

WHAT'S



brandstories

What's your story?

B

“



”



S

a



e



voce



CHI SIAMO

brandstories è una boutique agency specializzata in content & branded entertainment, fondata nel 2015 a Milano e parte del Gruppo THIS IS IDEAL.

Aiuta aziende e organizzazioni a creare **progetti narrativi** incentrati sui valori, come ad esempio la sostenibilità e il mondo ESG (Environmental, Social and Corporate Governance), People and Culture e i temi DEI (Diversity, Equity and Inclusion), così come la valorizzazione dell'Heritage.

Progetti che partono dalla realtà e prendono vita in format contemporanei ed eterogenei, come podcast, documentari, webseries, libri, installazioni artistiche e molto altro, creando nuove forme di comunicazione corporate, interna e employer branding.

What's your story?

Crediamo nella forza della narrazione.
Crediamo nel potere delle storie di emozionare, coinvolgere, ispirarci.
Di essere ricordate e generare legami.

Costruiamo un mondo intorno alle tue storie, creando contenuti in formati nuovi e inediti.

Siamo un team di worldbuilders, story designers e autori e ci esprimiamo tramite il branded content e branded entertainment.

What's your story?

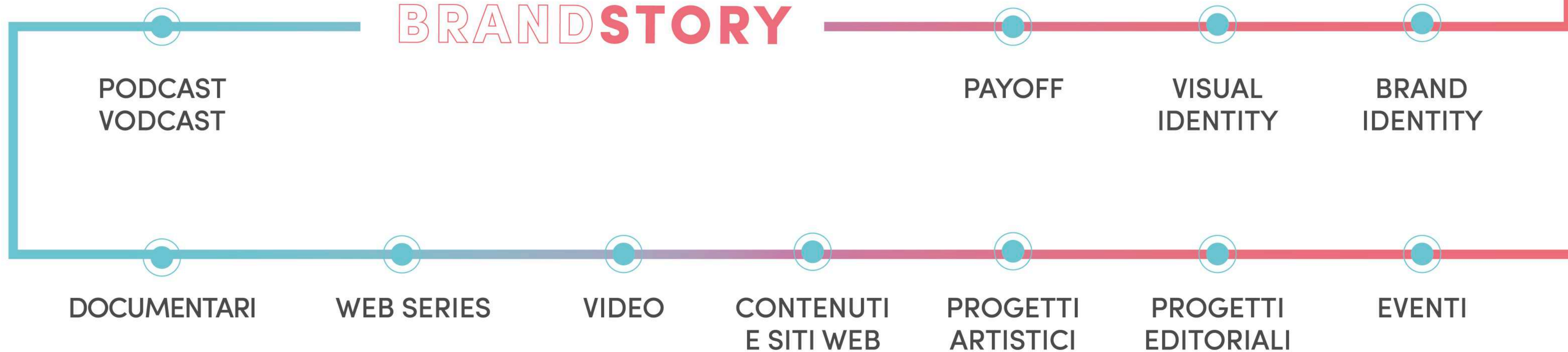
IL NOSTRO MANIFESTO
You brand, we tell

COSA CREIAMO

BRAND NARRATIVE



BRAND STORY



LA VOCE DI brandstories SUL BRANDED ENTERTAINMENT

Da quando è nata, brandstories mette a disposizione la sua esperienza e il suo know how in tema di storytelling e Branded Entertainment, in diversi contesti e con diversi partner, provenienti dal mondo della formazione, delle istituzioni e delle associazioni.



Dal 2015, brandstories è socio dell'**Osservatorio sul Branded Entertainment** (OBE).



Alessia Cicuto e Mattia Garofalo (Managing Partner & Content Director) sono rispettivamente membri dell'**Academy** e del **Podcast Committee**,



il tavolo di lavoro verticale dedicato ai branded podcast.



Entrambi sono docenti in occasione di diversi corsi e seminari, tra questi il **Master in BC&E** organizzato in collaborazione con **UPA**.



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Per l'**Università Cattolica**, brandstories cura il modulo d'insegnamento sul BC&E al corso di CIMO, **Comunicazione per l'Impresa, i Media e le Organizzazioni complesse**.



Università di Scienze
Gastronomiche di Pollenzo
University of Gastronomic Sciences of Pollenzo

Per l'**Università di Pollenzo** è responsabile del Modulo BC&E nel **Corso di Laurea Magistrale in Food Innovation & Management**.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

brandstories è associata e membro attivo presso **Confcommercio**.

Alessia Cicuto è nel **Consiglio Direttivo di Terziario Donna** (Comitato imprenditoria femminile) di Confcommercio.

A group of 100+ has our back.



Multi-disciplinary
integrated communication



brandstories

Branded Content
& Entertainment

OUTNOW

Social, Digital, Media

THIS IS IDEAL
WE BUILD STORYWORLDS



Productions



Live Communication

TOP 5 IDEAS

L'ORÉAL

Social

Alfa Romeo

Outdoor campaign

g
GORGONZOLA

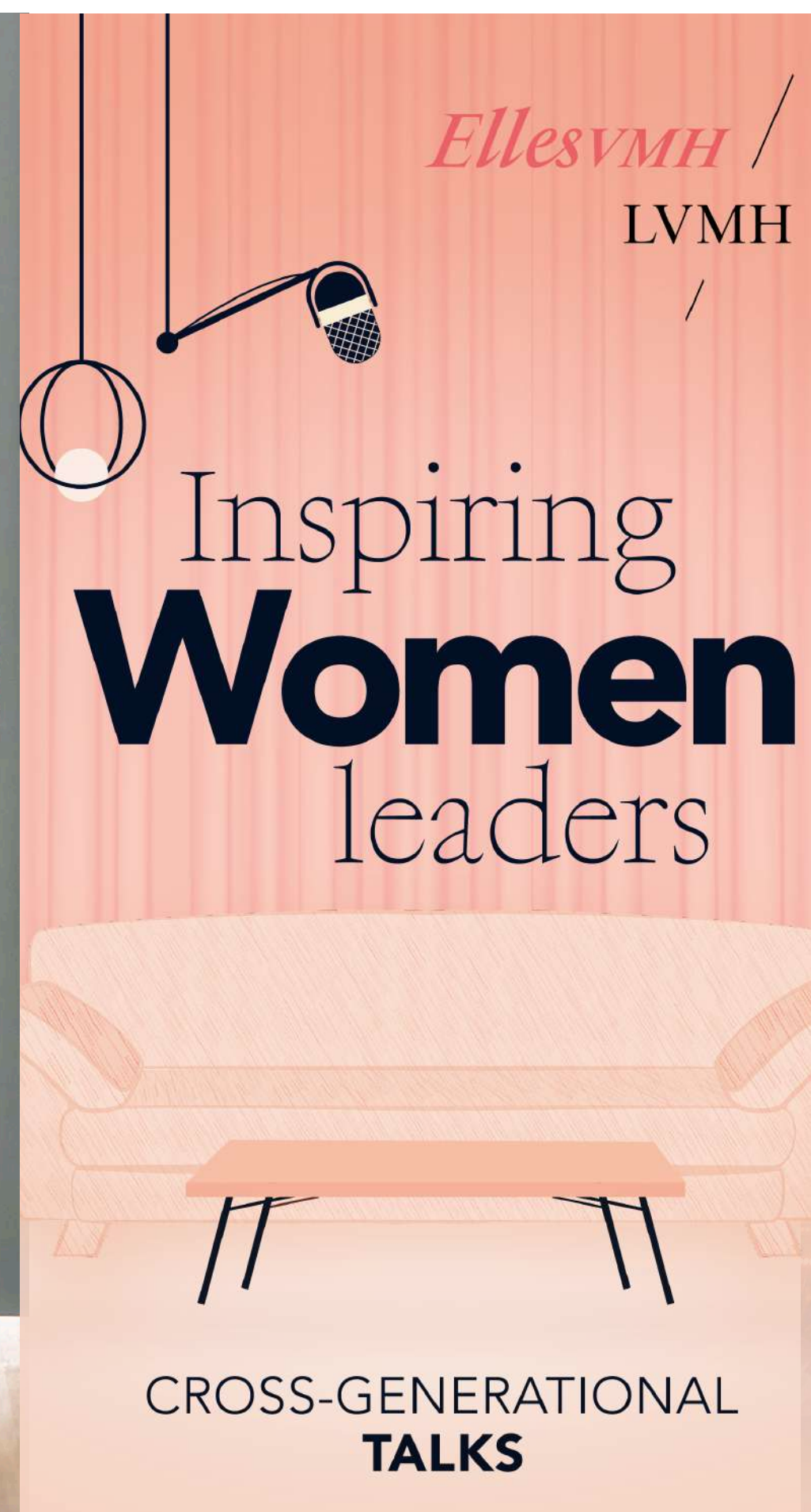
Corporate integrated adv campaign

LVMH

Podcast series


Corona

Event





X



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

4 regole per catturare l'attenzione dei consumatori

PERCHÉ LE STORIE SONO IMPORTANTI?

- LA FORZA DELL'IMMAGINARIO COLLETTIVO
- L'EVOLUZIONE DELLA SOCIETÀ
- LA VOLONTARIA SOSPENSIONE DELL'INCREDULITÀ
- IL PATTO NARRATIVO



LE 4 REGOLE

1. SHOW, DON'T TELL O “COME ROVINARE UN RACCONTO CHE FUNZIONA”

**“NON DIRMI CHE LA LUNA SPLENDE, MOSTRAMI IL SUO RIFLESSO SU UN COCCIO DI VETRO”
ANTON CECHOV**



2. NULLA È OGGETTIVO IN UN RACCONTO O “LA REGOLA DI SNOOPY”

ERA UNA NOTTE BUIA E TEMPESTOSA - SNOOPY

3. SE NON AGGIUNGE, TOGLIE O “IL TRAVAGLIO DELLE DIAPOSITIVE”

PERCHÉ NON HA SCRITTO CHE IL PRATO ERA VERDE? - ANTON CECHOV



4. L'IMPORTANZA DELL'ERRORE O "LA NOIA DELLA PERFEZIONE"

DOVE C'È LA PERFEZIONE, NON ESISTONO RACCONTI - BEN OKRI



ALCUNI ESEMPI



Archivio Storico Podcast

Cosa chiede Loro Piana

Come possiamo creare un progetto di **comunicazione interna**, in grado di raccontare l'**eccellenza made in Italy** di Loro Piana?

La sfida

Costruire una narrazione unica e ingaggiante partendo dai **materiali** presenti all'interno dell'**Archivio Storico** Loro Piana.

La risposta brandstories

Un **podcast** dal taglio **documentaristico** che mette in luce l'**heritage** centenario di Loro Piana, attraverso una narrazione dal **linguaggio contemporaneo** e in grado di far connettere passato, presente e futuro dell'azienda, grazie alla sua storia.

Un viaggio alla scoperta delle persone che hanno abitato e abitano Loro Piana, da Pier Luigi Loro Piana al curatore Andrea Batilla, dalla storica rammendatrice alla responsabile HR.

Partendo, in ogni episodio, da uno stesso incipit: il ritrovamento di un oggetto all'interno dell'Archivio.

brandstories ha curato anche la realizzazione di 8 video trailer con l'utilizzo di clip e immagini d'archivio.



1
Podcast

2
Stagioni

9
Episodi

16
Protagonisti



PROGETTO INTEGRATO PER COMUNICAZIONE ESTERNA

Dire, Fare, Curare

Cosa chiede ab medica

Come possiamo raccontare a delle audience più ampie l'importanza dei nostri **prodotti** di **alta tecnologia in campo medicale**?

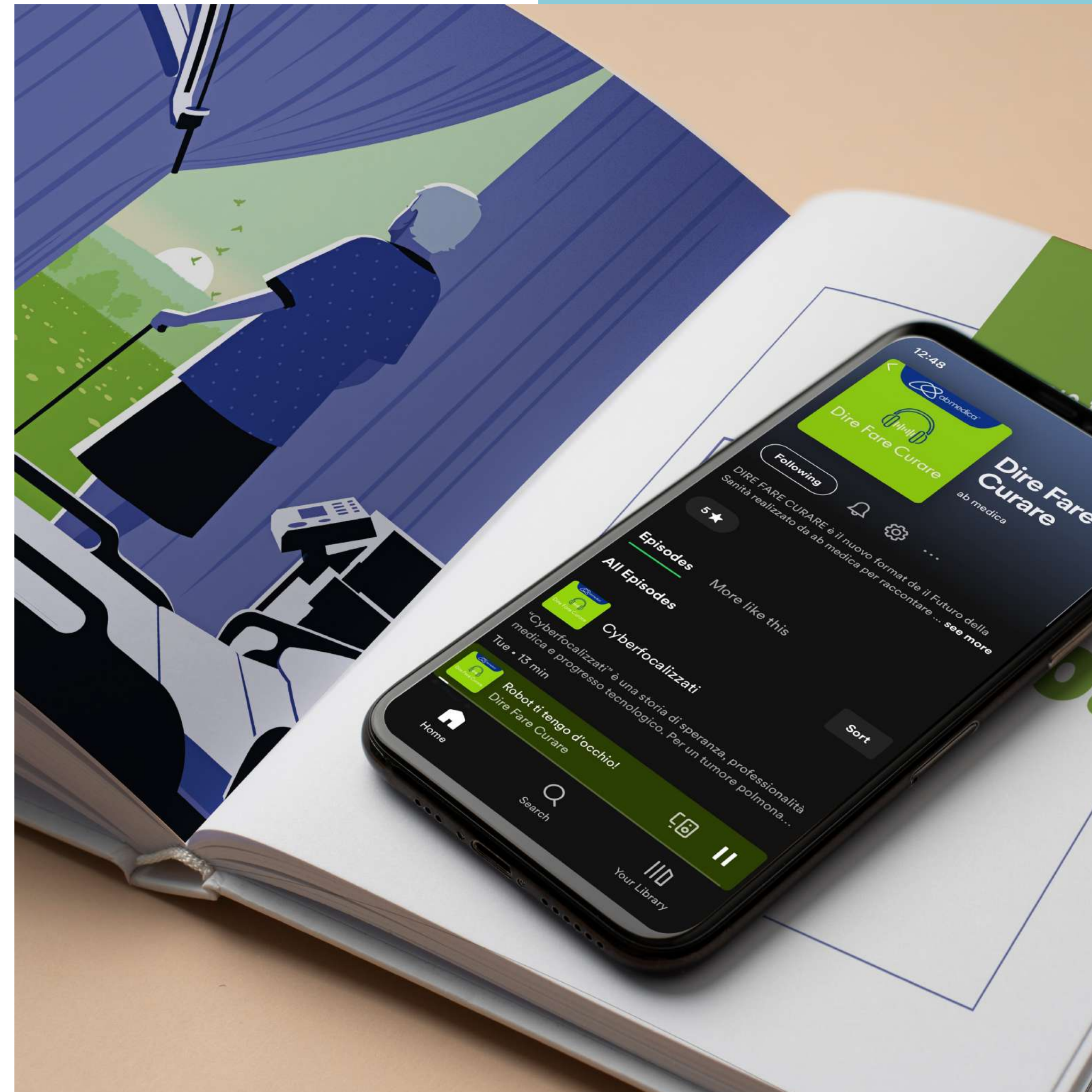
La sfida

Raccontare le **storie dei pazienti** che grazie ai nostri prodotti e al supporto dei medici hanno superato momenti difficili della loro vita.

La risposta brandstories

Un **progetto integrato**, nato come **serie podcast** e divenuto poi libro, nel quale vengono raccontate **storie di cura eccellenti** con uno stile documentaristico ed emozionale, integrando interviste ai protagonisti, medici di spicco e pazienti.

Un progetto che è stato celebrato al Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano, attraverso un **evento live** presentato da **Matteo Caccia**, voce del podcast. L'evento, a cui hanno partecipato ospiti di eccezione fra i quali il Professor Paolo Veronesi, è culminato con la presentazione di un **libro celebrativo illustrato** dall'artista **Joey Guidone**.



1
Serie Podcast

12
Episodi

1
Libro illustrato

1
Evento



Clicca l'icona per ascoltare la serie

THIS IS IDEAL





DOCU SERIE PER LA COMUNICAZIONE
ESTERNA E CORPORATE PROGETTI DI SOSTENIBILITÀ

Future Now

Cosa chiede Reale Mutua

Come possiamo realizzare una nuova docu-series, in grado di **implementare la narrazione** sui **progetti di sostenibilità** sostenuti dal Gruppo in diversi Paesi del mondo?

La sfida

Raccontare le **iniziative di sostenibilità** di un'azienda, seguendo il percorso già avviato l'anno precedente, valorizzando l'Ambassador della Fondazione: l'ex atleta olimpico Juri Chechi..

La risposta brandstories

Una **docu-serie** che pone l'attenzione su uno degli aspetti più importanti della sostenibilità, ovvero la **crescita generazionale**. La narrazione, affidata a **Jury Chechi**, esplora la tematica in diversi ambiti: dallo sport, alla cultura, fino all'economia.

In questo percorso, il campione olimpico si fa accompagnare da alcuni mentori vicini a Reale Mutua: ogni giorno impegnati in progetti legati a Dynamo Camp, Casa Oz, UNHCR, Eurapco, Comune di Torino.



2
Docu-series

9
Episodi
e molti contenuti
brevi

10
Protagonisti

4
Paesi
(Italia, Spagna, Cile,
Svizzera)



Clicca l'icona per
guardare il video



X



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

Per informazioni:

www.brandstories.it

info@brandstories.it



What's

your story?



brandstories