

A hand in a white sleeve holds a glowing, circuit-like brain. The brain is composed of intricate white and blue lines, resembling a neural network or circuit board. The background is a dark blue gradient with various digital elements, including glowing lines, circles, and the letters 'AI' scattered throughout. A small orange horizontal bar is located in the top left corner.

**AI per il Marketing:
aumentare l'efficacia delle
attività di Marketing per
la generazione di lead e
contatti qualificati**

L'intelligenza artificiale (IA) sta rivoluzionando ogni aspetto del business, il webinar offre una panoramica essenziale su come l'IA può trasformare le strategie di marketing delle aziende. Attraverso questo incontro di un'ora, esploreremo come l'intelligenza artificiale possa ottimizzare le campagne di marketing, migliorando l'efficienza e l'efficacia nella generazione di lead e contatti qualificati.

1

Intelligenza Artificiale

**L'argomento è
Complesso,
sconfinato, articolato e
in continuo cambiamento.
Siamo tutti neofiti con l'IA**

**L'IA stravolgerà la
Comunicazione il
Marketing e le vendite
in pochissimi MESI**

**Le aziende di servizi devono
adeguarsi e considerare che
le risorse e le competenze di
cui hanno bisogno,
NON sono quelle che
attualmente hanno**

Per almeno 5 motivi

- Innovazione tecnologica (IA+LLM+?)
- Navigazione dei siti web, search, App saranno stravolte
- gli utenti cambieranno le proprie abitudini di conversazione velocemente
- il mercato è diventato globale e un'innovazione digitale arriva in un lampo ovunque con ricadute imprevedibili in tutti i settori
- non ci sono sufficienti skills e professionisti
- ... molte altre convergenze tecnologiche e sociali

L'IA Generativa è una tecnologia emergente che ha il potenziale di trasformare il marketing.

- L'IA Generativa può essere utilizzata per creare una varietà di contenuti, tra cui testi, immagini, video e audio.
- Questi contenuti possono essere personalizzati per ogni cliente in base alle sue preferenze e interessi.
- L'IA Generativa può anche essere utilizzata per ottimizzare le campagne marketing, identificando i segmenti di pubblico più performanti e i canali più efficaci.
- Inoltre, può essere utilizzata per generare nuove idee per prodotti, servizi e strategie di marketing.

L'IA: Un Nuovo Alleato per la Generazione di Lead

- L'IA aiuta a identificare e qualificare i lead più propensi a convertirsi.
- Automatizza i processi ripetitivi, liberando tempo per attività più strategiche.
- Permette di creare campagne di lead generation più personalizzate e mirate.
- Fornisce dati e insights per ottimizzare le strategie di marketing.

Applicazioni Pratiche dell'IA per la Generazione di Lead

- Chatbot intelligenti: Qualificano i lead e forniscono informazioni ai potenziali clienti.
- Segmentazione automatica: Identifica i segmenti di pubblico più propensi a convertirsi.
- Content marketing personalizzato: Crea contenuti su misura per le esigenze e gli interessi dei lead.
- Lead scoring: Assegna un punteggio ai lead in base alla loro propensione a convertirsi.
- Analisi dei dati: Fornisce insights per ottimizzare le campagne di lead generation.

Titolo: Imparare dalle Aziende che Innovano con l'IA

- **Netflix:** Personalizza i consigli di film e serie TV in base alle preferenze degli utenti.
- **Amazon:** Utilizza l'IA per la ricerca vocale e le raccomandazioni di prodotti.
- **Sephora:** Offre consigli di bellezza personalizzati tramite chatbot.
- **Adobe:** Automatizza la creazione di immagini e video con l'IA.
- **Legò:** Crea esperienze di gioco interattive con l'IA.

Spotify:

- Personalizza le playlist e i consigli musicali in base ai gusti e all'umore dell'utente.
- Utilizza l'IA per la scoperta di nuovi artisti e la creazione di radio personalizzate.

Nike:

- Sviluppa scarpe intelligenti con l'IA per adattarsi allo stile di ogni runner.
- Offre esperienze di shopping personalizzate e consigli sui prodotti in base alle preferenze del cliente.

Airbnb:

- Utilizza l'IA per la ricerca e la prenotazione di alloggi su misura.
- Offre consigli personalizzati su attività e luoghi da visitare in base agli interessi del viaggiatore.

Coca-Cola:

- Crea campagne marketing personalizzate e interattive con l'IA.
- Utilizza l'IA per analizzare i dati e ottimizzare le strategie di marketing.

L'Oréal:

- Offre consulenze di bellezza personalizzate tramite chatbot e app mobile.
- Sviluppa prodotti cosmetici personalizzati con l'IA in base alle esigenze del cliente.

Google:

- Utilizza l'IA per migliorare la ricerca su internet, la traduzione automatica e la pubblicità online.
- Sviluppa prodotti e servizi innovativi basati sull'IA, come Google Assistant e Google Lens.

Microsoft:

- Offre soluzioni di intelligenza artificiale per le aziende, come Microsoft Azure e Dynamics 365.
- Sviluppa tecnologie di IA per la sicurezza informatica, la produttività e la collaborazione.

Facebook:

- Utilizza l'IA per personalizzare il feed di notizie, la pubblicità e i contenuti video.
- Sviluppa tecnologie di IA per la realtà aumentata e la realtà virtuale.

Amazon:

- Utilizza l'IA per la ricerca vocale, le raccomandazioni di prodotti e la gestione dei magazzini.
- Sviluppa robot e droni per la consegna dei prodotti.

Tesla:

- Sviluppa auto a guida autonoma e sistemi di sicurezza avanzati basati sull'IA.
- Offre aggiornamenti software over-the-air per migliorare le prestazioni e le funzionalità delle auto.

Titolo: Primi Passi per l'IA nel Marketing

- Definisci i tuoi obiettivi: Cosa vuoi ottenere con l'IA?
- Identifica le tue esigenze: Quali sono le tue aree di marketing che potrebbero beneficiare dell'IA?
- Ricerca le soluzioni disponibili: Esistono diverse soluzioni e strumenti di IA per diverse esigenze.
- Scegli la soluzione giusta: Seleziona la soluzione che meglio si adatta alle tue esigenze e al tuo budget.
- Implementa la soluzione: Affidati a un team di esperti per implementare la soluzione di IA.
- Misura i risultati: Monitora i risultati e ottimizza la tua strategia di IA.

L'IA generativa brucerà 20 milioni di posti di lavoro in Ue



Studio, prendere precauzioni, più esposti i lavoratori qualificati

14 febbraio 2024, 18:53

Redazione ANSA

https://www.ansa.it/canale_tecnologia/notizie/tecnologia/2024/02/14/lia-generativa-brucera-20-milioni-di-posti-di-lavoro-in-ue_b9e6e885-18ea-4df0-acc1-450aa86991dd.html#:~:text=Circa%2020%20milioni%20di%20lavoratori,di%20sviluppo%20dell'intelligenza%20artificiale.



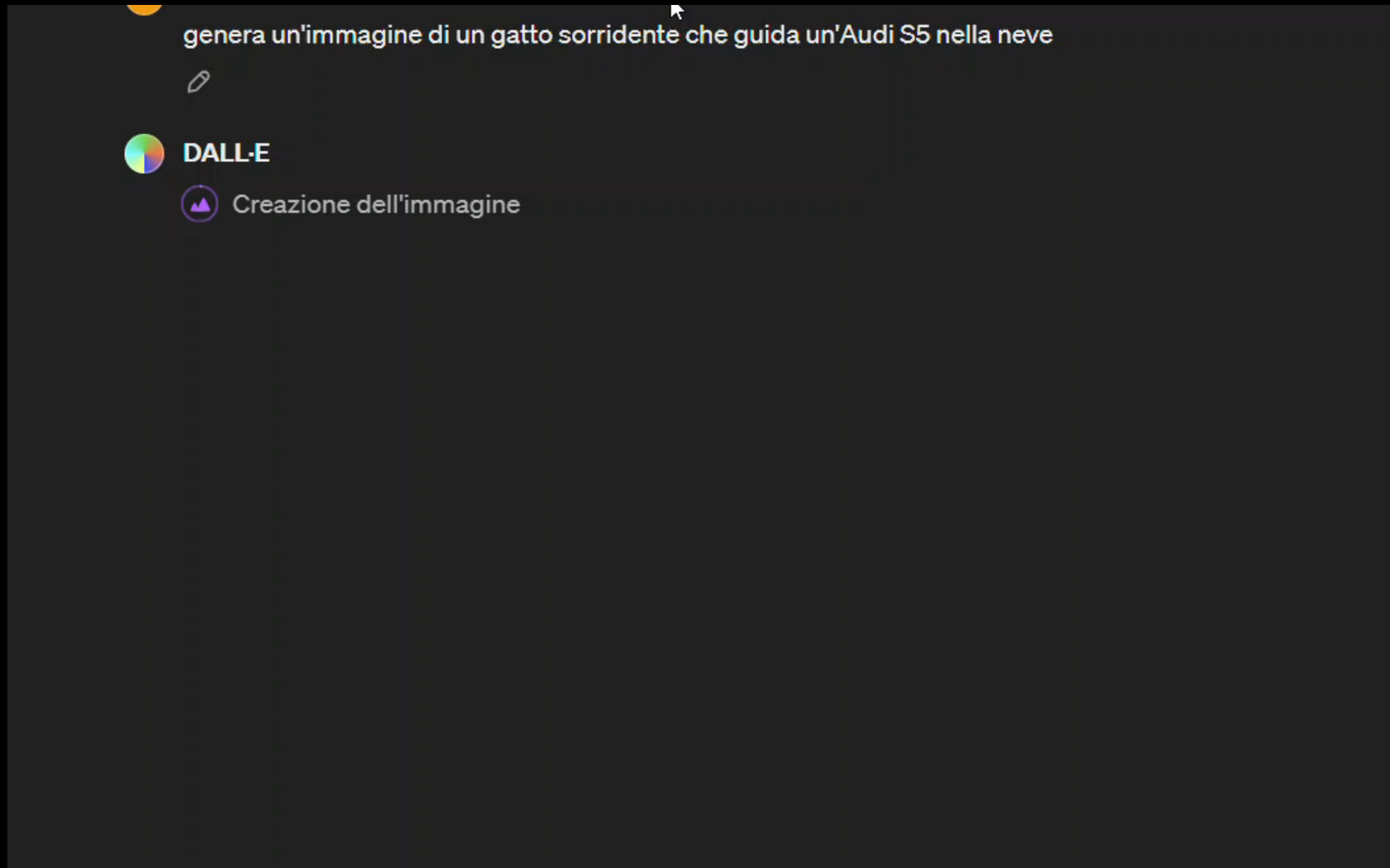
Vi faccio 2 semplici esempi

EMO: Emote Portrait Alive - Generating Expressive Portrait Videos with Audio2Video Diffusion Model under Weak Conditions

Institute for Intelligent Computing, Alibaba Group



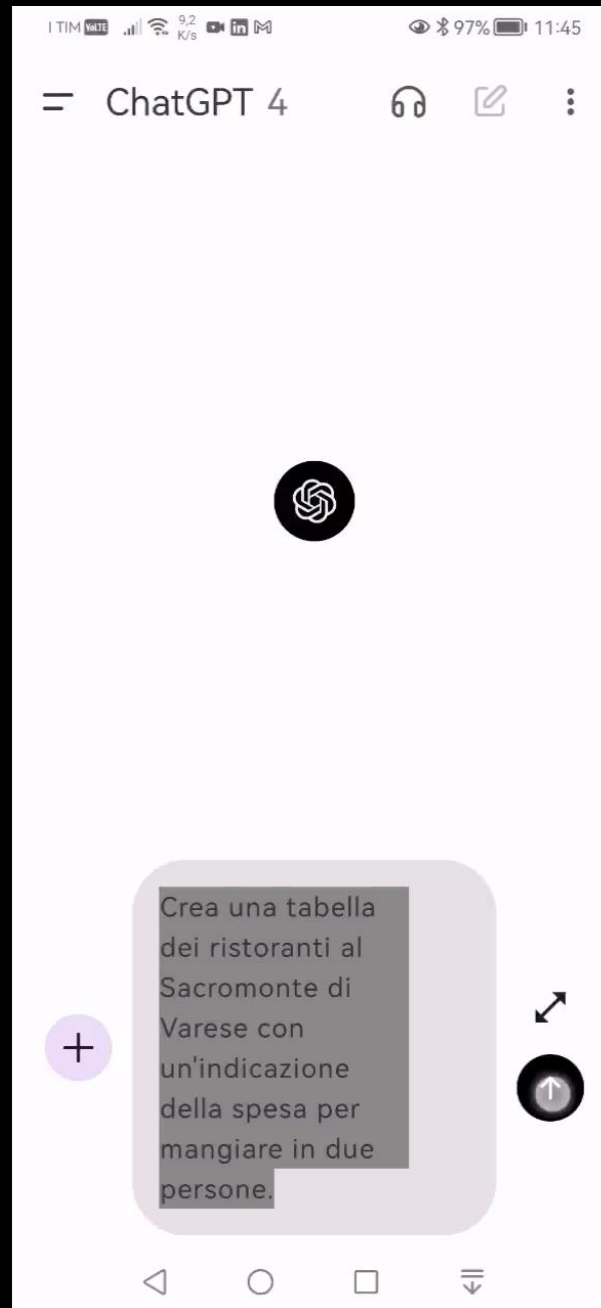
Una semplice generazione di un'immagine con Dall-E



<https://app.screencast.com/inHmYkEnxJJqB>

@Flashandrea – Andrea Albanese

Cerchiamo un ristorante dove mangiare



<https://photos.app.goo.gl/PMY771Ntd133X6cH9>

CAMBIARE È UNA SCELTA, NESSUNO TI REGALA NIENTE!

A large, stylized red signature in a cursive script, appearing to read 'Andrea Albanese', is written across the middle of the page. The signature is thick and textured, resembling a marker or crayon stroke.

Andrea Albanese

Mobile: +39.349.265.2792

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/albaneseandrea>

Facebook: <https://www.facebook.com/AndreaAlbanese01>

Slideshare: <http://www.slideshare.net/AndreaAlbanese>

Twitter: @FlashAndrea <https://twitter.com/FlashAndrea>

@Flashandrea – Andrea Albanese