



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

“SEO Keyword Research”



STA PER INIZIARE





ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

“SEO Keyword Research”



NEL CORSO DEL WEBINAR SCOPRIRAI:

- La SEO: informazioni generali
- Le Keywords: cosa sono e perché sono fondamentali nella SEO
- KR in azione. Il Brief: il primo step
- Individuazione delle giuste keywords
- Ampliamento e definizione della lista
- Analisi del file e monitoring costante dei dati
- La KR in pratica

About Me

Giovanni Le Coche

Arkys – Digital Marketing - CEO

 facebook.com/giovanni.lecoche

 it.linkedin.com/in/giovanilecoche

 giovanni.lecoche@arkys.it



Definizioni

SEM (SEARCH ENGINE MARKETING): è quella branca del **search marketing** intesa a incrementare la visibilità di un sito web nei risultati dei motori di ricerca attraverso il ricorso ad azioni promozionali. Comprende le attività di **Search engine advertising (SEA)** tipicamente riconducibili alle campagne **PPC** (pay-per-click) e altre iniziative pubblicitarie, come la creazione di **landing page**, l'invio di newsletter ed email pubblicitarie (**DEM**).

SEM = SEO + SEA

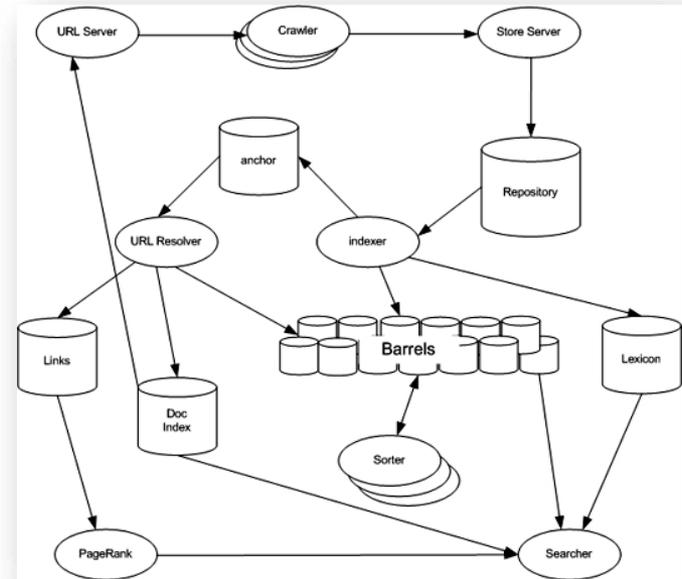
SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION): è quell'insieme di strategie e pratiche volte ad aumentare la visibilità di un sito internet, migliorandone la posizione nelle classifiche dei motori di ricerca, nei risultati non a pagamento, detti risultati “puri” o “organici” che portano al raggiungimento degli obiettivi! Queste pratiche sono molteplici e riguardano diversi aspetti di un sito web: **l'ottimizzazione** della struttura del sito, del codice HTML, dei contenuti testuali, la gestione dei link in entrata ed in uscita.

I motori di ricerca (simplified)

Composto da diversi elementi!

I pilastri sono:

- ✓ ***Spider (o Crawler):*** scandisce le pagine dei siti web, collezionando dati ricorsivamente.
- ✓ ***Scheduler:*** pianifica quando il crawler entra in azione.
- ✓ ***Indexer:*** processa i dati dello spider, generando indici e meta dati. Cataloga dati.
- ✓ ***Parser:*** Estrae la risorsa nel repository e ne legge i contenuti, suddividendoli.
- ✓ ***Query processor:*** accetta richieste e fornisce risposte.



I motori di ricerca (quali sono?)

Google™



Baidu 百度
www.baidu.com

bing™

SEARCH

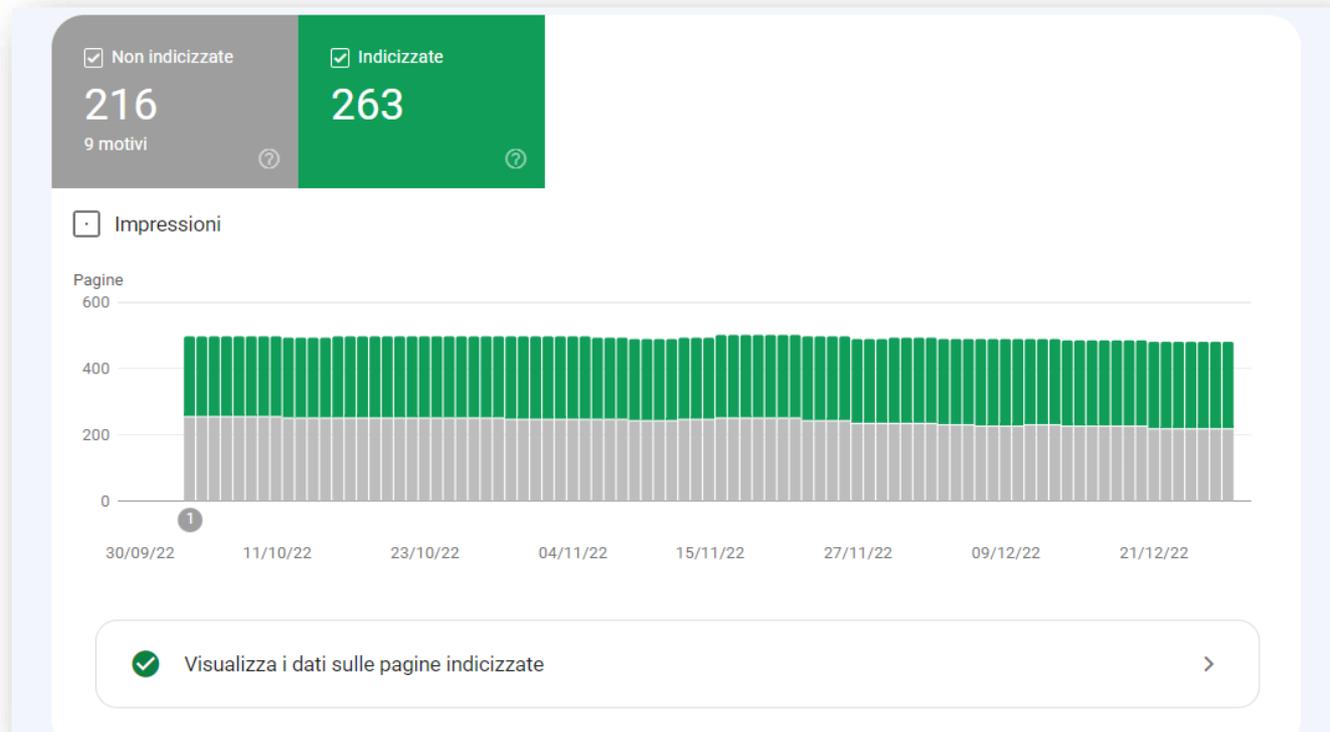


Yandex



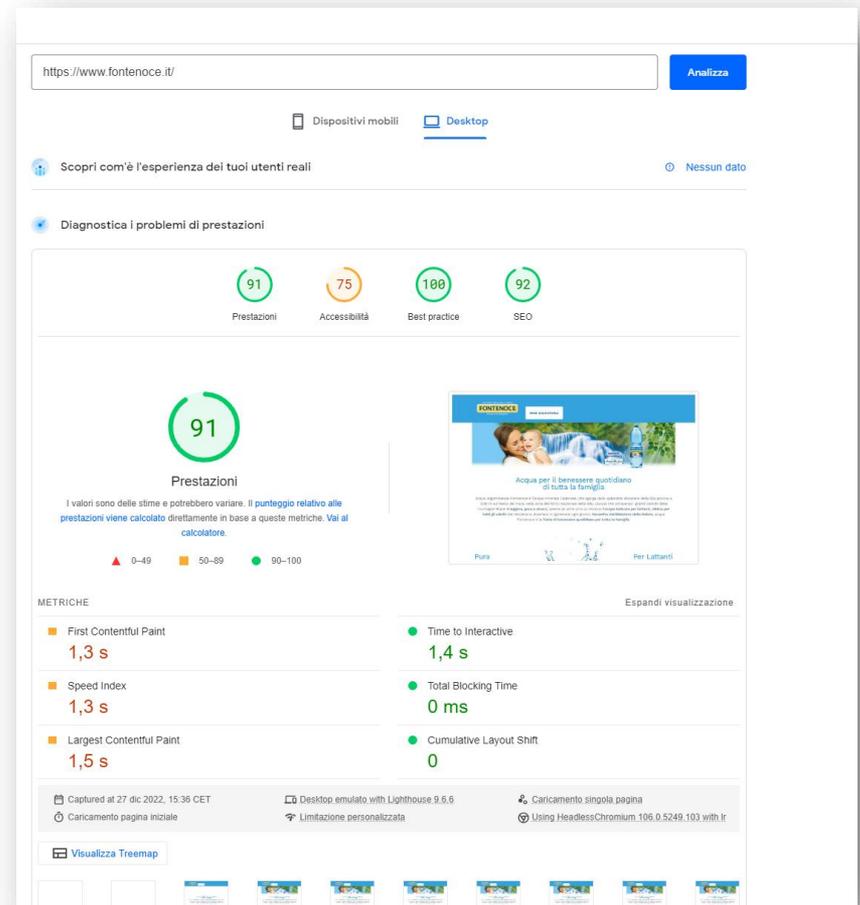
Indicizzazione

L'indicizzazione SEO è l'insieme di tecniche e attività messe in atto per migliorare le scansioni da parte dei Motori Di Ricerca, per far sì che i contenuti vengano inseriti nei database di questi ultimi.



Ottimizzazione

Con il termine ottimizzazione s'intendono le attività, soprattutto relative al codice di programmazione di un sito web, atte a far sì che **i motori di ricerca leggano perfettamente i dati presenti nel website** (contenuti delle pagine, struttura, ecc.).



Posizionamento

Con questo termine si indica **migliorare la posizione di un sito e/o di una pagina web nel ranking dei motori di ricerca**, in relazione a determinate keywords. Il posizionamento è una conseguenza naturale dell'ottimizzazione (se lavori bene in questo senso).

Esempio: Keyword
(geolocalizzata)

Seo cosenza



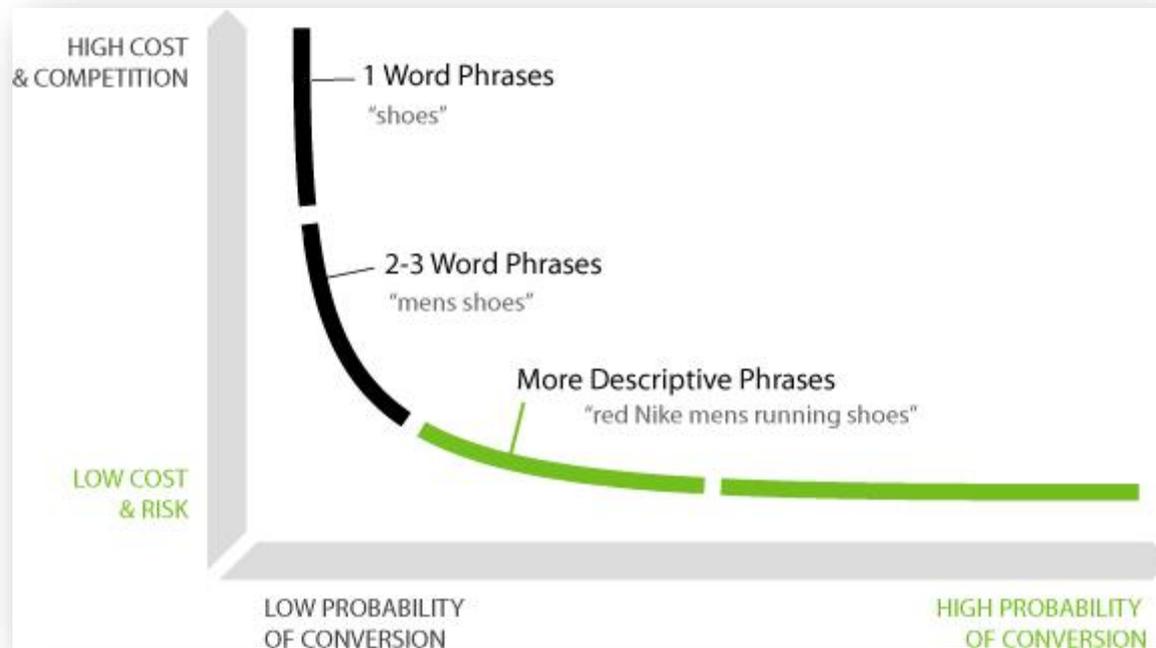
The screenshot shows a Google search results page for the keyword 'Seo cosenza'. The browser address bar shows the search URL: <https://www.google.com/search?scient=psy-ab&site=&source=>. The search results are displayed in Italian. The top result is 'Arkys | Seo e Web Marketing Agency Cosenza' with the URL www.arkys.it/. The second result is 'Arkys | Il primo corso di Web Marketing e Seo a Cosenza' with the URL www.arkys.it/search-engine.../il-primo-corso-di-web-marketing-e-seo-a-cosenza.html. The third result is 'Corsi Web Marketing e Seo Cosenza' with the URL www.corsoseocosenza.it/. The fourth result is 'Corsi Web Marketing e Seo Cosenza | Relatori - Corso Seo Cosenza' with the URL www.corsoseocosenza.it/relatori. The fifth result is 'Corso SEO e Web Marketing: a Cosenza parliamo ... - Digital Laboratory' with the URL www.digitalaboratory.it/corso-seo-e-web-marketing-a-cosenza-parliamo-di-link-build.... The sixth result is 'Partecipa al Corso SEO e Web Marketing a Cosenza - SocialMediaLife.it' with the URL www.socialmedialife.it/partecipa-al-corso-seo-e-web-marketing-a-cosenza/.

Prima di cominciare...



Tipi di Keywords

- ✓ **Testa**
 - 1 termine – alti volumi – alta concorrenza
- ✓ **Coda media:**
 - 2-3 parole – meno concorrenza – meno volumi – maggiore specificità
- ✓ **Coda lunga (long tail):**
 - >=4 parole – ultra specifica - poca concorrenza e per lo più transazionale.



Tipi di query

Informazionali: interrogazioni per conoscere informazioni. («Capitale Islanda» - «Come fare SEO bene» ecc.)

Transazionali: interrogazioni con intento d'acquisto («Prenotare Hotel Milano» - «Comprare album»)

Navigazionali: interrogazioni precise, con l'intento di trovare qualcosa che probabilmente già si conosce: («Facebook Login» – «Arkys»)

Search Intent



Keyword Research (Gli steps)

1. **Brief:** cosa faccio, come lo faccio, come lo voglio fare, dove voglio arrivare
2. **Individuare keyword:** Panorama di parole che possono esplicitare il brief (Excel mode on – Volumi di ricerca – risultati – CTR – Difficulty)
3. **Ampliare la lista** (Google Suggest, Ubersuggest, Merlinox Suggest)
4. **Definire la lista** (Keyword Planner – Seo Zoom)
5. **Verificare** (Sinonimi, termini in lingua originale, induzione e deduzione, ricerche interne).
6. **Analisi** (Strategia diversa o uguale, occorrenze, keywords tralasciate)
7. **Monitoring dei dati e upgrading**

1.Un esempio di Brief (Ambito Formazione)

□Cosa fa l'azienda o il professionista?

- L'azienda è un ente di formazione e agenzia per il lavoro.
- Ha due sedi in Italia e uno staff di 15 persone. Possiede un sito web e non ha mai fatto SEO, ma solo SEA e qualche attività sui Social Media.
- Vuole posizionarsi per chiavi di micro conversioni che gli permettano di generare leads a cui proporre la propria offerta formativa e, al contempo, ottenere leads che vogliono inserirsi nel mondo del lavoro.
- Vuole arrivare più in alto dei competitors e affermarsi come Ente di Formazione professionale in ambito locale (due sedi) e, successivamente, su tutto il territorio nazionale.
- Lavora molto con gli Enti pubblici.
- Ha un'offerta formativa solida e ben strutturata.
- Riesce a competere sul prezzo.
- Ha un'ottima qualità.
- Altre attività: Università Telematica.

2. Individuazione keywords (macro aree)

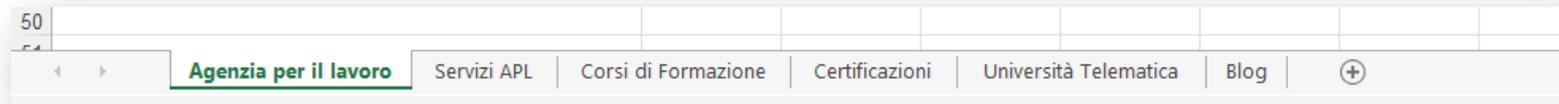
- ❑ Agenzia per il lavoro
- ❑ Servizi APL
 - ❑ Garanzia Giovani
 - ❑ Orientamento
 - ❑ Politiche attive
- ❑ Corsi di formazione
 - ❑ Generale
 - ❑ Sicurezza
 - ❑ Amministratore di Condominio
 - ❑ Agente immobiliare
- ❑ Certificazioni
 - ❑ Informatica
 - ❑ Inglese
- ❑ Università Telematica (Pegaso)



**SEO
KEYWORD
RESEARCH**

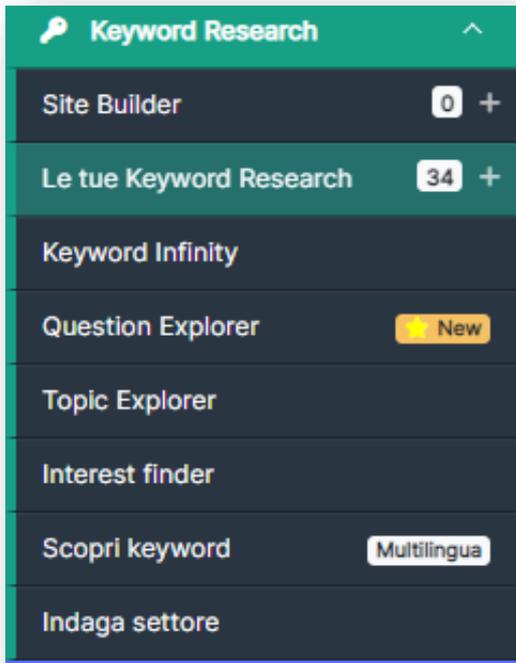
Excel Mode on! (simplified)

Impostiamo un file xls (o open office) in cui inseriamo le macro categorie.



- Le macro categorie sono le nostre keywords iniziali
- Partiamo da quelle per capire come lavorare.

2. Individuazione Keywords (How To)

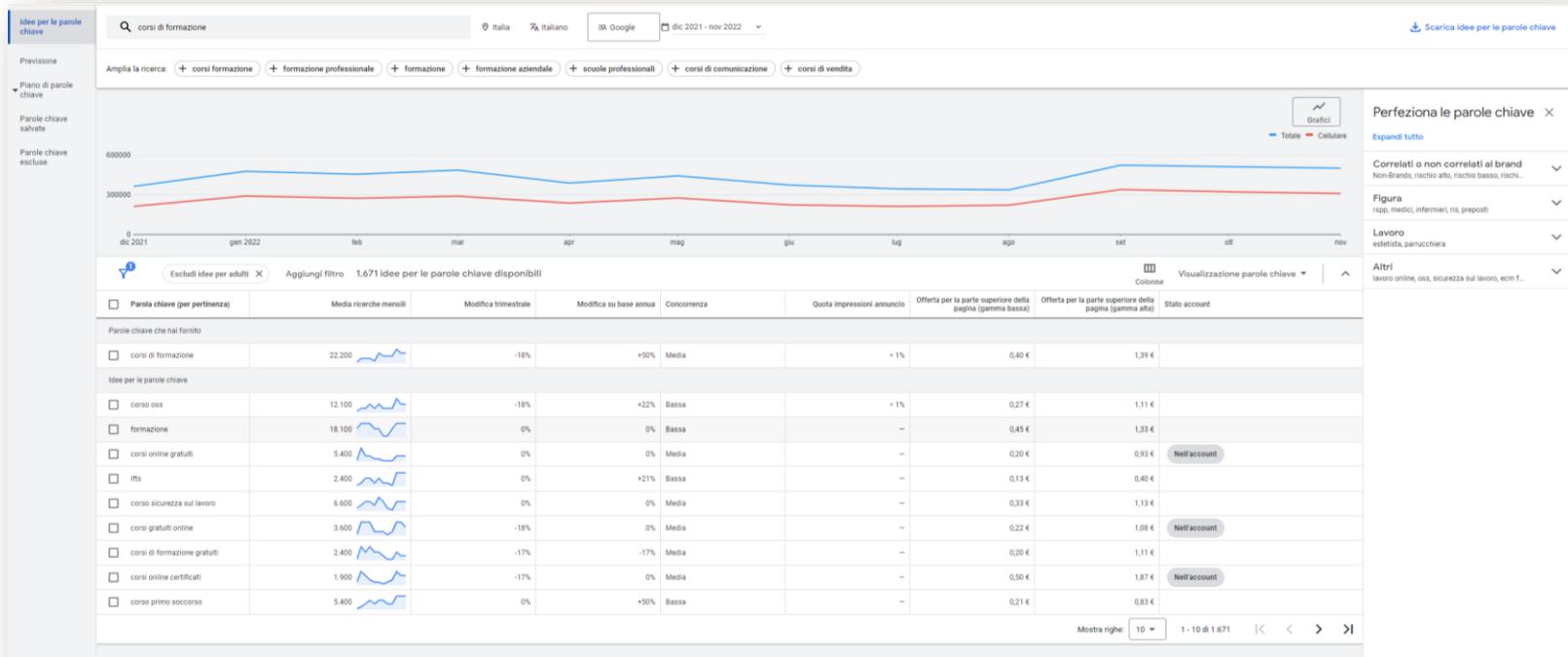


The image shows a desktop web application interface for 'Keyword Research'. The top bar is dark grey with the text 'Tutte le keyword' and 'VOL: 928.910'. Below this, there are two main sections: 'Termini' and 'Keyword'. The 'Termini' section contains a table with columns 'Termini', 'Keyword', and 'Volume'. The 'Keyword' section contains a table with columns 'Keyword', 'Gruppo', 'Volume', and 'CPC Med.'. Both tables have search bars and icons for filtering and sorting.

Termini	Keyword	Volume
Tutte le keyword	1000	939.910
elettronico	24	514.500
registro	24	514.500
spagglari	6	145.300
oss	43	95.190
docenti	105	62.410
ata	112	43.650
personale	111	43.610
professionisti	26	40.950
scuola	18	40.310
lavoro	65	34.780
concorso	89	31.950
concorsi	13	31.220
classsevia	4	30.000
condominio	110	29.140
amministratore	110	29.140
agenzia	36	28.130
socio	44	28.030
corso	80	26.350
agente	135	25.700
concorsi	1	22.200
operatore	52	20.350
del	12	19.870
sanitario	40	19.670
elpass	32	17.340

Keyword	Gruppo	Volume	CPC Med.
<input type="checkbox"/> registro elettronico		301.000	€ 1,27
<input type="checkbox"/> registro elettronico spagglari		90.500	€ 1,61
<input type="checkbox"/> spagglari registro elettronico		40.500	€ 1,52
<input type="checkbox"/> professionisti scuola		27.700	€ 1,30
<input type="checkbox"/> concorsi oss		22.200	€ 0,21
<input type="checkbox"/> agenzia del lavoro		18.100	€ 0,44
<input type="checkbox"/> classevia registro elettronico		18.100	€ 0,93
<input type="checkbox"/> concorsi oss		14.800	€ 1,11
<input type="checkbox"/> elpass		14.800	€ 1,06
<input type="checkbox"/> oss		14.800	€ 0,42
<input type="checkbox"/> concorsi docenti 2019		8.100	€ 0,31
<input type="checkbox"/> corso operativo socio sanitaria		8.100	€ 0,63
<input type="checkbox"/> nuvola registro elettronico		8.100	€ 2,60
<input type="checkbox"/> personale ata		8.100	€ 0,49
<input type="checkbox"/> concorso docenti		6.600	€ 0,32
<input type="checkbox"/> gratulazione personale ata		6.600	€ 0,06
<input type="checkbox"/> operatore socio sanitario		6.600	€ 0,76
<input type="checkbox"/> agente di commercio		5.400	€ 1,26
<input type="checkbox"/> amministratore di condominio		5.400	€ 1,02

2. Individuazione Keywords (How To)



2. Individuazione Keywords (How To)

The screenshot displays a keyword research tool interface. At the top, there are navigation tabs: Audit, Research, Content, Pricing, Affiliation, and Partner. Below these, a search bar contains the text 'corso di formazione'. To the right of the search bar, there are options for 'Manuale d'uso', 'Le mie keyword', and a dropdown for 'Italy'. Below the search bar, there are tabs for 'Autocomplete', 'Ricerche Correlate', and 'Con termini uguali'. The main content is a table with the following columns: Keyword, Volume, Trend, Avg CPC, Comp., and KD. The table lists 17 keywords related to 'corso di formazione' with their respective metrics. At the bottom left, it shows '178 risultati' and 'Ricerche 1,999 rimaste'. At the bottom right, there are buttons for '+ Aggiungi in lista', 'Copia', and 'Export File'.

Keyword	Volume	Trend	Avg CPC	Comp.	KD
corso di formazione	22.2K		1.48\$	34	73
corso di formazione professionale	2.4K		1.48\$	49	68
corso di formazione gratuito	2.4K		1.19\$	56	52
corso di formazione online	1K		2.11\$	59	68
corso di formazione in inglese	480		5.00\$	17	56
corso di formazione sicurezza sul lavoro	480		1.27\$	43	59
corso di formazione sicurezza sui luoghi di lavoro	480		1.26\$	41	58
corso di formazione regione lazio	320		0.99\$	51	57
corso di formazione regione toscana	320		0.93\$	39	55
corso di formazione palermo	320		1.14\$	39	55
elaborati svolti corso di formazione docenti neoassunti	260		2.00\$	4	49
corso di formazione milano	260		2.40\$	53	60
corso di formazione roma	260		1.74\$	54	59
corso di formazione per disoccupati	260		1.34\$	62	59
giudizio positivo di un corso di formazione	260		0.00\$	-	30
corso di formazione scolastica	260		1.17\$	28	52
corso di formazione gratuito milano	210		1.27\$	59	57
corso di formazione torino	210		1.08\$	54	56
corso di formazione regionale per maestra d'asilo	210		1.70\$	48	56
risposte test corso di formazione lavoratori rischio basso	170		1.00\$	4	44

2. Individuazione Keywords (How To)

Start:

- Popoliamo il file excel.
- Usiamo i pivot.
- Raggruppamento in ogni macro area per argomento.
- Prepariamo il file excel con queste colonne:
 - Argomento
 - Keyword
 - Volume di ricerca
 - Opportunity
 - CPC
 - Risultati in SERP
 - Keyword difficulty
- Ordinate per KD prima e per volume poi. E il resto?

Certificazioni							
Argomento	Keyword	Vol	Opportunit	CPC	Risultati	KD	
DATTILOGRAFIA	corso di dattilografia	320	73	0,1	162000	34	
DATTILOGRAFIA	dattilografia online	260	73	0,22	47	31	
DATTILOGRAFIA	corso dattilografia	260	81	0,28	3760000	34	
DATTILOGRAFIA	attestato di dattilografia ata	90	64	0,23	175000	nd	
DATTILOGRAFIA	attestato di dattilografia	70	83		956000	nd	

Fatto?

terminato

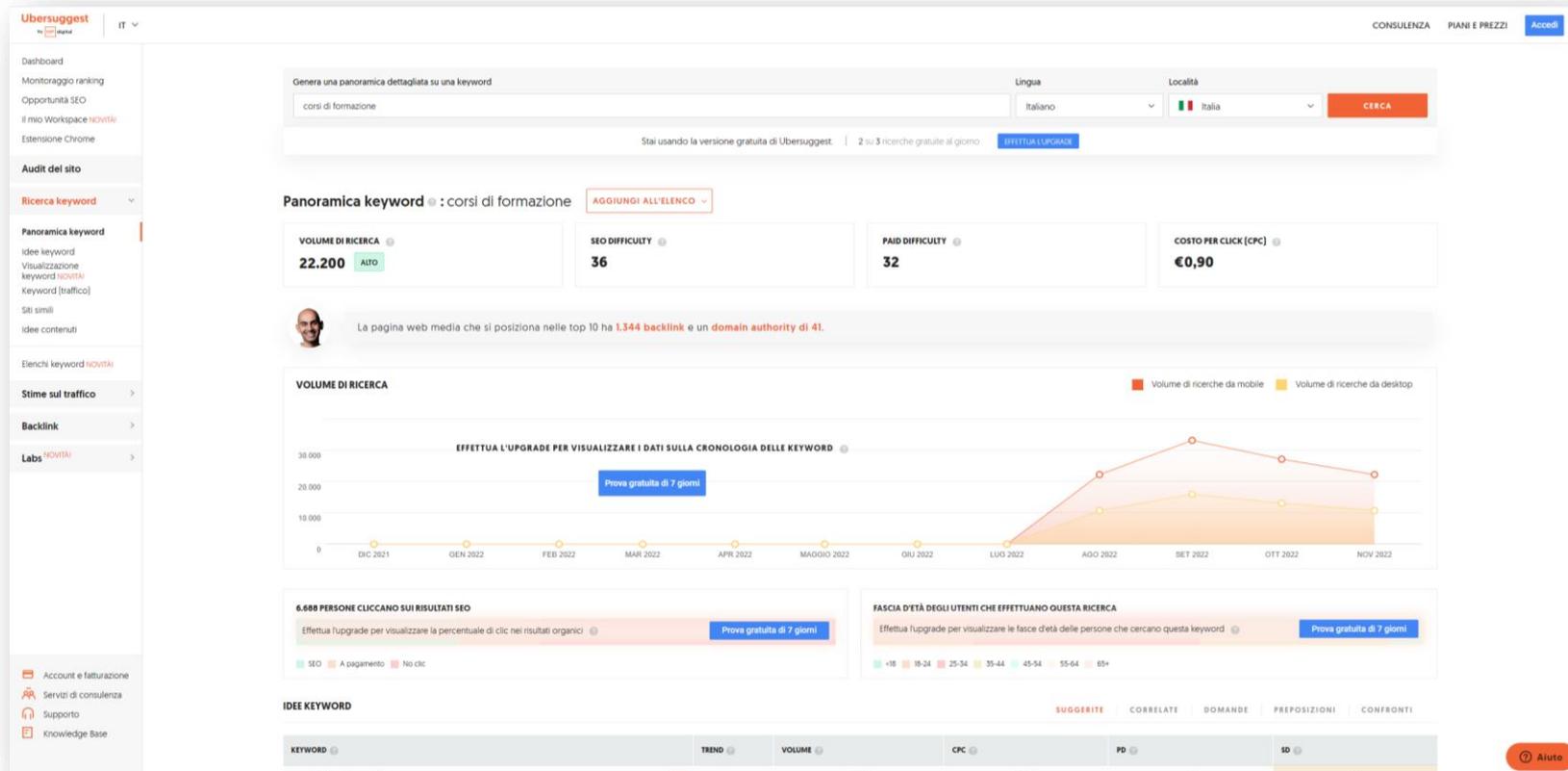
No, ancora no!



3. Ampliamento della lista



3. Ampliamento della lista



E le SERP? Le avevi viste?

Google

corsi di formazione

Tutti Notizie Immagini Maps Video Altro Strumenti

Circa 89.200.000 risultati (0,67 secondi)

Risultati per Cosenza CS Utilizza posizione esatta

Riepilogo corsi

Corso	Durata
Estetista	1800 ore in aula + 900 di abilitazione professionale
Make up artist	500 ore
Assistente all'infanzia	6-8 mesi
Assistente studio odontoiatrico	7-9 mesi

Altre 3 righe

<https://www.adapformazione.it/corsi-di-formazione-cose...>

Corsi di formazione professionali Cosenza 2022 | Adap

Informazioni sugli snipet in primo piano Feedback

<https://www.pmfornazione.it/public/d/cosenza>

Corsi di formazione Cosenza 2022

Corso Gestione Aziendale e Finanziaria a Cosenza Corso Cameriere di Sala a Cosenza
Corso Sushi e Sashimi a Cosenza Corso Amministratore di Condominio a ...

Le persone hanno chiesto anche

- Quali sono i corsi di formazione più richiesti?
- Che tipi di corsi di formazione esistono?
- Quali sono i corsi che danno lavoro?
- Che Corsi fare nel 2022?

<https://corsidia.com/corsi-di-formazione-a-cosenza>

Migliori 5 Corsi di Formazione a Cosenza - Corsidia

Corsi di Formazione a Cosenza 2022-2023 : Corso Cucina Vegana con Stage a Cosenza -
Piuitalia Accademia Mestieri Italiani - Livello: Base. Durata: 340 ore ; Corso ...

<https://www.ticonsiglio.com/corsi-di-formazione>

Andamento SERP Storico delle SERP Analisi della SERP

Andamento risultati in SERP

Clicca sui risultati per vederne l'andamento nel grafico

Pos	Var	URL	7A	P2A
1	0	www.ticonsiglio.com https://www.ticonsiglio.com/corsi-di-formazione/	71	41
2	1	www.emagister.it https://www.emagister.it/corsi_formazione/	58	32
3	-1	www.ifo.it https://www.ifo.it/servizi/corsi-di-formazione/corsi-brevi/	52	27
4	1	www.corsidiformazione.it https://www.corsidiformazione.it/	39	17
5	2	accademiadomani.it https://accademiadomani.it/pacchetto/	47	30
6	0	www.comune.torino.it http://www.comune.torino.it/torinogiovani/formazione/corsi_fp	69	30
7	0	www.comune.torino.it http://www.comune.torino.it/torinogiovani/formazione/corsi-a-torino	69	32
8	0	www.enalp.fvg.it https://www.enalp.fvg.it/	45	33
9	1	www.betaformazione.com https://www.betaformazione.com/	47	30
10	-6	targetsolution.it https://targetsolution.it/i-12-corsi-di-formazione-piu-utili-per-trovare-lavoro/	43	30
11	-2	www.regione.lombardia.it https://www.regione.lombardia.it/area/contatti/risorse/ID/formationfacebook	67	28

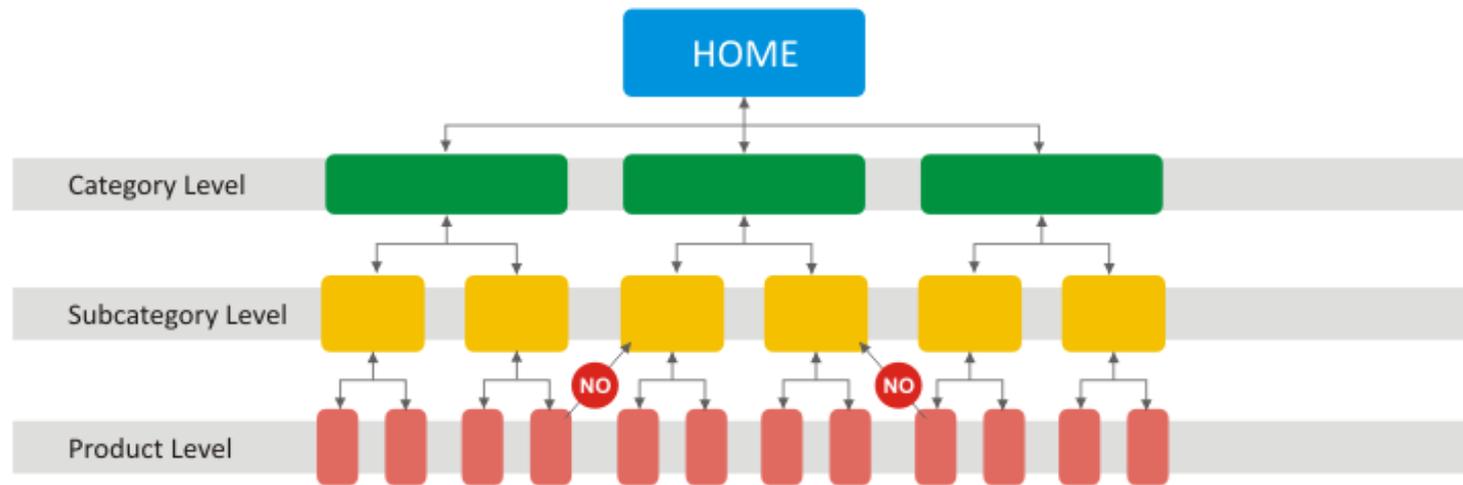
4. – 5. Definire la lista

- Sinonimi.
- Termini in lingua originale.
- Induzione e deduzione.
- Ricerche interne (al sito, se lo abbiamo).
- Tipi di chiavi.
- Con chi siamo in competizione?
- SERP locale.
- SERP Nazionale.

E ora abbiamo terminato?



Applicazione – L'albero di navigazione



Applicazione – I contenuti



6. Monitoring e Analisi

keyword	local code	volume ricerca	psizionedic. 20	url
garanzia giovani		165000	37	https://www.360forma.com/garanzia-giovani/
photoshop online		22200	17	https://www.360forma.com/corso/adobe-photoshop-cc/
nuvola registri elettronici		18100	47	https://www.360forma.com/registro-elettronico-benefici-per-insegnamento/
corso		14800	40	https://www.360forma.com/corsi-di-formazione/
bes		12100	31	https://www.360forma.com/alunni-bes-chi-sono/
didonline		9900	21	https://www.360forma.com/did-anpal-cose-e-chi-deve-presentarla/
lim		9900	41	https://www.360forma.com/lavagna-lim-come-funziona/
bilancio delle competenze		8100	12	https://www.360forma.com/come-si-fa-bilancio-competenze/
garanzia giovani calabria		6600	7	https://www.360forma.com/garanzia-giovani/
pegaso 24 cfu		5400	23	https://www.360forma.com/corso/24-cfu/
did online		5400	23	https://www.360forma.com/did-anpal-cose-e-chi-deve-presentarla/
contratto a tutele crescenti		5400	45	https://www.360forma.com/contratto-tutele-crescenti/
università telematica		5400	49	https://www.360forma.com/universita-telematica/
tfa sostegno 2021		4400	46	https://www.360forma.com/tfa-sostegno/
garanzie giovani calabria		4400	8	https://www.360forma.com/garanzia-giovani/
livelli inglese		4400	16	https://www.360forma.com/livelli-inglese-e-certificazioni/
esempio curriculum		4400	36	https://www.360forma.com/curriculum-vitae-breve-ma-efficace/

Cosa potrebbe succedere?



Cosa potrebbe succedere?

- Keywords non performanti.
- Keywords non utili.
- Nuove Keywords.
- Che tipo?
- Utili al progetto?
- Portano traffico?
- Leads?

In sostanza: stiamo raggiungendo con il nostro lavoro gli obiettivi di business?

7. Upgrading (E quindi? Che faccio?)

- Aggiorniamo la lista.
- Inseriamo le nuove keywords se utili.
- Eliminiamo quelle non utili.
- Monitoriamo i competitors.
- Aggiorniamo la lista.
- Manteniamo sempre lo storico.



**KEEP
CALM
AND
NIENTE
PANICO**

Grazie!



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Domande?

No?

Ottimo!

Ciao!

KeepCalmAndPosters.com



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

“I rischi commerciali”



**Grazie per aver partecipato,
vai sul nostro sito e lascia la tua opinione sul webinar!**

PRENOTATI ORA PER IL PROSSIMO APPUNTAMENTO

**26 aprile 2016
«I RISCHI ASSICURATIVI»**