



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

Sostenibilità: quanto costa alla tua azienda non agire?

Agenda

01 L'analisi

02 I risultati

03 Le principali voci di costo

04 Le possibili soluzioni

Da dove nasce il problema?

- Investimenti in sostenibilità, non sempre una **priorità**.
- Riferimento esclusivamente ad **opportunità e vantaggi**.
- **Costi** dovuti alle basse **performance di sostenibilità**.



Cosa vuol dire costo?

Maggiori spese



Minori ricavi



Com'è stata impostata l'analisi?

Il costo legato al mancato investimento in sostenibilità varia notevolmente in base al settore in cui l'azienda opera.

Servizi vs Industria



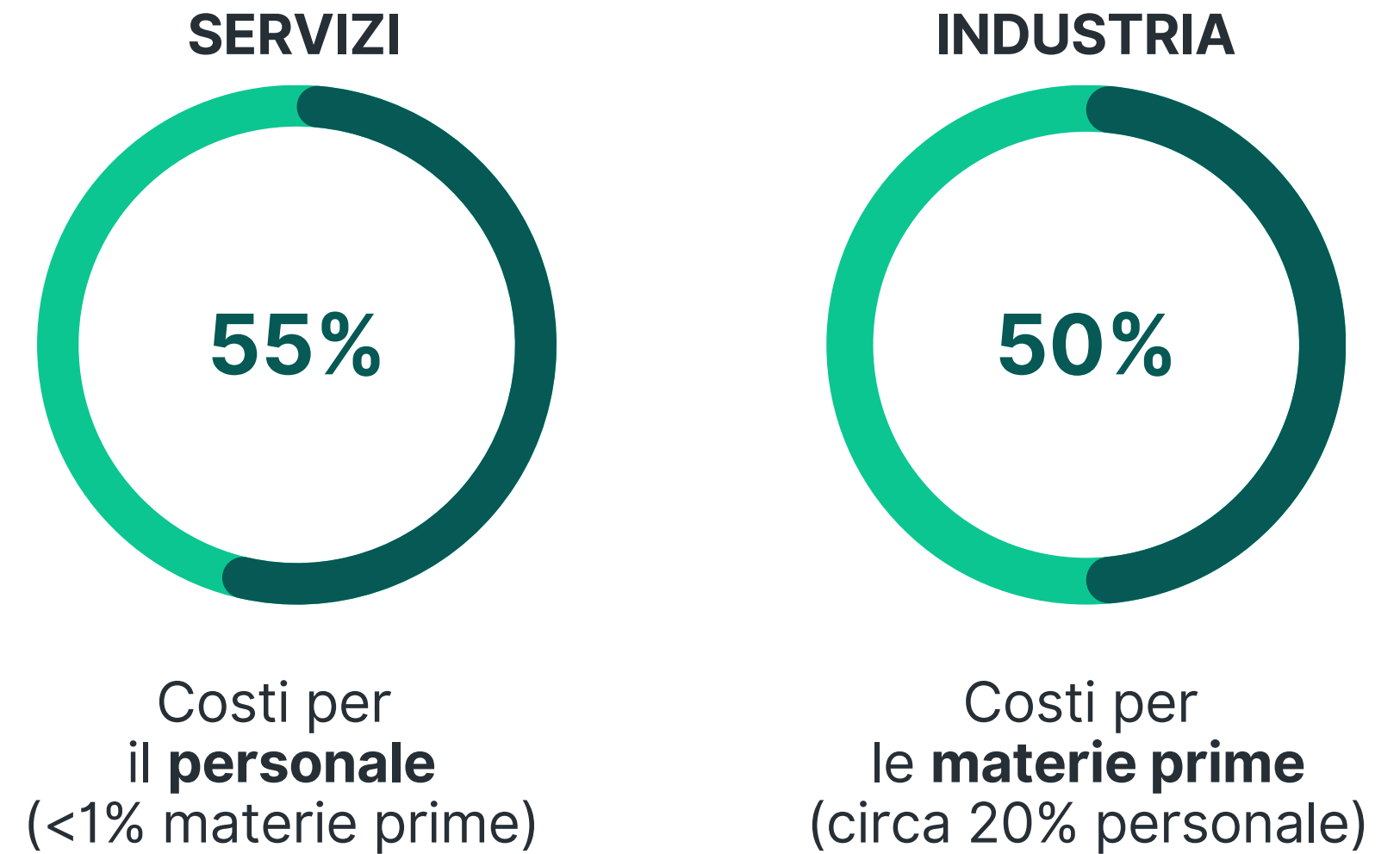
B2C vs B2B



Servizi vs Industria

Tramite un approfondimento è possibile notare come la **composizione dei costi** sia differente a seconda che si stia parlando di un'azienda di servizi o un'azienda di natura industriale.

- **Servizi:**
 - elevati costi per il personale.
- **Industria:**
 - elevati costi per materie prime e consumo energetico.



B2B vs B2C

Analizzando realtà **B2B** e realtà **B2C**, è possibile notare che adottano un diverso **approccio al mercato**:

- **B2C**: il fattore più importante da considerare è quello **dell'attenzione crescente** dei **consumatori finali** sulle questioni ambientali e sociali.
- **B2B**: assicurarsi **fornitori "sostenibili"** è sempre più frequente da parte delle imprese, soprattutto di grandi dimensioni.



Agenda

01 L'analisi

02 I risultati

03 Le principali voci di costo

04 Le possibili soluzioni

Quanto costa non investire in sostenibilità?

I risultati sono stati strutturati secondo questa matrice e calcolati come percentuale dei ricavi

B2C	B2C - Servizi	B2C - Industria
B2B	B2B - Servizi	B2B - Industria
	Servizi	Industria

Quanto costa non investire in sostenibilità?

I risultati sono stati strutturati secondo questa matrice e calcolati come percentuale dei ricavi

B2C	6,26%	7,73%
B2B	2,36%	3,83%
	Servizi	Industria

Agenda

01 L'analisi

02 I risultati

03 Le principali voci di costo

04 Le possibili soluzioni

Le principali voci di costo

Nelle slide seguenti approfondiamo alcune delle voci che contribuiscono al costo complessivo dovuto al non agire in sostenibilità:

- **Premi assicurativi**
- **Interessi sui finanziamenti**
- **Maggiori costi energetici**
- **Fidelizzazione del personale**
- **Esigenze dei clienti business**
- **Esigenze dei consumatori**



Premi assicurativi

- **Premi assicurativi inferiori per le aziende con buone performance di sostenibilità.**
- Un'azienda che non presenta buoni standard di sostenibilità paga mediamente premi assicurativi più onerosi poiché presenta un profilo di rischio più elevato.

LIMITATI
RICA VI/RISPARMI

ELEVATI
RISPARMI/RICA VI



Interessi sui finanziamenti

- Le aziende **impegnate in pratiche sostenibili**, garantiscono **maggiore sicurezza a finanziatori** e istituti finanziari.
- I finanziatori sono alla costante ricerca di soggetti con alte performance di sostenibilità con il fine di migliorare la **composizione del loro portafoglio**.
- Un'azienda "non sostenibile" spende mediamente cifre più alte per gli **interessi** sui finanziamenti.

LIMITATI
RICAVI/RISPARMI



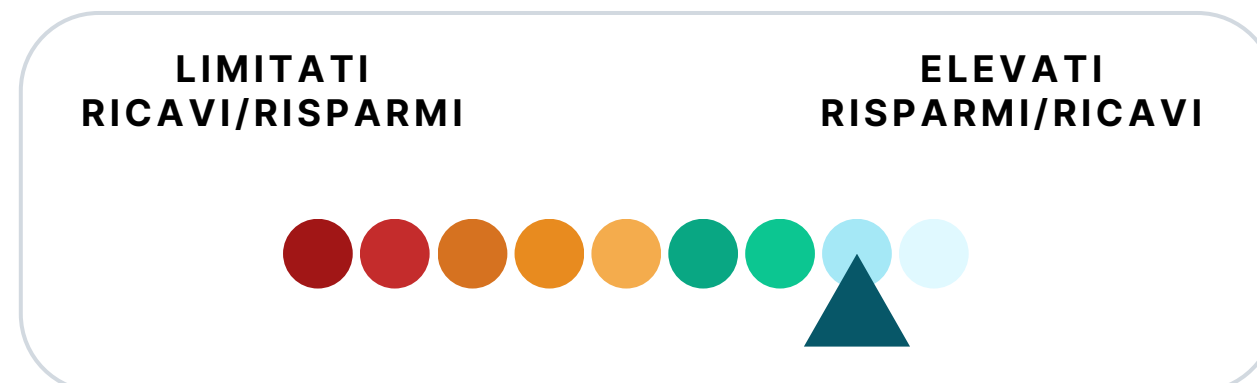
ELEVATI
RISPARMI/RICAVI



Maggiori costi energetici

- Il mancato **efficientamento energetico** comporta la registrazione di un elevato **consumo energetico**.
- Gli investimenti in **fonti energetiche rinnovabili** presentano un **ritorno positivo** sull'investimento.

Entrambi questi effetti **impattano le aziende e i loro conti**, in particolare quelle di natura industriale.



Fidelizzazione del personale

- **Un quarto del personale** di un'azienda considererebbe seriamente di **cambiare posto di lavoro**, se quello attuale non dimostra un impegno nei confronti della sostenibilità.
- Il **costo di assunzione e formazione di nuove persone**, può arrivare a costare all'impresa **1,5-2 volte lo stipendio annuale** del singolo dipendente.

LIMITATI
RICA VI/RISPARMI

ELEVATI
RISPARMI/RICA VI



Esigenze dei clienti business

- Assicurarsi **fornitori "sostenibili"** è sempre più frequente da parte delle imprese, soprattutto di grandi dimensioni.
- Il **46% di imprese multinazionali** richiedono a fornitori e business partner di rispondere a specifici **criteri di sostenibilità**.
- Sono sempre più frequenti, all'interno delle qualifiche fornitori, le **richieste sulle performance di sostenibilità**.
- **Buone performance di sostenibilità** offrono la possibilità di partecipazione ed aggiudicazione di bandi e concorsi.

LIMITATI
RICA VI/RISPARMI

ELEVATI
RISPARMI/RICA VI



Esigenze dei consumatori

- Non impegnarsi in **sostenibilità**, o non comunicare correttamente le proprie iniziative, può significare **perdere una fetta sempre più ampia** di consumatori.
- Circa il 30% dei consumatori è disposto a pagare un **maggior prezzo** per **prodotti e servizi** che rispettano determinati standard ambientali e sociali.
- Le aziende che adottano pratiche sostenibili possono godere di **benefici** in termini di **fiducia** dei consumatori.

LIMITATI
RICA VI/RISPARMI

ELEVATI
RISPARMI/RICA VI



Agenda

01 L'analisi

02 I risultati

03 Le principali voci di costo

04 Le possibili soluzioni

Formazione e aggiornamento

Per saperne di più...

Approfondisci le tematiche legate a impatto ambientale, emissioni, energie rinnovabili, efficienza energetica, mobilità sostenibile e molto altro.

Entra a far parte di una **community** impegnata a creare un impatto positivo sul pianeta.

Iscriviti alla newsletter di Green Tech Insight.



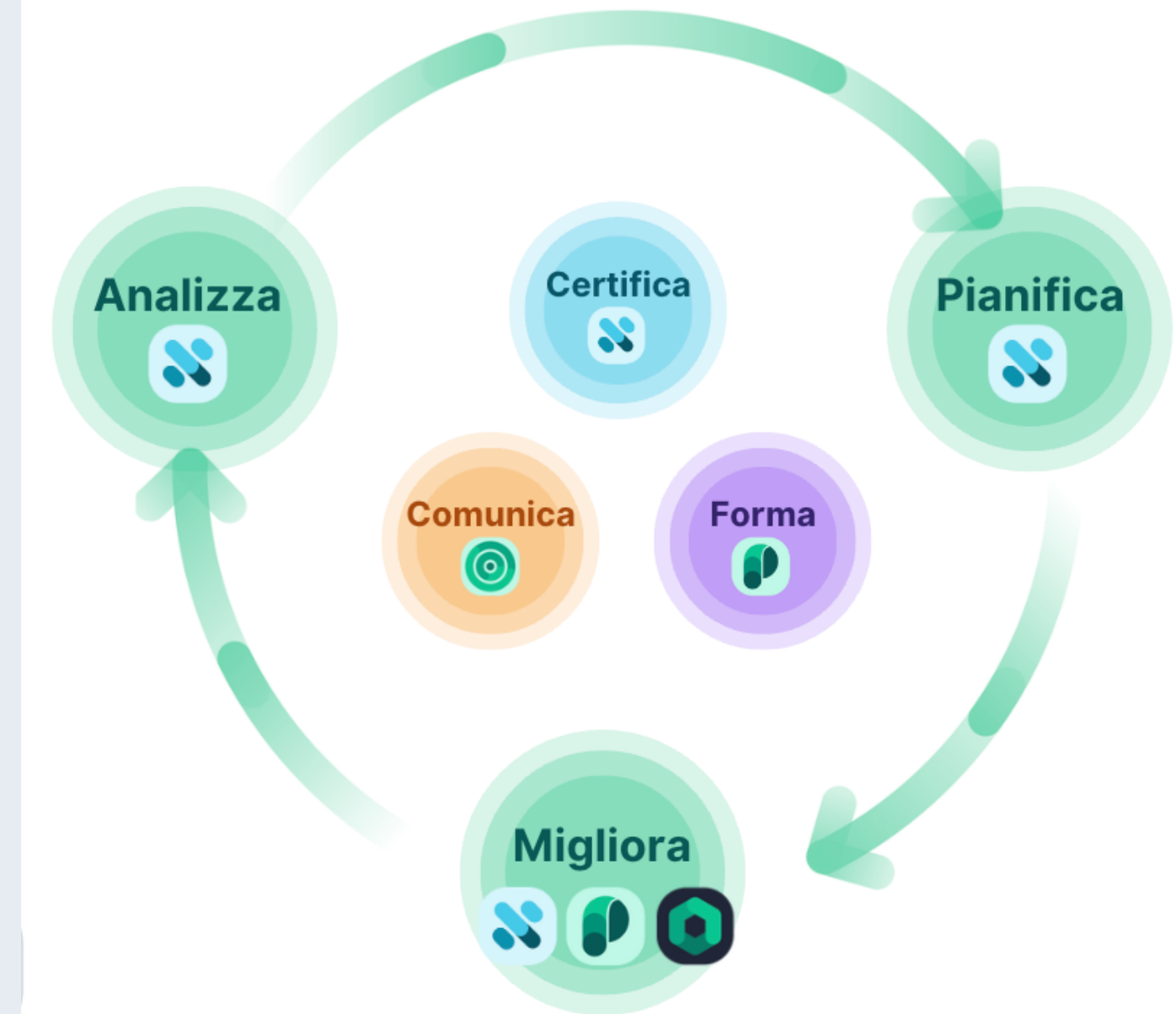
<https://alessandrobrogia.substack.com/>

Porta la sostenibilità in azienda affidandoti a un metodo comprovato

Indipendentemente dal livello di esperienza della tua realtà in questo campo, Up2You ha creato la **Climate Formula** per offrirti la risposta ideale.

Il nostro metodo innovativo ti consente di sviluppare la tua strategia climatica combinando gli elementi più efficaci al **raggiungimento dei tuoi obiettivi**.

Tecnologie proprietarie:



Non sai da dove cominciare? Qualche esempio

Analizza l'**impronta carbonica** della tua azienda, di un prodotto o di un evento e **migliora le prestazioni** di sostenibilità del tuo business.

Carbon footprint aziendale

Calcoliamo le emissioni di scopo 1, 2 e 3 prodotte dalla tua azienda.

Carbon footprint prodotto

Calcoliamo l'impronta carbonica del tuo prodotto per renderlo ancora più distintivo.

Carbon footprint digitale

Calcoliamo le emissioni di CO₂ prodotte dalla tua attività digitale.

Carbon footprint evento

Rendiamo il tuo evento più memorabile calcolandone la carbon footprint.

Hai già calcolato il tuo impatto?

Imposta una strategia di riduzione delle emissioni sulla base delle tue esigenze e **riduci il tuo impatto** con **azioni concrete e personalizzate**.

Definizione azioni di riduzione

Pianifichiamo quali azioni introdurre in base alle emissioni della tua azienda.

Target di decarbonizzazione

Definiamo obiettivi di decarbonizzazione in linea con SBTi.

Analisi costi-benefici

Identifichiamo gli interventi con il miglior rapporto costo-beneficio.

Definizione scenari di emissione

Pianifichiamo il percorso per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Overview dei costi e soluzioni

Individuiamo le soluzioni più semplici e i relativi costi per la tua azienda.

Hai già iniziato il tuo percorso?

Migliora ulteriormente compensando le emissioni non riducibili, calcolando le emissioni di Scopo 3 e **coinvolgendo attivamente** personale e stakeholder.

Riduci l'impatto ambientale

Imposta una strategia di riduzione delle emissioni e riduci il tuo impatto con azioni concrete e personalizzate.

Compensa le emissioni di CO₂

Compensa le emissioni non riducibili sostenendo progetti certificati a livello internazionale.

Sostieni progetti ambientali

I nostri progetti di compensazione coprono una vasta gamma di tematiche per scegliere azioni in linea con i tuoi obiettivi di sostenibilità e valori aziendali.

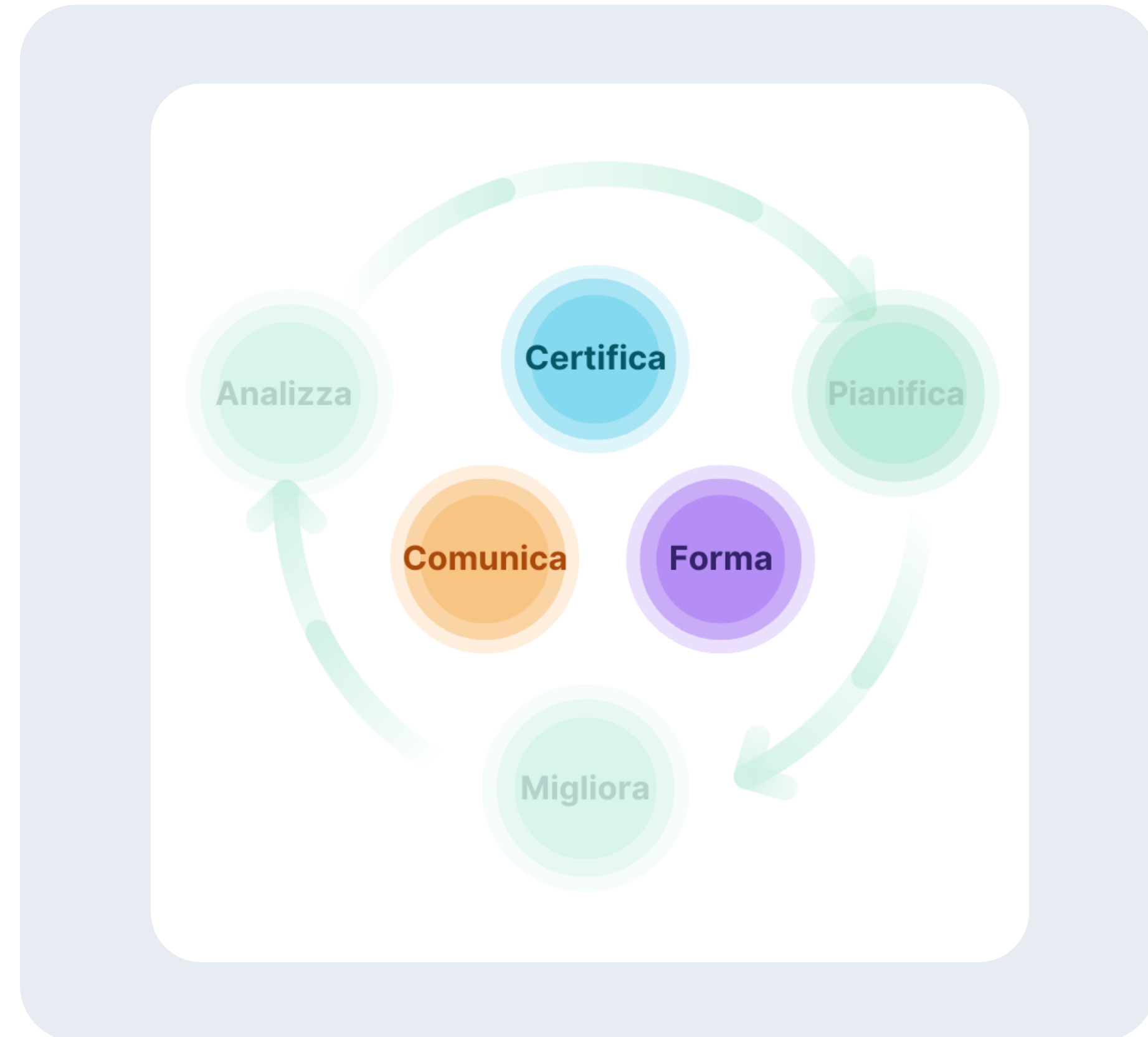
Coinvolgi e sensibilizza

Rendi personale e stakeholder parte attiva del cambiamento, per ridurre le emissioni evitabili legate a quotidianità e processi interni.

Forma, certifica e comunica

Per **rispondere alle esigenze** di ogni singolo business e **raggiungere insieme obiettivi** di sostenibilità, Up2You accompagna le aziende anche nelle **fasi di:**

- **comunicazione**
- **certificazione**
- **formazione del personale**



Convenzione per gli associati Confcommercio Milano

VANTAGGI PER I SOCI

- **Sconto del 12%** sulla nostra soluzione “**calcolo carbon footprint + report**”.

E' possibile visualizzare la nostra convenzione nella sezione a noi dedicata, sulla [pagina Asseprim](#).



<https://www.servizioproimpresa.it/associati/up2you>

Il miglior momento per agire è ora.

sustainability@u2y.io