



Milano
19 giugno 2023

KBS
ITALIA

DIFFERENZE GENERAZIONALI:
CONOSCERLE, INTEGRARLE, GESTIRLE

PROGRAMMA

1. FOCUS

- Le diverse Popolazioni presenti nelle Aziende
- Cosa significa parlare di Intergenerazionalità

2. FINALITA'

- Obiettivi

3. APPROFONDIMENTI

- Esperienze, convinzioni, stereotipi e credenze
- Alcune suggestioni pratiche





.tech

L'età media dei lavoratori è, in Italia, di 44,5 anni (42 media Europa)

La percentuale dei lavoratori senior (ultracinquantenni) è del 34,1%

Negli ultimi 20 anni l'età media dei lavoratori in Italia è aumentata di 5 anni, nella EU di 3 (°dato ricerca UNI3 Roma)



.tech

La Società Italiana di Geriatria e Gerontologia ci dice:

«Oggi un 65enne ha la forma fisica e cognitiva di un 45enne di 30 anni fa»

BABY BOOMERS

Nati tra il 1945 e il 1965

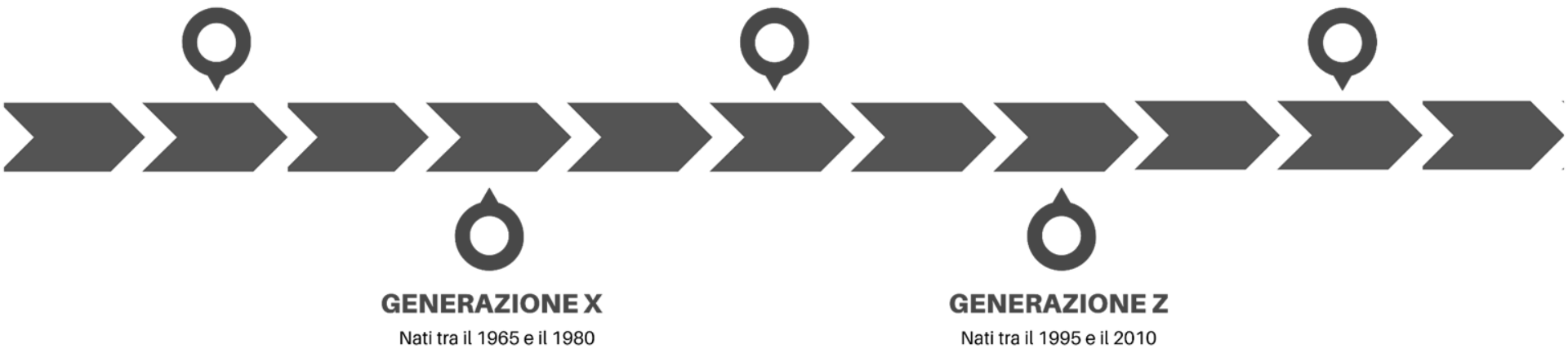
MILLENNIALS

(o GENERAZIONE Y)

Nati tra il 1980 e il 1995

GENERAZIONE ALPHA

Nati tra il 2010 e il 2025 circa



Pochi fronzoli
Rimboccarsi le maniche
Concreti



Più sicuri
Meno empatici
Senza sbalzi di umore



Generation X

Più energici e motivati
Odiano improvvisare
Gestiscono le scadenze



Millenials

Più sognatori
Meno metodici
Temono lo stress



Gen Z

Baby Boomers (dopo guerra – 1964)

esperienza – rivoluzioni – lavoro/casa/famiglia – auto - ferie

Generazione X (1965 – 1980)

insofferenza verso i BB – indipendenza – competenti – efficienti

Generazione Y o Millenials (1981 – 1996)

digitale – sharing economy – flessibilità – capacità di adattamento/reinventarsi

Generazione Z (1997 – 2012)

ambiente – inclusione – social – poca televisione – diritti civili

Generazione Alpha (2012 -)*

social – network – streaming

*molti nei paesi ad alto tasso di natalità...allergie-obesità





«Ciò che riguarda **diverse generazioni**
nei loro **rapporti reciproci**»

- ❑ Ciò che dobbiamo sapere
- ❑ Riflessioni su ciò che si può fare

Perché:

- L'età anagrafica ha un significato diverso rispetto al passato
- Senior e Junior sanno di dover lavorare in un contesto sempre più competitivo
- Tutti debbono dare un contributo reale e fattivo



... ma anche perché:

I Senior e Junior hanno importanti
«**poteri**»:

della «**memoria**» e della «**freschezza**»

È un'opportunità perché:

- accelera i processi della conoscenza reciproca e della storia (valori, comportamenti, storie, progressi, tradizioni, usi, ecc.)
- **si assumono nuove responsabilità**
- si cresce professionalmente
- ecc.



È un impegno perché:

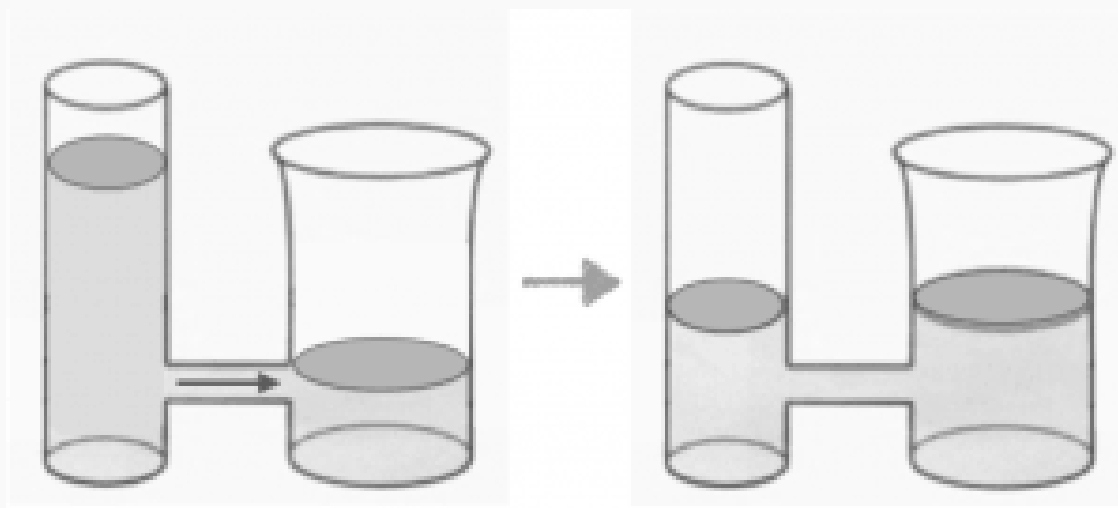
- si debbono superare linguaggi, ritmi, credenze, stereotipi, culture
- si deve uscire dalla comfort zone
- si deve accettare il cambiamento
- **si assumono nuove responsabilità**
- si deve recedere da idee radicate
- ecc.



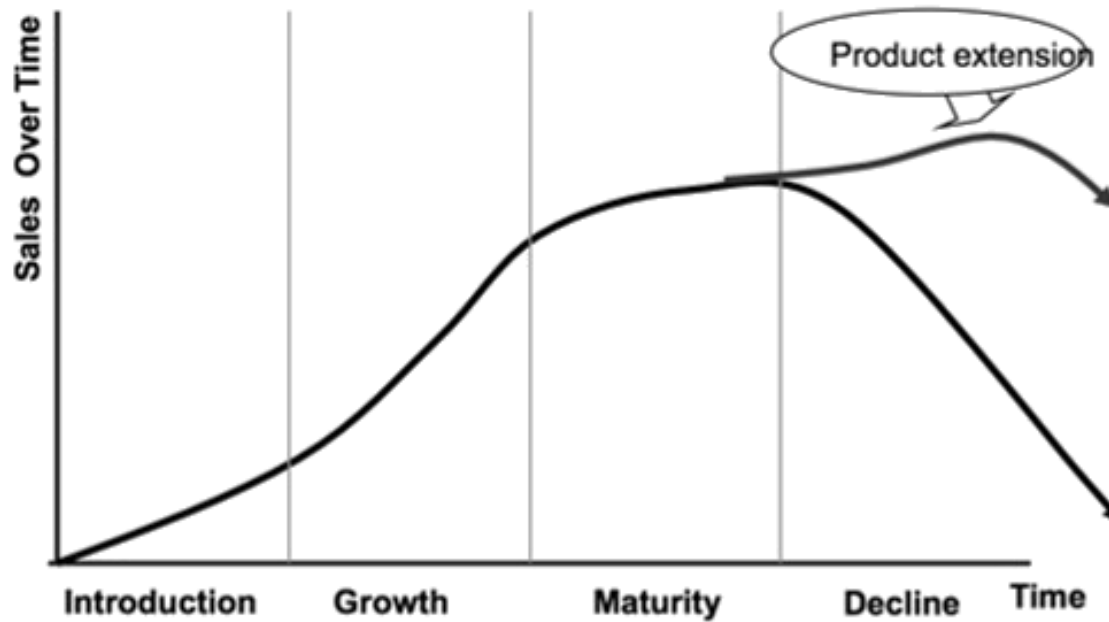


Dobbiamo ricercare un terreno comune e condiviso per:

- armonizzare le diversità
- generare nuovi entusiasmi
- identificare nuove modalità di interazione/lavoro
- migliorare le competenze/conoscenze
- stimolare entusiasmo



Product Life Cycle - Overview



Ci portiamo a casa:

- Lo sviluppo di una maggiore consapevolezza
- La definizione e l'implementazione di una modalità condivisa di presidio della trasmissione dei reciproci know-how



Sfocia:

Nel recupero e sostegno della motivazione generale

parlano tanto e ad alta voce

mangiano pizza e pasta

non vogliono i lavori faticosi

i vecchi hanno paura e cambiano strada
ci sono persone buone e persone cattive

sono bravi

gli piace il formaggio
sono introversi
le italiane sono belle
comunicativi e simpatici
sono intelligenti
sono buoni quando dormano
la polizia italiana è cattiva

sono i italiani d'Europa

puntuali, seri, educati, responsabili

Sono mammoni

gli piace mangiare il maiale e bere il vino
non gli piace il lavoro

non sanno tenere i segreti

vogliono sempre la pausa caffè

sono sportivi

gesticolano molto

Fumano molto

cucinano bene

non fanno figli perché sono egoisti

al governo sono ladri

sono buoni, gentili

Sono furbi

amano l'archeologia



Senior e Junior:

Analisi
Osservazioni
Studi
Luoghi comuni
Stereotipi
Credenze

Plus

Esperienza, disponibilità, affidabilità, fedeltà all'impresa, accuratezza, gerarchia, competenze sociali-relazionali, stakanovismo, stabilità...

Minus

Performance fisica, disponibilità all'apprendimento, approccio/adattabilità al nuovo, aspetto economico...



Plus

Adattabilità, innovazione, creatività, flessibilità, integrazione, multi tasking, energia, informalità, autostima precarietà (sanno viverla)...

Minus

Visione individualistica, minor capacità di stare in dialogo/ascolto, pazienza, motivazione meno stabile, posizione del lavoro nella classifica dei valori...



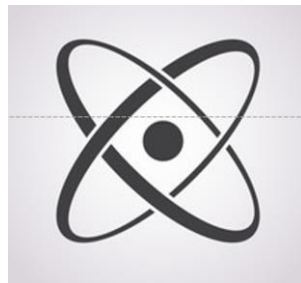
In cosa credono:

«**Senior**»

Collettività
Relazione 121
Fedeltà aziendale
Esperienza
Gerarchia
Impegno
Ufficio

«**Junior**»

Valori
Conciliazione vita-lavoro
Lavoro in team
Formazione-sviluppo
Valore dell'individuo
Flessibilità
Inclusione
Open space



COMPENSATION



BENEFITS

Sviluppare progetti comuni

Alimentare dinamiche di team

Impegnarsi nel processo di delega

Dare spazio alle proposte

Informare con puntualità

Coinvolgere

Dare feed-back puntuali e veritieri

Lavorare per creare ingaggio e motivazione

Erogare formazione mirata

Cosa vorremmo dall'Organizzazione _____

Sviluppare progetti comuni
Alimentare dinamiche di team
Impegnarsi nel processo di delega > autonomia
Dare spazio alle proposte
Informare con puntualità

Cosa siamo disposti a mettere in campo noi _____

Impegno
Entusiasmo
Ascolto
Flessibilità
Proattività

Le condizioni del successo _____

Integrità
Trasparenza
Equilibrio tra gli «attori»
Interattività costante
Credibilità/fattibilità progettuale





VOLEVO DIRE AL TRENO CHE PASSA
UNA SOLA VOLTA NELLA VITA
CHE SE C'ITENGO DAVVERO
ME LA FACCIO ANCHE A PEDI!



Mario Solerio

Partner & executive consultant HR

mario.solerio@kbsitalia.it

Mobile: 335.7774736

Sede Milano: Via Santa Maria Valle, 3 – 20123

Telefono: 02.00700548

Sede Trento: Piazza Silvio Pellico, 5 – 38122

Telefono: 0461.1920270

P.E.C.: kbsitaliasrl@lamiappec.it

Web site: www.kbsitalia.it



Grazie!

kbsitalia.it
info@kbsitalia.it



MILANO

Via Conservatorio, 22 c/o Cogesta - Tel 0039 02 77297566

TRENTO

Piazza Silvio Pellico, 5 - Tel 0039 0461 1920270