



# 10 account Instagram da conoscere per padroneggiare i reel

---



**consulente**  
**formatore**  
**speaker**  
**content creator**



## Ho creato contenuti per:

- Tod's
- Oakley
- Zegna
- Loro Piana
- Thule
- Piquadro
- Vorverk
- Trenord
- Consorzio Fili
- Nespresso
- Whirlpool
- Hyundai
- ASRoma
- Planeat
- inLombardia
- GardaVeneto
- Generali
- Bcorporation
- Lexus
- Epson
- Airc
- Telethon
- Cesvi
- Leica
- Anter
- Sorgenia
- VisitDauni



## Ho partecipato come speaker e relatore per:

- BTM
- WMF
- BTO
- TTG
- Hospitality Day
- Social Media Week
- Digital Week
- Didacta
- Bari zero Thriatlon Homi
- Parole Ostili
- Mi Art
- Mia Fair
- Confcommercio
- Confagricoltura
- Camera di Commercio (Ferrara, Milano, Monza e Brianza)



# Insegno/ho insegnato per

- istituto Marangoni
- Ninja Marketing
- Digital Coach
- Studio Samo
- Pambianco Academy
- GogoAcademy
- Parole Ostili Academy
- Didacta
- Federfarma
- TS Lombardia
- ITS Roma
- Generali
- Unife
- Cattolica
- Unibo
- La Sapienza
- Fondazione Zegna



# reels: Shortform



**Il marketing non riguarda più i  
prodotti che realizzi ma le  
storie che racconti**  
*Seth Godin*



# **Intrattenimento o conversazioni**

## ***Instagram vs Progetto Barcelona***





# **Integrazione on line e off line**

***Si sceglie on line si compra off line (talvolta)***

# **Mondo reale vs aspettative**

## ***Instagram vs reality***



# Consumatori e creators

*300 mln in 9 paesi*



# Instagram



ORAZIOFOTO



Each part of the Instagram app  
uses its own algorithm.

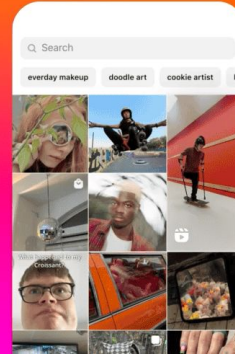
Feed



Stories



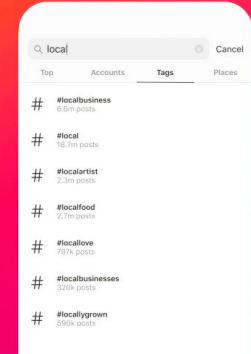
Explore



Reels



Search



# Reels: trend e multi layer

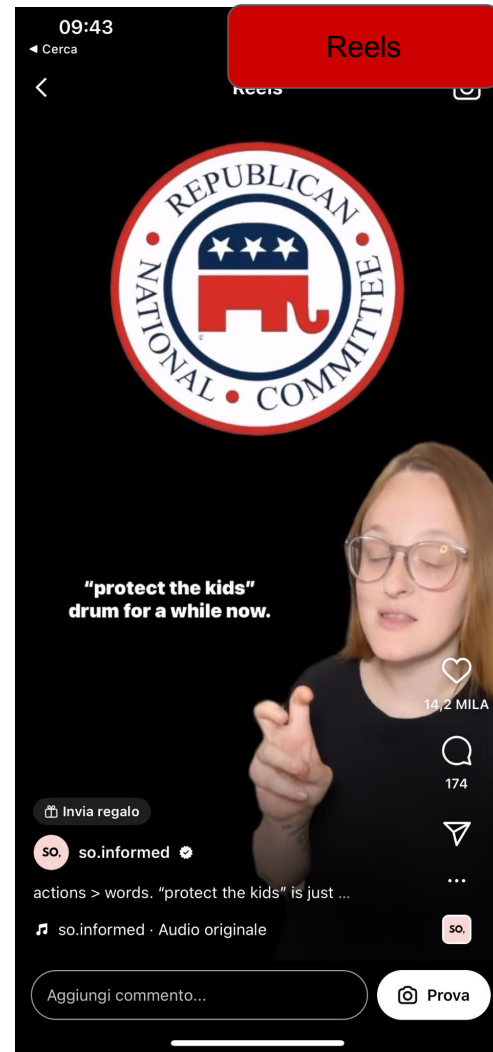
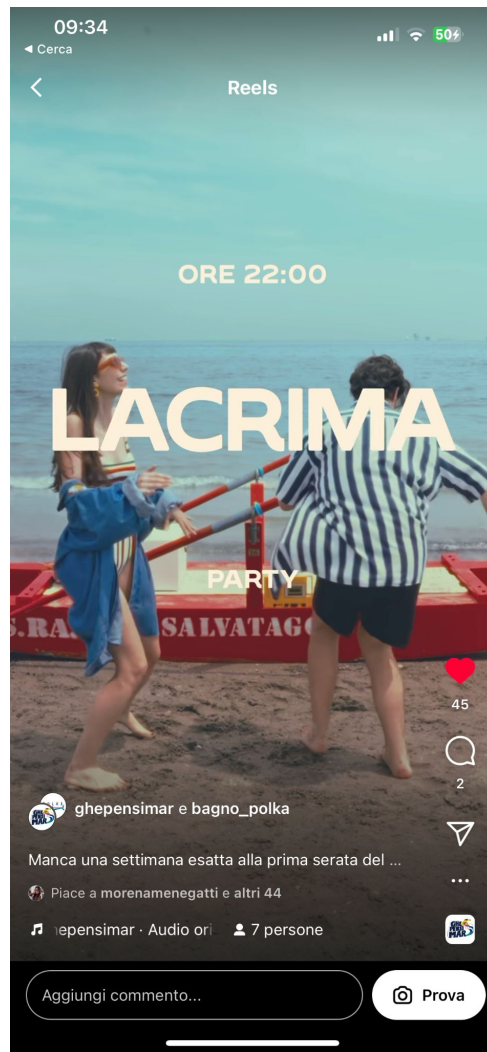
# Reels la centralità dello storytelling attraverso l'intrattenimento



# Informare

metterci la faccia  
creare un mood

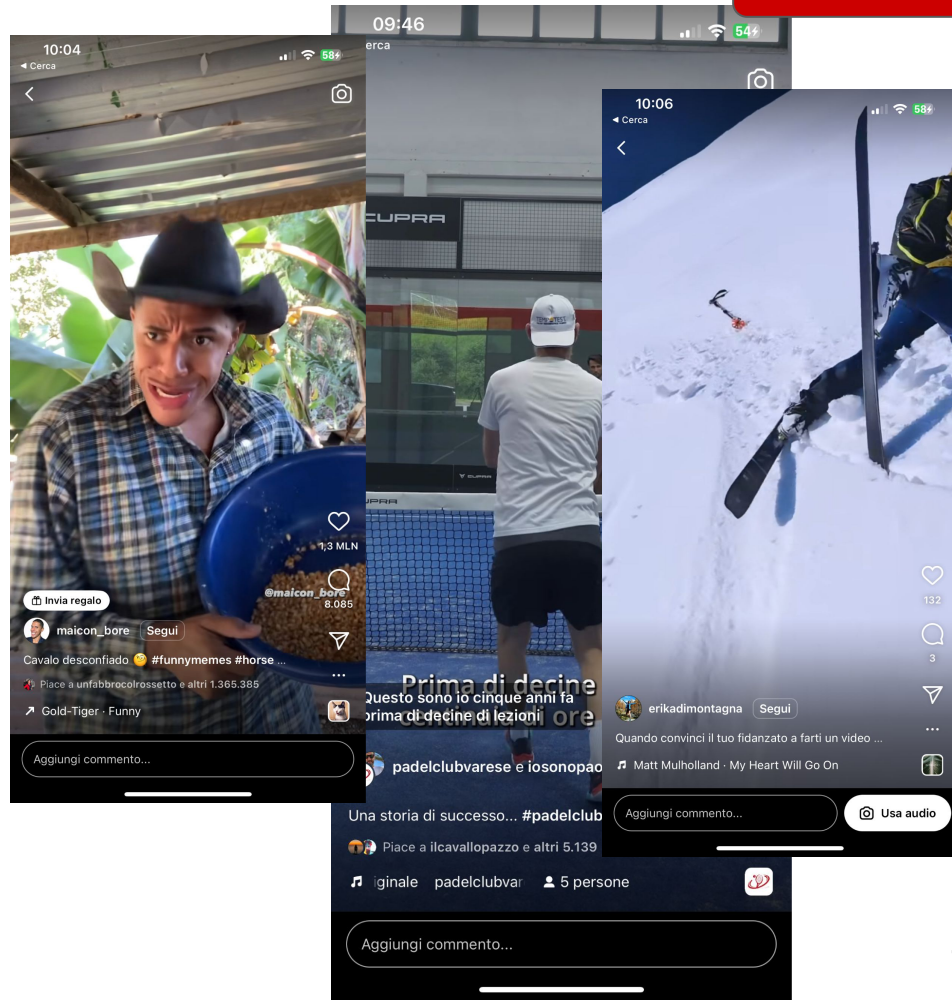
[https://www.instagram.com/reel/Ct4igtLoJQc/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D](https://www.instagram.com/reel/Ct4igtLoJQc/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D)





# intrattenere

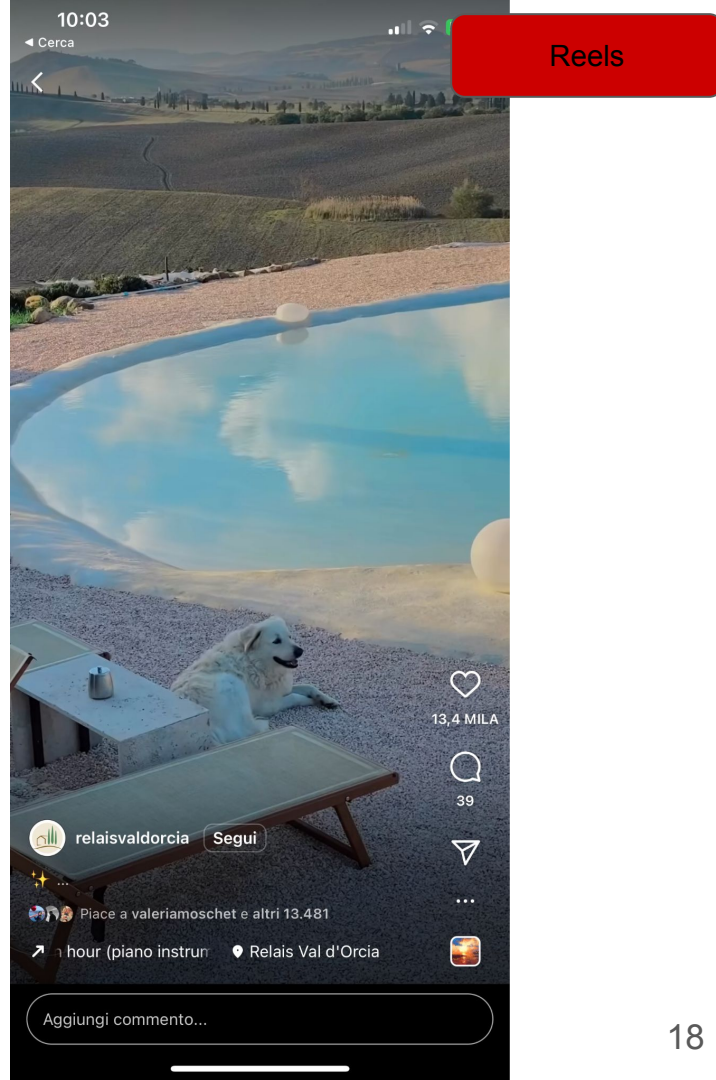
- puntare all'ironia
- utilizzare remix e contenuti già visti ma rielaborati
- finto motivazionali



# Emozionare

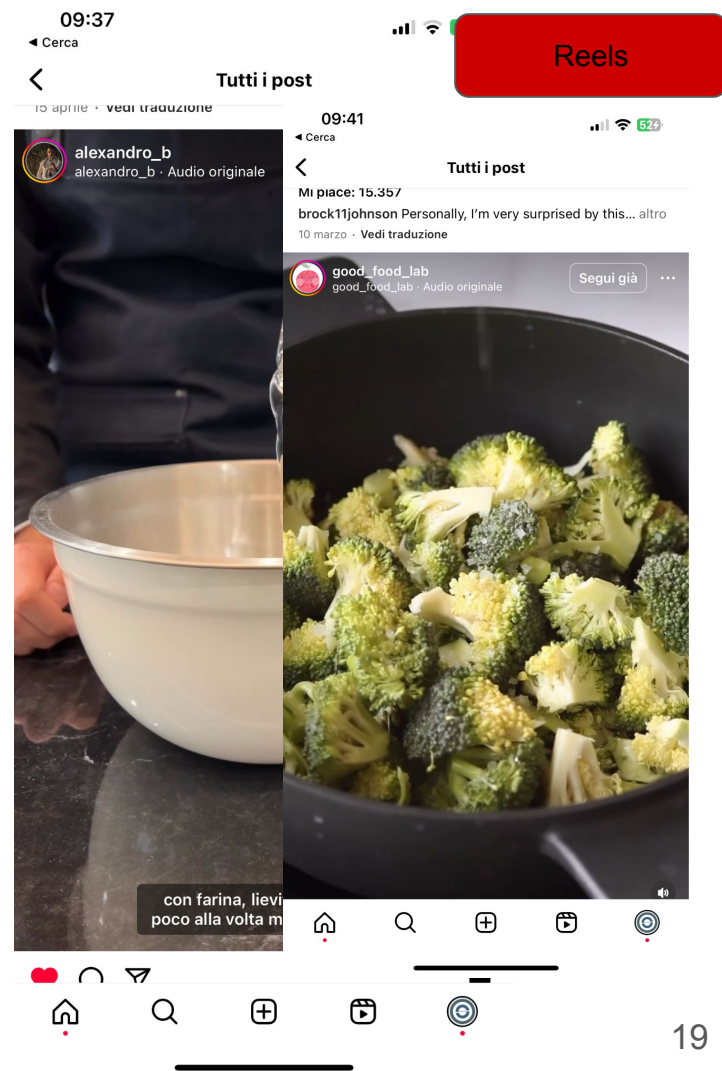
musiche strumentali  
sequenza fotografica o video/fotografie

<https://www.instagram.com/p/CtbRmdSONeR/>



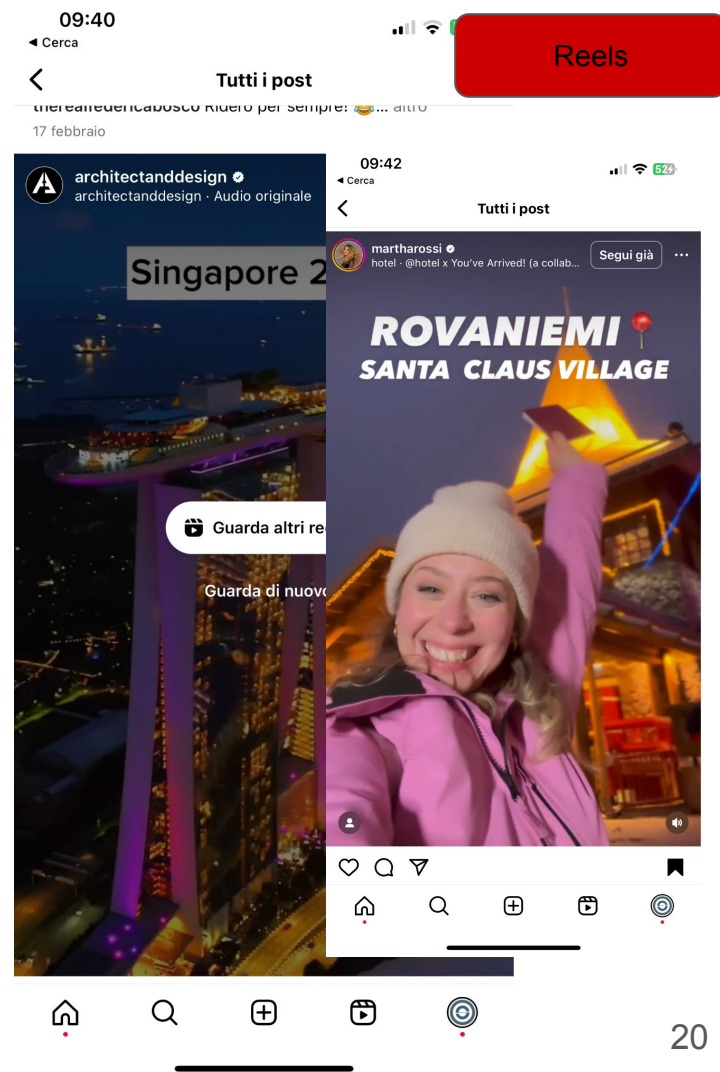
# Cucinare

making of  
focus su ingredienti  
e preparazione  
chi cucina è presente ma non invadente  
(come in TV)



# Viaggiare

le destinazioni mainstream sono viste e già viste, qui metterci la faccia è fondamentale se si è tour operator (es. Si Vola).  
Se invece si è delle destinazioni è potente mostrare il prima e il dopo



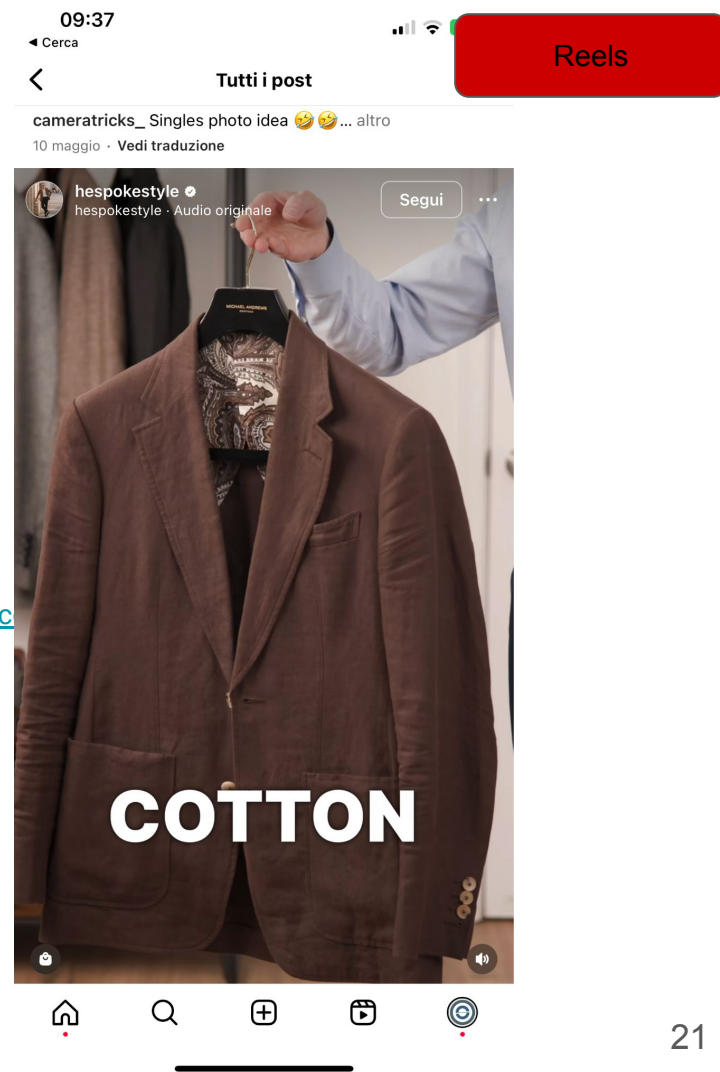
# Vestirsi

abbinamento e spiegazione

[https://www.instagram.com/reel/CrQ1JKcvqgG/?utm\\_source=ig\\_web\\_c](https://www.instagram.com/reel/CrQ1JKcvqgG/?utm_source=ig_web_c)



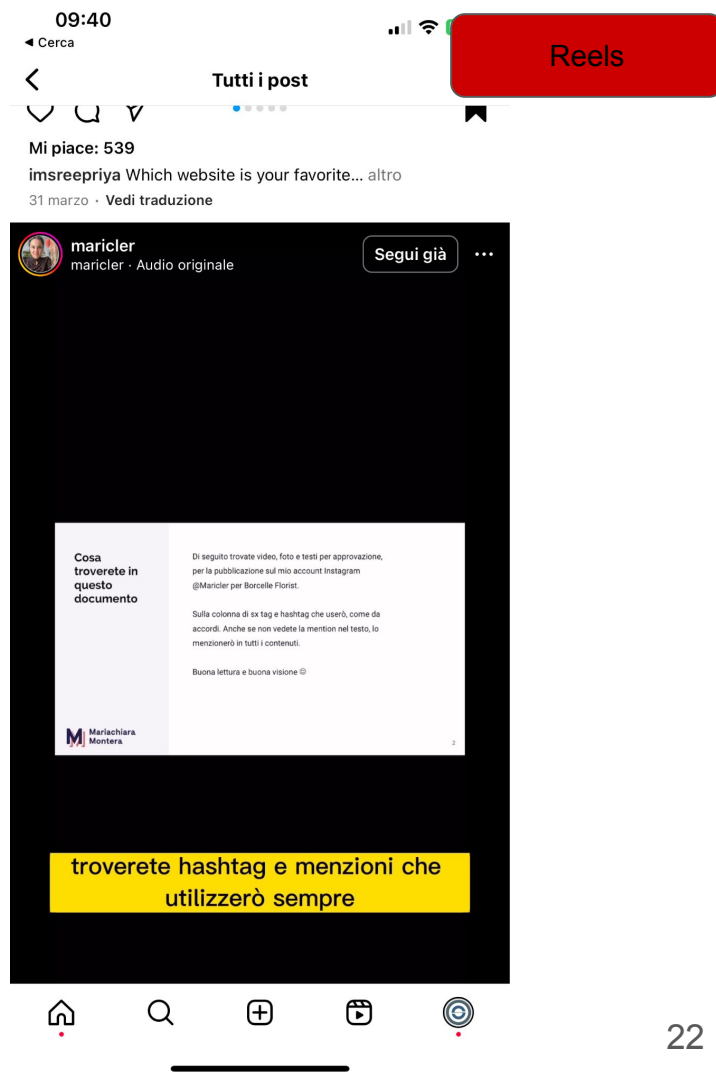
ORAZIOFOTO





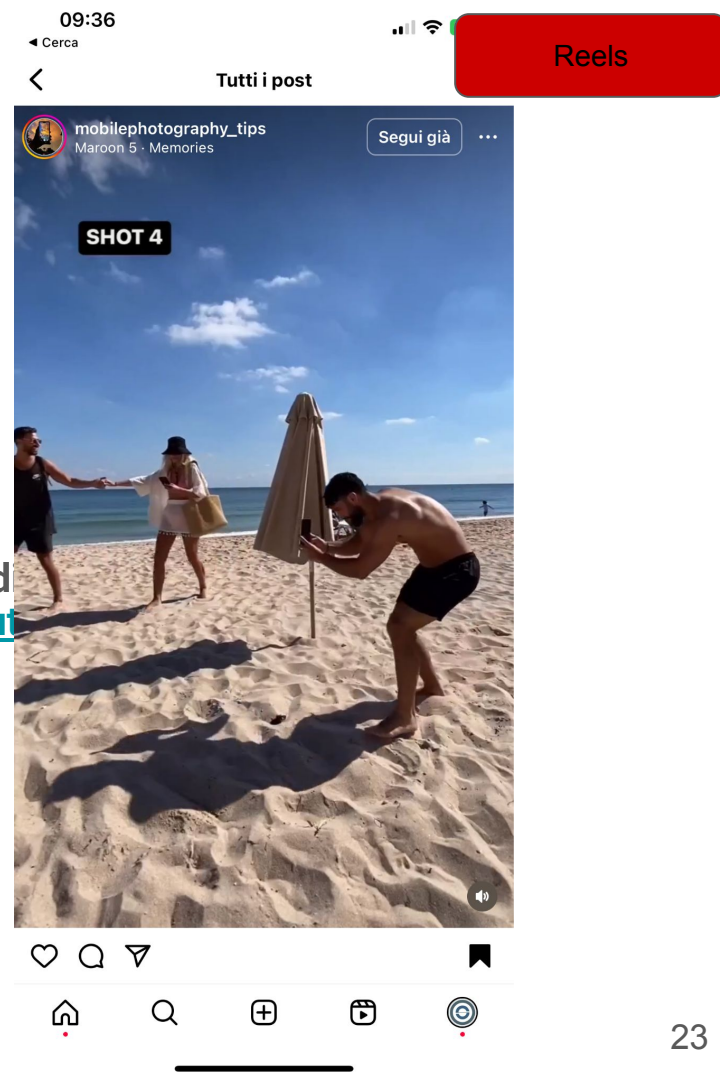
# Organizzare

[https://www.instagram.com/reel/Ct6NzkosjJh/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/Ct6NzkosjJh/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==)



# Formare

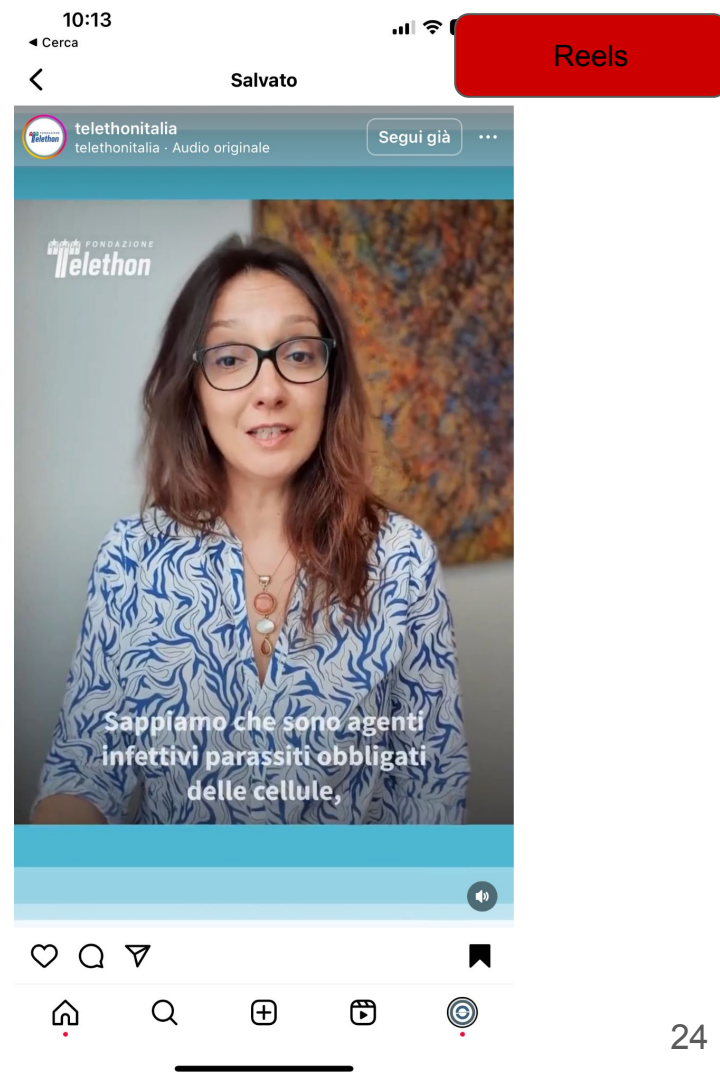
l'ambito più comune e che richiede il giusto mix di  
<https://www.instagram.com/reel/Cphts4JjJ53/?uink&igshid=MzRIODBiNWFIZA==>



# Motivare

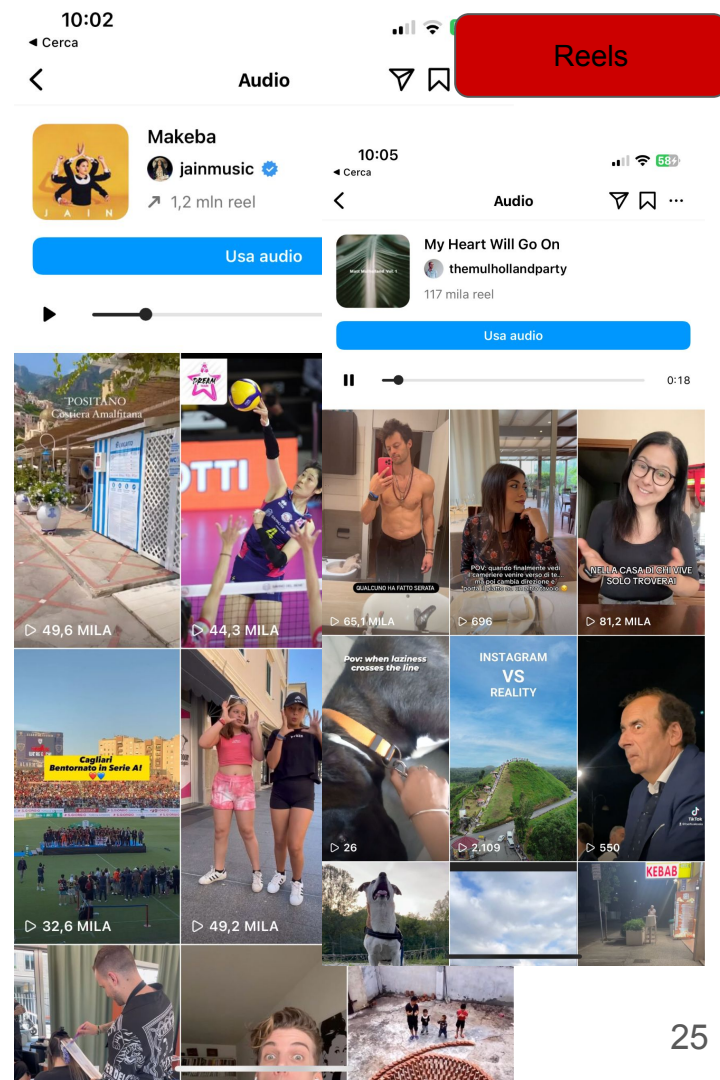
in un ambito costituito da frasi motivazionali, metterci la faccia e spiegare è fondamentale

<https://www.instagram.com/p/Cq3M2X8IVDu/>





# Puntare sull'audio anche personale



# Reels insights



**Suggerimenti**  
**usa i modelli**  
**trasforma le tue storie in reels**  
**riutilizza il contenuto usato in**  
**altri contenuti**

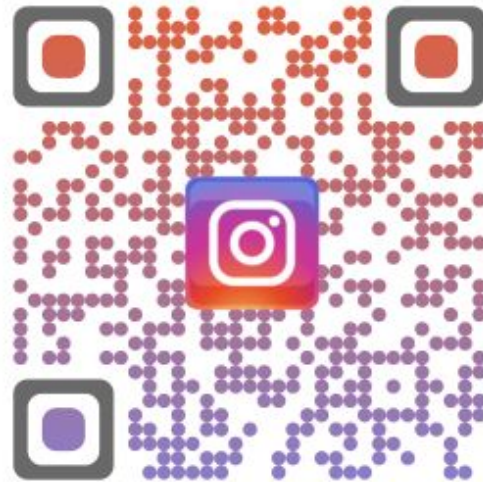


# Strumenti

Capcut  
inshot  
Instagram



**Orazio Spoto**  
**@oraziospoto**



**Il mio account**  
**lg**



**Orazio Spoto**  
**@oraziospoto**



**Il mio canale  
broadcast**



**Orazio Spoto**  
**@oraziospoto**



**Il mio libro  
scritto con  
Andrea Antoni**

