



IA: Il Vostro Partner nell'Era Digitale

*Intelligenza Artificiale al Servizio delle
imprese*

Scarica le risorse gratuite

morpheus.digitalcodeagency.com/index.php/materiale-gratuito-webinar



Il nostro sito

morpheus.digitalcodeagency.com



Marketing



Matteo Arnaboldi

CMO & CoFounder



Simone Zin

CEO & CoFounder

Passione per
tecnologia e
ingegneria

Marketing



Matteo Arnaboldi

CMO & CoFounder



Simone Zin

CEO & CoFounder

**Passione per
tecnologia e
ingegneria**

Viaggi

Marketing



Matteo Arnaboldi

CMO & CoFounder



Simone Zin

CEO & CoFounder

**Passione per
tecnologia e
ingegneria**

Viaggi

Marketing



Matteo Arnaboldi

CMO & CoFounder



Simone Zin

CEO & CoFounder

Lusso

**Passione per
tecnologia e
ingegneria**

Viaggi

Marketing



Matteo Arnaboldi

CMO & CoFounder



Simone Zin

CEO & CoFounder

Lusso

**Intelligenza
Artificiale**

MORPHEUS AI

**Passione per
tecnologia e
ingegneria**

Viaggi



Matteo Arnaboldi

CMO & CoFounder



Simone Zin

CEO & CoFounder

Marketing

Lusso

**Intelligenza
Artificiale**

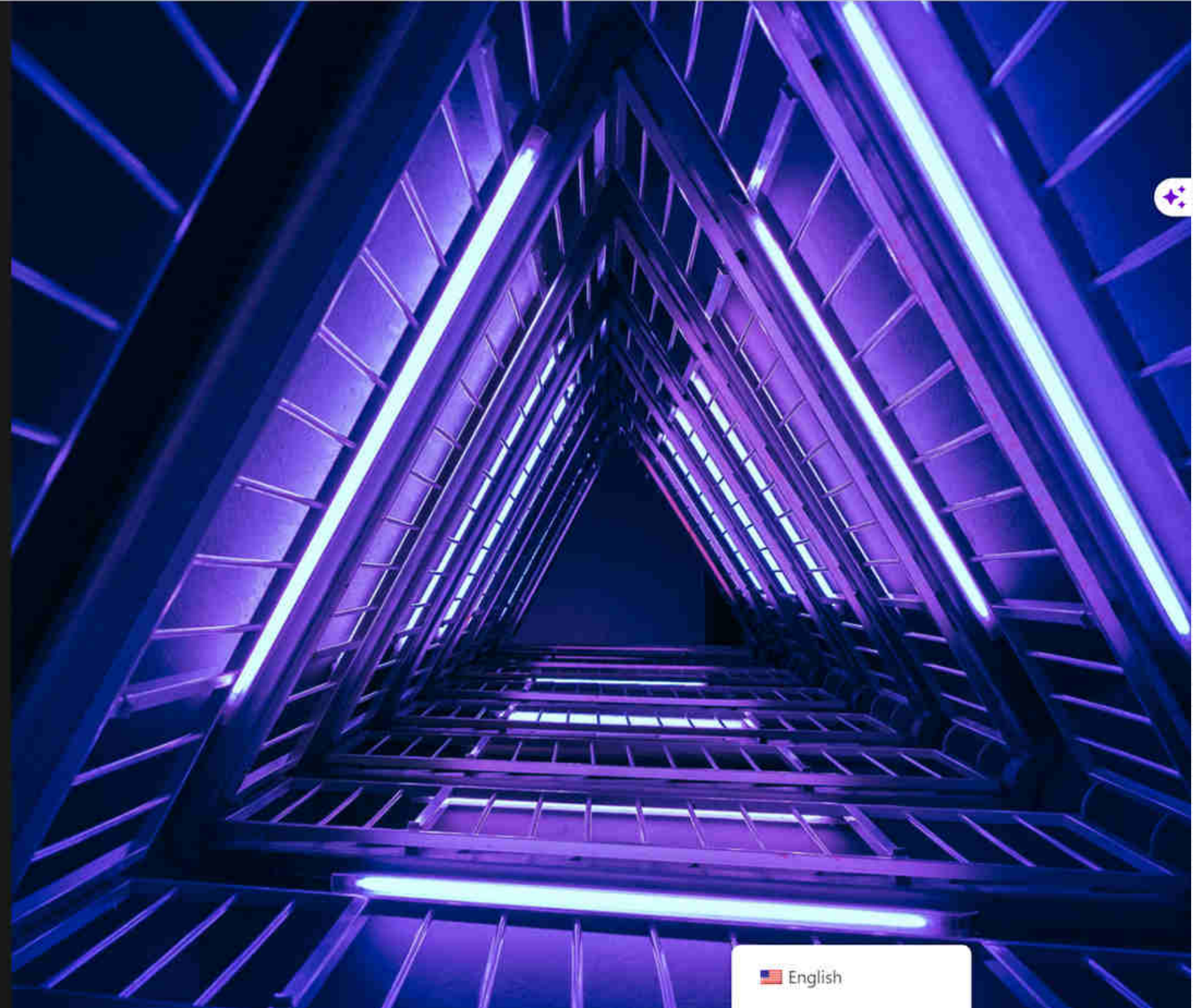
MORPHEUS AI

BOOST YOUR BUSINESS WITH AI

We enable entrepreneurs to increase the efficiency of their business and marketing processes by 267% in less than 60 days through artificial intelligence software and strategies.

[Talk to one of our experts >](#)

[Custom Solutions >](#)



Confartigianato: "l'la mette a rischio 8,4 milioni di lavoratori"



"In bilico" il 36,2%. Granelli, 'serve intelligenza artigiana'

ROMA, 24 agosto 2023, 13:15

Redazione ANSA

 **ANSA** check
notizie d'origine certificata

←

Intelligenza artificiale © ANSA/AFP

- Lombardia: 35,2%
- Lazio: 32%
- Piemonte e Valle d'Aosta 27%
- Campania 25,3%
- Emilia Romagna 23,8%
- Liguria 23,5%
- Sicilia: 23,2%
- Friuli-Venezia Giulia: 22,9%
- Veneto: 22,6%
- Toscana: 21,1%
- Calabria: 20,8%
- Trentino-Alto Adige: 19,9%
- Umbria: 19,9%
- Puglia: 19,8%
- Molise: 18,6%
- Marche: 18,4%
- Sardegna: 18,3%
- Abruzzo: 17,5%
- Basilicata: 16,7%

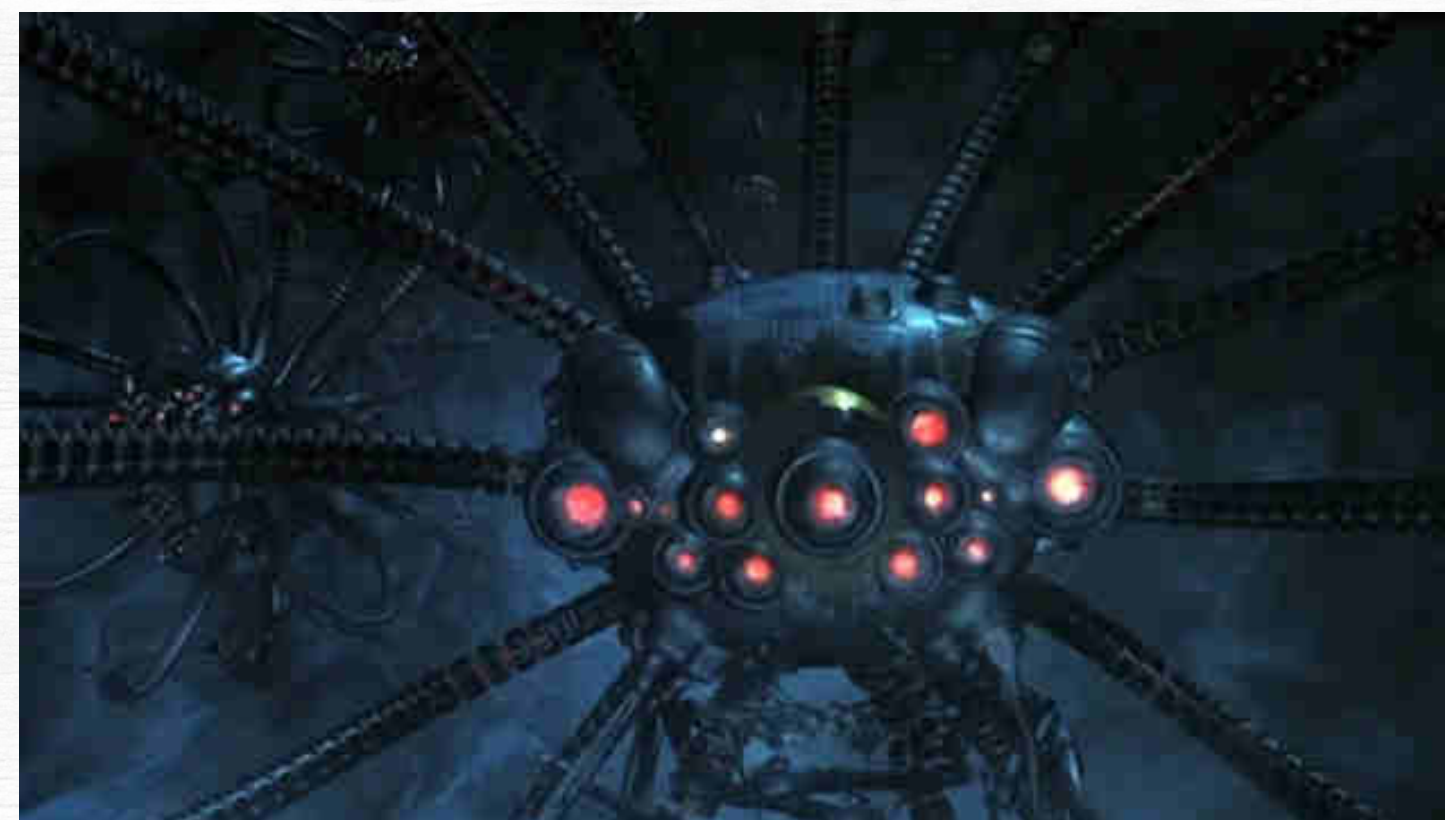
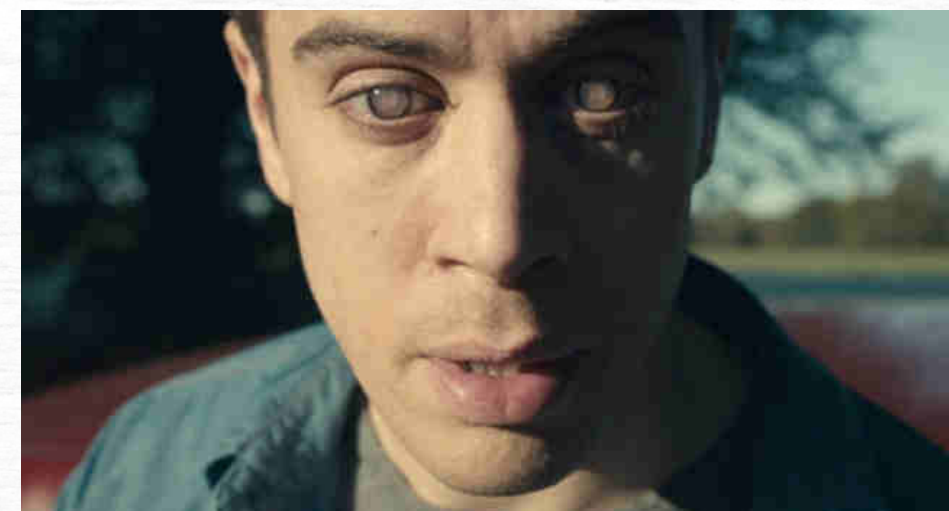
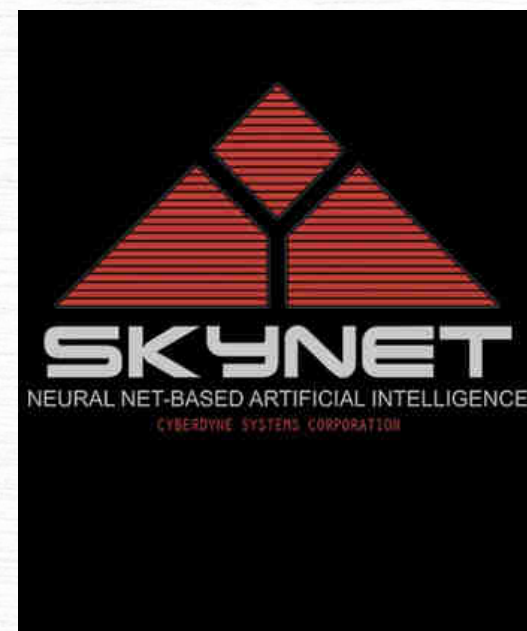
I dati regione per regione

insidiarsi nello svolgimento delle attività professionali del 25,4% dei lavoratori, per un totale di 1,3 milioni di persone. «Per le piccole imprese fino 49 addetti — spiega Confartigianato — la quota è del 22,2%, pari a 729 mila persone». Suddividendo il dato di regione in regione, emerge che «da maggiore percentuale di personale in bilico si registra nel centro-nord, con **in testa la Lombardia (35,2% degli occupati assunti nel 2022 più esposti a impatto Ia)**, seguita dal Lazio (32%), Piemonte e Valle d'Aosta (27%), Campania (25,3%), Emilia Romagna (23,8%), Liguria (23,5%)». Nelle altre regioni, **a seguire dopo la Liguria, la “classifica” dei «lavoratori in bilico»** stilata da Confartigianato prosegue con Sicilia (23,2%), Friuli Venezia Giulia (22,9%), Veneto (22,6%), Toscana (21,1%), Calabria (20,8%), Trentino Alto Adige e Umbra (19,9%), Puglia (19,8%), Molise (18,6%), Marche (18,4%), Sardegna (18,3%), Abruzzo (17,5%), Basilicata (16,7%).

La diffusione dell'intelligenza artificiale mette a rischio 8,4 milioni di lavoratori in Italia. Lo ha comunicato Confartigianato, l'organizzazione che rappresenta artigiani e piccole e micro imprese nel nostro Paese, che ha analizzato «il grado di esposizione all'Ia del nostro mercato del lavoro». Secondo le stime, **il 36,2% del totale degli occupati subirà l'impatto delle profonde trasformazioni** tecnologiche e dei processi di automazione». **La regione più esposta è la Lombardia, a cui segue il Lazio.** In Europa, in termini di «lavoratori in bilico», «stanno peggio di noi Germania e Francia» e spicca il 59,4% del Lussemburgo.



**Cosa pensiamo
quando si parla
di Intelligenza
Artificiale?**

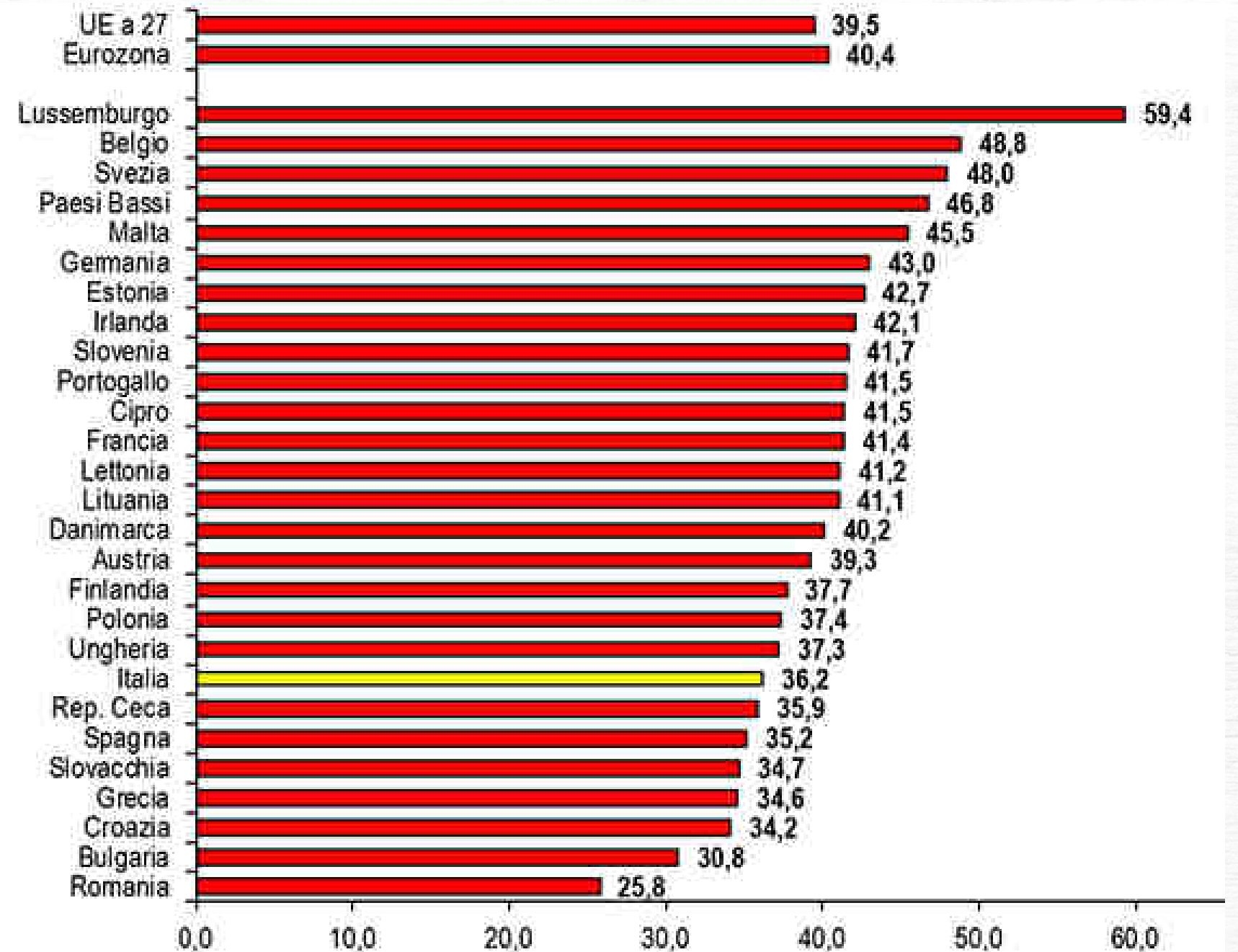
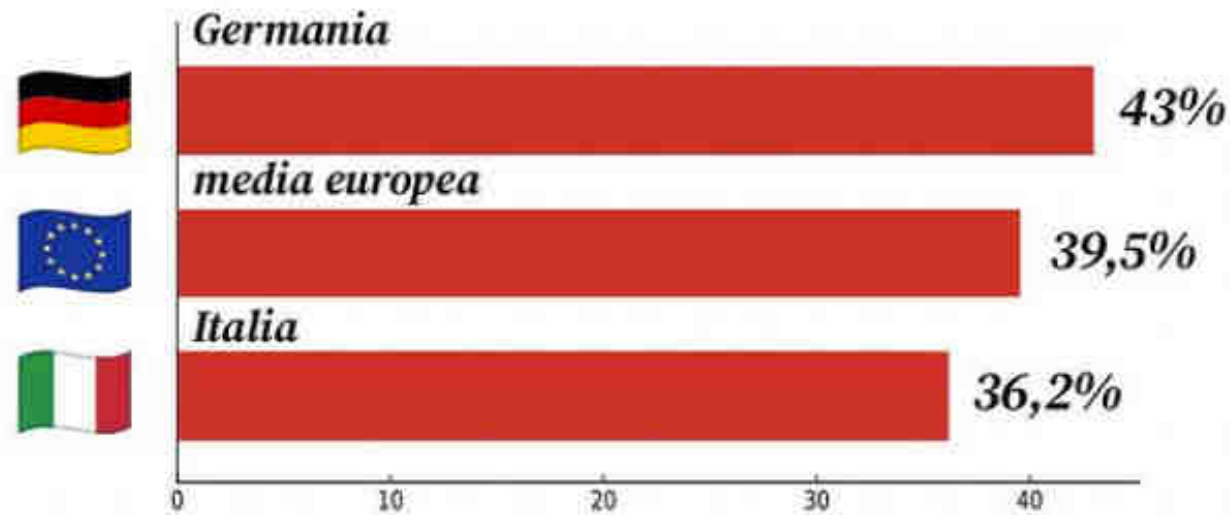




MORPHEUS AI

La percentuale di lavoratori italiani esposti all'AI è del **36,2%**, inferiore al **39,5%** della media europea e al **43%** della Germania.

Percentuali di lavoratori esposti ad AI



DataPizza x Starting Finance:
https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/2023/08/24/confartigianatolia-mette-a-rischio-84-milioni-di-lavoratori_3b971861-6bfd-4256-9fb7-64e290d466b3.html

Anno 2022, classificazione ISCO-08 – Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Eurostat

Formazione, conoscenza e applicazione



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Unione
CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA

AI NEWS

MORPHEUS AI

VentureBeat

MIT
Technology
Review



MORPHEUS AI



I 3 strumenti con cui prosperare in questa transizione




TIMING

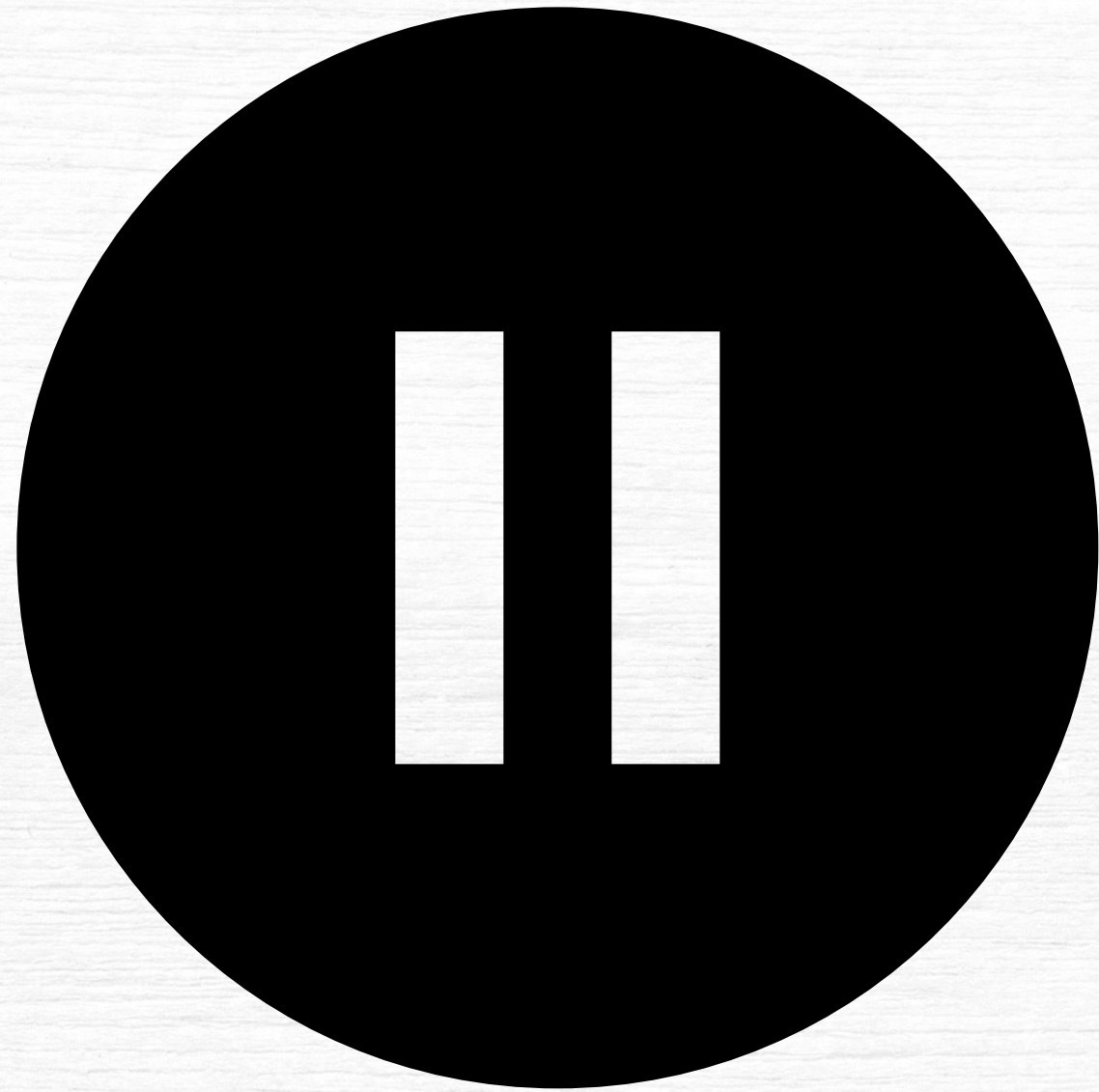


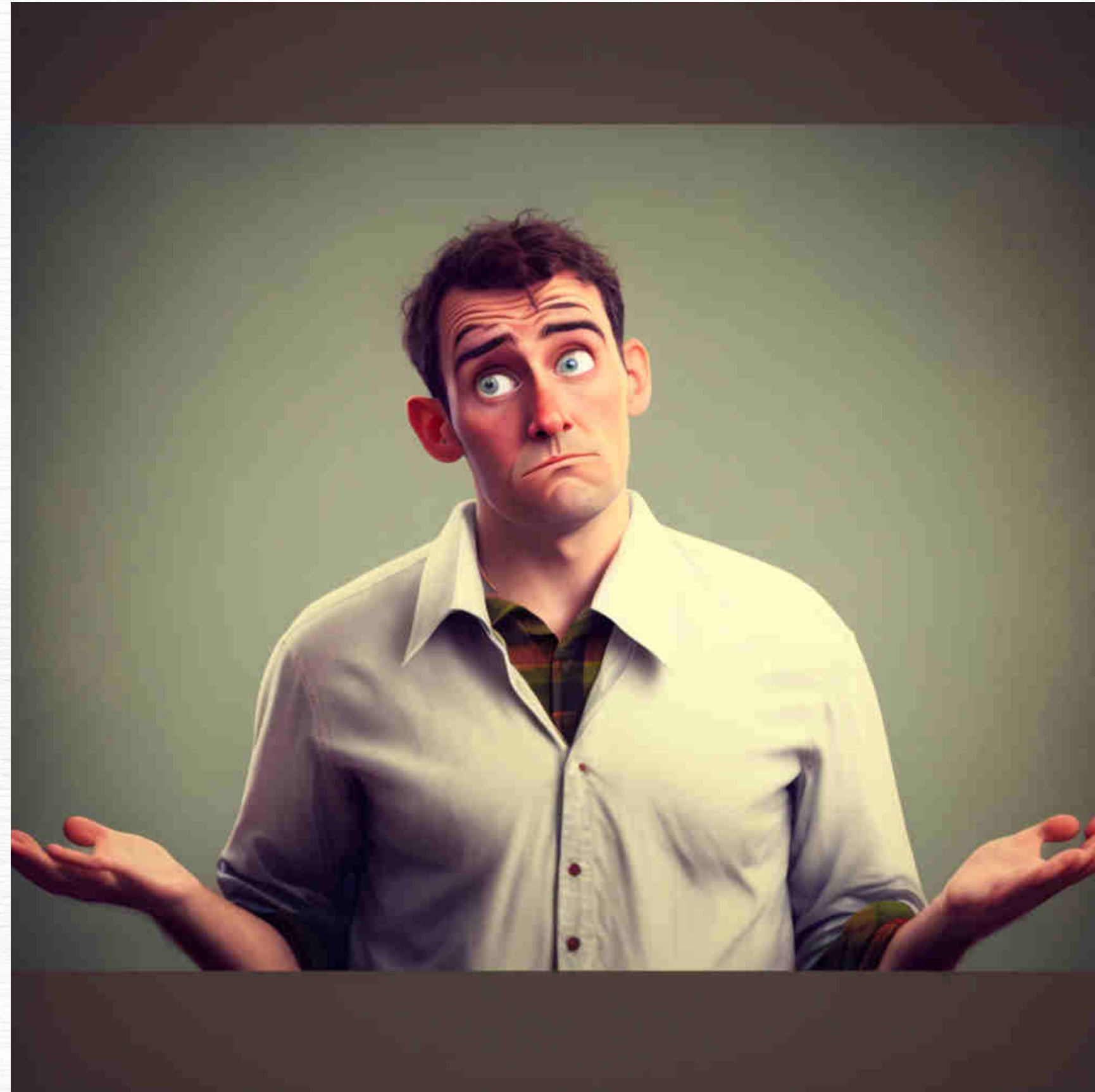


LA PROTESI



L'ANNULLAMENTO

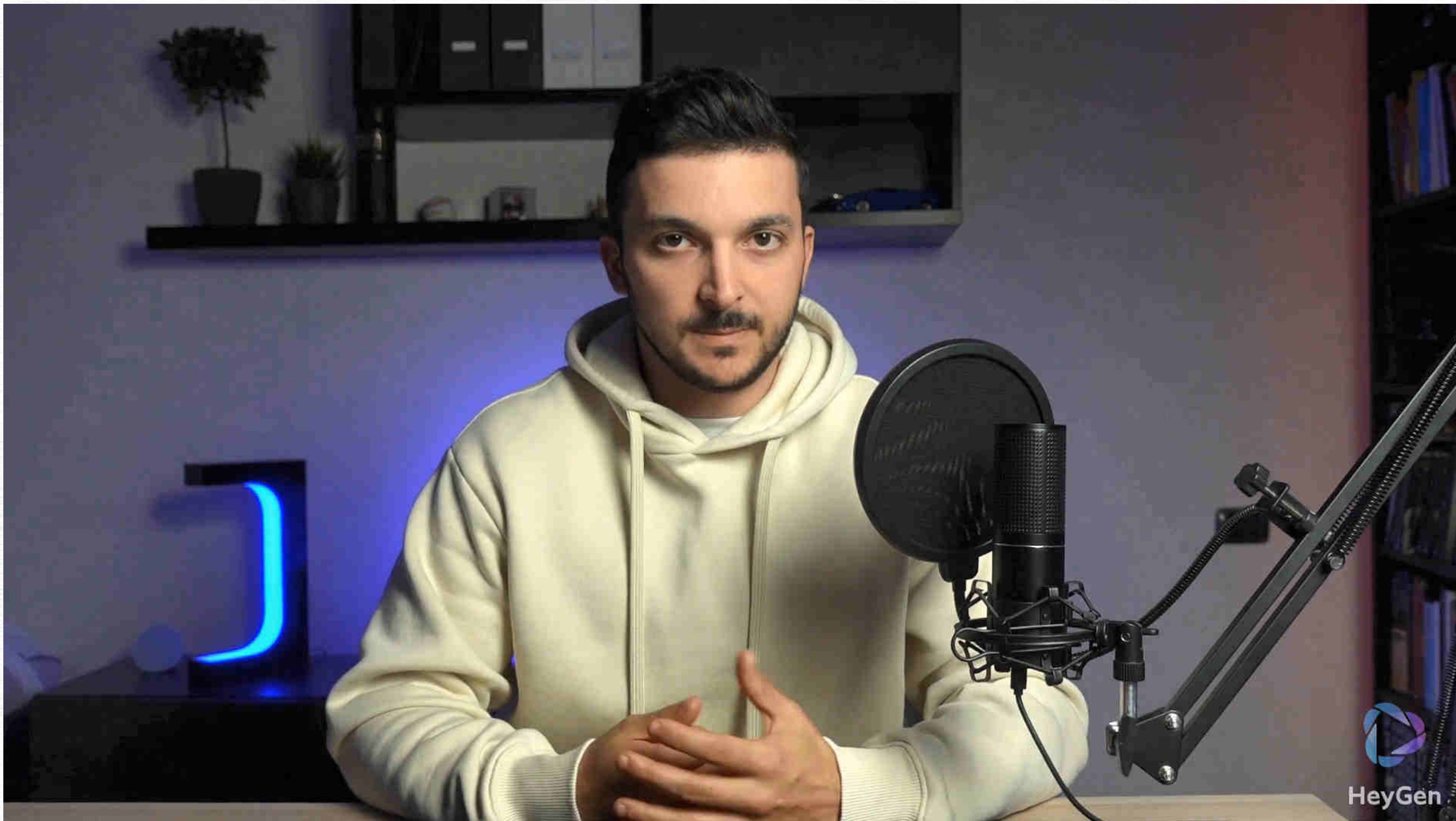




MORPHEUS AI



Timing

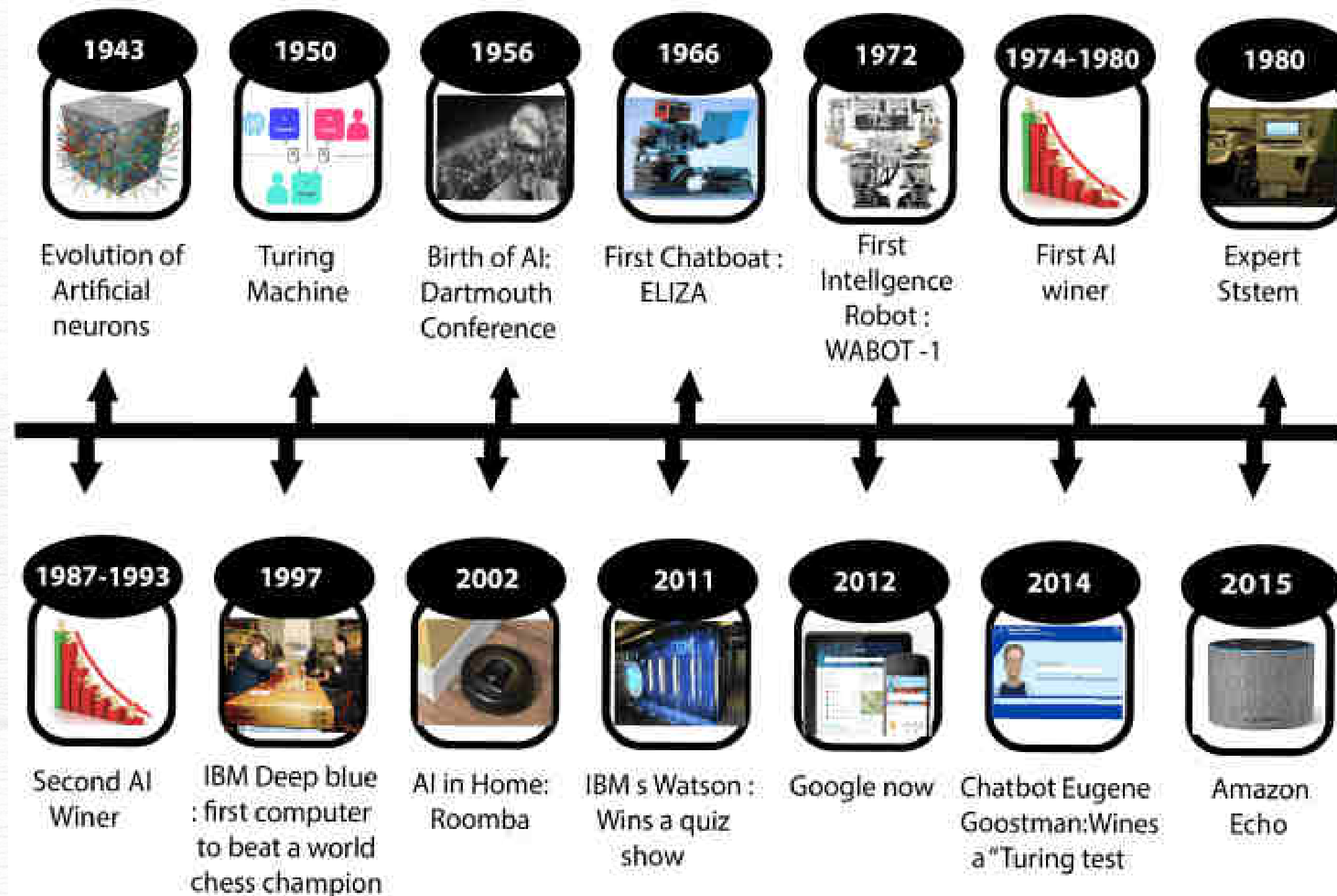


**Questa è la tecnologia che
possiamo raggiungere**

Ma facciamo un passo indietro



History of AI



AGRICULTURE



AUTO



HEALTHCARE



GOVERNMENT



2019

AI 100

CBINSIGHTS

FINANCE & INSURANCE



SEMICONDUCTOR



TELECOM



INDUSTRIALS



RETAIL



MEDIA



REAL ESTATE



LEGAL, COMPLIANCE, & HR



ENTERPRISE TECH

TRAINING DATA



DATA MANAGEMENT



CYBERSECURITY



ADS, SALES, & MARKETING



OTHER APPLICATIONS



SOFTWARE DEVELOPMENT



AGRICULTURE



AUTO



HEALTHCARE



GOVERNMENT



2019

FINANCE & INSURANCE



INDUSTRIALS



TELECOM



EGAL, COMPLIANCE, & HR



ENTERPRISE TECH

TRAINING DATA



DATA MANAGEMENT



CYBERSECURITY



ADS, SALES, & MARKETING



OTHER APPLICATIONS



SOFTWARE DEVELOPMENT



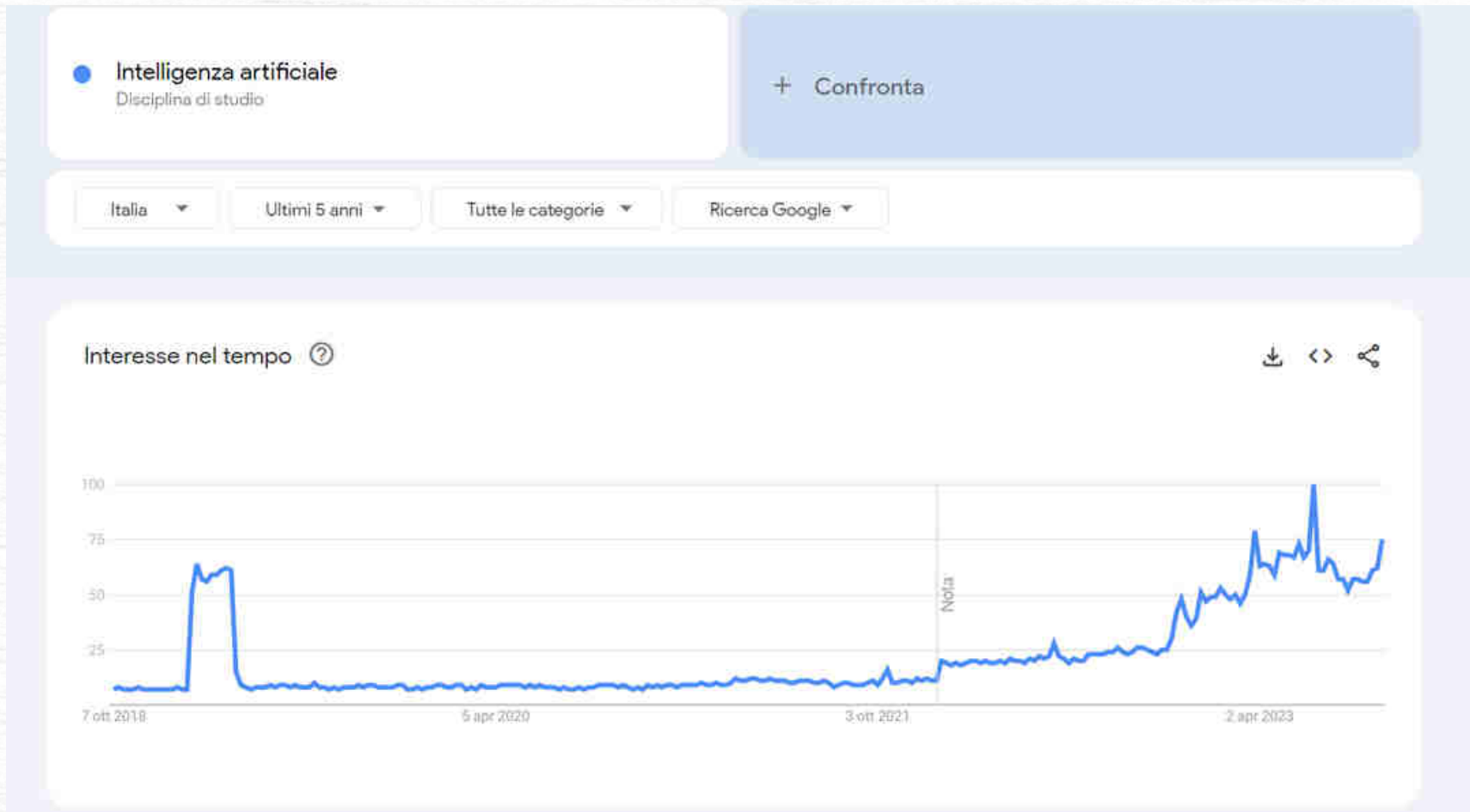


MORPHEUS AI

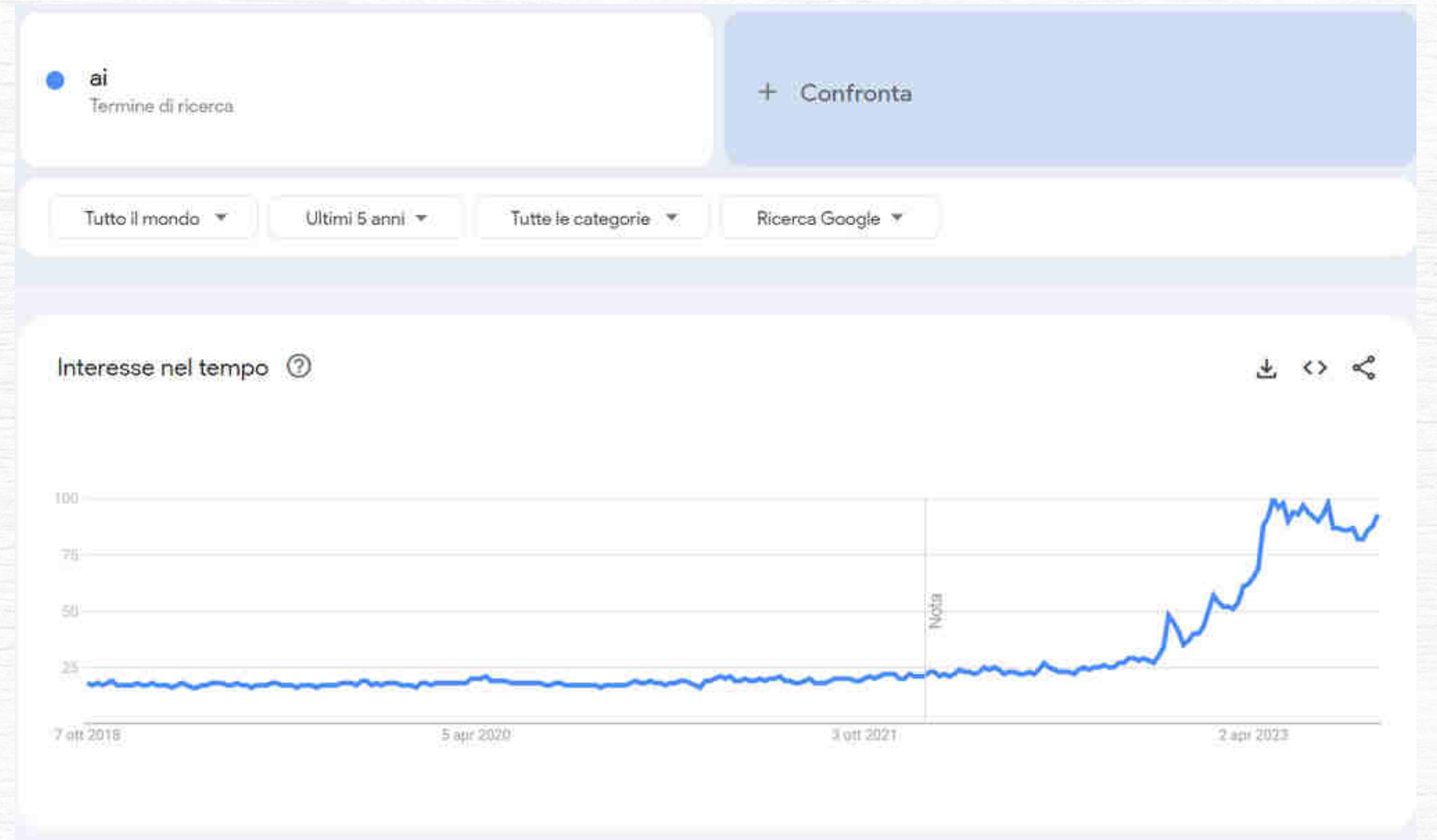
2023 | Alla portata di tutti



ChatGPT



Google Trends: intelligenza artificiale



Google Trends: ai

L'impatto dell'AI sul mondo del lavoro

Il 77% degli intervistati teme che l'IA possa portare alla perdita di posti di lavoro nel prossimo anno

Il 77% degli intervistati ha espresso il timore che l'AI possa causare la perdita di posti di lavoro nel prossimo futuro, manifestando una forte preoccupazione circa il potenziale impatto della tecnologia rispetto alle opportunità occupazionali.^[7]

400 milioni di lavoratori potrebbero essere licenziati a causa dell'AI

Con l'evoluzione dell'AI, 400 milioni di lavoratori in tutto il mondo potrebbero essere sostituiti. Un rapporto McKinsey prevede che tra il 2016 e il 2030 i progressi dell'AI potrebbero produrre ripercussioni su circa il 15% della forza lavoro mondiale.^[8]

Uno studio ha stimato che l'AI potrebbe portare alla creazione di 97 milioni di posti di lavoro

Secondo una ricerca del World Economic Forum, l'AI dovrebbe creare circa 97 milioni di nuovi posti di lavoro, un dato che potrebbe compensare le preoccupazioni legate alla possibile dispersione della forza lavoro.^[9]

La domanda di software engineer e data engineer a supporto dell'AI è in crescita

Con l'integrazione dell'AI nelle aziende, si assisterà alla crescita della domanda di figure professionali in grado di offrire supporto nel campo dell'AI. Secondo un rapporto McKinsey, nel 2022 il 39% delle aziende ha dichiarato di aver assunto software engineer, mentre il 35% avrebbe assunto data engineer con mansioni connesse all'implementazione della tecnologia.^[8]

L'impatto dell'AI sulle aziende

Quasi un quarto dei titolari di aziende teme l'impatto dell'AI sul traffico del proprio sito web

In un sondaggio di Forbes Advisor, il 24% dei titolari di imprese ha espresso la propria preoccupazione riguardo al potenziale impatto dell'AI sul traffico del sito web aziendale, a testimonianza del clima di incertezza suscitato dall'integrazione dell'AI nelle attività delle imprese.^[3]

Il 97% degli imprenditori ritiene che ChatGPT sarà utile alla propria attività

Secondo una ricerca di Forbes Advisor il 97% dei titolari di aziende ritiene che ChatGPT sarà utile alla propria società. Un'azienda su tre prevede di utilizzare ChatGPT per creare contenuti per il sito web, mentre il 44% intende utilizzare il chatbot per generare contenuti in più lingue.^[3]

Oltre il 60% degli imprenditori ritiene che l'AI migliorerà il rapporto con i clienti

Secondo una ricerca di Forbes Advisor il 64% dei proprietari di aziende ritiene che l'AI abbia il potenziale per migliorare le loro interazioni con i clienti, evidenziando una visione positiva del ruolo dell'AI nella valorizzazione del rapporto con i consumatori.^[3]

Più del 60% degli imprenditori pensa che l'AI incrementerà la produttività

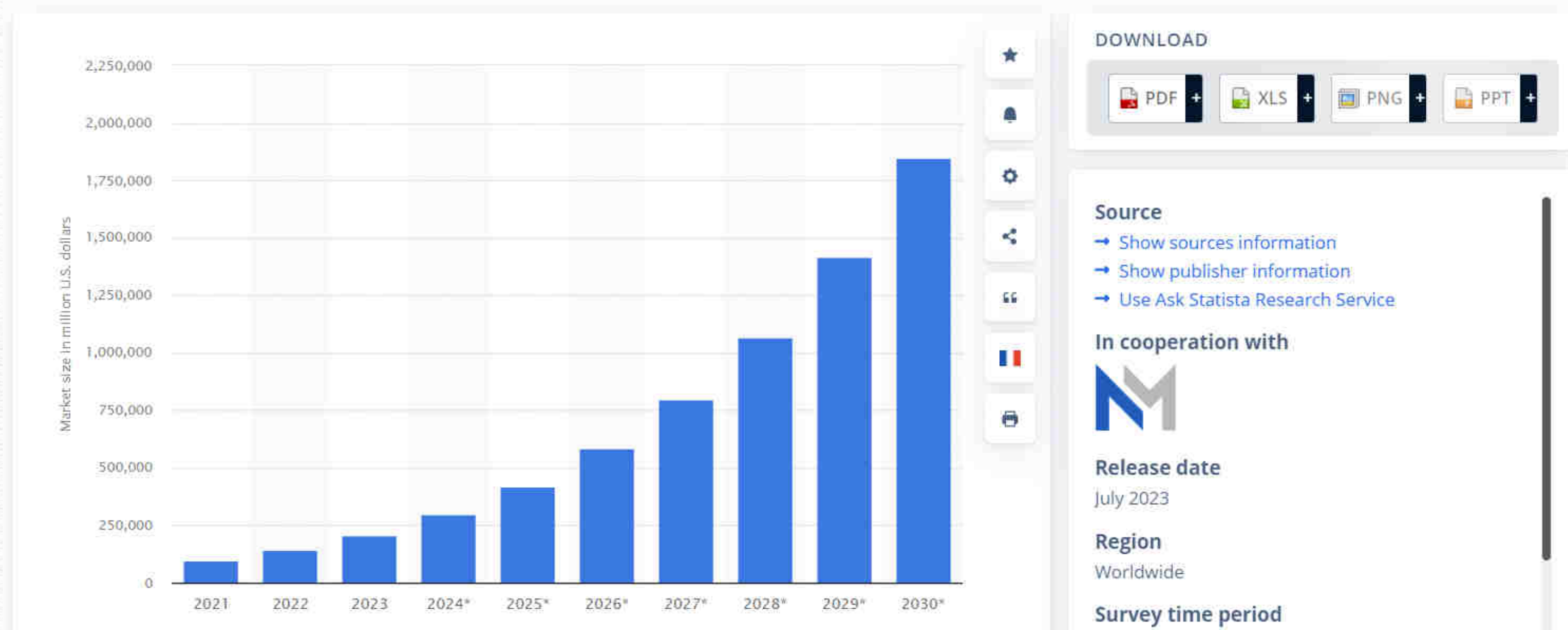
Oltre il 60% dei titolari di aziende ritiene che l'AI possa accrescere la produttività. In particolare, il 64% ha dichiarato che l'AI migliorerà la produttività delle compagnie, mentre il 42% ritiene che ottimizzerà i processi aziendali.^[3]

Il 43% delle aziende teme la dipendenza dalla tecnologia

Il 43% delle aziende esprime la propria preoccupazione circa la dipendenza dalla tecnologia e un ulteriore 35% teme di non avere le competenze tecniche necessarie per utilizzare l'AI in modo efficace.^[3]

Artificial intelligence (AI) market size worldwide in 2021 with a forecast until 2030

(in million U.S. dollars)



Statista: <https://www.statista.com/statistics/1365145/artificial-intelligence-market-size/>

MIDJOURNEY VERSIONS COMPARED



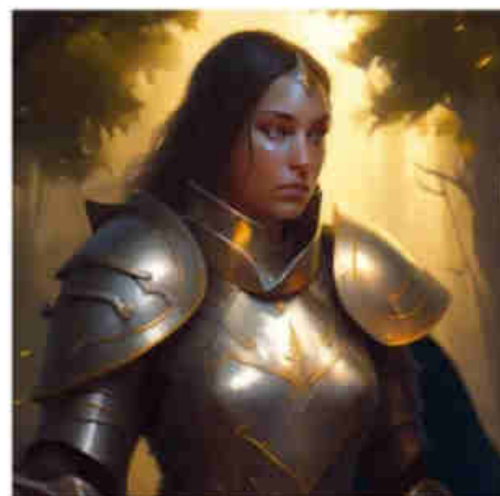
V1
Feb 2022



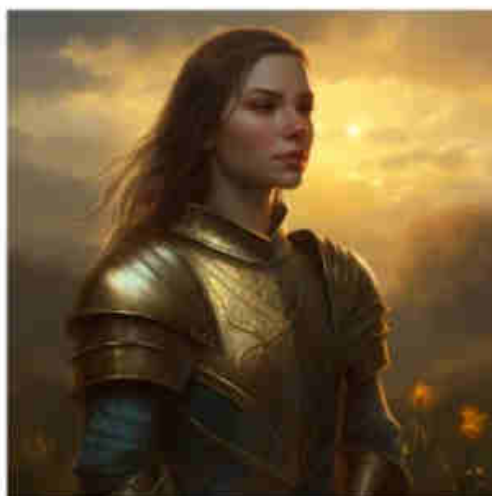
V2
Apr 2022



V3
Jul 2022



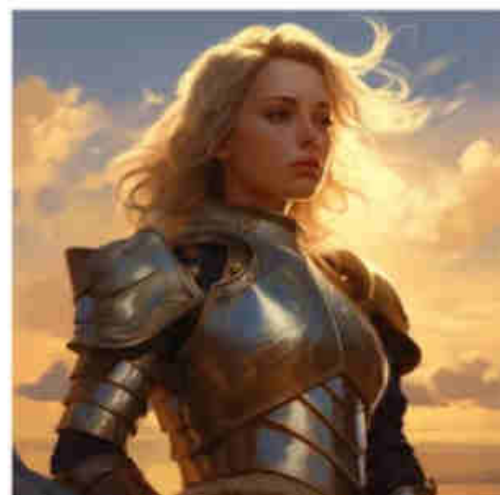
V4
Nov 2022



V5
Mar 2023



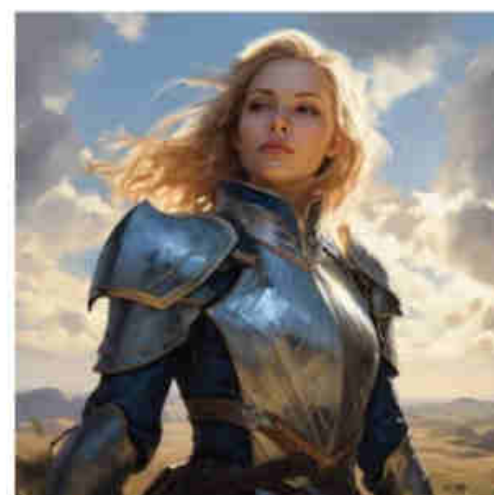
V5.1
May 2023



V5.1 --style raw
May 2023

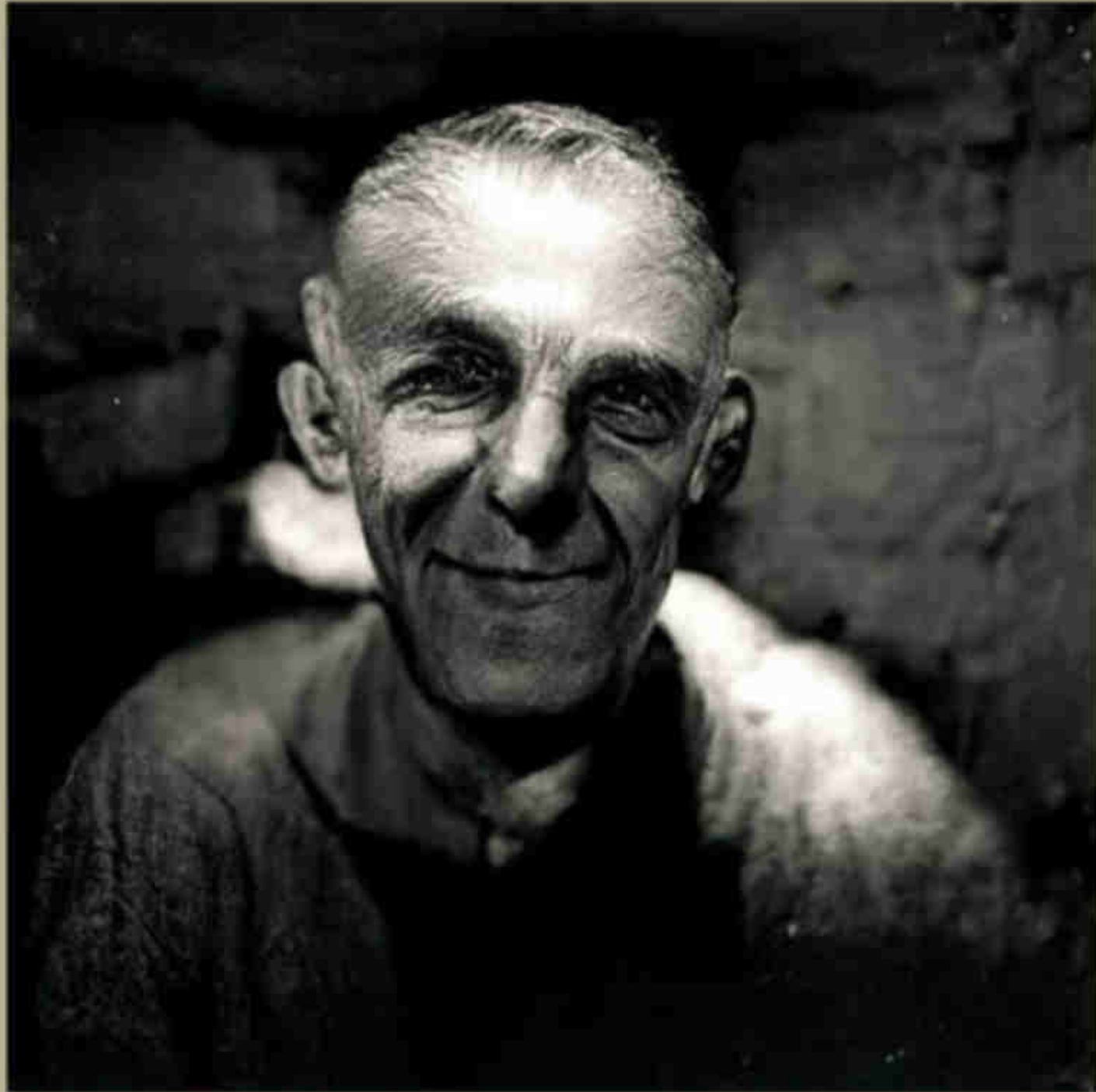


V5.2
Jun 2023



V5.2 --style raw
Jun 2023





MIDJOURNEY V1 - JULY 2022



MIDJOURNEY V4 - JANUARY 2023

MORPHEUS AI

I vantaggi della IA

01

EFFICIENZA DEI PROCESSI AZIENDALI

02

ANALISI DI MERCATO

03

POTENZIAMENTO DEL MARKETING

04

EFFICIENZA DEI PROCESSI DI VENDITA

I vantaggi della IA

05

MIGLIORARE L'ANALISI DEI DATI

06

MIGLIORARE LA PRODUZIONE DEI CONTENUTI

07

MIGLIORE LA PROFILAZIONE DEI CLIENTI



Vantaggio Competitivo

Ma dove trovare le giuste informazioni?

IN ITALIANO:

- **Confcommercio e Asseprim** con i loro eventi e Webinar
- **Morpheus AI**: richiedendo una chiamata gratuita dove potrete approfondire come integrare l'AI con successo nella vostra azienda
- **Intelligenza Artificiale Italia**: il più letto blog sull'intelligenza artificiale in Italia, con tantissimi contenuti sia più tecnici che molto più fruibili

IN INGLESE:

- **AI News**
- **MIT technology review**
- **Venture Beat**

MORPHEUS AI



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



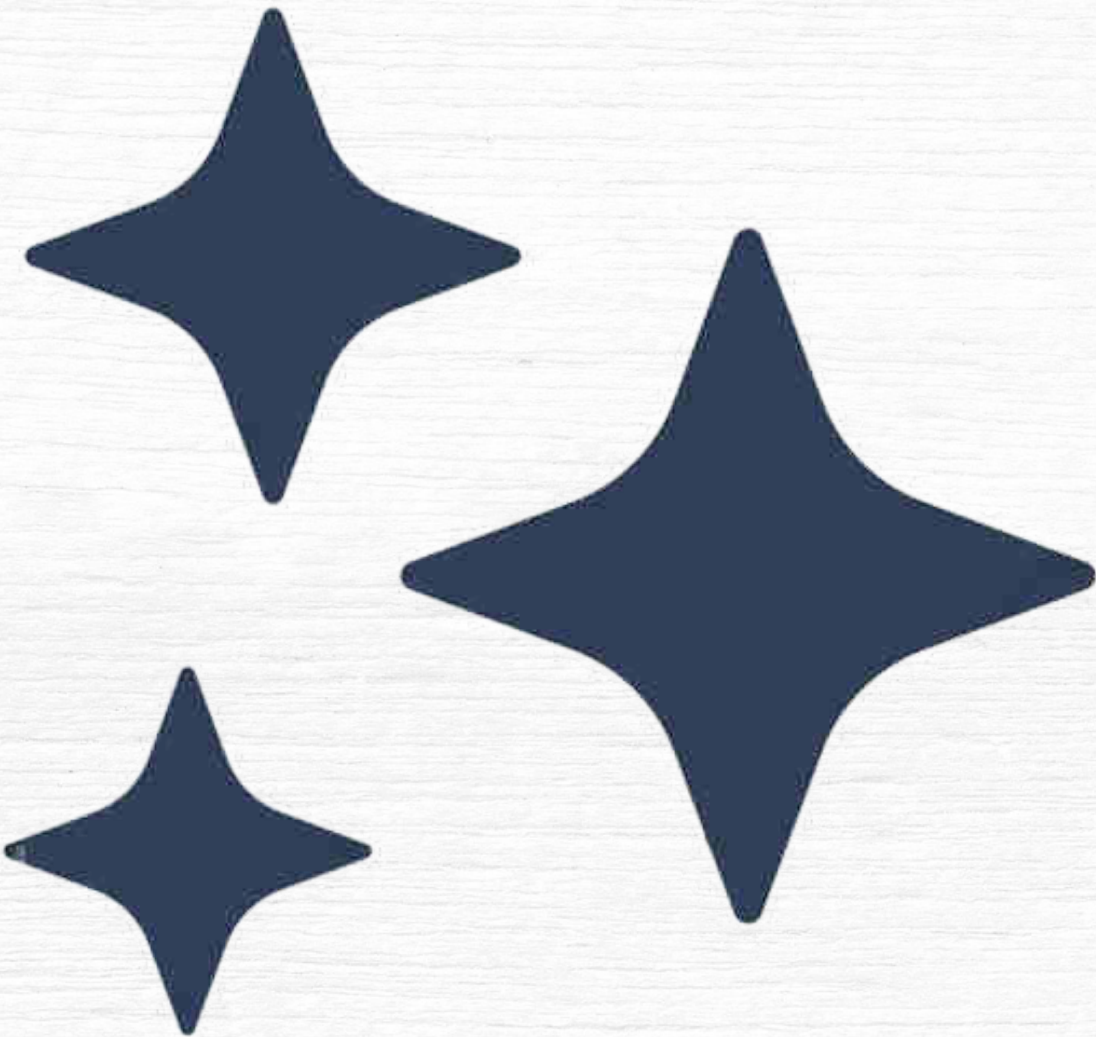
VentureBeat



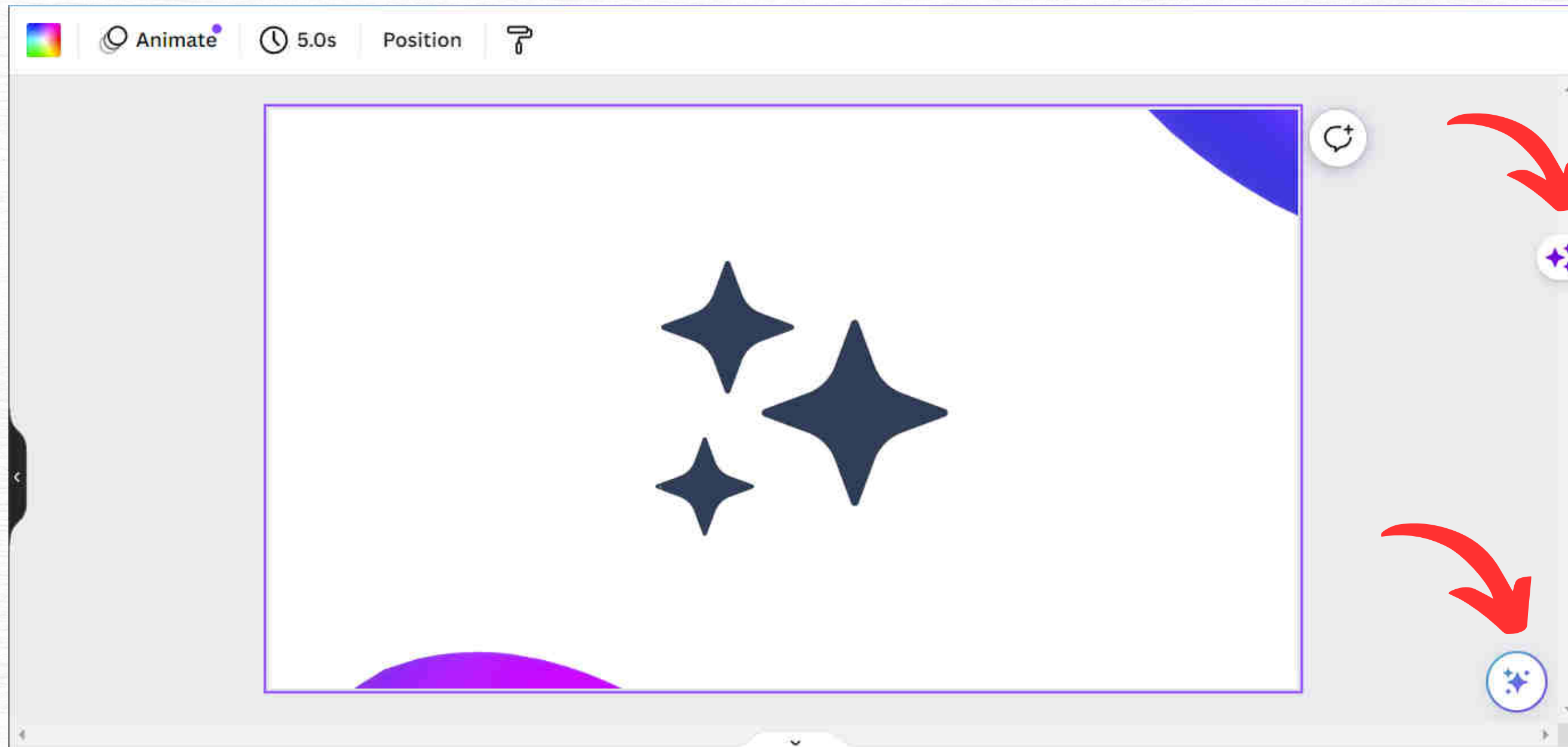
Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

AI NEWS

MIT
Technology
Review



Creando questa presentazione



Creando siti web

Elementor AI

Revolutionize your Web Creation with AI

Available as a free trial with any Elementor website

[Get Elementor AI →](#)

MORPHEUS AI

Gestendo team

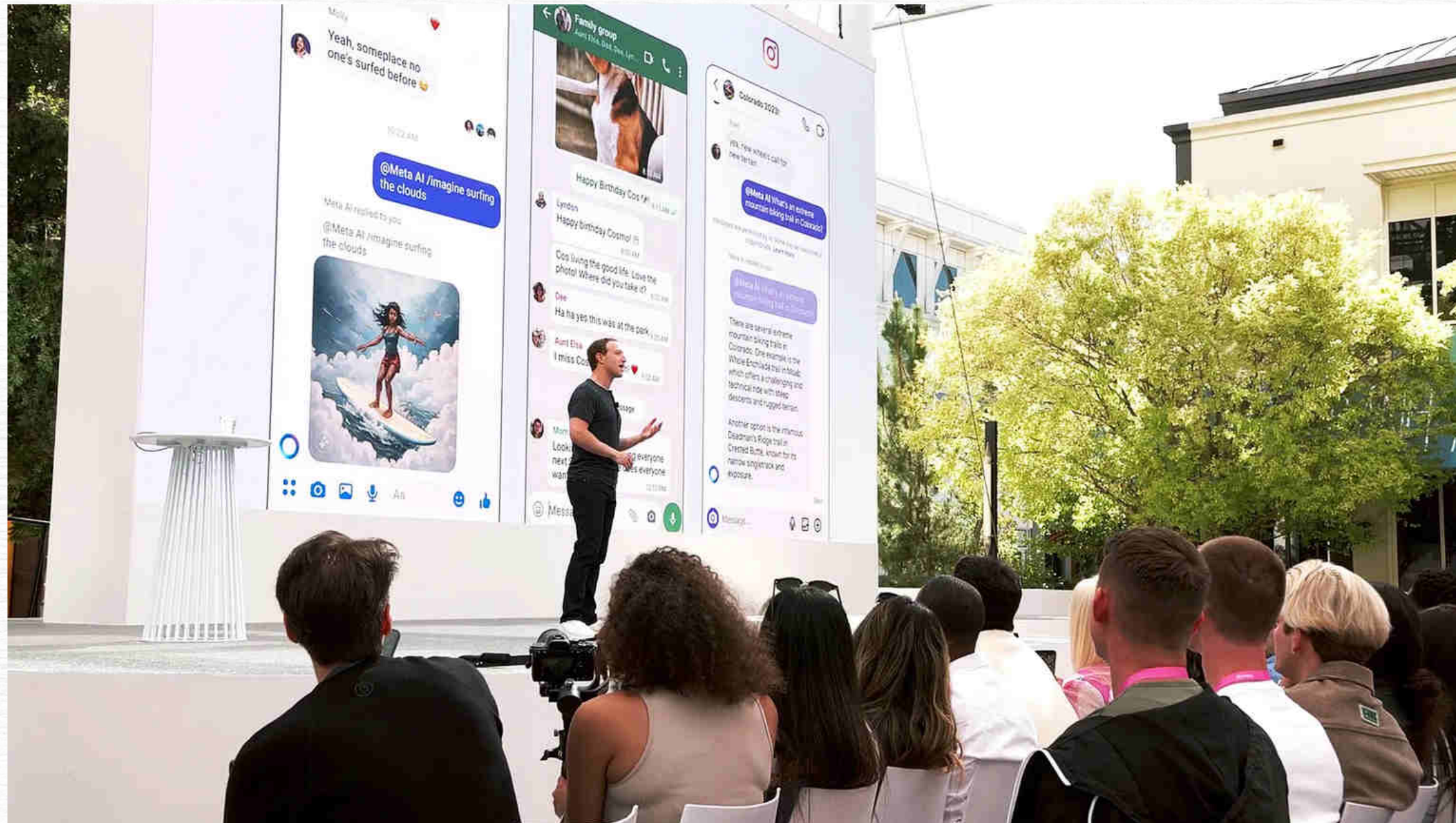
- **Aggiungi l'IA a qualsiasi piano a pagamento di ClickUp per soli 5 USD per membro al mese**
Upgrade to a paid plan now! [Learn more](#)

Automated task generation
Create project plans based on input and goals

The screenshot illustrates the AI assistant's workflow. On the left, an 'AI assistant' window titled 'Generate items' is shown. It features a dropdown menu with 'Design phase' selected, a text input field containing 'Suggest tasks for a website design phase', and 'Cancel' and 'Generate' buttons. A dashed blue arrow points from the 'Generate' button to the right. On the right, a 'Website dev project' dashboard is displayed. It has a table with columns for 'Owner', 'Timeline', and 'Status'. The table contains two rows: 'Design prep' and 'Initial planning'. The 'Design prep' row has a '+ Add items' button, a grey circle in the 'Owner' column, and a grey progress bar in the 'Timeline' column. The 'Initial planning' row has a person icon in the 'Owner' column, a blue progress bar in the 'Timeline' column, and an orange 'Working on' status in the 'Status' column.

	Owner	Timeline	Status
Design prep			
+ Add items	●	▬	
Initial planning			
Finalize kickoff materials	👤	▬	Working on

Sui canali social

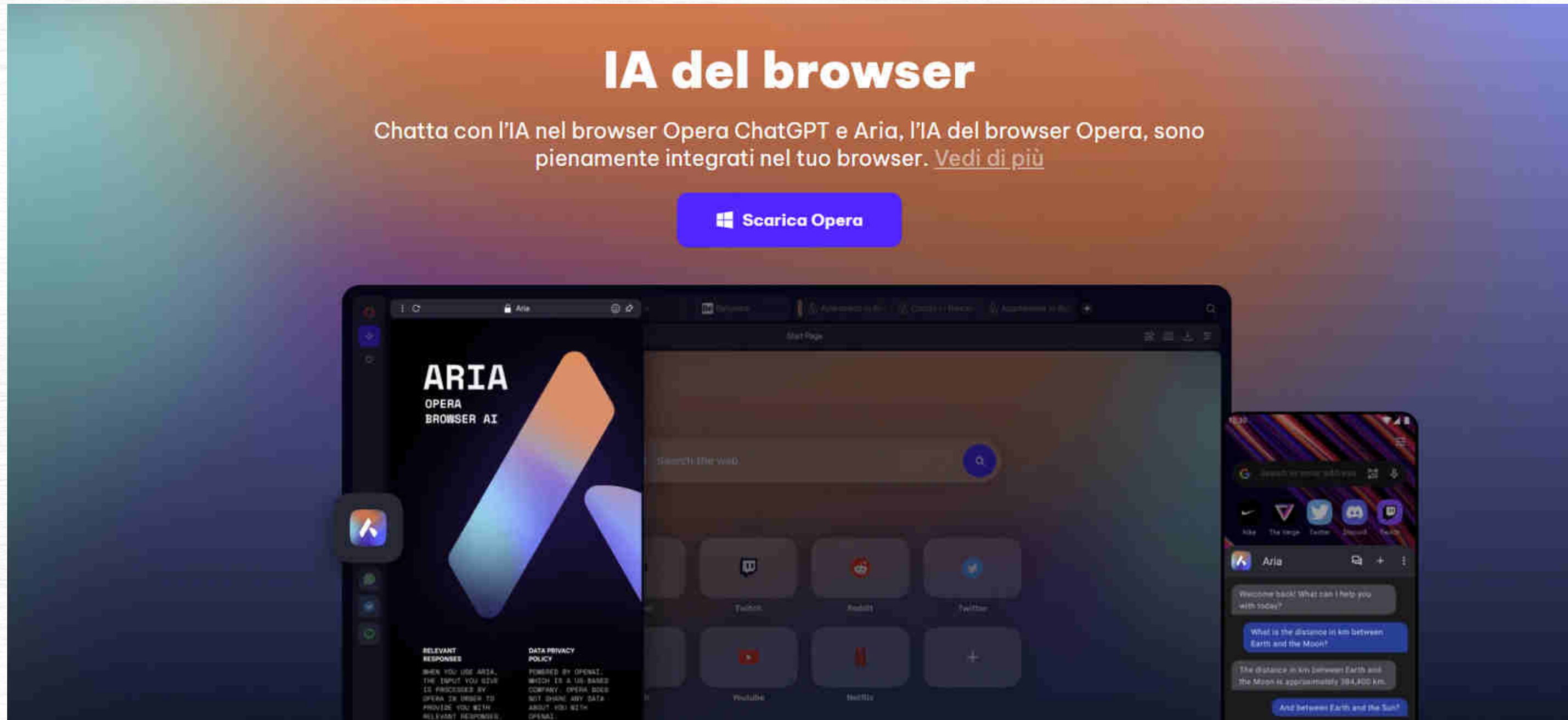


Browser di ricerca

IA del browser

Chatta con l'IA nel browser Opera ChatGPT e Aria, l'IA del browser Opera, sono pienamente integrati nel tuo browser. [Vedi di più](#)

Scarica Opera



MORPHEUS AI

Altre app e aziende





La protesesi







MORPHEUS AI





**L'AI sarà sempre
più parte delle
nostre vite**

Intelligenza artificiale, arriva anche Amazon: 4 miliardi per Anthropic

Il colosso di Jeff Bezos punta sulla startup fondata da due italo-americani che hanno lasciato OpenAI


Il sole 24 ore: <https://www.ilsole24ore.com/art/intelligenza-artificiale-arriva-anche-amazon-4-miliardi-anthropic-AFUWkSz>

 **Meta**

 **Microsoft**

amazon





NVIDIA

MORPHEUS AI



**E tra qualche periodo
non ci faremo
nemmeno più caso**



**Semplicemente perchè
sarà talmente utile da
essere accettata.**




**Quali settori sta
rivoluzionando l'IA?**


Vendita

E Tesla AI Customer Service (Listen how AI book a Test Drive) (Whole conversation by AI) Share


Air



moving to a new apartment

Watch on  YouTube

Salute e medicina




Grazie alle tecnologie AI e alla combinazione di notevoli quantità di dati dei pazienti, stiamo cominciando a poter prevedere le malattie prima che si sviluppino

Quattro malattie che si possono prevedere grazie all'AI

L'intelligenza artificiale può aiutarci a prevenire le malattie e a salvare vite. E i benefici saranno di tutti. Dell'individuo, che non diventa più paziente. Delle strutture ospedaliere, che possono investire più risorse nella prevenzione. Della società, che può alzare l'aspettativa di vita.

Ecco quattro malattie che, in futuro, potranno essere un lontano ricordo grazie alle tecnologie AI.

Itachi School Innovation: <https://social-innovation.hitachi/it-it/stories/health/machine-learning-whats-diagnosis/>



L'Intelligenza artificiale ci salverà da tumori e malattie? Diagnosi e terapie: cosa fanno (e cosa no) gli algoritmi

di Martina Pennisi

Le storie dei medici che lavorano con i nuovi strumenti, le macchine fatte per interpretare altre macchine, rischi e opportunità dell'AI

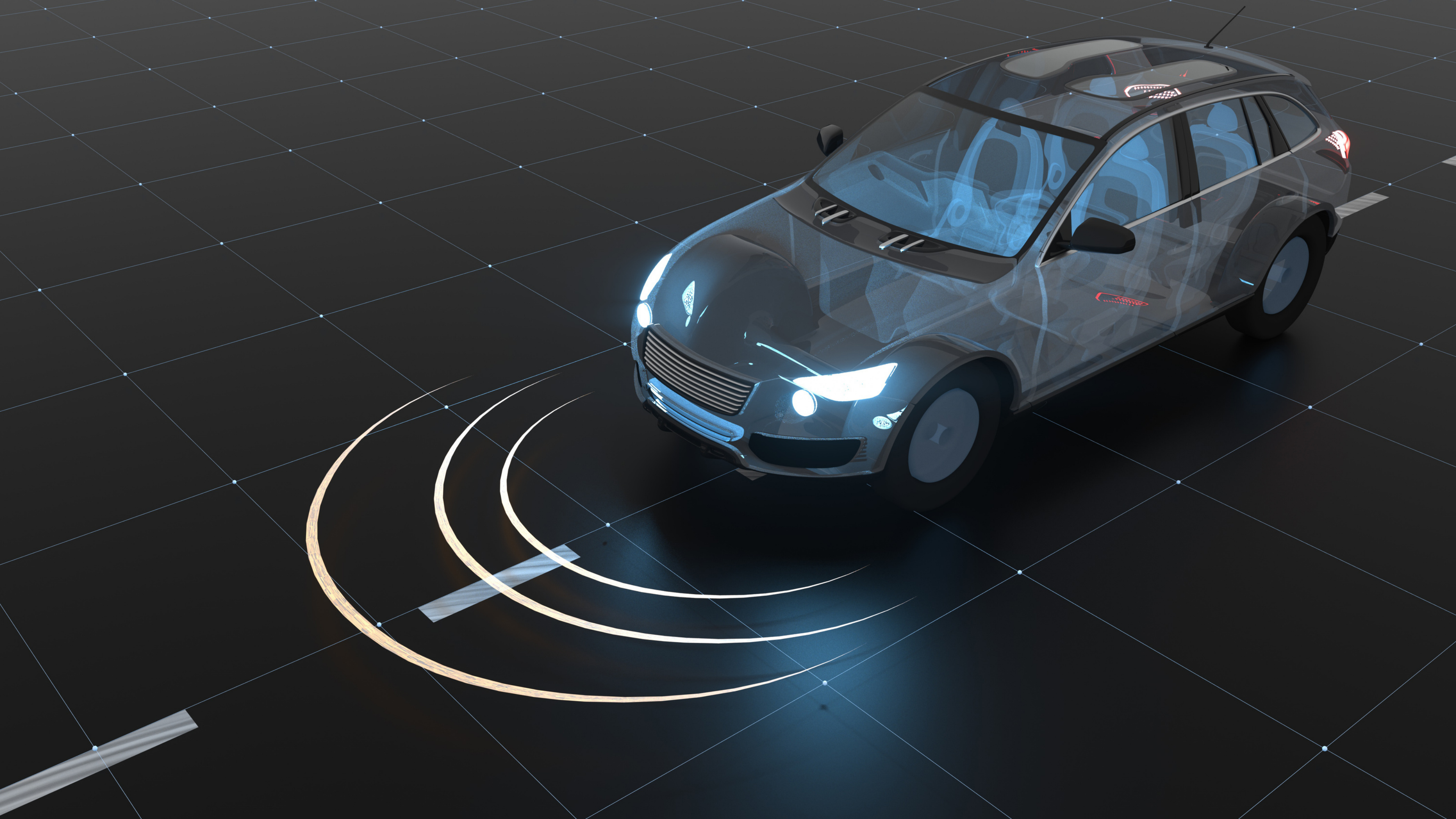
Il corriere della sera:

https://www.corriere.it/sette/attualita/23_maggio_19/intelligenza-artificiale-medicina-inchiesta-441db0f4-f401-11ed-b9e0-c96fade46b2d.shtml?refresh_ce-cp

MORPHEUS AI



Guida autonoma



Istruzione

EDUCATION E AI

Intelligenza artificiale nell'apprendimento: le sfide per docenti e ragazzi

Home > Scuola Digitale



L'intelligenza artificiale sta diventando parte integrante del processo educativo. Ma dobbiamo cambiare il nostro approccio all'IA, come quello alla scuola e al ruolo dell'insegnante per essere ricettivi ai cambiamenti e sfruttarne le potenzialità. Opportunità e nuovi rischi per studenti e comunità

Intrattenimento

The Frost
**Il primo film creato con AI
generativa**





MORPHEUS AI





L'annullamento



Cosa si intende con annullamento?





**Quali sono le *skills*
fondamentali da
apprendere?**

Le competenze



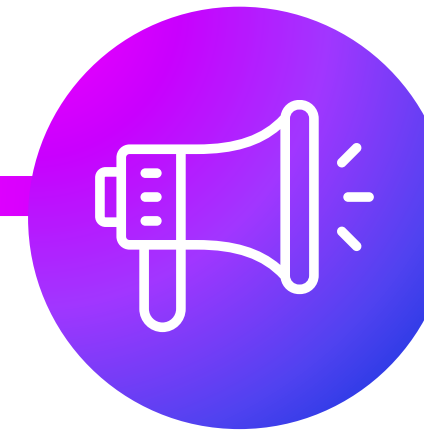
Applicazioni IA

Conoscere con precisione gli utilizzi dell'intelligenza artificiale nella propria azienda è fondamentale. In questo modo possiamo essere consapevoli dei passi da compiere per introdurla con successo



Prompting

La qualità degli output dell'IA dipende dalla qualità degli input che noi li diamo. Il prompt Engineering è una parte fondamentale del processo di utilizzo dell'IA. Senza un buon prompt il risultato è inutilizzabile.




Conoscenza del proprio settore

Conoscendo in modo preciso il proprio settore è facilmente intuibile comprendere le situazioni in cui l'IA può essere applicata con successo.



**Ma come applicare l'IA
nelle nostre aziende?**



**La vera efficacia
dipende dalla qualità
delle richieste che
poniamo e dai tools
utilizzati.**



**Le applicazioni sono
davvero tante,
vediamone alcune**

Analisi di mercato



Opera come se tu fossi un consulente di marketing.





Quali sono i punti principali che devo approfondire per fare una buona analisi di mercato per il mio business?



Ho una azienda che vende impianti domotici per la casa. Ho un modello di business B2C e opero principalmente nella zona di Milano.



Per condurre una buona analisi di mercato per il tuo business di vendita di impianti domotici per la casa nella zona di Milano, ci sono diversi punti chiave che dovresti approfondire. Ecco una lista dei punti principali da considerare:

1. **Identificazione del mercato target:** Definisci chi sono i potenziali clienti per i tuoi impianti domotici. Considera fattori demografici come età, reddito, occupazione e stile di vita. Cerca di capire quali segmenti di mercato potrebbero essere più interessati ai tuoi prodotti.
2. **Analisi della concorrenza:** Ricerca e valuta i tuoi concorrenti diretti e indiretti nella zona di Milano. Identifica i loro punti di forza, le loro strategie di marketing, i prezzi e il posizionamento dei prodotti. Questo ti aiuterà a distinguerti e a sviluppare un vantaggio competitivo.
3. **Studio delle tendenze di mercato:** Monitora le tendenze del settore degli impianti domotici e della tecnologia per la casa. Considera l'evoluzione delle tecnologie, i cambiamenti nelle preferenze dei consumatori e le innovazioni nel campo. Questo ti aiuterà a capire come il mercato potrebbe evolversi nel tempo.

- 
- 
- 
4. **Analisi dei prezzi:** Valuta i prezzi praticati dai tuoi concorrenti e determina quale posizionamento di prezzo sia appropriato per i tuoi prodotti. Considera i costi di produzione, i margini di profitto desiderati e il valore che i tuoi prodotti offrono ai clienti. Assicurati di comprendere anche i modelli di pricing preferiti dai clienti nella tua zona di operazioni.
 5. **Ricerca di mercato primaria:** Conduci ricerche di mercato dirette per raccogliere informazioni specifiche sulle preferenze dei consumatori nella zona di Milano. Puoi utilizzare sondaggi, interviste o gruppi di discussione per ottenere feedback sui tuoi prodotti e comprendere meglio le esigenze e i desideri dei clienti.
 6. **Analisi del contesto locale:** Esamina il contesto specifico di Milano e della sua area circostante. Considera fattori come il livello di reddito medio, la densità abitativa, il livello di interesse per le tecnologie innovative e le politiche locali relative alla domotica e all'efficienza energetica. Queste informazioni ti aiuteranno a adattare la tua strategia di marketing alle caratteristiche locali.
 7. **Valutazione dei canali di distribuzione:** Identifica i canali di distribuzione più appropriati per raggiungere i tuoi clienti target. Valuta se dovresti concentrarti su vendite dirette, punti vendita fisici, vendite online o partnership con rivenditori o installatori locali. Assicurati che i tuoi prodotti siano accessibili ai clienti attraverso i canali scelti.
 8. **Analisi delle strategie di marketing:** Valuta le diverse strategie di marketing che potresti adottare per promuovere i tuoi prodotti. Considera l'utilizzo di pubblicità online, social media marketing, ottimizzazione dei motori di ricerca, marketing di contenuti, eventi locali e partnership con influencer o blogger nel settore della domotica.

- 
- 
9. Valutazione dei rischi e delle opportunità: Identifica i potenziali rischi e le opportunità legate al tuo business di impianti domotici nella zona di Milano. Valuta fattori come la concorrenza intensa, l'andamento del mercato, i cambiamenti normativi e tecnologici e le sfide specifiche della tua area di operazioni.
 10. Monitoraggio e adattamento: Ricorda che l'analisi di mercato è un processo continuo. Una volta avviato il tuo business, monitora costantemente il mercato, raccogliendo feedback dai clienti e adattando la tua strategia di marketing di conseguenza. Rimani flessibile e reattivo alle dinamiche del mercato per mantenere il vantaggio competitivo.

Considera di consultare anche esperti di marketing o agenzie specializzate nel settore per ottenere ulteriori consigli e supporto nella tua analisi di mercato e nella definizione delle strategie di marketing per il tuo business.

E se non conosco nulla di Marketing?
Posso semplicemente continuare a chiedere
in modo intelligente. Tutto sta nel conoscere
(qui il segreto) cosa chiedere e come
chiederlo.

Non sai come fare una analisi della concorrenza?



Per condurre una buona analisi di mercato per il tuo business di vendita di impianti domotici per la casa nella zona di Milano, ci sono diversi punti chiave che dovresti approfondire. Ecco una lista dei punti principali da considerare:

1. **Identificazione del mercato target:** Definisci chi sono i potenziali clienti per i tuoi impianti domotici. Considera fattori demografici come età, reddito, occupazione e stile di vita. Cerca di capire quali segmenti di mercato potrebbero essere più interessati ai tuoi prodotti.
2. **Analisi della concorrenza:** Ricerca e valuta i tuoi concorrenti diretti e indiretti nella zona di Milano. Identifica i loro punti di forza, le loro strategie di marketing, i prezzi e il posizionamento dei prodotti. Questo ti aiuterà a distinguerti e a sviluppare un vantaggio competitivo.
3. **Studio delle tendenze di mercato:** Monitora le tendenze del settore degli impianti domotici e della tecnologia per la casa. Considera l'evoluzione delle tecnologie, i cambiamenti nelle preferenze dei consumatori e le innovazioni nel campo. Questo ti aiuterà a capire come il mercato potrebbe evolversi nel tempo.



Spiegami step by step come sviluppare a livello pratico il punto 2. Non sono esperto di marketing quindi mi serve una linea guida da seguire passo passo e che tool utilizzare (se ce ne è necessità)



Certamente! Ecco una guida passo passo su come sviluppare l'analisi della concorrenza per il tuo business di impianti domotici a livello pratico, incluso l'utilizzo di alcuni strumenti utili:

Passo 1: Identifica i tuoi principali concorrenti

- Inizia facendo una lista dei tuoi concorrenti diretti nella zona di Milano. Questi sono gli altri fornitori di impianti domotici per la casa che operano nella stessa area geografica. Assicurati di includere sia le grandi aziende che le piccole imprese locali.
- Utilizza motori di ricerca come Google per cercare termini correlati come "impianti domotici Milano", "domotica residenziale Milano", ecc. Questo ti aiuterà a identificare ulteriori concorrenti potenziali.

Passo 2: Analizza il loro posizionamento e offerta

- Visita i siti web dei tuoi concorrenti e analizza il loro posizionamento di mercato. Guarda come presentano i loro prodotti, i messaggi chiave e le soluzioni che offrono ai clienti.
- Prendi nota delle caratteristiche, dei vantaggi e dei prezzi dei loro prodotti. Cerca di capire quali sono i loro punti di forza e cosa li rende unici rispetto alla tua offerta.

Passo 3: Esplora le recensioni dei clienti e i social media

- Cerca recensioni online dei tuoi concorrenti, sia sui loro siti web che su piattaforme di recensioni come Google, Yelp, Trustpilot, ecc. Leggi attentamente le opinioni dei clienti per comprendere i punti di forza e le eventuali debolezze dei concorrenti.
- Esplora anche i profili dei tuoi concorrenti sui social media, come Facebook, Instagram e Twitter. Osserva come interagiscono con i loro clienti, quali contenuti pubblicano e come gestiscono eventuali reclami o richieste dei clienti.

Passo 4: Utilizza strumenti di analisi online

- Strumenti come SEMrush, SimilarWeb o Ahrefs possono fornire dati preziosi sulla presenza online dei tuoi concorrenti. Puoi ottenere informazioni sul traffico del sito web, le parole chiave per cui si posizionano, i backlink, le campagne pubblicitarie e altro ancora.
- Utilizza questi strumenti per analizzare il traffico del sito web dei tuoi concorrenti e per scoprire quali parole chiave potrebbero essere utili per la tua strategia di SEO.

Passo 5: Valuta le strategie di marketing

- Analizza le strategie di marketing dei tuoi concorrenti. Guarda dove pubblicizzano i loro prodotti, se utilizzano annunci online, la presenza sui social media, gli eventi o le partnership con altre aziende.

- Cerca di capire quali canali di marketing stanno sfruttando di più e valuta se potresti adottare strategie simili o trovare nuove opportunità di marketing per differenziarti.

Passo 6: Prendi nota dei punti di forza e delle opportunità

- Una volta completata l'analisi, prendi nota dei punti di forza e delle opportunità dei tuoi concorrenti. Identifica le aree in cui potresti differenziarti o migliorare rispetto alla concorrenza.
- Queste informazioni ti aiuteranno a sviluppare una strategia di marketing mirata che mette in luce i tuoi punti di forza e affronta le debolezze dei concorrenti.

Ricorda che l'analisi della concorrenza è un processo continuo. Monitora costantemente i tuoi concorrenti per rimanere aggiornato sulle loro strategie e adattare la tua strategia di marketing di conseguenza.

Reportistica meeting e riunioni

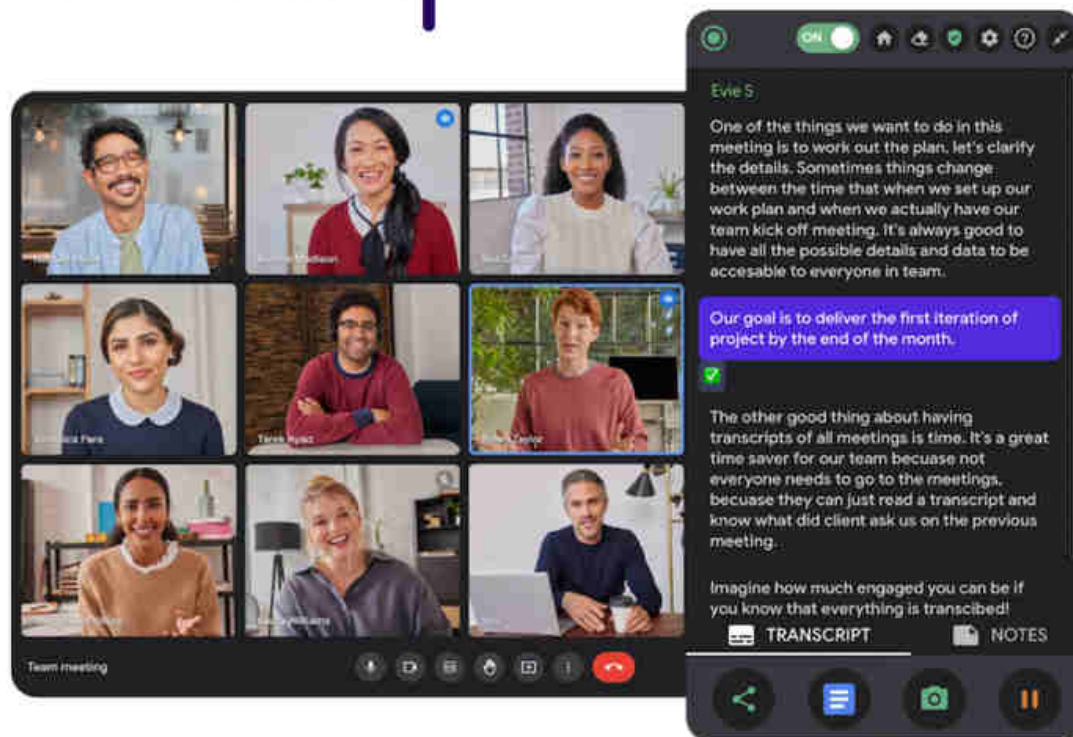


Tactiq.io

Tactiq è un sito web che offre un'estensione per il browser Chrome progettata per migliorare le riunioni online, come quelle su Google Meet, Zoom e Microsoft Teams.

Le sue funzioni sono:

- Trascrizioni in tempo reale
- Risparmio di tempo
- Integrazione automatica con le piattaforme come Google Drive, Quip, Notion, Asana, Click Up e altre, rendendo le informazioni accessibili e organizzate.
- Sintesi della riunione
- Impostazione di Task Operative



Tactiq.io

Assistant

- Estrarre fino a 10 punti azione dal verbale della riunione
- Preparare un documento con i compiti mancanti per il videomaker
- Aggiornare il progresso dei compiti in ClickUp
- Verificare la disponibilità del nome di dominio
- Impostare una chiamata per collegare il nome di dominio
- Inviare i contatti per l'accademia
- Preparare un documento con la struttura dei prezzi per i formatori
- Creare un documento con la struttura per il programma di riferimento
- Revisionare e finalizzare i documenti sui prezzi e la struttura
- Preparare un'introduzione alla strategia di lancio

Matteo

- Preparare il funnel e l'email marketing per il pre-lancio
- Lavorare sulla piattaforma Circle
- Creare una roadmap per i futuri corsi
- Preparare il pitch deck per gli investitori
- Chiedere al mio amico se ha una sala podcast disponibile
- Scrivere i dettagli della sala podcast
- Aggiornare Taha sulle date

Taha

- Trovare un membro del team per aiutare con il pitch deck degli investitori
- Preparare un set di registrazione per la creazione di contenuti
- Aspettare l'aggiornamento di Matteo

Suggerimenti rapidi

- ✧ Scrivi un riassunto
- ✧ Scrivi un riassunto dettagliato
- ☰ Scrivi i punti salienti dell'elenco puntato
- 📅 Scrivi un ordine del giorno per la prossima riunione
- ☰ Genera elementi di azione
- ✍️ Emails - Email based on the template
- 👤 Emails - Summary email
- 🚫 Project Management - Blockers
- 📄 Project Management - Retrospective
- 🕒 Project Management - Standup Notes
- 📌 3 Action Items - Top 3
- 📌 5 Action Items - Top 5
- 👉 Action Items - Top 5 - Markdown
- 😄 Funny prompts - Funny summary email
- 🗒 Visualizza meno

Tactiq.io

Project Management - Blockers

👍 🗨️ 📄 copia 🗑️ Eliminare

1. La sfida di integrare il sito web e la piattaforma scolastica in modo fluido.
2. La necessità di un designer competente per gestire il design del sito web.
3. L'importanza di ottimizzare il sito web per la velocità e la scalabilità futura.
4. Il requisito di aggiornamenti manuali dei contenuti e componenti dinamici sul sito web.
5. La necessità di trovare un CMS che consenta facili aggiunte e modifiche future.
6. Le considerazioni di costo sia per il sito web che per la piattaforma scolastica.
7. La necessità di supporto continuo e assistenza da parte degli sviluppatori.
8. La necessità di organizzare chiamate con Dennis e Omar per discutere le loro proposte e potenzialmente abbandonare il fornitore attuale.
9. La sfida di trovare un equilibrio tra un design visivamente accattivante e una funzionalità user-friendly sul sito web.
10. La necessità di coordinarsi con Walter per la scrittura dei testi e gli aggiornamenti dei contenuti. 1. Il costo e le aspettative di assumere Walter per il team di marketing.
 2. Determinare l'impegno di tempo e il costo associato alla partecipazione di Walter.
 3. Integrare le competenze di copywriting di Walter nel sito web, considerando la necessità di affidare a qualcun altro la gestione del copy del sito.
 4. Chiarire il ruolo e le responsabilità di Walter all'interno del team.
 5. Determinare la tempistica e la prioritizzazione dello sviluppo del sito web e della piattaforma della Scuola.
 6. Trovare modi per coinvolgere ed interagire efficacemente con la comunità al fine di aumentare le conversioni.
 7. Pianificare ed eseguire la strategia di marketing per l'evento Games Week.
 8. Coordinare la produzione e il lancio del corso su Twitch.
 9. Assicurare aggiornamenti regolari e miglioramenti ai corsi offerti dalla Scuola.
 10. Esplorare opzioni per integrare gli aggiornamenti dei corsi nella piattaforma e notificare i clienti. Non vengono menzionati ostacoli o sfide nella conversazione fornita.

Suggerimenti rapidi

✧ Scrivi un riassunto

✧ Scrivi un riassunto dettagliato

☰ Scrivi i punti salienti dell'elenco puntato

📅 Scrivi un ordine del giorno per la prossima riunione

☰ Genera elementi di azione

✍️ Emails - Email based on the template

✉️ Emails - Summary email

🔴 Project Management - Blockers

📄 100 Project Management - Retrospective

🕒 Project Management - Standup Notes

📄 3 Action Items - Top 3

📄 5 Action Items - Top 5

👉 Action Items - Top 5 - Markdown

😄 Funny prompts - Funny summary email

🔍 Visualizza meno




Tactiq.io

Fai una domanda

Write a short light-hearted follow-up email

 creare

 [Maggiori informazioni sull'intelligenza artificiale](#)



MORPHEUS AI



Copywriting persuasivo



Rytr.me

La piattaforma Rytr utilizza un modello di IA per aiutare gli utenti a creare contenuti scritti in modo rapido ed efficiente. Gli utenti possono generare articoli, blog, copie di marketing, e altro ancora, inserendo semplicemente alcune informazioni o un breve prompt.

Rytr è utile per scrittori, marketer, imprenditori e chiunque abbia bisogno di produrre contenuti scritti in modo efficace. La piattaforma offre la possibilità di personalizzare il tono e lo stile del testo generato per adattarsi alle esigenze specifiche dell'utente.

A better, 10x faster way to write blogs

Rytr is an AI writing assistant that helps you create high-quality content, in just a few seconds, at a fraction of the cost!

[Start Ryting →](#)

Free forever, upgrade as you scale!

Rytr.me

Select language
it Italian

Select tone
Convincing

Choose use case
Select a use case

- Appreciative
- Assertive
- Awestruck
- Candid
- Casual
- Cautionary
- Compassionate
- Convincing
- Critical

Choose use case
Select a use case

- Blog Idea & Outline
- Blog Section Writing
- Brand Name
- Business Idea Pitch
- Business Ideas
- Call To Action
- Copywriting Framework: AIDA

Select language
it Italian

Select tone
Convincing

Choose use case
Facebook, Twitter, LinkedIn Ads

Generate Ad copies for your product or brand!

Product name
AI Morpheus Protocol

For best results provide maximum input: 20/100

Product description
a implementare con successo l'intelligenza artificiale all'interno del proprio business.
SOP, ottimizzazione del lavoro per i manager e formazione per i team di marketing

For best results provide maximum input: 216/600

Please review and comply with [Facebook ad terms](#), [Google ad terms](#), [LinkedIn ad terms](#).

Variants
3 variants

Creativity
Optimal


Translate new
AI

Ryte for me →



Rytr.me

Porta il futuro nel tuo business con AI Morpheus Protocol

Sei pronto per il futuro? AI Morpheus Protocol è qui per aiutarti ad implementare con successo l'intelligenza artificiale nel tuo business! Grazie alla consulenza esperta, ti forniremo le migliori soluzioni per ottimizzare il lavoro dei manager, migliorare le performance aziendali e formare i tuoi team di marketing. 

Siamo pronti a trasformare la tua azienda in un vero e proprio incubatore di innovazione. Con AI Morpheus Protocol, avrai accesso a strumenti all'avanguardia che ti permetteranno di prendere decisioni informate, aumentare l'efficienza operativa e raggiungere i tuoi obiettivi commerciali in modo più rapido ed efficace.

Non rimanere indietro nella corsa verso il successo. Scegli AI Morpheus Protocol e preparati ad un futuro all'insegna della crescita e dell'eccellenza!

Rivoluziona il tuo business con AI Morpheus Protocol

Sei pronto ad abbracciare il futuro dell'intelligenza artificiale? Con AI Morpheus Protocol, ti offriamo la consulenza necessaria per implementare con successo l'IA nel tuo business. Non solo ottimizzerai il lavoro dei tuoi manager, ma potrai anche offrire una formazione di alto livello ai tuoi team di marketing.

Scopri come AI Morpheus Protocol può aiutarti a raggiungere nuovi traguardi e a superare ogni sfida. Rivoluziona il tuo modo di fare business oggi stesso!


Trasforma il tuo business con AI Morpheus Protocol

Sei pronto per portare il tuo business al livello successivo? Con AI Morpheus Protocol, puoi farlo in modo intelligente e senza sforzo. La nostra consulenza specializzata ti aiuterà ad implementare l'intelligenza artificiale nel tuo business in modo efficace.

Sfrutta al massimo le potenzialità di AI Morpheus Protocol per ottimizzare il lavoro dei tuoi manager, migliorando l'efficienza e ottenendo risultati sorprendenti. La gestione delle operazioni sarà più semplice che mai grazie a un protocollo ben definito.

Ma non finisce qui! Il nostro team di esperti fornirà formazione completa al tuo team di marketing, permettendo loro di padroneggiare le strategie più innovative e sfruttare appieno il potenziale del marketing basato sull'intelligenza artificiale.

Non perdere l'opportunità di essere all'avanguardia nella tua industria. Scegli AI Morpheus Protocol oggi stesso e trasforma il futuro del tuo business!



Hoppy Copy

WATCH 🖱️ Getting Started: Hoppy Copy in 3 mins

Getting Started: Hoppy Copy in 3 mins

Writing your first email

Writing a newsletter

Writing an email sequence

Competitor Monitoring

Spam Check

AI Chat

Brand Voice

Brand Info

Saved Templates

Writing a cold outreach sequence

Hoppy Copy

Hoppy Copy è una piattaforma di scrittura basata sull'intelligenza artificiale (AI) progettata per semplificare il processo di creazione di contenuti di marketing, in particolare per le campagne di email marketing.

Le sue applicazioni sono:

- Creazione campagne di email marketing, newsletter, e molto altro.
- Facilità d'Uso: Hoppy Copy è progettato per essere intuitivo e accessibile a chiunque abbia bisogno di creare contenuti persuasivi, anche senza competenze avanzate in copywriting.
- Revisione delle Email: La piattaforma consente agli utenti di rivedere e modificare le email generate in modo da adattarle alle esigenze specifiche.

Hoppy Copy

Product Launch

A classic product launch sequence that does wonders for any brand.

▼ Email 1 - Pre-launch Notice (Day 1)

Maximize the impact of your launch with a pre-launch notice. Use this email to get people excited about your product launch, build hype, and let them know what to expect on launch day.

Create with Hoppy Copy:

[Product Launch Email >](#)

Consider:

- Sneak peak of product (image or video)
- A special offer (i.e. early access or a discount)
- A testimonial from someone who's tried it
- A story behind why you're launching

▶ Email 2 - Social Proof (Day 3)

▶ Email 3 - Official Launch (Day 4)

▶ Email 4 - Reminder (Day 5)

▶ Email 5 - Reduce Resistance (Day 7)

▶ Email 6 - Last Chance (Day 10)

Lead Nurture - Soap Opera

Use this popular storytelling technique to build rapport with your audience and butter them up so they are ready to buy your products and services.

▼ Email 1 - Set The Stage

Introduce yourself, build some rapport, and tell people what they can look forward to in your upcoming emails.

Create with Hoppy Copy:

[Welcome Email >](#)

Consider:

- Send immediately after trigger event (when they sign up)
- Explain why you're a top expert at what you do (why trust you i.e. share your background, an industry secret)
- Explain why they should pay attention to your upcoming emails (i.e. free resources, etc)
- Don't start telling your story yet (wait for email #2!)
- Introduce a valuable piece of content to kick it off (that further builds your credibility), and/or deliver on what you promised in your lead magnet,

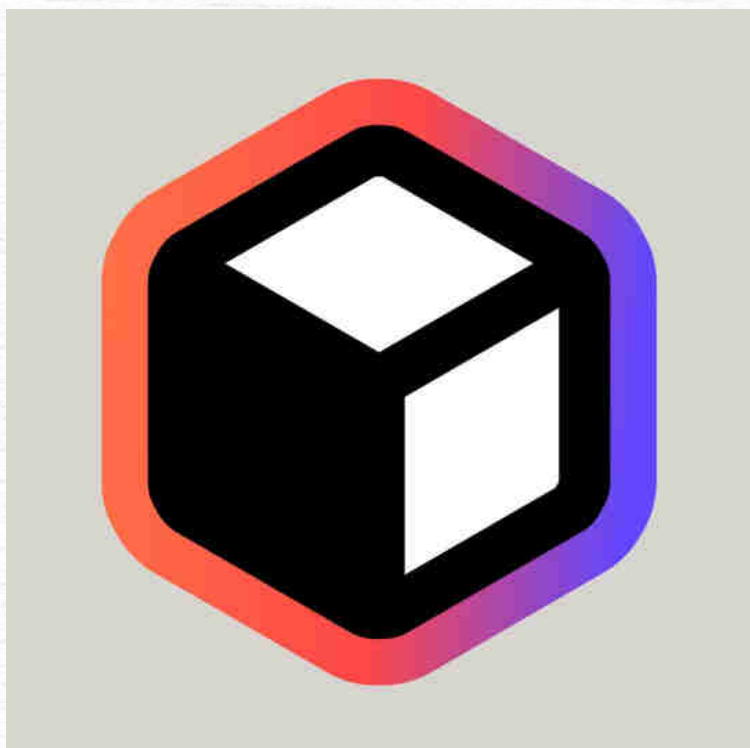
▶ Email 2 - High Drama

▶ Email 3 - Epiphany

▶ Email 4 - Hidden Benefits

▶ Email 5 - Call-to-Action

Creare pagine web

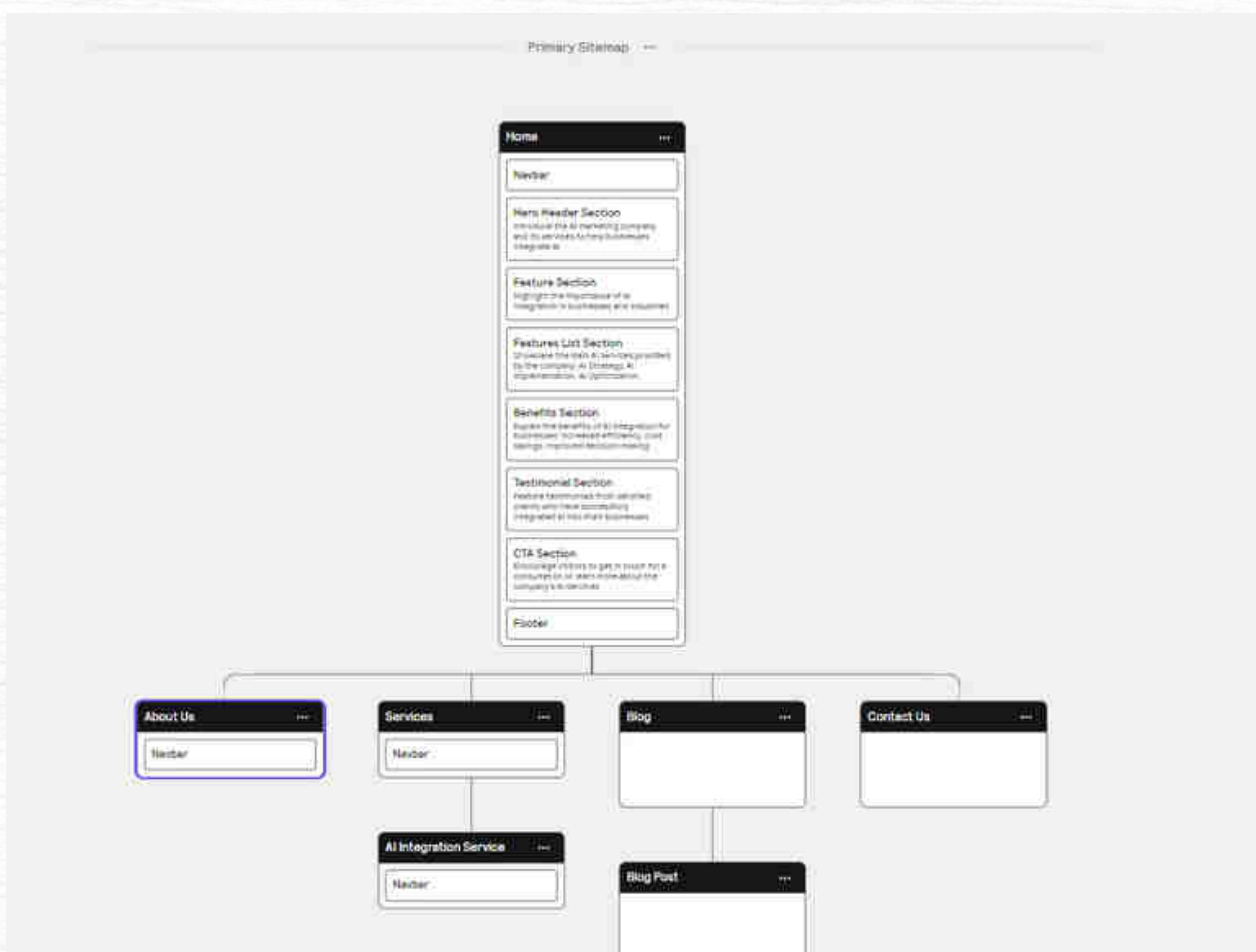


Relume

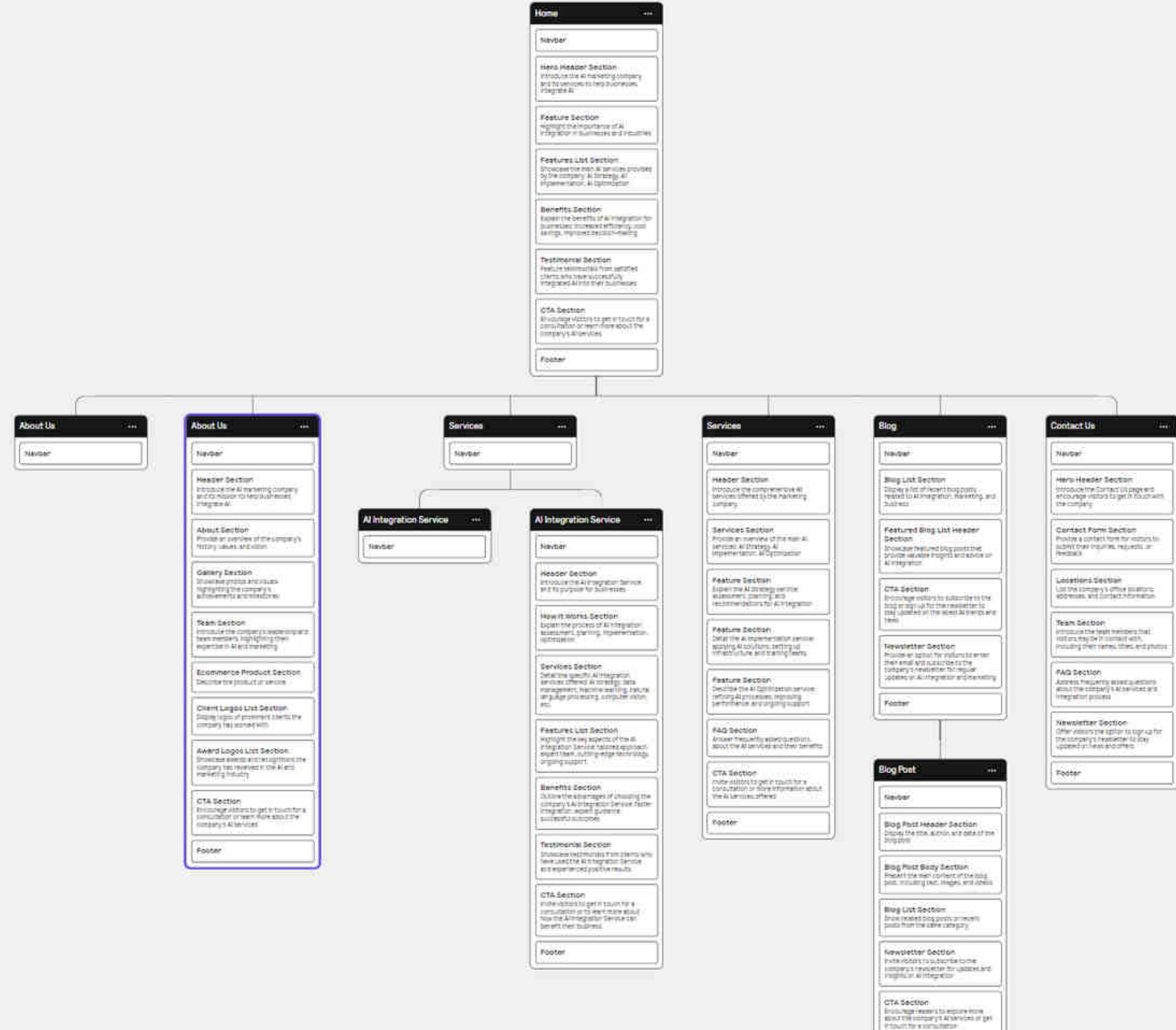
Relume è un app AI che aiuta i web designer ad avere successo nell'era dell'intelligenza artificiale generativa e senza codice. Mira ad assistere nella creazione di siti Web e nell'ottimizzazione dei processi di progettazione utilizzando tecnologie AI in strumenti come Webflow e Figma.

Le sue applicazioni sono:

- Creazione di mappe per siti web
- Creazione di wireframe delle pagine
- Suggerimenti sui migliori stili in base al prompt inserito



Relume




Relume

Transform

Unlock the Power of AI for Your Business


Our AI marketing company specializes in providing comprehensive services to help businesses successfully integrate AI into their operations. From developing AI strategies to implementing and optimizing AI solutions, we have the expertise to drive your business forward.



AI Strategy

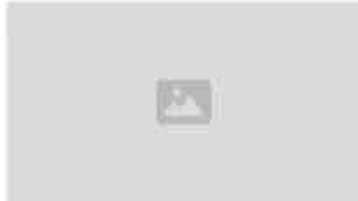
Craft tailored AI strategies that align with your business goals.

Learn More Sign Up >



AI Implementation

Efficiently implement AI solutions to enhance your business processes.



AI Optimization

Continuously improve and optimize AI systems for maximum performance.





+ Section

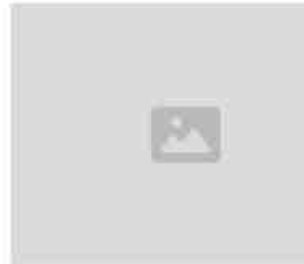
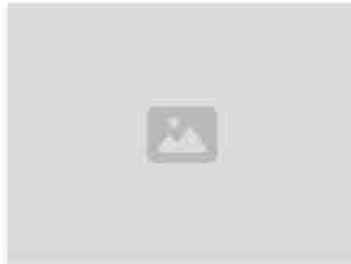
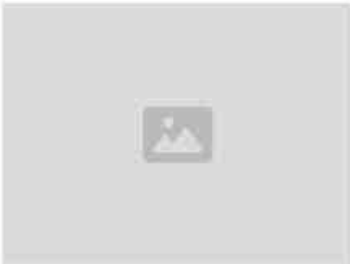

Logo About Us Services Products Solutions Sign Up

Transforming Businesses with AI Solutions

Unlock the power of AI to drive business growth and innovation.

Learn More Sign Up






+ Section

Empower

Unlock the Potential of AI Integration

Discover how AI integration can revolutionize your business and drive growth. Our expert team will guide you through the process, ensuring seamless implementation and maximum results.

Learn More Sign Up >


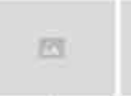
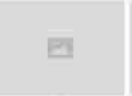





Logo

Transforming Businesses with AI Solutions

Unlock the power of AI to drive business growth and innovation.

Learn More Sign Up







+ Section

Unlock the Potential of AI Integration


Unlock the Power of AI for Your Business



AI Strategy



AI Implementation



AI Optimization

+ Section

Unlock the Power of AI for Your Business

50% 50%

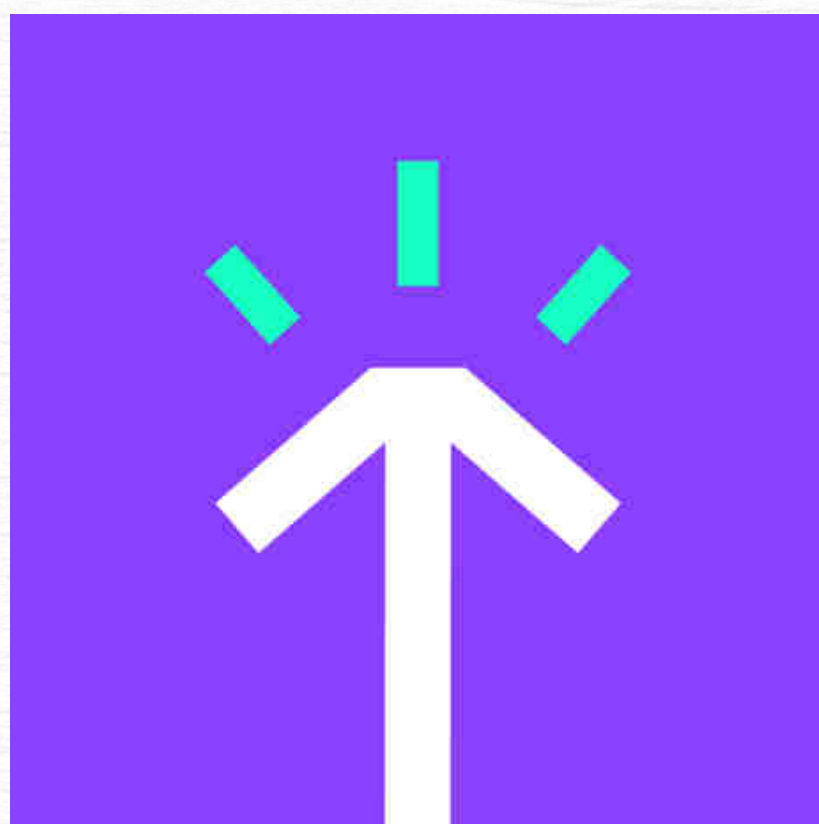
netflow

Transform Your Business with AI

Learn More Sign Up >

Logo

Tracciamento del tempo di lavoro

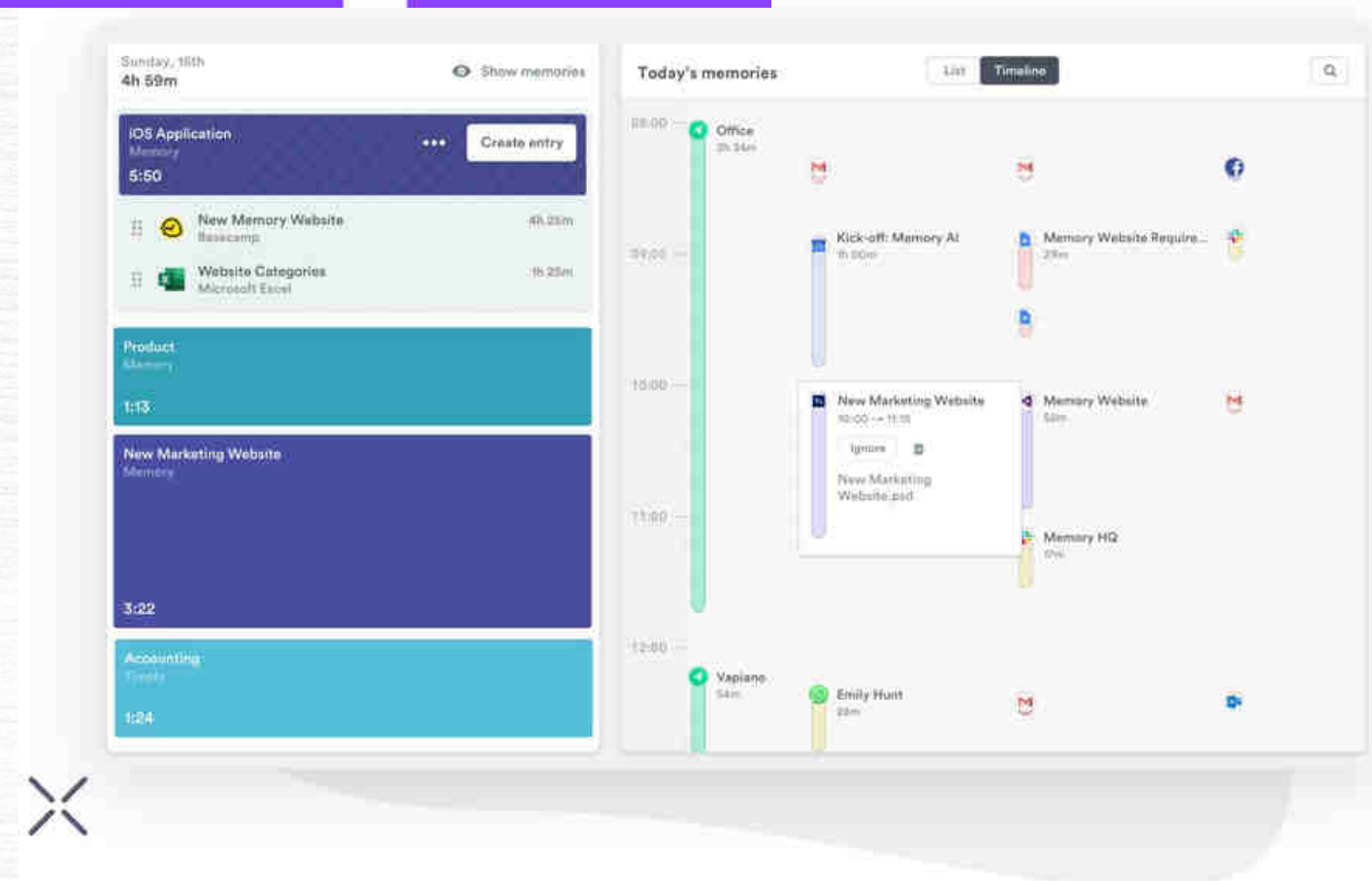


Timely + Memory

Timely AI è un software di monitoraggio del tempo basato sull'intelligenza artificiale che aiuta i team a monitorare accuratamente il loro tempo per la creazione di report su clienti, progetti e ore di lavoro

Le sue applicazioni sono:

- Tracciamento del Tempo Automatico: Timely registra automaticamente il tempo che gli utenti trascorrono su diverse applicazioni di lavoro, eliminando la necessità di stime manuali e errori umani.
- Centro di Assistenza: Timely fornisce un Centro di Assistenza con informazioni utili per iniziare e utilizzare la piattaforma.
- Memory App: La Memory App è il cuore automatico che alimenta Timely, registrando il tempo trascorso su ogni attività.



Timely + Memory.

Generate Invoices

Projects to invoice
Any project with unbilled time or budget will be invoiced.

CHOSEN PROJECTS
Any project

Date range
No date restrictions are used by default.

STARTING
Anytime

ENDING
Anytime

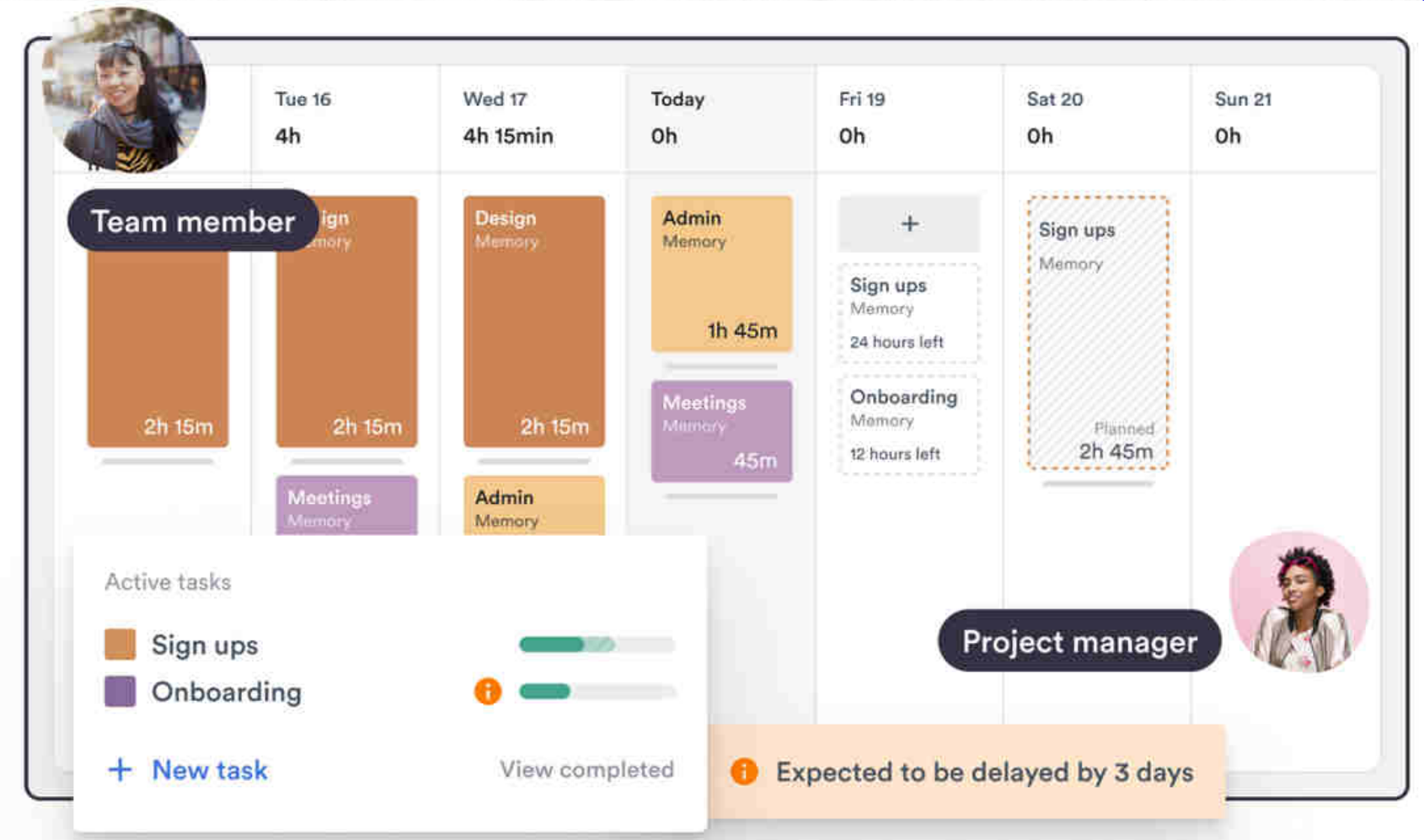
Line items
Choose preferred grouping

People as line items
 Tags as line items
 Teams as line items

Mentor Satulu
Maxine Evans
Malia Pittsford

Multiple currencies are not supported
This invoice contains projects with multiple currencies, which is not supported. To create an invoice, change the chosen projects to only include projects with the same currency.

Create



Features

Track time

Bill clients accurately and free your team for the work that matters.

Track projects

Keep track of project progress and profitability in real-time.

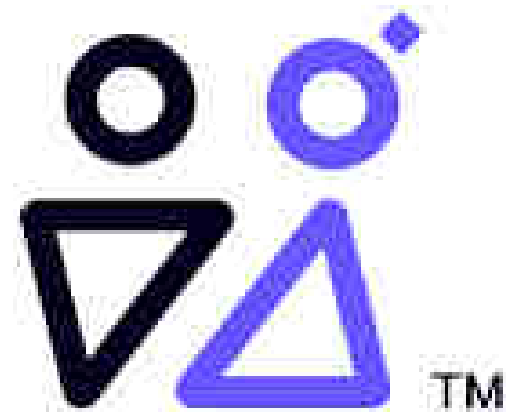
Track teams

Help everyone create value, work healthily and enjoy work/life balance.

Track plans

Make sure no one's over or underworked, and keep your plans on track.

**Avere se stessi
come personal
assistant**

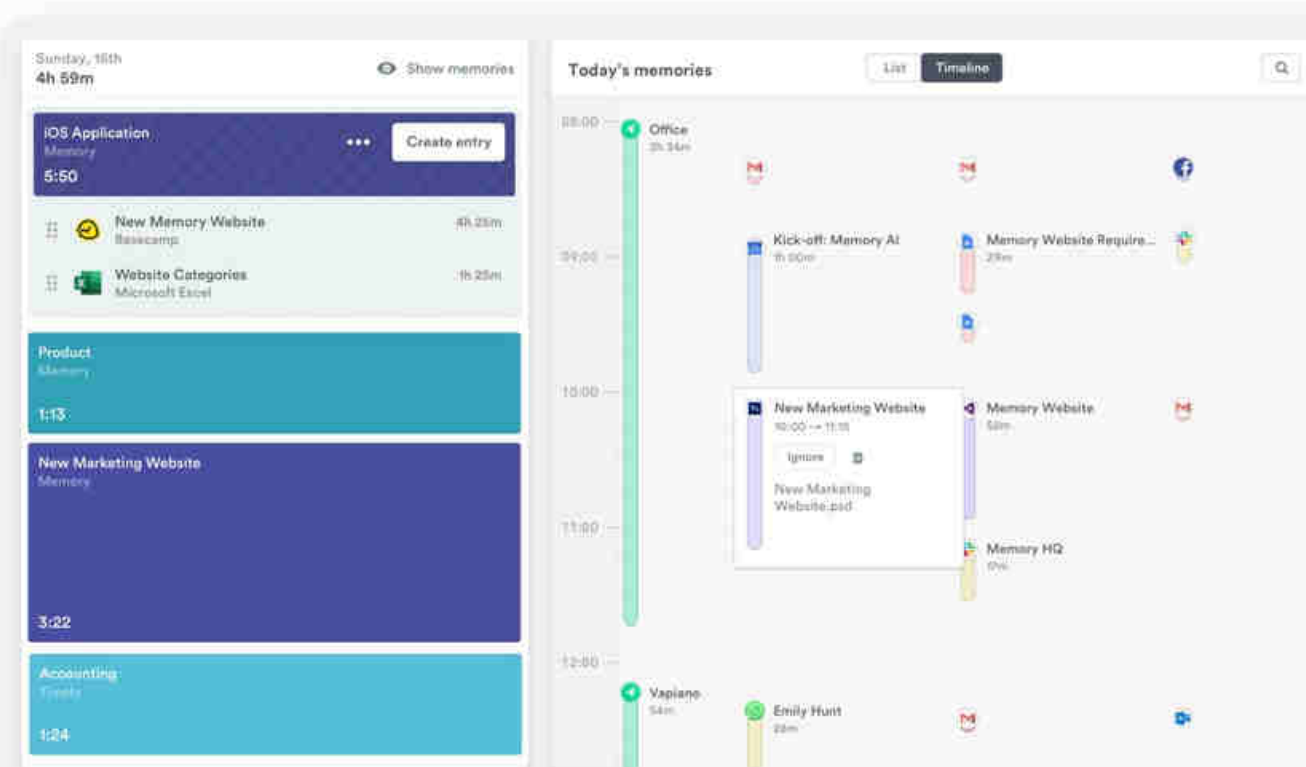


Personal.ai

Personal.ai è un'estensione digitale di una persona o di un marchio che utilizza un modello di intelligenza artificiale (IA) per creare un'esperienza personalizzata.

Questa piattaforma sfrutta i dati personali, le informazioni factuali e le opinioni dell'utente per generare una risposta interattiva e personalizzata. Gli utenti possono creare un account su Personal.ai e accedere all'applicazione gratuitamente.

Questo servizio è orientato a migliorare le connessioni e l'interazione dell'utente con la propria rete sociale, consentendo di essere più informati e connessi.



Grafica e immagini

DALL·E 3

DALL·E 3 understands significantly more nuance and detail than our previous systems, allowing you to easily translate your ideas into exceptionally accurate images.



Dall-E 3

DALL·E 3 è un modello AI all'avanguardia sviluppato da OpenAI che si concentra sulla generazione di testo in immagine. Offre miglioramenti significativi nella qualità

La cosa bella?

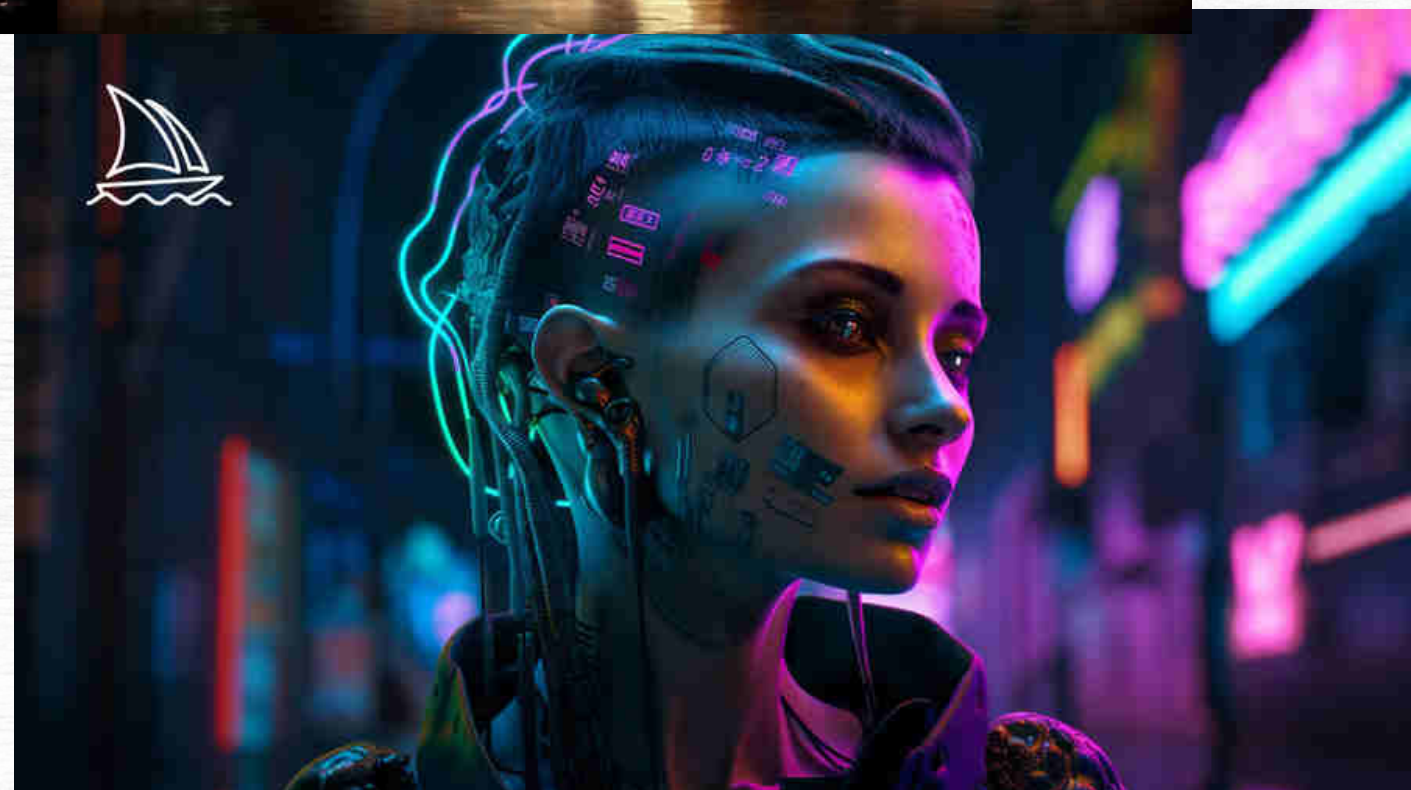
Dall-E 3 è **disponibile gratuitamente** su BING Chat
<https://www.bing.com/images/create>











Midjourney

Midjourney è un laboratorio di ricerca indipendente focalizzato sull'esplorazione di nuovi mezzi di pensiero e sull'espansione dell'immaginazione umana. Funziona come una piattaforma AI da testo a immagine che consente agli utenti di generare immagini da descrizioni testuali.

Oltre alla creazione di immagini a partire da un prompt è stata implementata la funzione di creare una descrizione a partire da una immagine.

Le possibilità con questo tool sono infinite, dalla creazione di un tuo avatar fino alla creazione di spot pubblicitari.











Leonardo AI

Leonardo AI è uno strumento basato sull'intelligenza artificiale progettato per creare vari tipi di risorse visive, in particolare nel campo dell'arte digitale e della grafica.

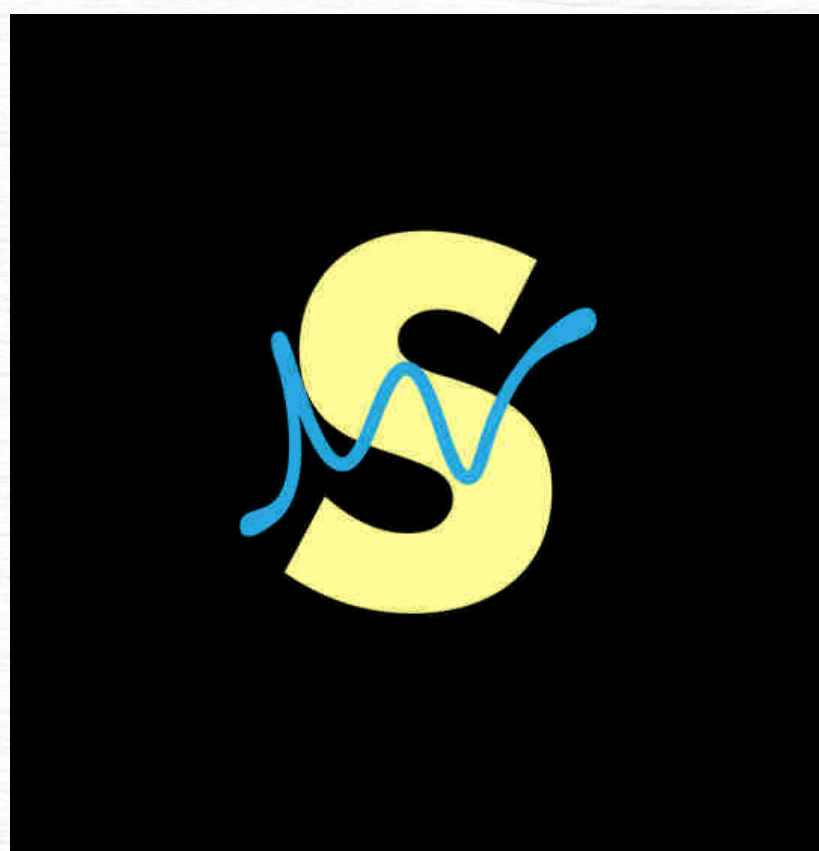
Le funzionalità sono davvero simili a Midjourney e la cosa interessante è che è completamente gratuito.

Ogni giorno si hanno circa 150 token a disposizione per la creazione di immagini o creazioni visive.





Creare musica e suoni di background

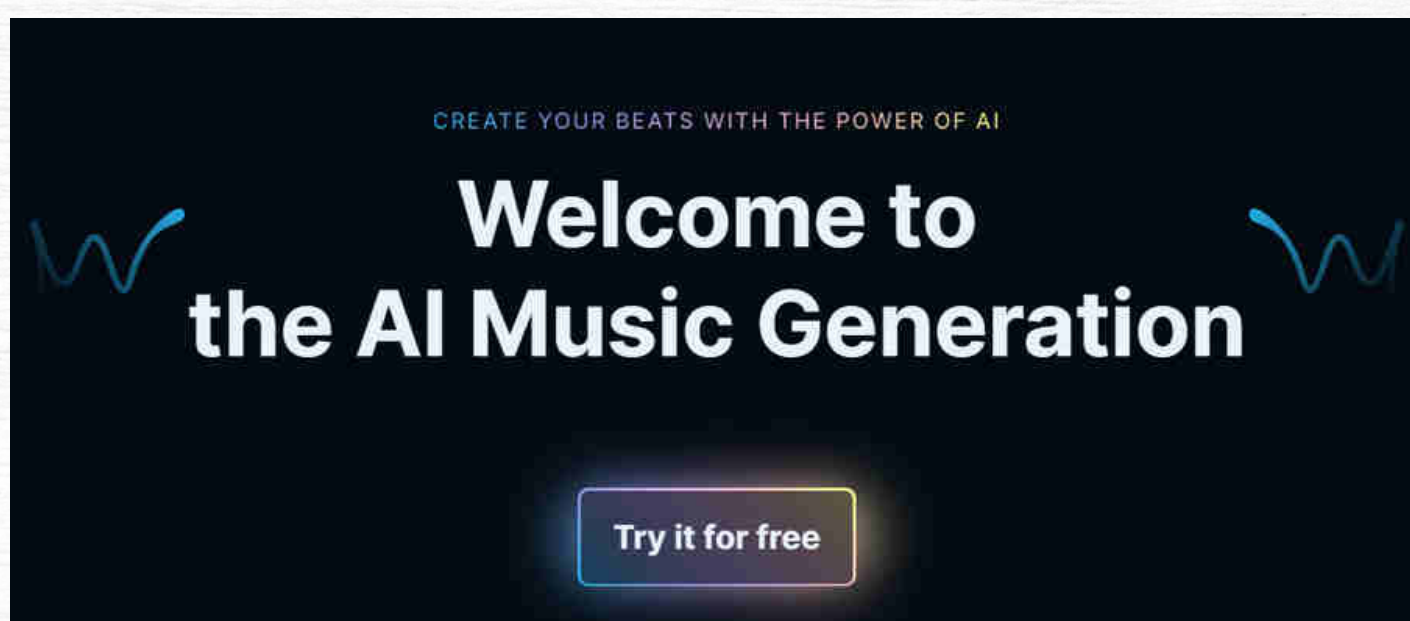


Soundraw

Soundraw è un sito web che offre un generatore di musica basato sull'intelligenza artificiale (AI).

Le sue applicazioni sono:

- **Generazione di Musica AI:** Soundraw utilizza un algoritmo di intelligenza artificiale per generare brani musicali. Gli utenti possono scegliere il mood, il genere e la durata desiderati, e l'AI creerà musica corrispondente.
- **Musica Illimitata:** Gli utenti possono generare un numero illimitato di brani musicali, fornendo così un'ampia varietà di opzioni per progetti musicali, video, e altro.
- **Versatilità Creativa:** Soundraw è utile per musicisti, registi, creatori di contenuti e chiunque abbia bisogno di musica per video, podcast, giochi o altre applicazioni creative.



Potenziamento a 360° dell'azienda



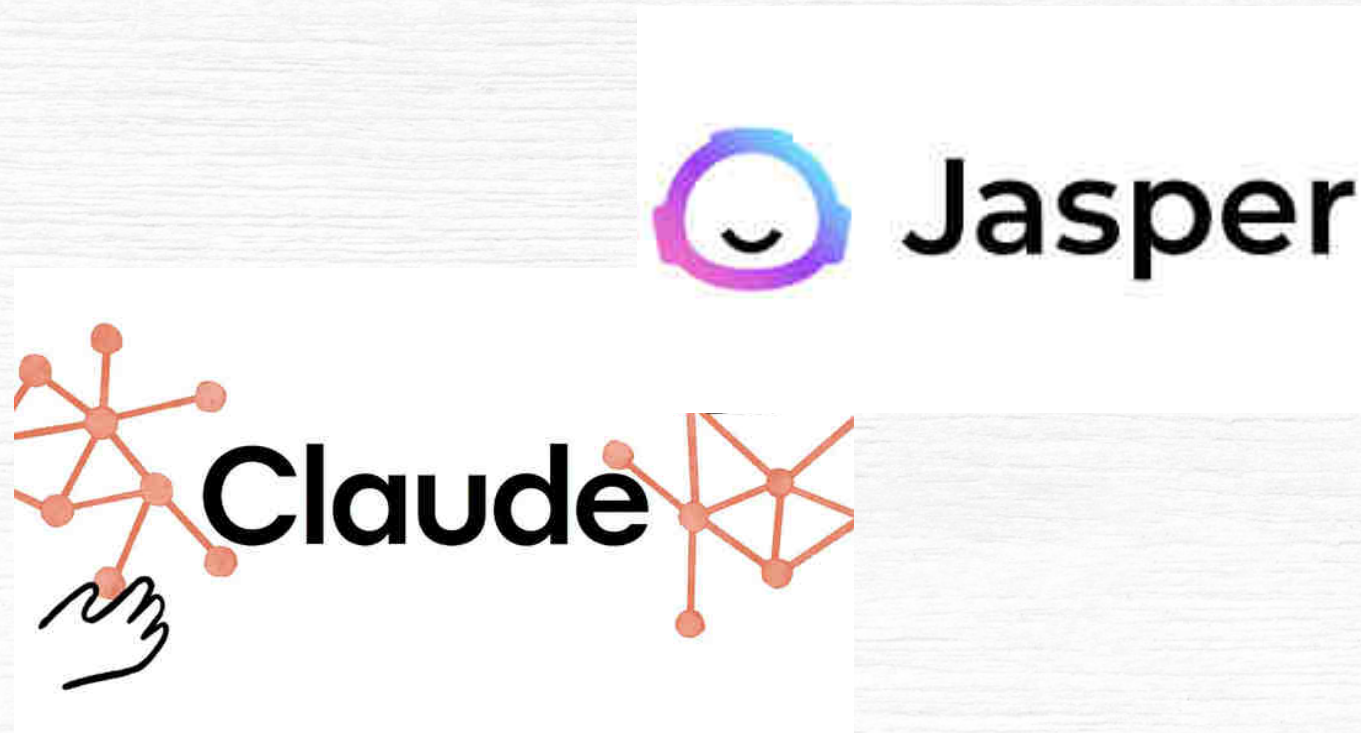
Chat GPT e non solo

Ormai tutti conosciamo chat GPT ma la cosa più importante è avere gli strumenti per poterlo utilizzare nel migliore modo. L'obiettivo deve essere quello di non avere delle risposte semplici e banali ma creare dei veri e propri flussi basati su storico e dati.

Tramite integrazioni come Zapier e altri tool è possibile creare dei veri e propri flussi automatici che possono essere richiamati ogni qual volta che se ne ha bisogno.

Alternative a Chat GPT:

- Claude AI (solo con VPN)
- Bard
- Jasper.ai





Chat GPT




Regola numero 1: Applicare

Contenuti gratuiti

Abbiamo preparato degli strumenti gratuiti che vi permetteranno fin da subito di inserire nei vostri processi una piccola parte di IA:

- GOD Prompt
- Video lezione gratuita su come usare chat GPT per creare procedure aziendali e su come fare una analisi di mercato
- Una lista di tool aggiornata

Scarica i materiali e prenota una consulenza gratuita

 +39 338 836 8457

 matteo@digitalcodeagency.com

 morpheus.digitalcodeagency.com/index.php/materiale-gratuito-webinar