

10 account Instagram da conoscere per padroneggiare i reel



**consulente
formatore
speaker
content creator**



Ho creato contenuti per:

- Tod's
- Nespresso
- Lexus
- Oakley
- Whirlpool
- Epson
- Zegna
- Hyundai
- Airc
- Loro Piana
- ASRoma
- Telethon
- Thule
- Planeat
- Cesvi
- Piquadro
- inLombardia
- Leica
- Vorverk
- GardaVeneto
- Anter
- Trenord
- Generali
- Sorgenia
- Consorzio Fili
- Bcorporation
- VisitDauni



Ho partecipato come speaker e relatore per:

- BTM
- WMF
- BTO
- TTG
- Hospitality Day
- Social Media Week
- Digital Week
- Didacta
- Bari zero Thriation Homi
- Parole Ostili
- Mi Art
- Mia Fair
- Confcommercio
- Confagricoltura
- Camera di Commercio (Ferrara, Milano, Monza e Brianza)



Insegno/ho insegnato per

- istituto Marangoni
- Ninja Marketing
- Digital Coach
- Studio Samo
- Pambianco Academy
- GogoAcademy
- Parole Ostili Academy
- Didacta
- Federfarma
- TS Lombardia
- ITS Roma
- Generali
- Unife
- Cattolica
- Unibo
- La Sapienza
- Fondazione Zegna



reels: Shortform



Il marketing non riguarda più i prodotti che realizzi ma le storie che racconti

Seth Godin



Intrattenimento o conversazioni

Instagram vs Progetto Barcelona



Integrazione on line e off line

Si sceglie on line si compra off line (talvolta)



Mondo reale vs aspettative

Instagram vs reality



Consumatori e creators

300 mln in 9 paesi



Instagram



Each part of the Instagram app uses its own algorithm.

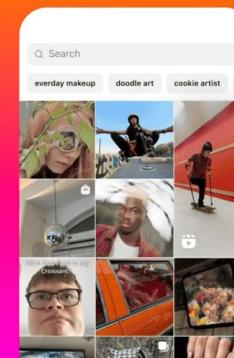
Feed



Stories



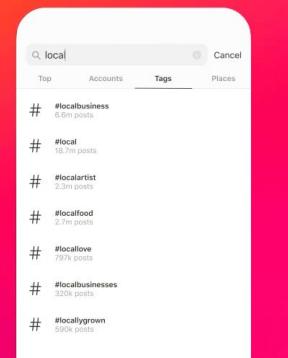
Explore



Reels



Search



Reels: trend e multi layer



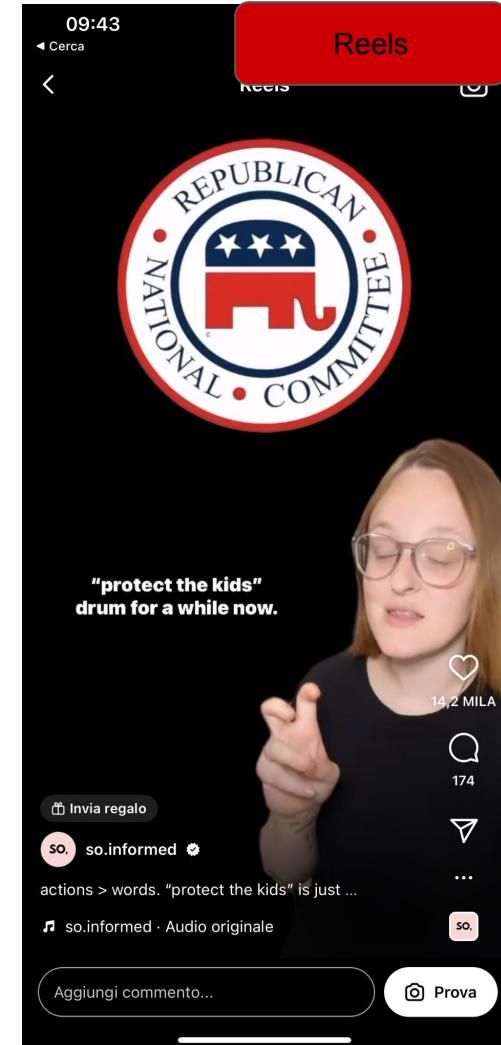
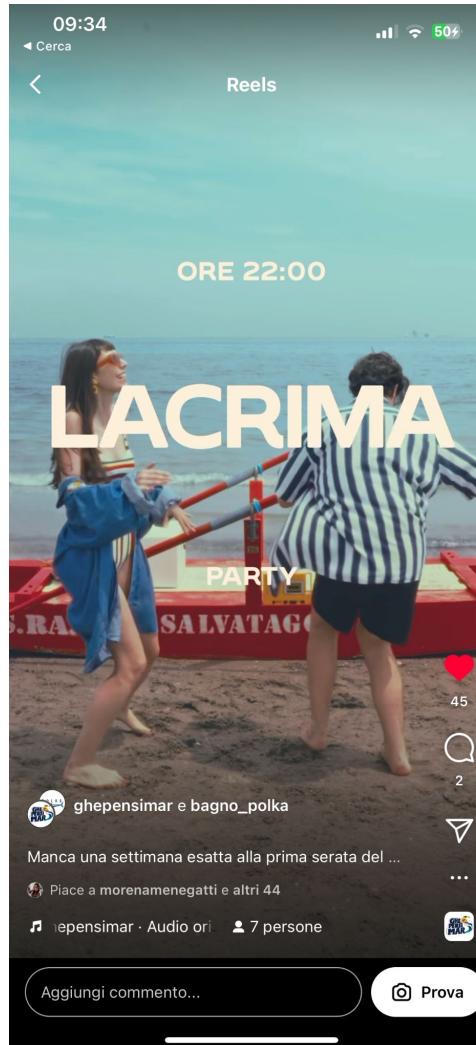
Reels la centralità dello storytelling attraverso l'intrattenimento



Informare

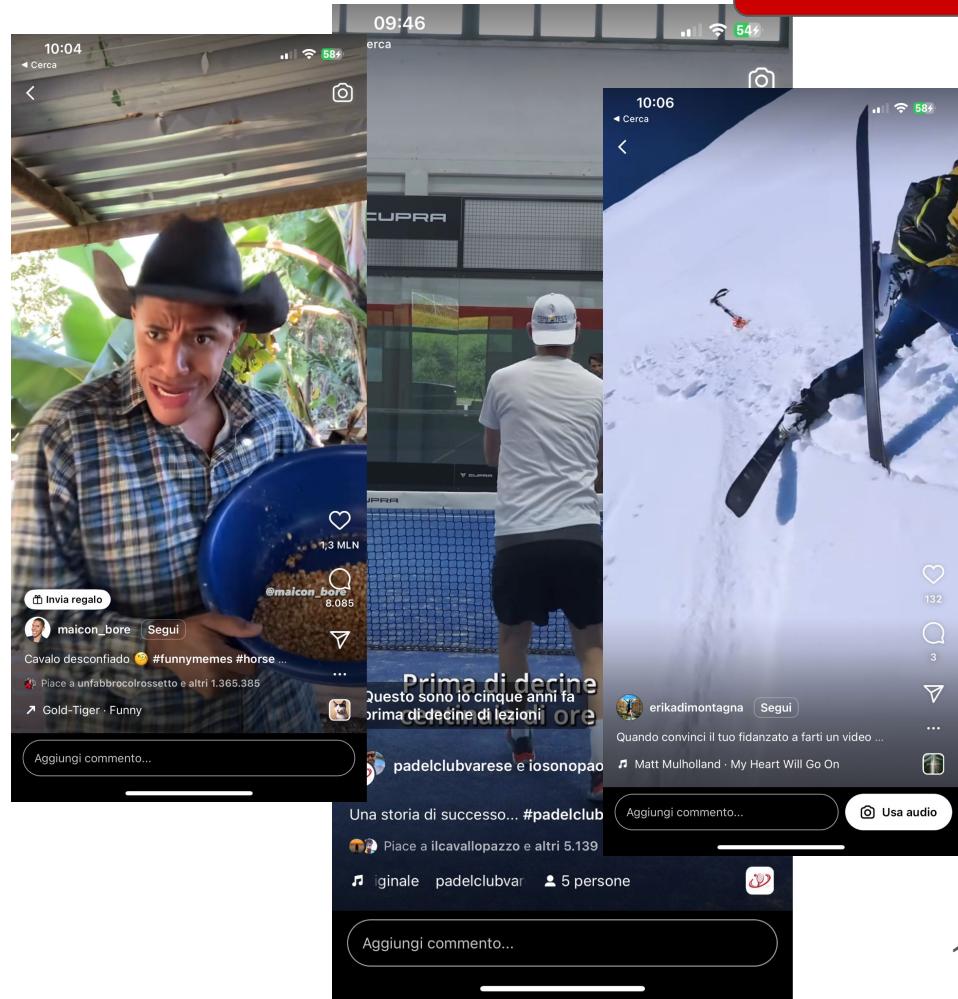
metterci la faccia
creare un mood

https://www.instagram.com/reel/Ct4igtLoJQc/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFI%3D%3D



intrattenere

- puntare all'ironia
- utilizzare remix e contenuti già visti ma rielaborati
- finto motivazionali





Emozionare

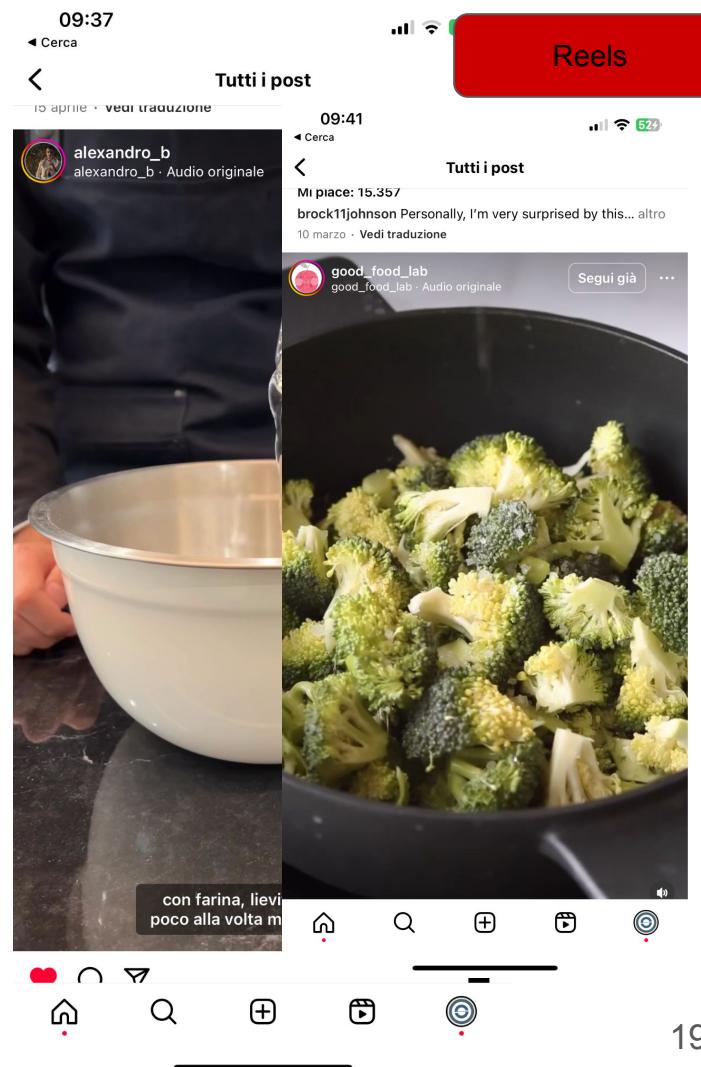
musiche strumentali
sequenza fotografica o video/fotografie

<https://www.instagram.com/p/CtbRmdSONeR/>



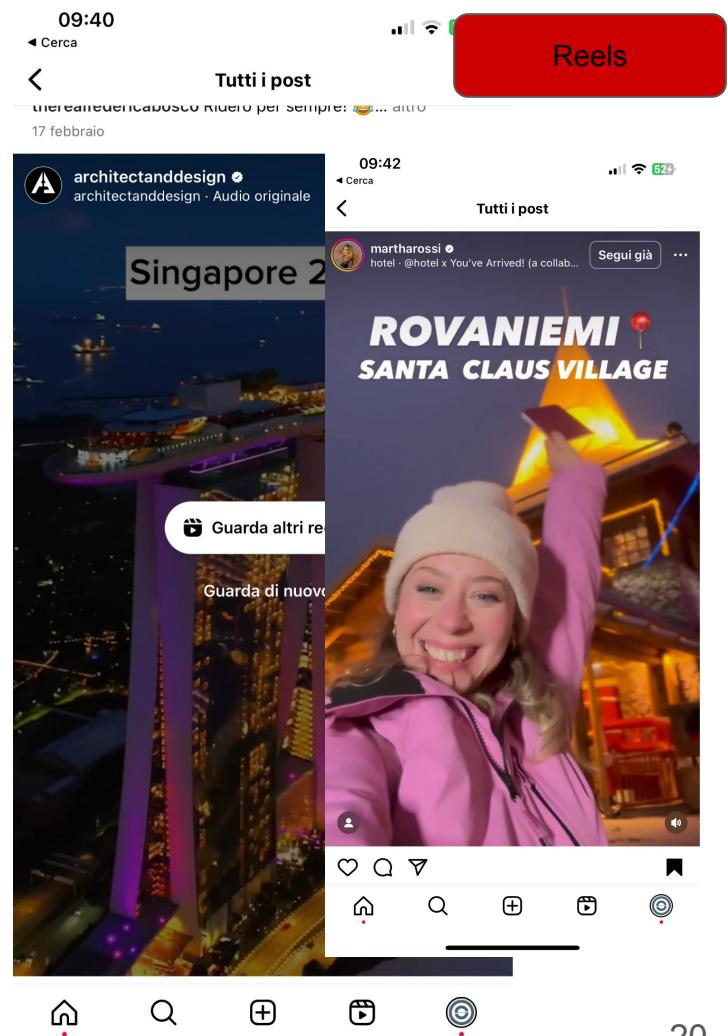
Cucinare

making of
focus su ingredienti
e preparazione
chi cucina è presente ma non invadente
(come in TV)



Viaggiare

le destinazioni mainstream sono viste e già viste, qui metterci la faccia è fondamentale se si è tour operator (es. Si Vola). Se invece si è delle destinazioni è potente mostrare il prima e il dopo





Vestirsi

abbinamento e spiegazione

https://www.instagram.com/reel/Crq1JKcvqgG/?utm_source=ig_web_c

09:37
Cerca

Tutti i post

cameratricks_ Singles photo idea 😂😂... altro

10 maggio • Vedi traduzione

hespokestyle hespokestyle · Audio originale Segui ...

COTTON

Home Search Plus Camera

Reels

Organizzare

https://www.instagram.com/reel/Ct6NzkosjJh/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==



The screenshot shows a mobile phone interface displaying an Instagram Reels post. At the top, the time is 09:40, there's a search bar with 'Cerca', and a red 'Reels' button. The post itself has a black background. At the top of the post, it says 'Mi piace: 539' and 'imsreepriya Which website is your favorite... altro'. Below this, the user 'maricler' is mentioned with the caption 'Audio originale'. There are buttons for 'Segui già' and '...'. In the center of the post, there's a white rectangular box containing text in Italian. The text reads:
Cosa troverete in questo documento
Di seguito trovate video, foto e testi per approvazione, per la pubblicazione sul mio account Instagram @Maricler per Borcelli Florist.
Sulla colonna di sx tag e hashtag che userò, come da accordi. Anche se non vedete la mention nel testo, lo menzionerò in tutti i contenuti.
Buona lettura e buona visione ☺
At the bottom of the white box, it says 'Mariachiara Montero' next to a small 'M' logo. Below the white box, a yellow bar contains the text: 'troverete hashtag e menzioni che utilizzerò sempre'.

09:40

Cerca

Tutti i post

Mi piace: 539

imsreepriya Which website is your favorite... altro

31 marzo • Vedi traduzione

maricler

maricler - Audio originale

Segui già

...

Cosa troverete in questo documento

Di seguito trovate video, foto e testi per approvazione, per la pubblicazione sul mio account Instagram @Maricler per Borcelli Florist.

Sulla colonna di sx tag e hashtag che userò, come da accordi. Anche se non vedete la mention nel testo, lo menzionerò in tutti i contenuti.

Buona lettura e buona visione ☺

Mariachiara Montero

troverete hashtag e menzioni che utilizzerò sempre

Home

Search

Add

Video

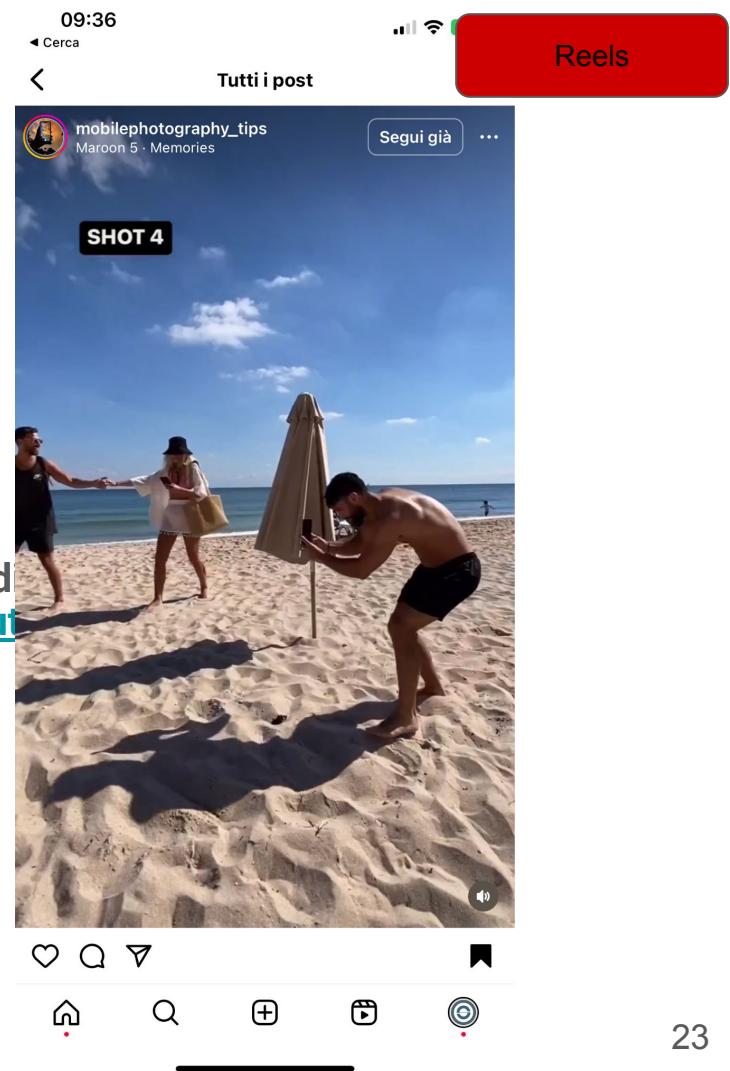
Profile

22



Formare

l'ambito più comune e che richiede il giusto mix di
https://www.instagram.com/reel/CphTs4JjJ53/?utm_nk&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

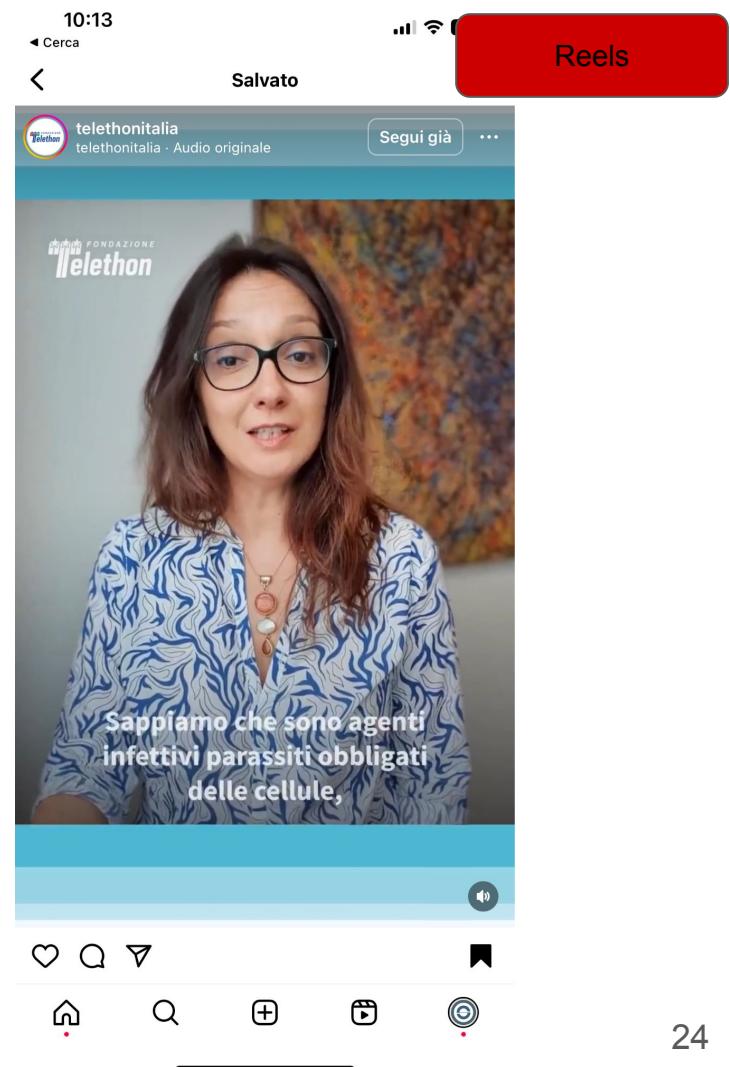




Motivare

in un ambito costituito da frasi motivazionali, metterci la faccia e spiegare è fondamentale

<https://www.instagram.com/p/Cq3M2X8lVDu/>



Puntare sull'audio anche personale



10:02

Cerca

Audio

Reels

10:05

Cerca

Audio

10:05

1,2 mln reel

Usa audio

My Heart Will Go On

117 mila reel

Usa audio

0:18

The image shows a grid of 18 Instagram Reels thumbnails. The first two rows each have three thumbnails, and the third row has six thumbnails. Each thumbnail includes the reel title, the creator's profile picture and name, the number of likes, and a blue 'Usa audio' button. The titles and descriptions of the reels are as follows:

- Row 1: "POSITANO Costiera Amalfitana" (49,6 MILA likes), "QUALCUNO HA FATTO SERVIA" (44,3 MILA likes), "POV quando finalmente vedi l'americana venire verso di te... tuon... tuon..." (65,1 MILA likes)
- Row 2: "INSTAGRAM VS REALITY" (696 likes), "POV: when laziness crosses the line" (26 likes), "KEBAB" (2,109 likes)
- Row 3: "Cagliari Bentornato in Serie A!" (32,6 MILA likes), "49,2 MILA" (49,2 MILA likes), "KEBAB" (550 likes)
- Row 4: "Graziosphoto" (2 likes), "KEBAB" (1 like), "KEBAB" (1 like)

Reels insights



Follower e non follower
In base alla copertura



**Suggerimenti
usa i modelli
trasforma le tue storie in reels
riutilizza il contenuto usato in
altri contenuti**



Strumenti

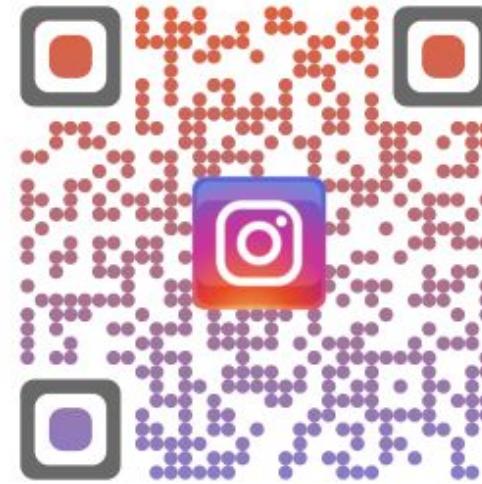
Capcut

inshot

Instagram



Orazio Spoto
@oraziospoto



Il mio account
Ig

Orazio Spoto
@oraziospoto



Il mio canale
broadcast

Orazio Spoto
@oraziospoto



ORAZIOSPOTO



Il mio libro
scritto con
Andrea Antoni

