



Come farsi trovare su YouTube

You Tube

2005

You Tube

2011

You Tube

2013

You Tube

2015

 YouTube

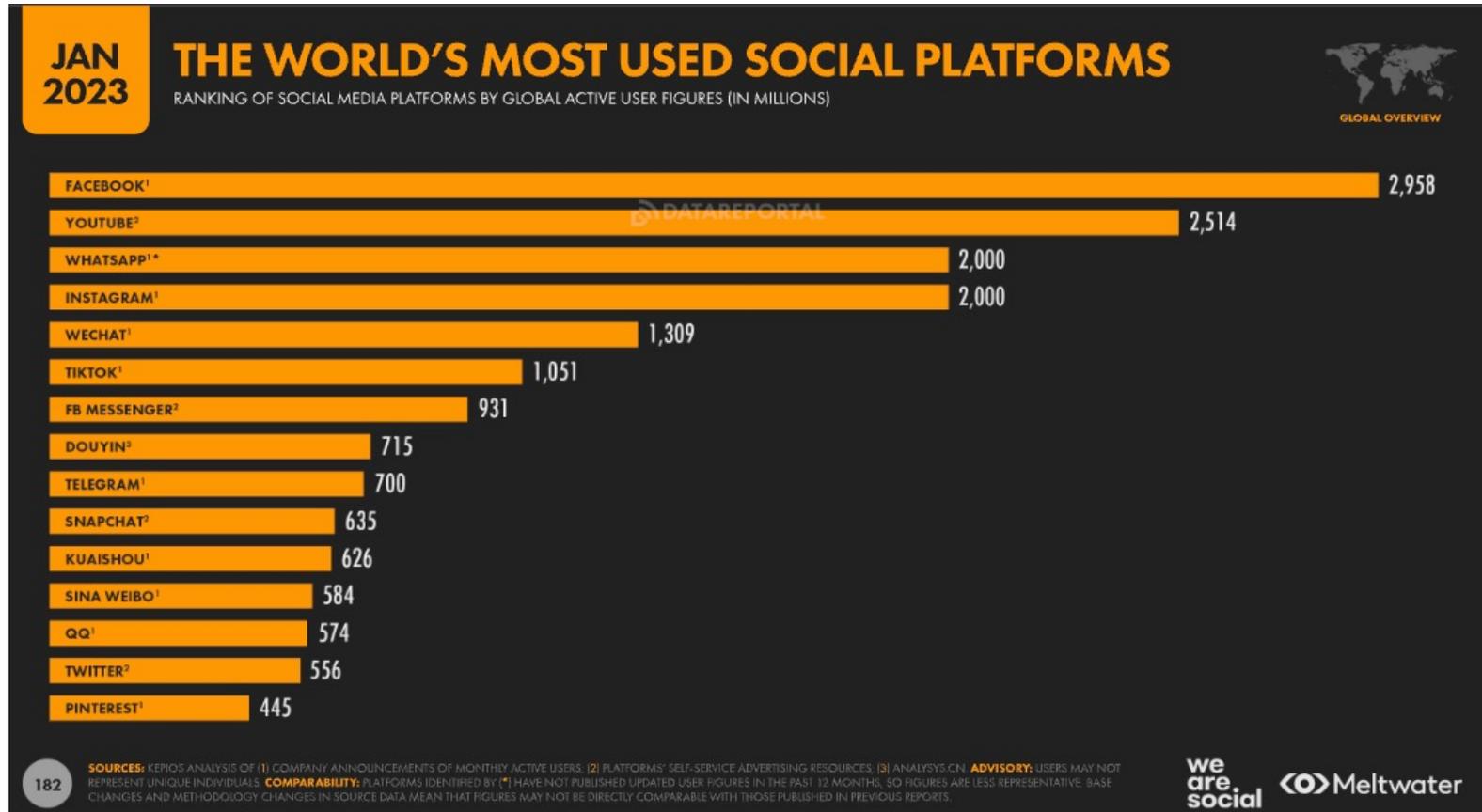
2017

Un marchio giovane



I numeri

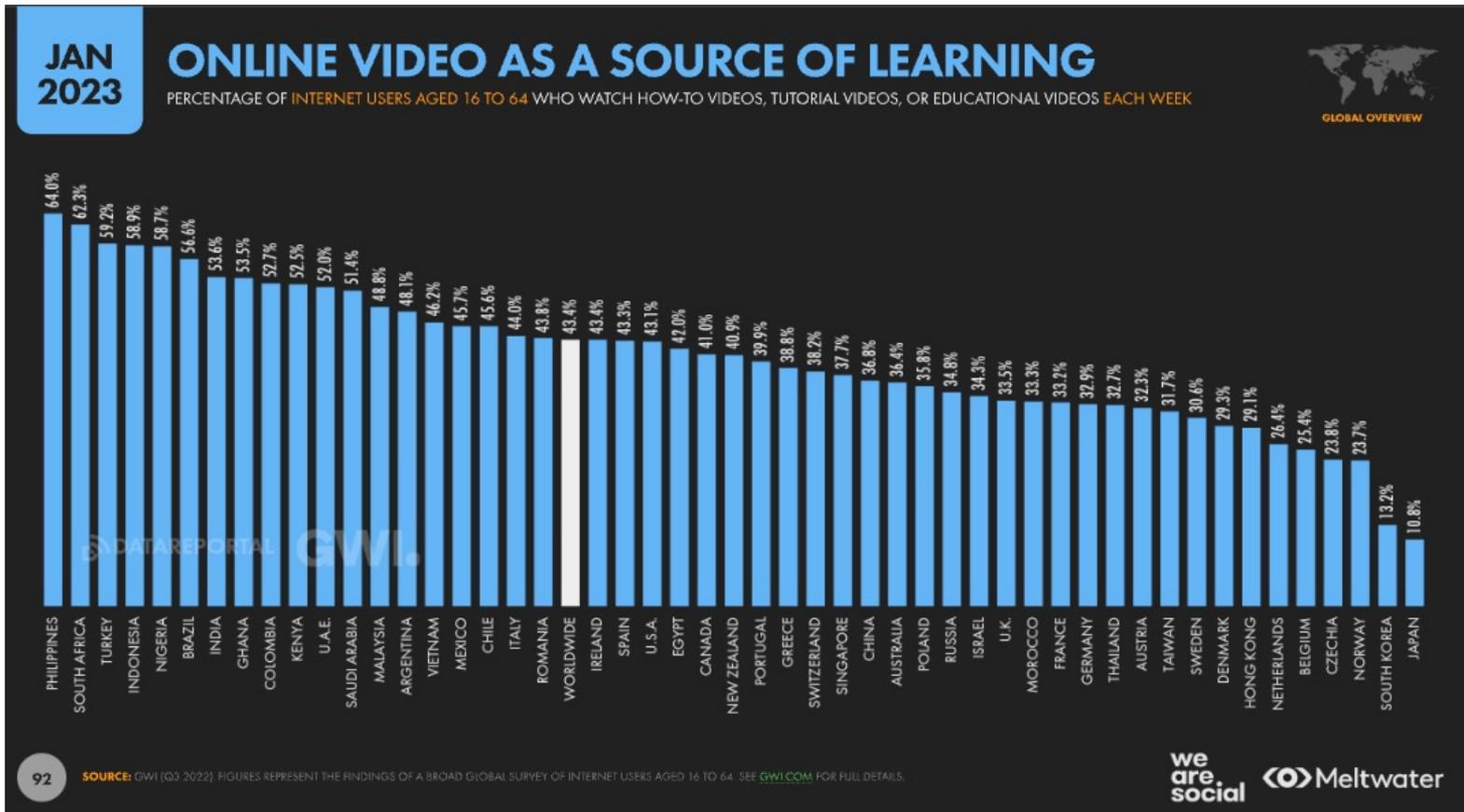
DATI GENNAIO 2023



<https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>

Stefano Spairani - 20 aprile 2023 - s.spairani@area22studio.com

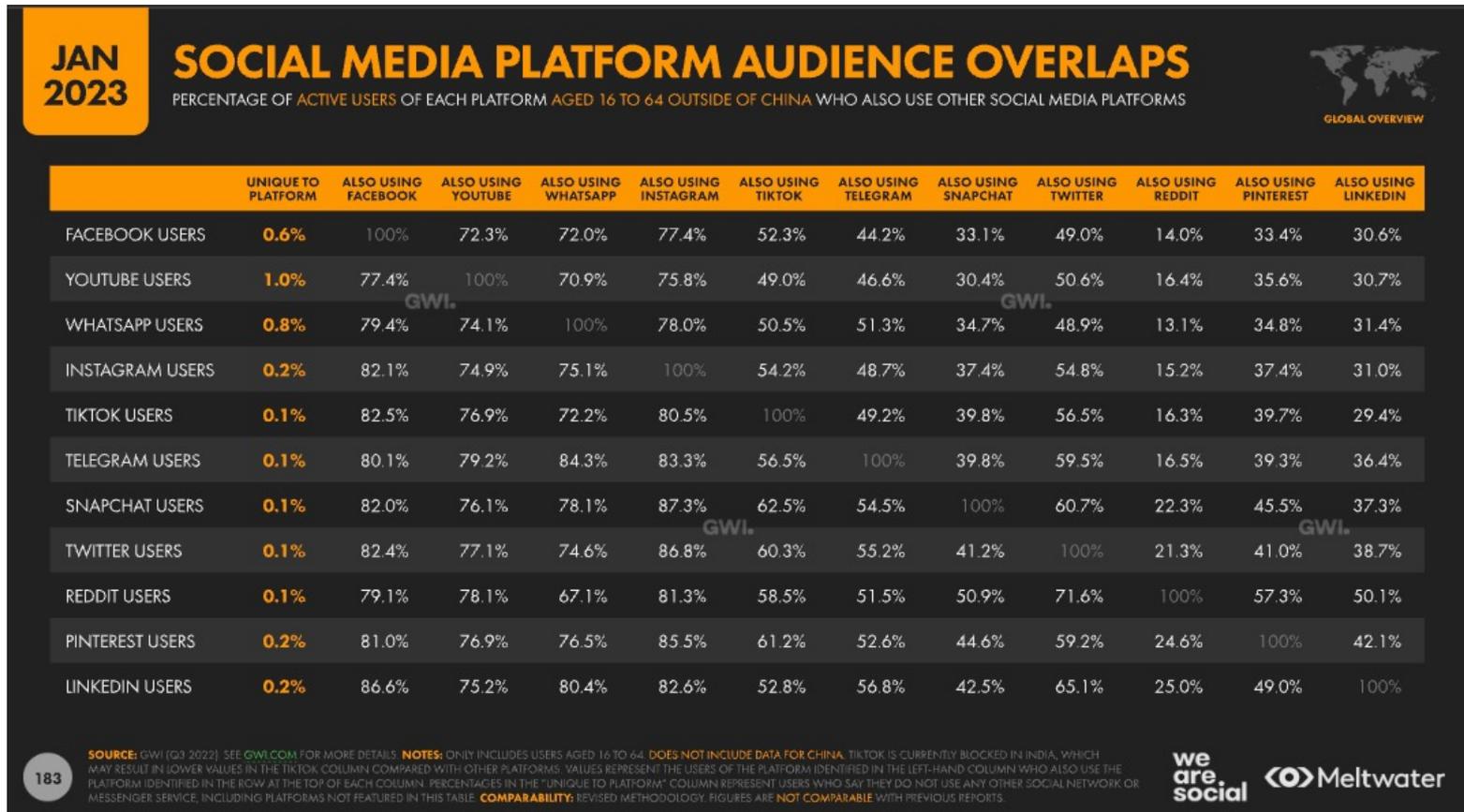
DATI GENNAIO 2023



<https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>

Stefano Spairani - 20 aprile 2023 - s.spairani@area2studio.com

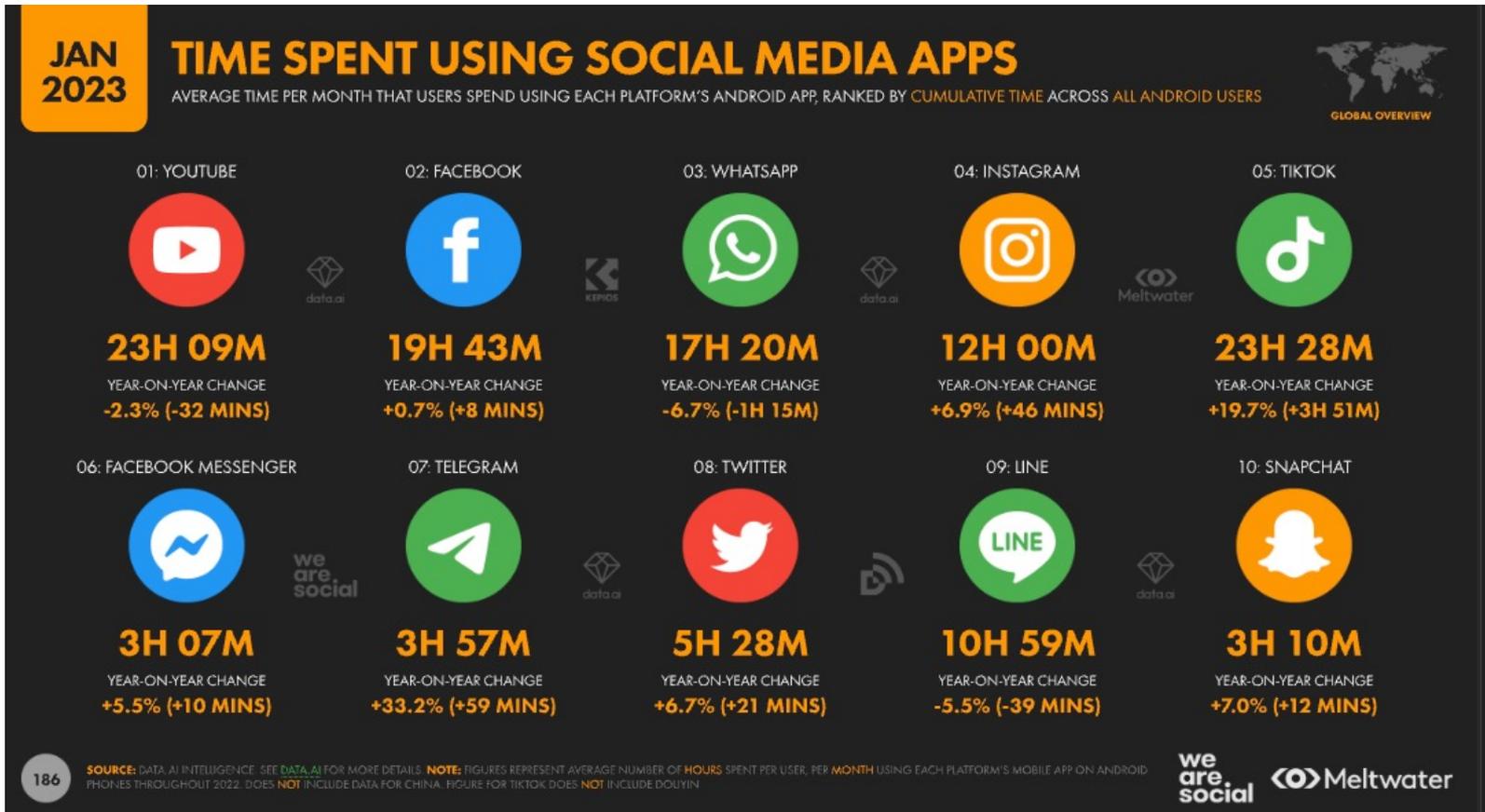
DATI GENNAIO 2023



<https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>

Stefano Spairani - 20 aprile 2023 - s.spairani@area22studio.com

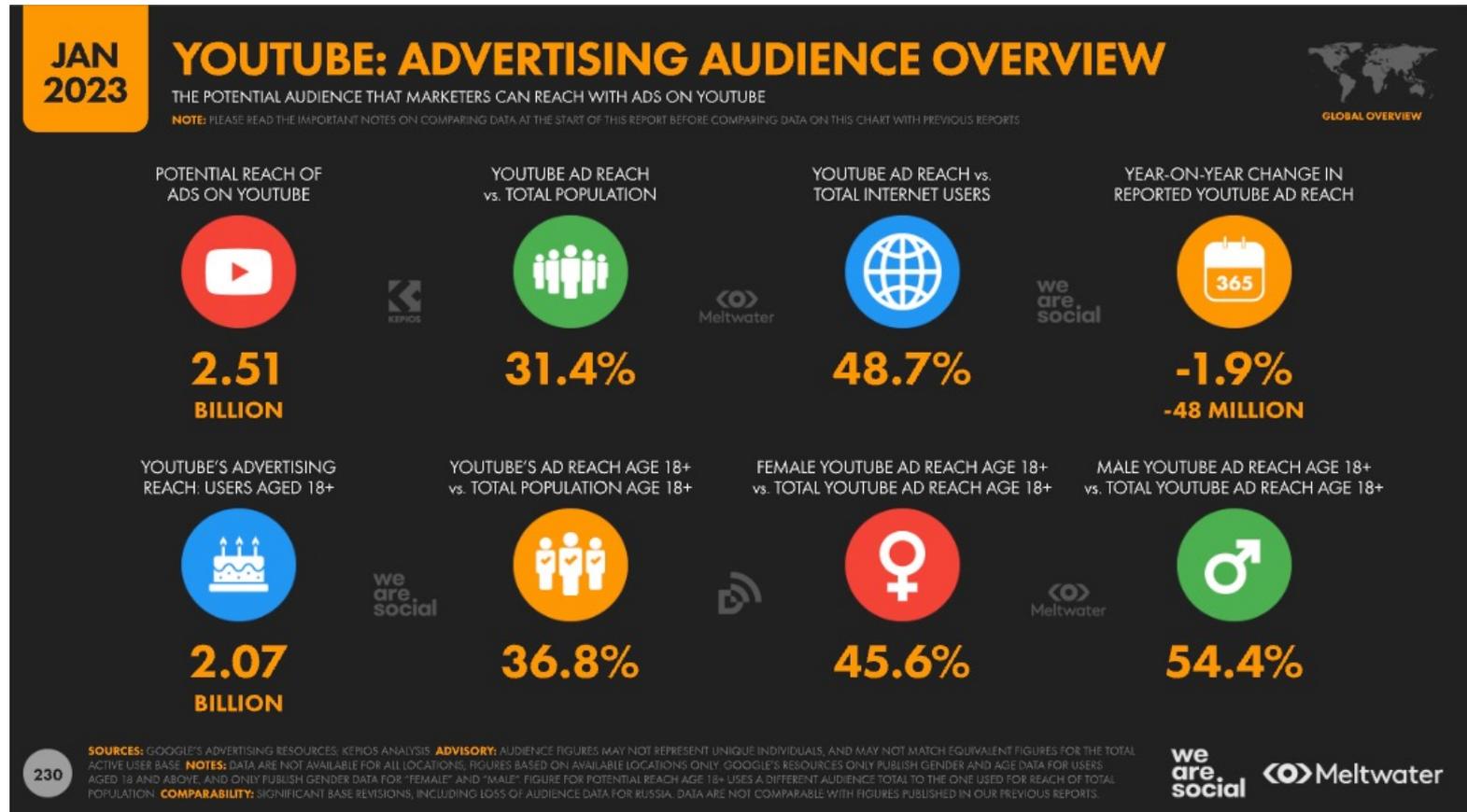
DATI GENNAIO 2023



<https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>

Stefano Spairani - 20 aprile 2023 - s.spairani@area22studio.com

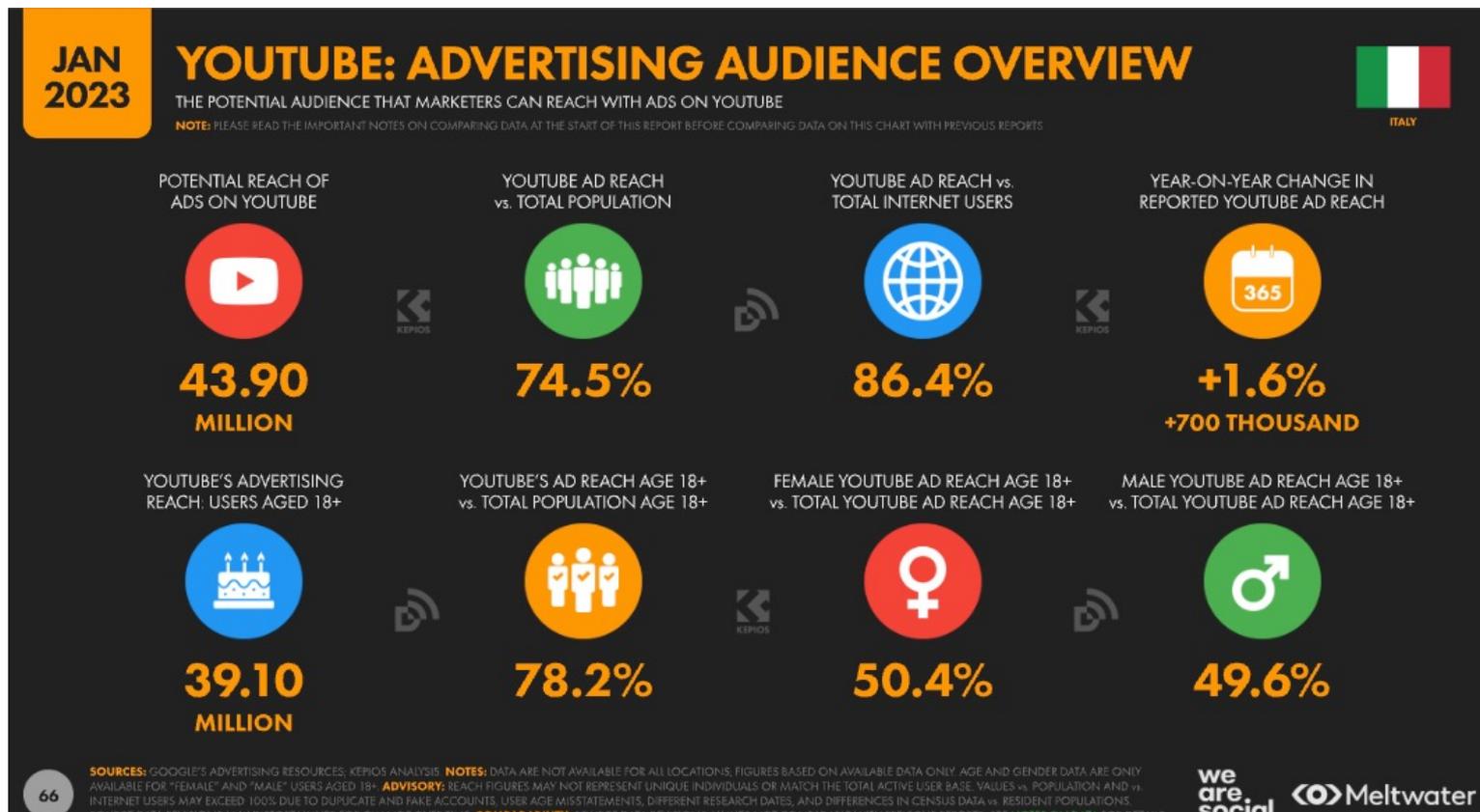
DATI GENNAIO 2023



<https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>

Stefano Spairani - 20 aprile 2023 - s.spairani@area22studio.com

DATI GENNAIO 2023 ITALIA



<https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>

Stefano Spairani - 20 aprile 2023 - s.spairani@area22studio.com



YouTube, dati 2022

oltre 90 mila video visti al secondo.

Oltre 5 milioni al minuto.

<https://www.internetlivestats.com/one-second/#youtube-band>



Google, anno 2022

100 mila ricerche al secondo.

Oltre 6 milioni al minuto.

<https://www.internetlivestats.com/one-second/#google-band>



Creazione del canale

Dashboard canale (la copertina)

The screenshot shows the YouTube channel dashboard for 'Rimmel e altre storie'. The interface is in Italian and includes a left-hand navigation menu with options like 'Dashboard', 'Contenuti', 'Playlist', 'Analytics', 'Commenti', 'Sottotitoli', 'Copyright', 'Monetizzazione', 'Personalizzazione', and 'Raccolta audio'. The main content area is titled 'Dashboard canale' and features several key sections:

- Rendimento del video più recente:** A card for the video 'Video 2/2022 - Presentazione "Rimmel e altre storie", omaggio alle canzoni di...'. It shows a period of 8 days, 39 views, a 3.9% click-through rate, and a 1:15 average watch time.
- Nuovo risultato:** A notification stating '500 visualizzazioni' in the last 2 weeks, suggesting the channel is receiving more attention.
- Analisi del canale:** Shows 48 current subscribers and a gain of 10 in the last 28 days.
- Video pubblicati:** A list of recent uploads, including 'Video 3/2022 - Presentazione "Rimmel e altre storie"', 'Niente da capire - "Rimmel e altre storie", omaggio al...', 'Rimmel - "Rimmel e altre storie", omaggio alle canzoni', and 'Rollo & his jets - "Rimmel e altre storie", omaggio a Fr...'. Each entry includes view counts and engagement icons.
- Video principali:** A list of top-performing videos, such as 'Milano Riserva Pianeta Verde - 1 aprile 2022' and 'Atlantide - "Rimmel e altre storie", omaggio a Francesc...'. Each entry includes the number of views.
- Ultimi commenti:** A section for recent comments, featuring a comment from 'Roberta Lampa' from a month ago.
- Iscritti recenti:** A list of new subscribers, including 'GIULIA VENTISETTE' (286 subscribers), 'AdryTech' (240 subscribers), and 'Pier Carlo Sala' (221 subscribers).

Additional sections on the right include 'Notizie' with a mobile app promotion and 'Idee su misura per te' with music channel suggestions.

Iscritti al canale

Iscritti

Includi solo gli utenti che hanno reso pubbliche le loro iscrizioni. [Scopri di più](#)

02 gen - 03 apr 2022
Ultimi 90 giorni

Canale	Data di iscrizione	Numero iscritti ↓	Azione
...	11 gen 2022	286 iscritti	ISCRIVITI
...	30 gen 2022	240 iscritti	ISCRIVITI
...	7 mar 2022	221 iscritti	ISCRIVITI
...	11 gen 2022	200 iscritti	ISCRIVITI
...	18 mar 2022	10 iscritti	ISCRIVITI
...	10 gen 2022	7 iscritti	ISCRIVITI
...	22 gen 2022	6 iscritti	ISCRIVITI
...	11 gen 2022	3 iscritti	ISCRIVITI
...	18 mar 2022	2 iscritti	ISCRIVITI
...	12 gen 2022	1 iscritto	ISCRIVITI
...	11 gen 2022	0 iscritti	ISCRIVITI

Guida

Cerca nel Centro assistenza

Quali iscritti vengono visualizzati

Gli iscritti vengono visualizzati nell'elenco degli iscritti recenti se:

- Hanno scelto di rendere pubbliche le loro iscrizioni
- Si sono iscritti al tuo canale negli ultimi 28 giorni

Quali iscritti non vengono visualizzati

Alcuni iscritti recenti potrebbero non comparire nell'elenco se:

- Hanno scelto di mantenere private le loro iscrizioni
- Il loro account è stato sospeso o [identificato come spam](#)

Esempio di visualizzazione

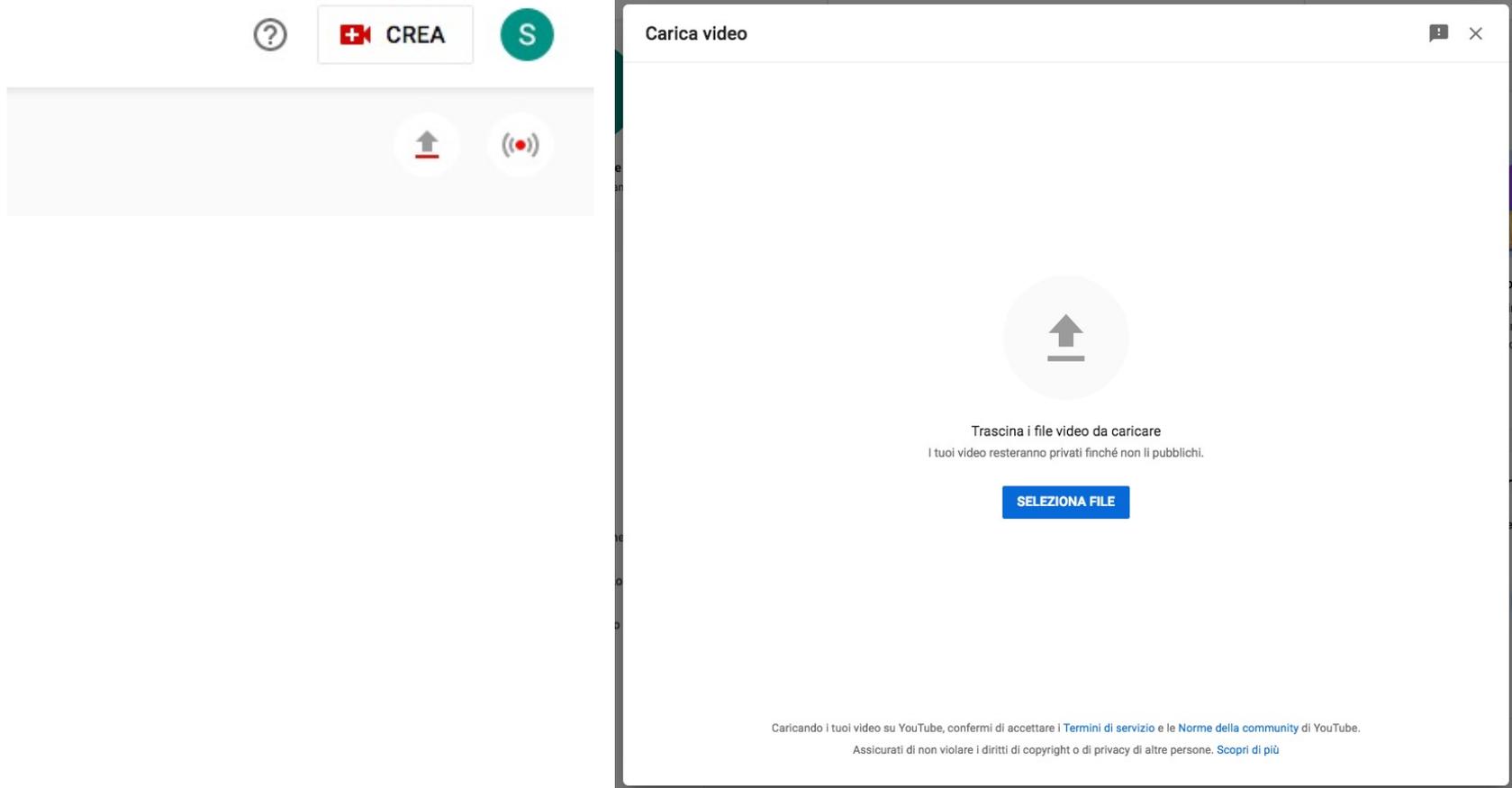
Personalizzazione canale

The screenshot displays the YouTube channel customization interface for the channel 'Rimmel e altre storie'. On the left, a navigation menu includes options like 'Il tuo canale', 'Acquisti e abbonamenti', 'YouTube Studio', 'Cambia account', and 'Esci'. The main area is titled 'Personalizzazione del canale' and features tabs for 'Layout', 'Branding', and 'Informazioni di base'. The 'Layout' tab is active, showing a preview of the channel's home page layout. This preview includes sections for 'Video in evidenza' (with a featured video 'Atlantide'), 'Sezioni in primo piano' (with sections for 'Caricamenti', 'Playlist create', 'Video popolari', and 'Video brevi'), and a 'PUBBLICA' button. The channel name 'Rimmel e altre storie' is visible at the top of the preview area.



Caricamento video

Caricamento dei video



Caricamento dei video



Operazioni da compiere per ogni video caricato

- Definizione del titolo (max 100 caratteri)
Dedicare molta attenzione alla scelta di un titolo utile alla vostra attività ed ai contenuti del video
- Descrizione (max 5000 caratteri)
- Link

Dettagli video

Dettagli video

Titolo (obbligatorio) ?

Aggiungi un titolo che descrive il tuo video

0/100

Descrizione ?

Descrivi il tuo video agli spettatori

Miniatura

Seleziona o carica una foto che mostra i contenuti del video. Una miniatura efficace si distingue e attira l'attenzione degli spettatori. [Scopri di più](#)



ANNULLA LE MODIFICHE

SALVA



Link video

<https://youtu.be/zzDYB8-OhVM>



Nome file

formula_italia_2.mp4

Qualità video



Visibilità

Non in elenco

Come lavorare sull'ottimizzazione dei video



- Pianifica i tuoi video prima di crearli (realizza uno storytelling per il tuo canale)
- Ricerca le parole chiave utili per essere inserite in titolo e descrizione di ogni video
- Utilizza gli strumenti che ti mette a disposizione YouTube: schermata finale, sottotitoli, audio, schede

Ottimizzazione video



- Ideare la combinazione perfetta di titolo e miniatura
- Scrivere titoli attraenti che invocano curiosità o che sottolineano un beneficio
- Scrivere descrizioni ricercabili
- Inserire tag del canale
- Inserire i capitoli o timesteps (con indicazione di minuti e secondi – es:10:22)

Schede



Permettono all'utente di fare azioni durante la visione del video.

Due azioni da stimolare:

- Invitare a guardare un altro video o una playlist
- Scoprire un diverso canale YouTube a voi collegato

Schermata di fine video



- Le schermate finali sono simili alle schede
- L'obiettivo è quello di mantenere gli ascoltatori sul proprio canale YouTube

Idee per promuovere i tuoi video (quando non hai ancora un pubblico di utenti o vuoi farli crescere)



- Collaborazioni: modo pratico per cercare di ottenere nuovi iscritti, già iscritti ai canali con cui si è aperta la collaborazione
- Advertising: annunci su YouTube
- Commentare video di altri

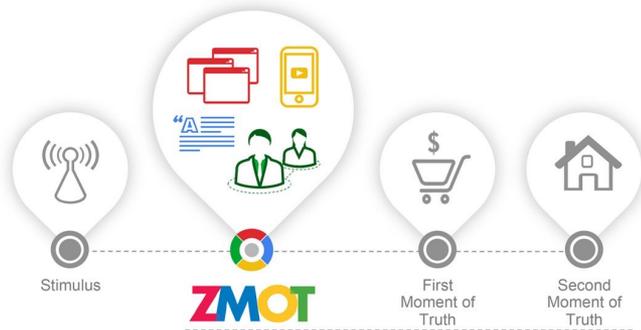
Strumento per la ricerca di parole chiave

<https://keywordtool.io/youtube>



Canale consigliato: Youtube Creators

<https://www.youtube.com/channel/UCkRfArvrzheW2E7b6SVT7vQ>





Analytics

Conoscere gli analytics



The image shows a screenshot of a YouTube video player. The video title is "SOCIAL Mantra" by Robin Hood Records Italia. The video has 27,855 views and was uploaded on June 25, 2021. The video player shows a tropical beach scene with the text "SOCIAL Mantra" overlaid in a stylized font. The video is currently at 0:06 / 3:02. The player interface includes standard YouTube controls like play, volume, and full screen. Below the video, there are buttons for "ANALYTICS" and "MODIFICA VIDEO".

YouTube IT

Cerca

ITALIA

SOCIAL MANTRA, il tormentone dell'estate 2021 per cantare, ballare e stare insieme... senza i social

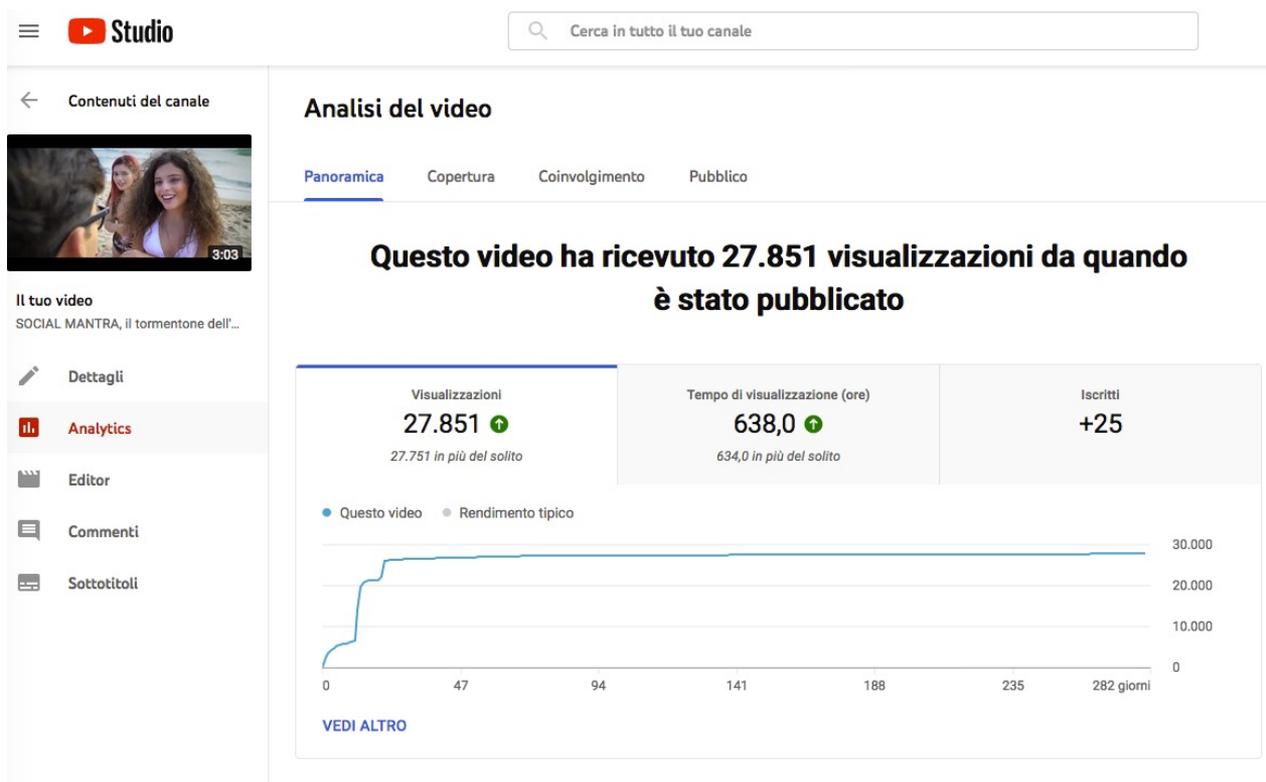
27.855 visualizzazioni • 25 giu 2021

506 NON MI PIACE CONDIVIDI SALVA ...

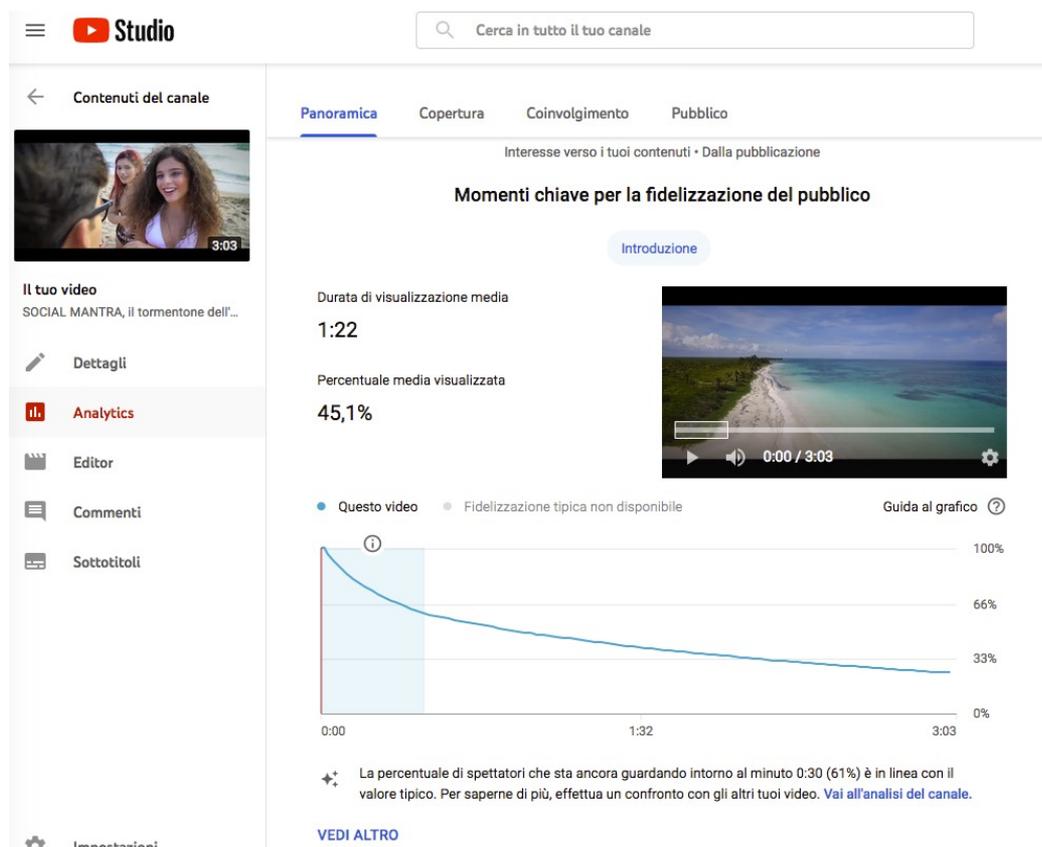
Robin Hood Records Italia
120 iscritti

ANALYTICS MODIFICA VIDEO

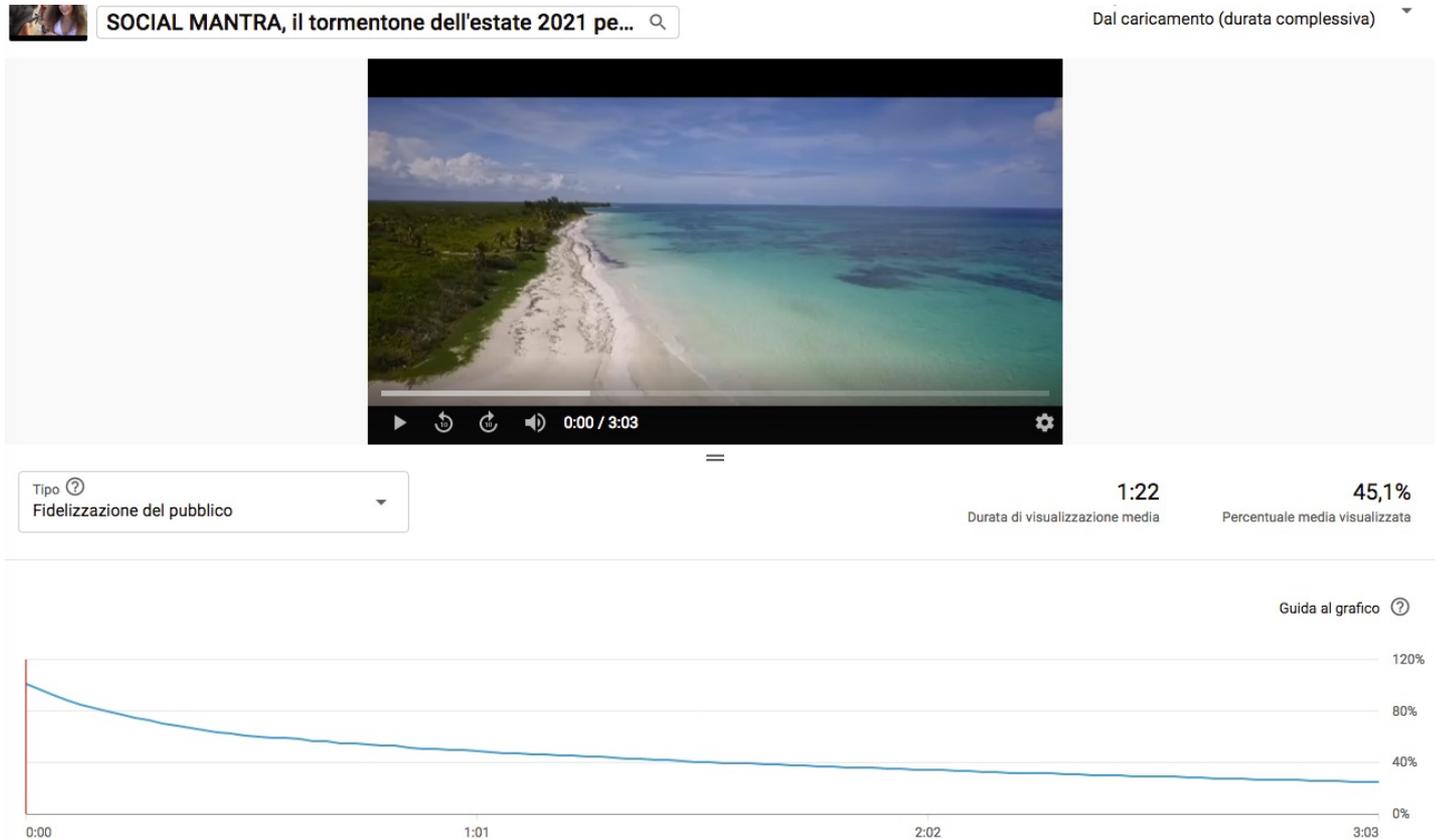
Conoscere gli analytics: analisi del video



Conoscere gli analytics: momenti chiave



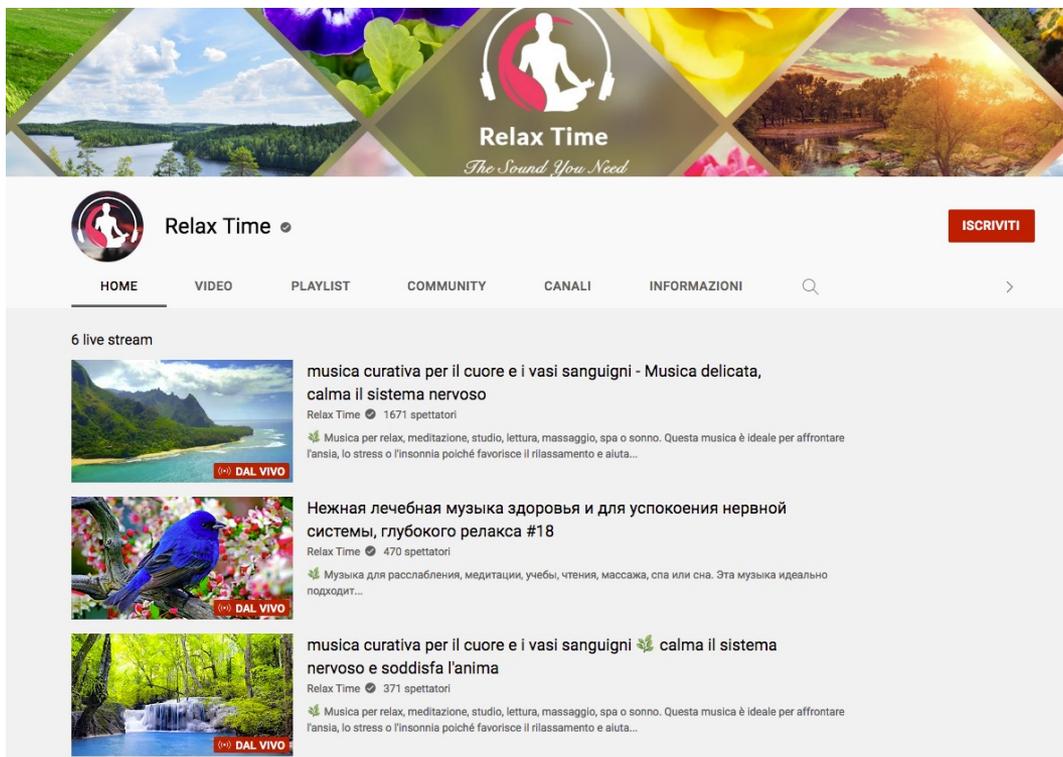
Conoscere gli analytics: fidelizzazione pubblico





Trasmettere dal vivo

Trasmettere dal vivo? Come si fa?



The image shows the YouTube channel page for 'Relax Time'. The channel banner features a collage of nature and relaxation-themed images, including a green field, a lake, a sunset, and a person meditating. The channel name 'Relax Time' is displayed with a verified badge and the tagline 'The Sound You Need'. Below the banner, there are navigation tabs for HOME, VIDEO, PLAYLIST, COMMUNITY, CANALI, and INFORMAZIONI. A red 'ISCRIVITI' button is visible in the top right corner. The main content area shows '6 live stream' with three featured live streams:

- musica curativa per il cuore e i vasi sanguigni - Musica delicata, calma il sistema nervoso**
Relax Time • 1671 spettatori
Musica per relax, meditazione, studio, lettura, massaggio, spa o sonno. Questa musica è ideale per affrontare l'ansia, lo stress o l'insonnia poiché favorisce il rilassamento e aiuta...
- Нежная лечебная музыка здоровья и для успокоения нервной системы, глубокого релакса #18**
Relax Time • 470 spettatori
Музыка для расслабления, медитации, учебы, чтения, массажа, спа или сна. Эта музыка идеально подходит...
- musica curativa per il cuore e i vasi sanguigni calma il sistema nervoso e soddisfa l'anima**
Relax Time • 371 spettatori
Musica per relax, meditazione, studio, lettura, massaggio, spa o sonno. Questa musica è ideale per affrontare l'ansia, lo stress o l'insonnia poiché favorisce il rilassamento e aiuta...

Esempio: Relax Time

https://www.youtube.com/channel/UCy-jpxAHSt4wz_eruVuz_4A

Aspetto tecnico

https://support.google.com/youtube/answer/2907883?hl=it&ref_topic=9257984



Grazie!

s.spairani@area22studio.com

<https://www.linkedin.com/in/stefanospairani/>

347 5983714