

**HUMAN
BEFORE
DIGITAL**

*/ Inserire nome
evento Asseprim
/ 2 Ottobre 2023*

SEO as a HOUSE
Facciamola semplice.

HUMAN BEFORE DIGITAL

Tutte le immagini della presentazione sono state generate da Mid Journey.

PS fare i prompt è una faticaccia.
PPS ma ne vale la pena.



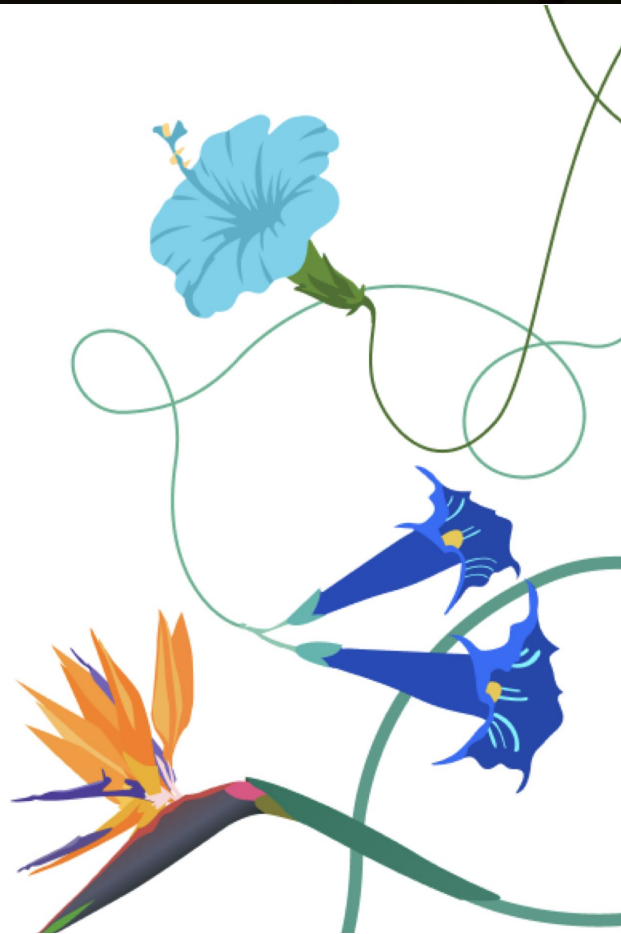
/ Agenda

- 1. SEO, che roba è?*
- 2. Il Sito è una Casa*
- 3. Architetti bravi ne conosci?*
- 4. Accogliamo gli ospiti*
- 5. Tutti devono conoscere casa nostra*

HUMAN BEFORE DIGITAL

01

SEO, che roba è?





DEFINIZIONE secondo Chat-GPT

Che roba è?

SEO è l'acronimo di **Search Engine Optimization**, ovvero l'insieme di tecniche e strategie finalizzate a migliorare la visibilità di un sito web nei motori di ricerca, come Google, Bing, Yahoo!, ecc.

L'obiettivo della SEO è quello di ottenere una maggiore presenza organica (non pagata) del sito web nei risultati di ricerca dei motori di ricerca, in modo tale da aumentare il traffico di visitatori sul sito stesso.



DEFINIZIONE secondo me

Che roba è?

SEO è l'acronimo di Search Engine Optimization...

La SEO non ha un unico obiettivo, tende piuttosto ad essere un elemento fondamentale di ogni progettualità web poiché può lavorare sia per la quantità che per la qualità, può supportare analisi di mercato, può aiutare a definire la customer journey di un utente, può essere utilizzata per realizzare piani editoriali sui social. La SEO è tutto, la SEO è ovviamente onnipotente e quindi femmina.

DEFINIZIONE SECONDO MJ





DEFINIZIONE INTENT SEARCH

Search intent si riferisce al motivo per cui un utente effettua una determinata ricerca su un motore di ricerca.

Conoscere l'intento di ricerca degli utenti è importante per comprendere meglio le loro esigenze e offrire loro risposte e soluzioni pertinenti, **sia a livello di contenuti che di strategie di SEO.**

DEFINIZIONE INTENT SEARCH



L'intento di ricerca può essere di vario tipo:

- **informativo** (ad esempio, cercare una definizione)
- **transazionale** (ad esempio, cercare un prodotto da acquistare online)
- **navigazionale** (ad esempio, cercare un sito web specifico).

SEO :love: UX



La SEO è importante per ottenere una maggiore visibilità sui motori di ricerca, mentre la **User Experience** è altrettanto cruciale per ottenere un successo duraturo. Infatti, i motori di ricerca stessi valutano l'esperienza utente quando indicizzano i siti web.



SEO :love: UX

L'obiettivo è quello di creare un'esperienza utente ottimale, che soddisfi le esigenze degli utenti e permetta loro di raggiungere i loro obiettivi sul sito con il minor sforzo possibile

Ecco perché l'architettura dell'informazione di un sito web dovrebbe essere **un lavoro tra UX designer e Content Manager (SEO).**



I RUOLI NELLA SEO

SEO Manager - Strategia, project management

Content Manager - Design dei contenuti, KW Search

Web Developer - Realizzazione sito

SEO Specialist/Analista Web - Analisi e Health Check

UX Designer - Architettura dell'informazione ed esperienza utente

Graphic Designer - Realizzazione contenuti

Responsabile IT - Server e IP

Queste figure professionali sono fondamentali per la buona riuscita di un progetto SEO, poiché ciascuna di esse contribuisce con le proprie competenze specifiche.



I RUOLI NELLA SEO as a HOUSE

SEO Manager - Impresario

Content Manager - Interior Designer

Web Developer - Impresa edile e Ingegnere

SEO Specialist/Analista Web - Riparatore, giardiniere, pulizie,
geometra

UX Designer - Architetto

Graphic Designer - Quel tocco in più che fa di una casa, la tua casa

Responsabile IT - Urbanista

Queste figure professionali sono fondamentali per la buona riuscita di un progetto SEO, poiché ciascuna di esse contribuisce con le proprie competenze specifiche.

HUMAN BEFORE DIGITAL

02

WEBSITE AS A HOUSE





I 3 ELEMENTI FONDAMENTALI DI UN SITO WEB

1- Spazio Server

2- Dominio Web

3- Il Sito Web



I 3 ELEMENTI FONDAMENTALI DI UN SITO WEB

- 1- Spazio Server - Fondamenta
- 2- Dominio Web - Indirizzo
- 3- Il Sito Web - Casa



Puoi fare a meno di uno di questi 3 elementi?

Una Casa senza Fondamenta



Le Fondamenta senza la Casa



Una Casa con Fondamenta ma senza Indirizzo





La qualità di un sito web
passa da questi 3 fattori,
infatti...



Dove preferireste vivere o
passare a salutare degli
amici?

Qui?



O qui?





1.

Ecco la differenza tra un
server frazionato e un server
dedicato.



2.

Ecco la differenza tra un IP
che ospita siti malevoli e un IP
dedicato.



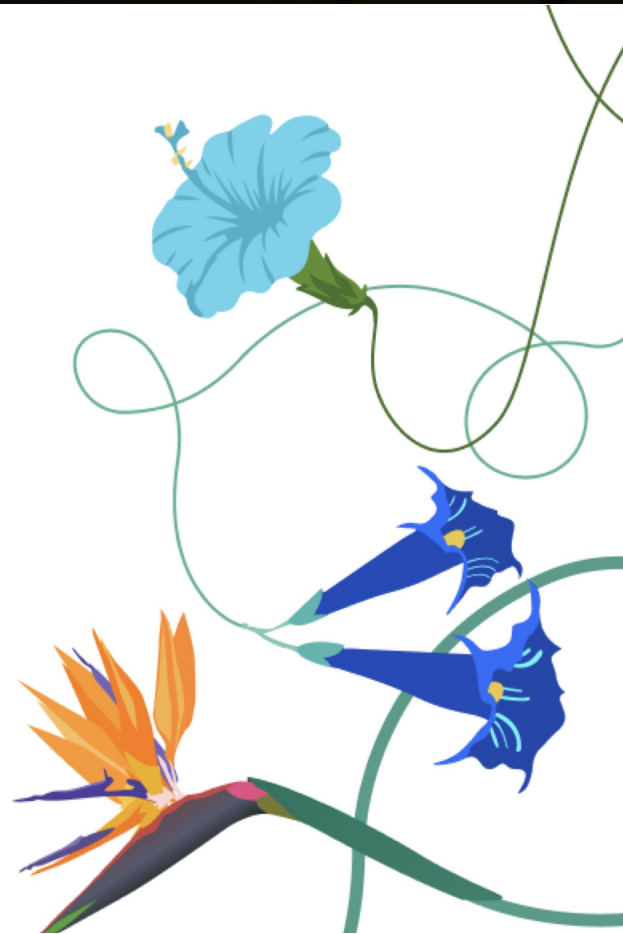
3.

Ecco la differenza tra un sito web e un sito che in base a cosa clicchi ti installa *Satana*.

HUMAN BEFORE DIGITAL

03

Architettura





Organizzare le stanze (*URL*,
pagine) è fondamentale per
vivere bene la casa (*sito*), vediamo
qualche esempio sbagliato.

Dove metto “chi siamo” ?

Architettura della disinformazione.

- Entro dalla cucina
- I Fornelli però sono in salotto
- Non lo metti il salotto in camera da letto?
- Anche il WC nello studio è molto pratico, ottimizza la produttività

QUASI, DAI.



- Benvenuti a casa nostra, potete mettere il cappotto sull'attaccapanni
- Ora potete andare a direttamente alla toilette

QUASI, DAI.



- **Voglio fare un gioco con te**
- **Ogni click può essere determinante, o ti aumenta l'ansia o te la toglie, insieme alla vita**
- **È un redirect questo?**

QUASI, DAI.





Passiamo all'interior Design e al
concetto di ristrutturazione
(Contenuti e collegamenti)

C'è un sito in questi banner

Va bene la pubblicità ma qui si esagera!

- Ci vorrebbe un bel ripulisti (**AdBlock**).
- Clicca qui, ma aspetta 30 secondi che voglio farti vedere una demo di un gioco che tutti saprebbero risolvere ma dove l'omino della demo fa sempre le scelte sbagliate, quindi scaricalo e pensaci te!
- Dov'era quell'appunto che mi serviva tantissimo?



Storia di restyle e migrazioni sbagliate



Quando si procede ad un restyle di un sito web, si deve fare massima attenzione alla precedente struttura, e cercare di organizzare i contenuti con la stessa logica.

Es. Se avete una pagina “contatti” e una pagina “preventivi” sul vecchio sito, mentre sul nuovo prevedete di avere un’unica pagina, reindirizzate la pagina “preventivi” su “contatti” e non in Home Page che è decisamente meno attinente.

- Qui prima c'erano i **CONTATTI**
- Eh, ma io ci venivo a far pipì...
- Ok, mettiamolo all'entrata (**Home page**) allora...
Risolviamo così.



- **Ma cliccando qui, prima si andava nel catalogo prodotti?**
- **Sì. Ora dove si va?**
- **Niente. Si va nel niente.**



- Qui qualcuno ha cambiato dominio ma non ha messo il redirect

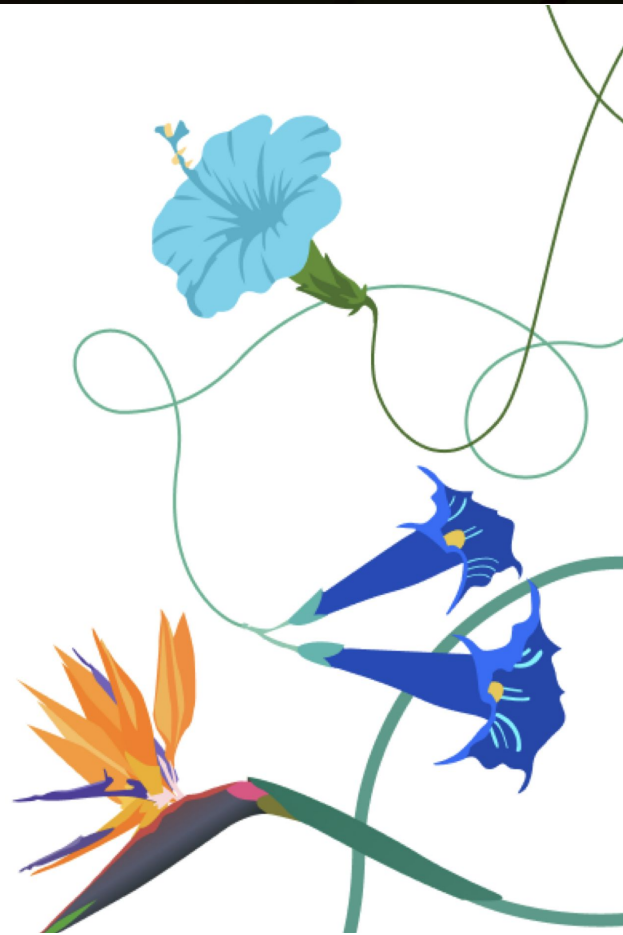
Che poi basta un foglietto sul vetro col nuovo indirizzo...



HUMAN BEFORE DIGITAL

04

Accogliere gli ospiti

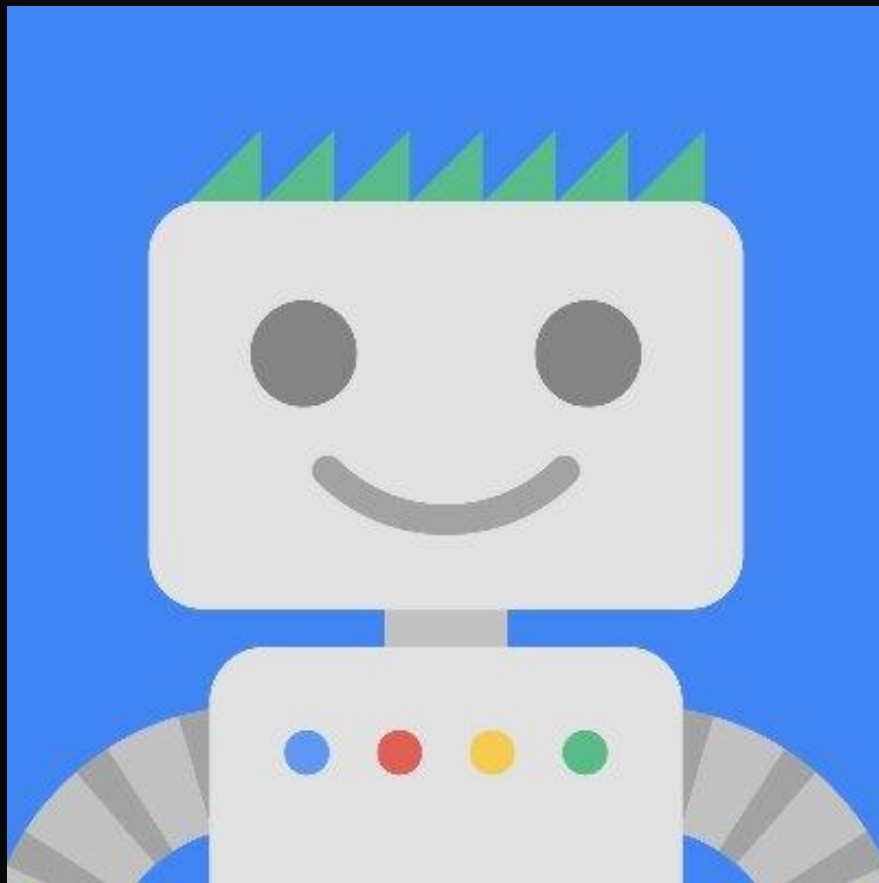




Gli ospiti sono i nostri utenti.
Tra i nostri ospiti, a volte, se ne
nasconde uno speciale.



**Questo robbottino
birichino.**



Trattatelo bene.



Il nostro obiettivo è far vivere a
tutti l'esperienza della nostra casa
nel miglior modo possibile.

Teniamola bene

- **Health Check costanti**
- **Semrush, Screaming Frog, Google Search Console...**
- **Tutti i dettagli fanno la differenza, o meglio, tutto fa brodo.**



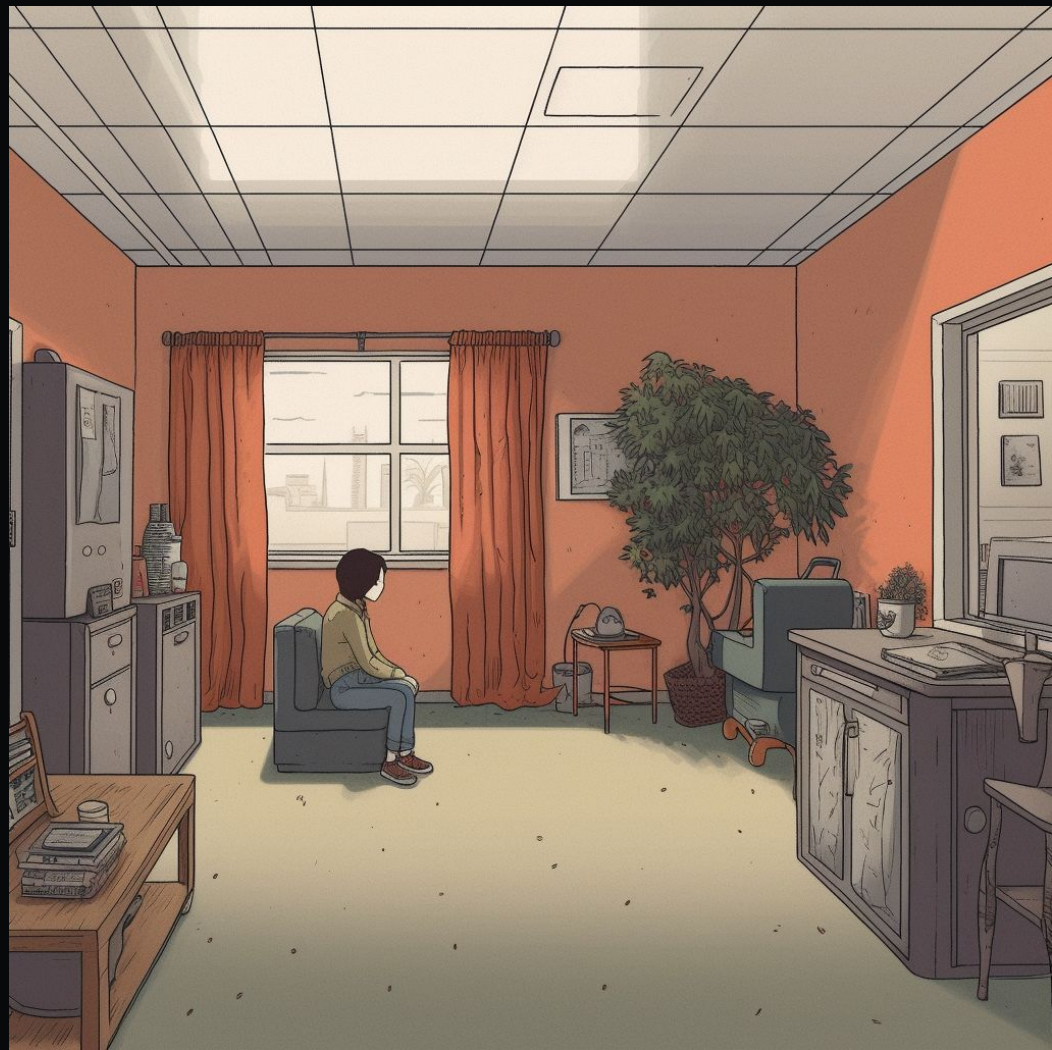
- **Teniamo la porta aperta**
- **Classico errore 5XX del server**
- **Gli ospiti se trovano chiuso troppo spesso non tornano più**



- Teniamo le porte aperte
- Classico errore 4XX del server
- Ci sono contenuti segreti che va bene tenere nascosti (**login**) ma occhio alle porte chiuse che dovrebbero essere aperte, specialmente sui 404 indesiderati



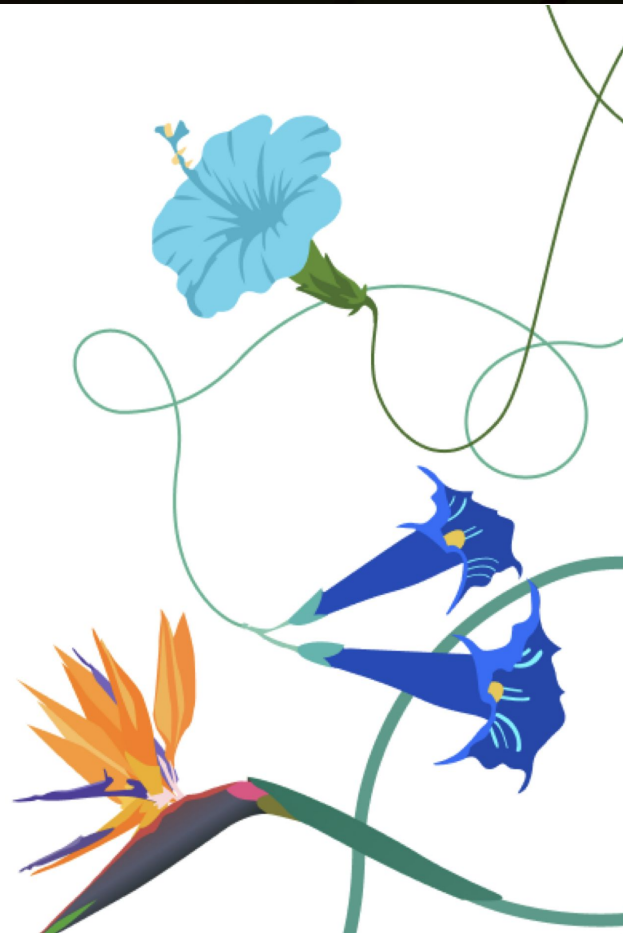
- I contenuti noiosi non aiutano
- Un sito web è un'esperienza da vivere, non è l'organizzazione dei vostri contenuti aziendali
- Agli ospiti che si annoiano o che non trovano quello che cercano sale la voglia di farla finita... Con voi.



HUMAN BEFORE DIGITAL

05

Tutti la devono conoscere!





Ora proviamo a trattare l'ultimo grande argomento.

La **LINK BUILDING**

E lo facciamo uscendo un po' da casa nostra ma rimanendo comunque in città.



Sapete qual è la logica fondante della Link Building?

Tra gli ospiti che visitano casa nostra ne sono usciti di così entusiasti che non possono non dirlo ai propri conoscenti.

Ecco che si innesca il procedimento di **MENZIONE e CITAZIONE**.

Queste belle parole arrivano a Google, che terrà a mente, poiché lui è la **guida turistica** che aiuta i visitatori a trovare quello che cercano.

Mj in difficoltà

PROMPT: Due persone che escono da un negozio, sono entusiaste, e una indica all'altra gli acquisti appena fatti.

- Bevono.



- Bevono.



- **Bevono.**
- **Solo donne.**



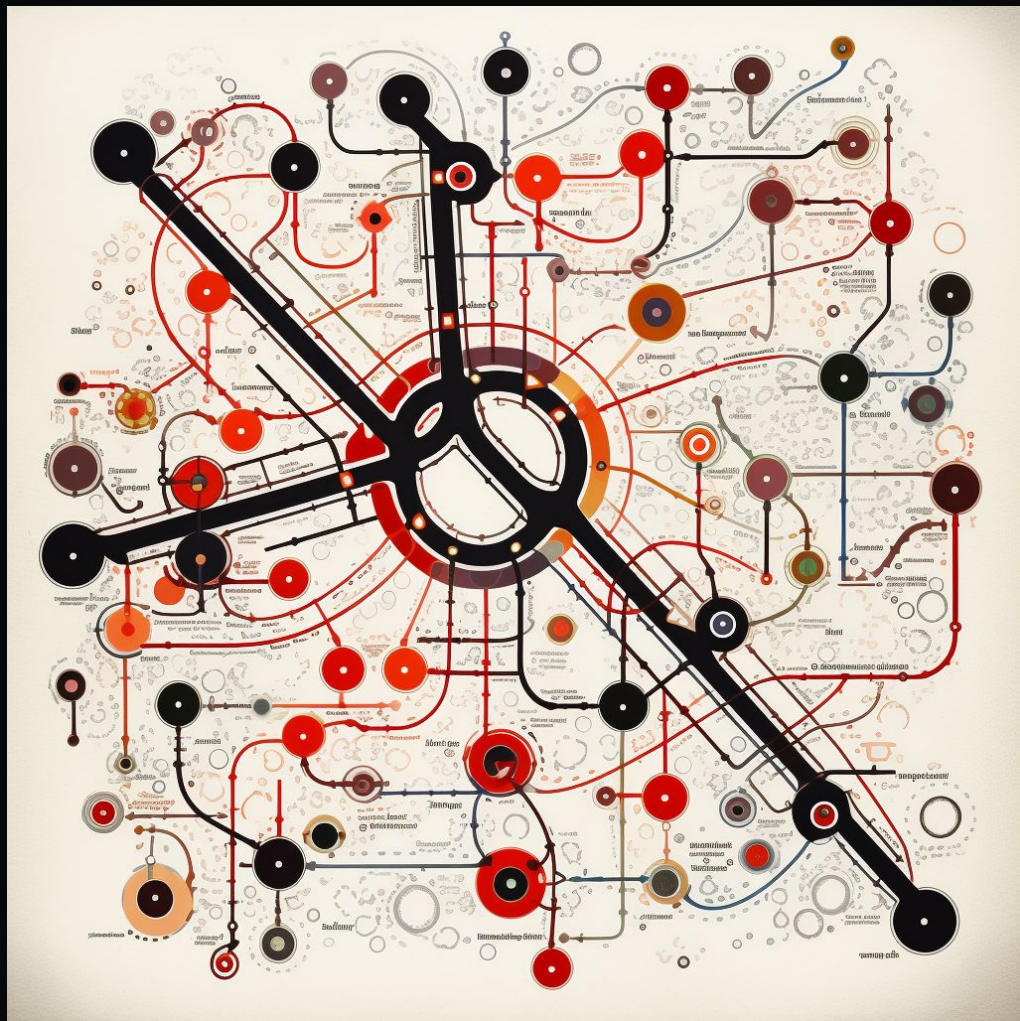
Ho aggiunto “centro storico” e
tolto il discorso dell’acquisto...

- **Bevono**
- **Imprecano (molto probabilmente)**
- **Si, Mj è sessista.**



Mj che astrae perfettamente il
concetto di Link Building

Me la stampo e
l'appendo in salotto



**HUMAN
BEFORE
DIGITAL**



Fine!

Vi auguro un sito web ordinato, pulito, piacevole.

Tipo così



**HUMAN
BEFORE
DIGITAL**



Time is precious!
Buona SEO a tutti.

lotrek.it