, H37, H38, H39, H40, H41, H42, H43, H44, H45, H46, H47, H48, H49, H50, H51, H52, H53, H54, H55, H56, H57, H58, H59, H60, H61, H62, H63, H64, H65, H66, H67, H68, H69, H70, H71, H72, H73, H74, H75, H76, H77, H78, H79, H80, H81, H82, H83, H84, H85, H86, H87, H88, H89, H90, H91, H92, H93, H94, H95, H96, H97, H98, H99, H100. The right-hand panel shows a summary of the crawl, including the number of pages crawled, the number of errors, and a donut chart showing the distribution of content types: HTML (144, 82.1%), JavaScript (1, 0.5%), CSS (0, 0%), Images (148, 81.5%), and others.



## Migrazione

### Step 3

**Terminato il crawling  
effettuiamo un matching tra il  
file risultante dalla pre  
migrazione (l'ultimo, completo)  
e il nuovo e verificiamo non ci  
siano incongruenze!**





# Migrazione

## Step 4

### Sitemap su GSC

- Creazione e verifica nuova sitemap
- Invio a GSC

Aggiungi una nuova Sitemap

<https://www.arkys.it/>

---

Sitemap inviate

Sitemap	Tipo	Inviato ↓	Ultima lettura	Stato	URL rilevati
/sitemap_index.xml	Indice Sitemap	27 feb 2022	7 mar 2022	Riuscita	160

Righe per pagina: 10  1-1 di 1





# Migrazione

## Step 5

Utilizziamo lo strumento di GSC per il cambio dominio

**1 Configura**

Per cambiare l'indirizzo del tuo sito devi configurare reindirizzamenti 301 dal sito precedente a quello nuovo e svolgere eventuali altri passaggi di configurazione pertinenti. [Scopri di più](#)

**2 Aggiorna Google (consigliato)**

Dopo aver svolto tutte le attività di configurazione, aggiorna Google sul cambio di indirizzo del tuo sito. [Scopri di più](#)

- Salta il passaggio "Aggiorna Google" se passi da http a https.
- Assicurati di essere un proprietario verificato di entrambi i siti.

Seleziona nuovo sito

CONVALIDA E AGGIORNA

<https://search.google.com/search-console/settings/change-address>

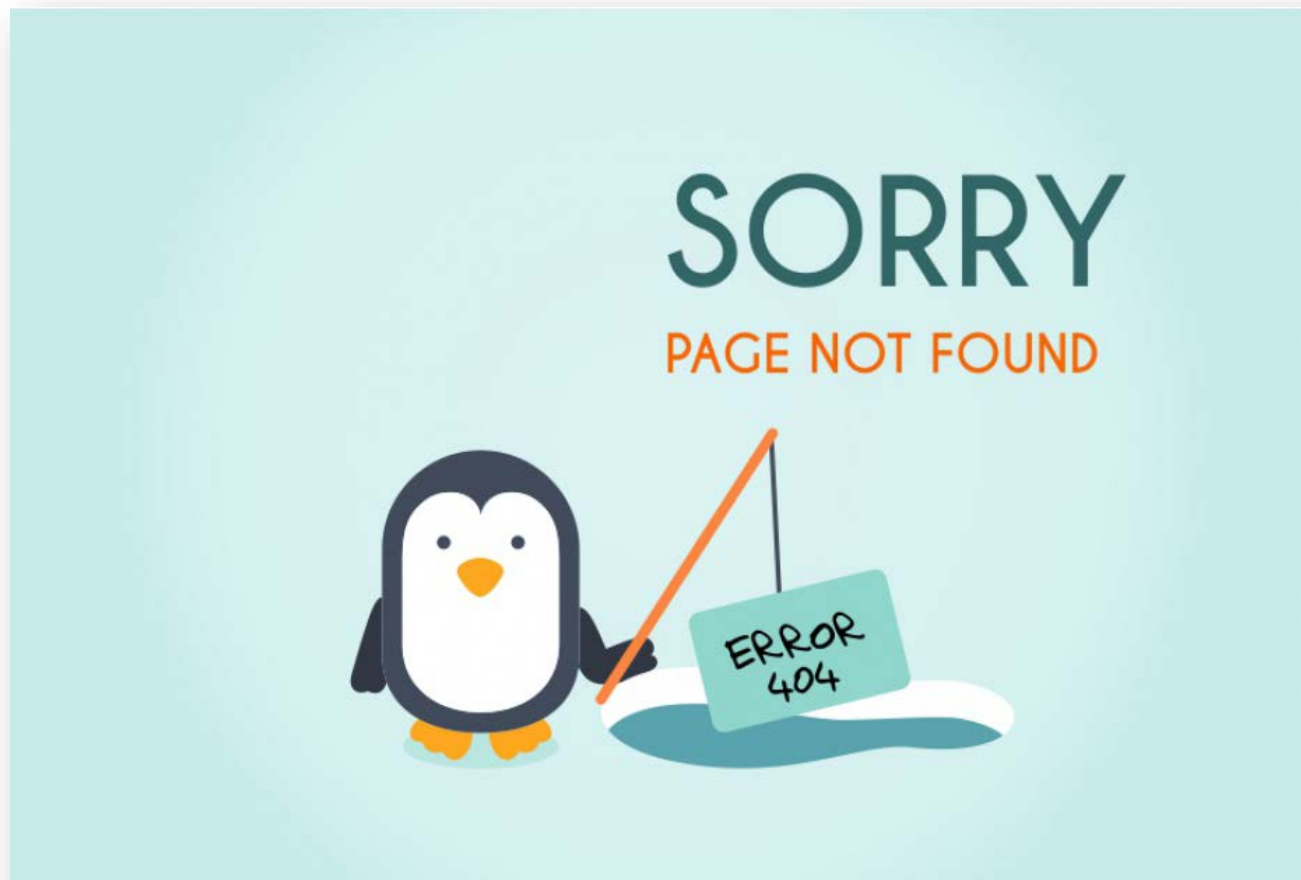


## Migrazione

### Step 6

**404 implementata  
correttamente?**

**Negative SEO sempre  
dietro l'angolo!**





## Migrazione

### Step 7

**Prepariamoci al  
monitoring:**

- **GSC**
- **SeoZoom**
- **GA4 (Traffico)**

seozoom®

Google  
Search Console



Google  
Analytics



# Migrazione

**FASE 2 terminata!**





## Post migrazione



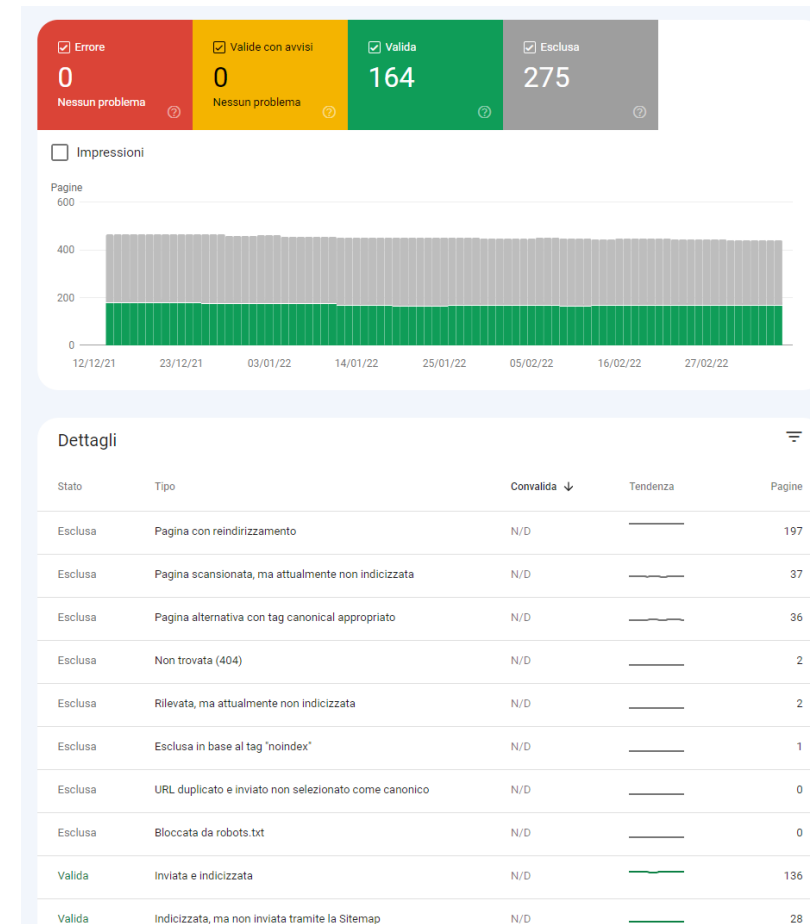


# Post migrazione

## Step 1

### GSC:

- **Verifica errori di scansione**
- **Analisi in sitemap di url inviati**







# Post migrazione

## Step 2

### GSC indexing

**L'URL si trova su Google**  
Può comparire nei risultati della Ricerca Google (se non è soggetto a una richiesta di rimozione o azione manuale) con tutti i miglioramenti pertinenti. [Scopri di più](#)

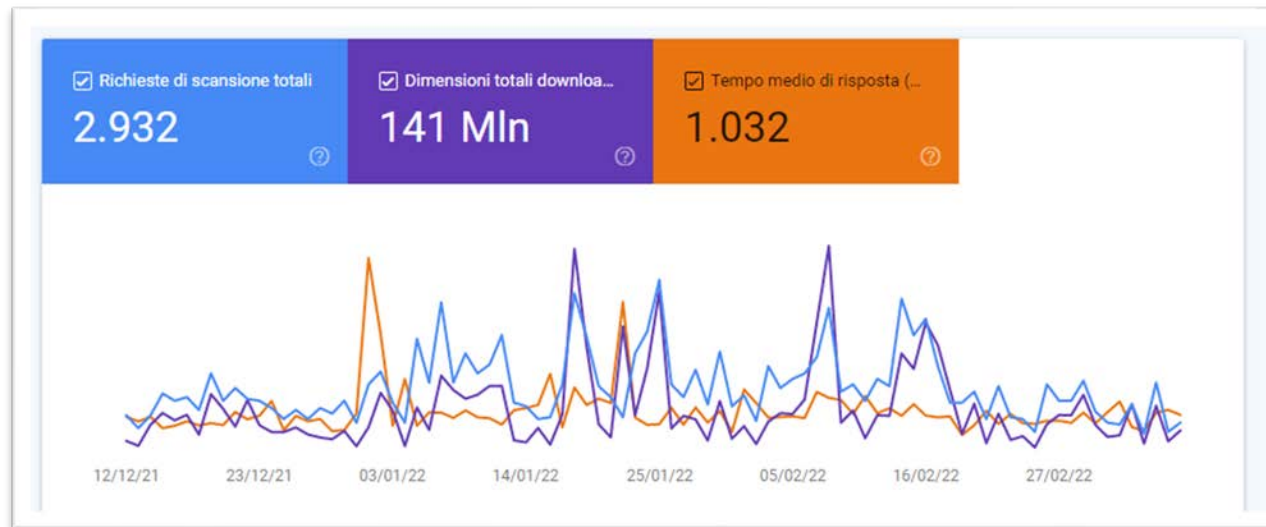
VISUALIZZA PAGINA SOTTOPOSTA A SCANSIONE    Pagina modificata?    RICHIESTA DI INDICIZZAZIONE

**Copertura**    Inviata e indicizzata

Miglioramenti

- Usabilità su dispositivi mobili**    La pagina è ottimizzata per i dispositivi mobili
- Breadcrumb**    1 elemento valido rilevato
- Casella di ricerca sitelink**    1 elemento valido rilevato

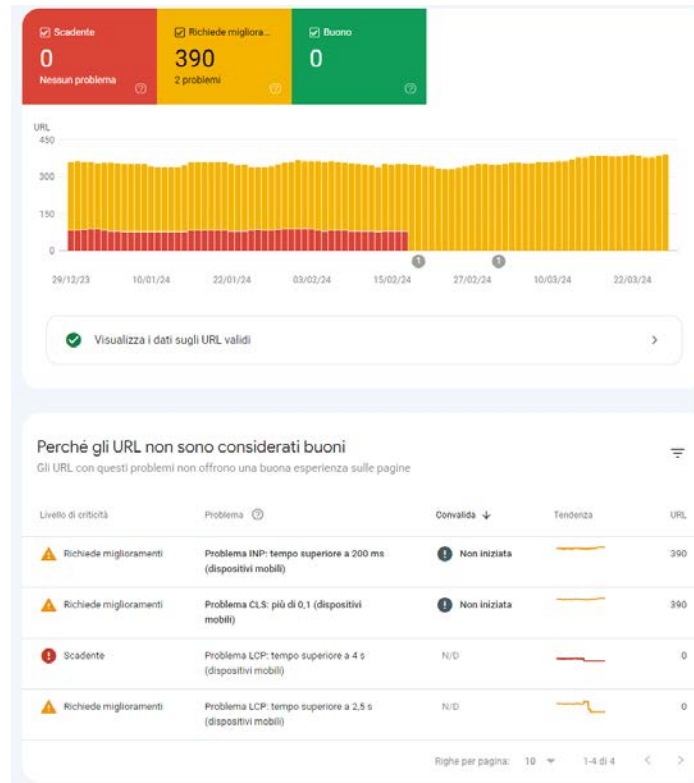
### Crawl Budget





# Post migrazione

## Step 2 - Addiction GSC Core Web Vitals





# Post migrazione

## Step 3

### GSC:

- Fetch as googlebot (Rendering google) Desktop - Mobile

The screenshot displays the Google Search Console interface for a specific page. The main status indicates '1 elemento valido rilevato' (1 valid element detected) with a green checkmark. Below this, there are sections for 'Scansione' (Scanning) showing the last scan date and 'Elementi rilevati' (Detected elements) showing one element without a name. The right-hand pane is titled 'Pagina testata' (Page tested) and shows the raw HTML source code of the page, including meta tags, a robots.txt file, and various JavaScript and CSS links.



# Post migrazione

## Step 4

### Posizionamento - verifica Keywords - cosa sta migliorando e peggiorando





## Post migrazione

### Step 5 – Last check

- **Mantieni il dominio vecchio almeno per un altro anno ed esegui check periodici.**
- **Verifica albero di scansione (Sfrog)**
- **Search console insight sul vecchio sito (Cosa cercano le persone sul tuo sito? Come le cercano?)**
- **Ripristiniamo il TTL da Gestione DNS (Attendi qualche giorno...)**





## Post migrazione

### Step 6

Se va tutto per il meglio e tutto fila liscio puoi prender nota di cosa si può migliorare.

Parti dalle pagine che hanno poco traffico e non generano conversioni e verifica se è possibile migliorarle per aumentare il posizionamento, le conversioni e quindi il ROI del brand.





## Mission accomplished!

Se ci sono errori, dopo  
la post migrazione,  
niente paura... a tutto  
c'è rimedio!  
(Forse...)





# Hey! Un momento! E l'AI?





## Vi stavate chiedendo se...

Posso usare la AI per eseguire la migrazione? NO.

E per eseguire operativamente gli steps? NO.

Ma posso confrontare almeno le url? NO.

E verificare se è tutto ok nel sito? NO.

Magari, vedere se dopo la migrazione sono ancora posizionato? No.

Controllare due testi? Sì, se non sono troppo lunghi.

Controllare se due immagini sono uguali? Sì.

Mi sembra poco...



# E allora, come mi aiuta l'AI con la migrazione SEO?







## Casi studio: Magazine

### Problema:

Magazine con molte pagine che non può permettersi stop attività.

### Soluzione:

- Stesso procedimento
- Prendiamo nota, in accordo con lo staff, delle nuove pagine che creeranno
- Invitiamo a non creare nuove categorie
- Effettuiamo una potatura delle news che non portano traffico
- Attenzione anche su AMP e Discover
- Fase di migrazione e post migrazione molto attenta

### Risultato:

0,4% di key perse ma ingresso nuove per lo 0,8%. Volumi simili



## Casi studio: sito web con injection

### Problema:

Injection e SERP «sporca»

### Soluzione:

- Pulizia del sito
- Injection e derivati eliminati
- SERP ancora non pulita
- Cambio di dominio completo, nuovo e «pulito»
- Landing su vecchio sito con CTA su nuovo sito
- Vecchio sito in noindex (410 se è il caso...)
- Quando SERP «pulita», redirectione massiva

### Risultato:

Nuovo sito ben posizionato e vecchio redirezionato (dopo un anno!!).





## Casi studio: Ente di formazione e APL

### Problema:

Divisione delle due aree in due nuovi domini

### Soluzione:

- Tech Audit SEO
- Sito migliore (APL) mantenuto e re-direzione massiva
- Sito peggiore «sostituito» da nuovo (in realtà creato ex-novo)
- Sul vecchio sito, pagina di spiegazione e CTA diretta al nuovo nella sezione «sostituita»

### Risultato:

Nuovo sito con perdita di chiavi pari al 1,3%, ma ingresso volumi maggiore per lo 0.9%. Nuovo sito «formazione» con 1500 Keywords. Guadagno complessivo



## Un’ultima cosa...

Al termine di ogni migrazione esistono vari tipi di chiamata  
(Alcuni esempi per farvi capire che non siete soli!):

Domanda/Critica/Ansia	Vero problema	Soluzione
C’è un macello! Non si vedono più le ali dei cigni della pagina 421!	Path errato. Pagina da 0 conversioni e traffico pari a 1 visita anno.	30 secondi circa.
Ci sono tantissimi problemi dopo la migrazione!	Vecchio team ha cambiato i path sul codice di due news inutili e non ha linkato il logo.	25 minuti, più recupero.
Prima questo funzionava, ora non lo vedo più.	Non presente nel tuo wireframe/prototipo/beta/demo perché inutile e perché rallentava da morire il sito!	Imprecare!



Grazie per l'attenzione!



**Grazie per  
l'attenzione**  
Domande?  
**No? Ottimo!**  
**Ciao!**