



**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

## “SEO Keyword Research”



**STA PER INIZIARE**





**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

## “SEO Keyword Research”



**NEL CORSO DEL WEBINAR SCOPRIRAI:**

- La SEO: informazioni generali
- Le Keywords: cosa sono e perché sono fondamentali nella SEO
- KR in azione. Il Brief: il primo step
- Individuazione delle giuste keywords
- Ampliamento e definizione della lista
- Analisi del file e monitoring costante dei dati
- La KR in pratica

# About Me

## Giovanni Le Coche

*Arkys – Digital Marketing - CEO*



[facebook.com/giovanni.lecoche](https://facebook.com/giovanni.lecoche)



[it.linkedin.com/in/giovannilecoche](https://it.linkedin.com/in/giovannilecoche)



[giovanni.lecoche@arkys.it](mailto:giovanni.lecoche@arkys.it)



# Definizioni

**SEM (SEARCH ENGINE MARKETING):** è quella branca del **search marketing** intesa a incrementare la visibilità di un sito web nei risultati dei motori di ricerca attraverso il ricorso ad azioni promozionali. Comprende le attività di **Search engine advertising (SEA)** tipicamente riconducibili alle campagne **PPC** (pay-per-click) e altre iniziative pubblicitarie, come la creazione di **landing page**, l'invio di newsletter ed email pubblicitarie (**DEM**).

$$**SEM = SEO + SEA**$$

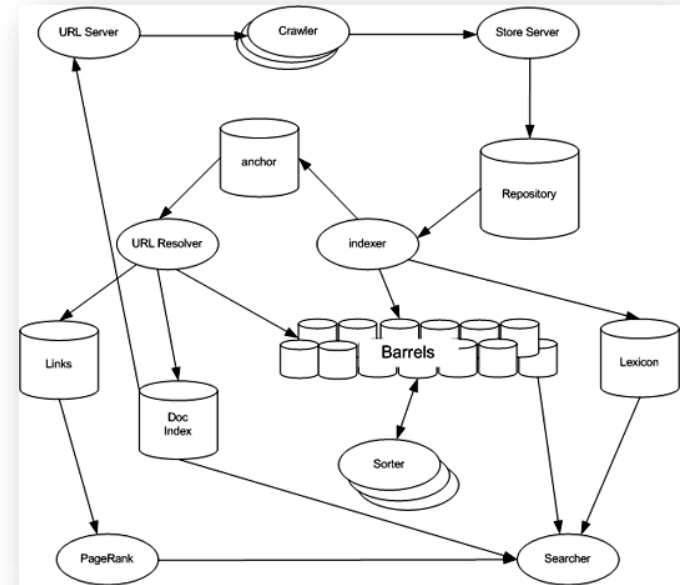
**SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION):** è quell'insieme di strategie e pratiche volte ad aumentare la visibilità di un sito internet, migliorandone la posizione nelle classifiche dei motori di ricerca, nei risultati non a pagamento, detti risultati “puri” o “organici” che portano al raggiungimento degli obiettivi! Queste pratiche sono molteplici e riguardano diversi aspetti di un sito web: **l'ottimizzazione** della struttura del sito, del codice HTML, dei contenuti testuali, la gestione dei link in entrata ed in uscita.

# I motori di ricerca (simplified)

**Composto da diversi elementi!**

***I pilastri sono:***

- ✓ ***Spider (o Crawler):*** scandisce le pagine dei siti web, collezionando dati ricorsivamente.
- ✓ ***Scheduler:*** pianifica quando il crawler entra in azione.
- ✓ ***Indexer:*** processa i dati dello spider, generando indici e meta dati. Cataloga dati.
- ✓ ***Parser:*** Estrae la risorsa nel repository e ne legge i contenuti, suddividendoli.
- ✓ ***Query processor:*** accetta richieste e fornisce risposte.

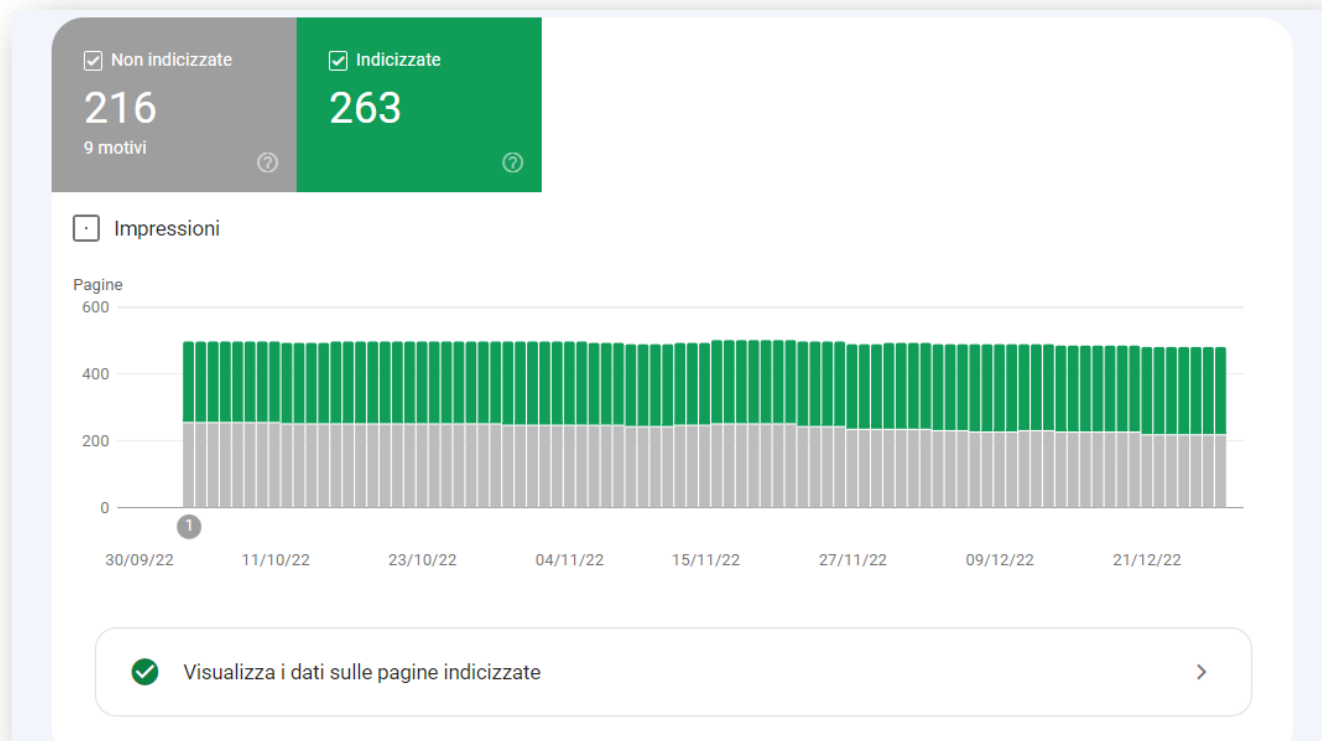


## I motori di ricerca (quali sono?)



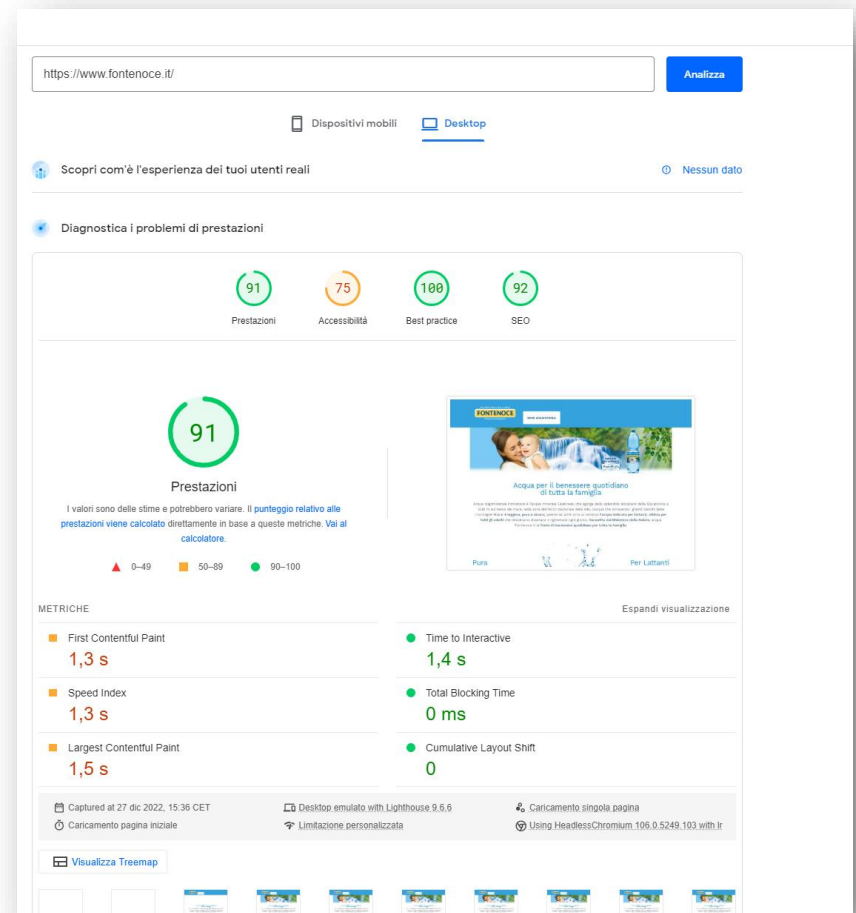
# Indicizzazione

L'indicizzazione SEO è l'insieme di tecniche e attività messe in atto per migliorare le scansioni da parte dei Motori Di Ricerca, per far sì che i contenuti vengano inseriti nei database di questi ultimi.



# Ottimizzazione

Con il termine ottimizzazione s'intendono le attività, soprattutto relative al codice di programmazione di un sito web, atte a far sì che **i motori di ricerca leggano perfettamente i dati presenti nel website** (contenuti delle pagine, struttura, ecc.).



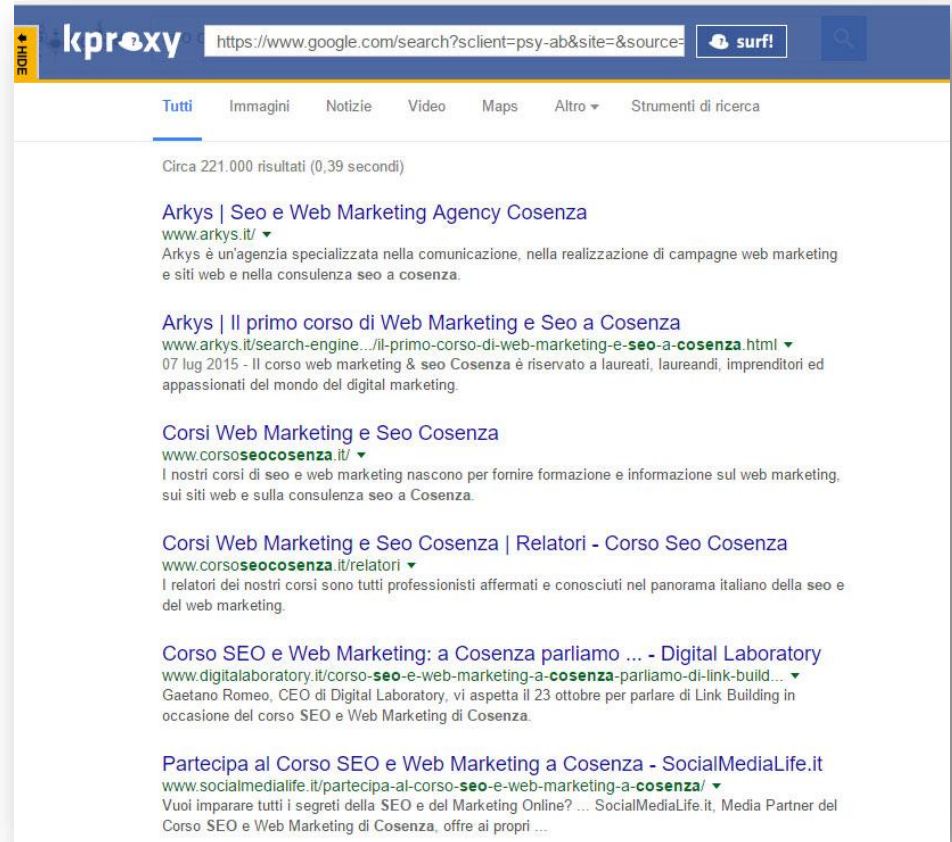


# Posizionamento

Con questo termine si indica **migliorare la posizione di un sito e/o di una pagina web nel ranking dei motori di ricerca**, in relazione a determinate keywords. Il posizionamento è una conseguenza naturale dell'ottimizzazione (se lavori bene in questo senso).

Esempio: Keyword  
(geolocalizzata)

**Seo cosenza**



Prima di cominciare...



# Tipi di Keywords

- ✓ **Testa**

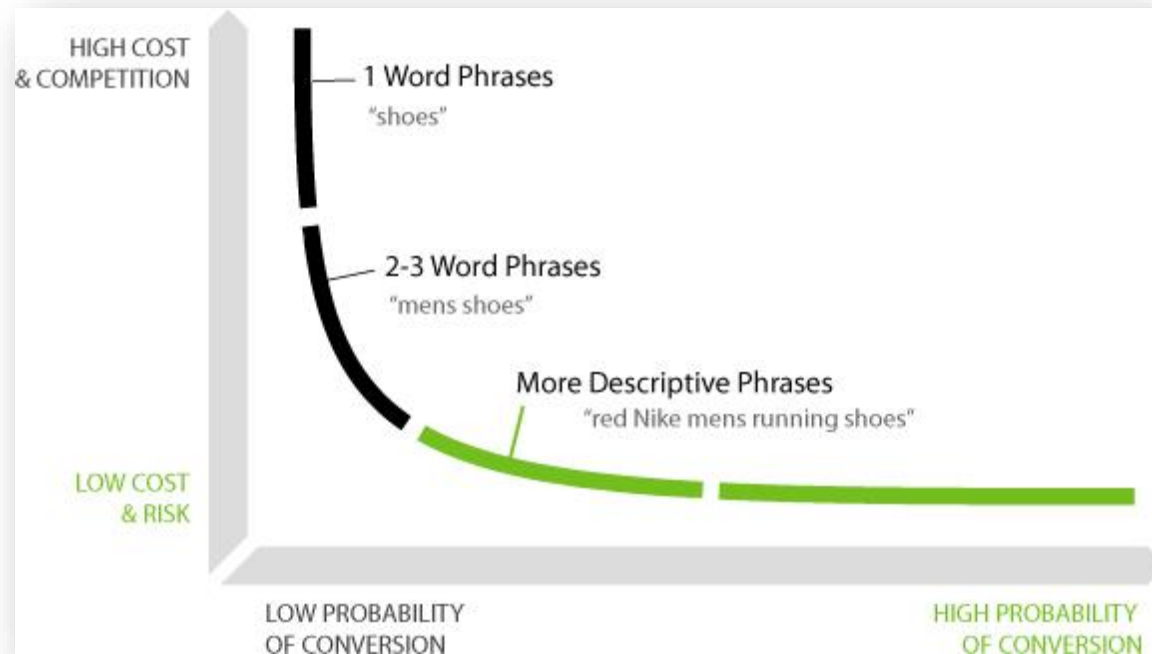
- 1 termine – alti volumi – alta concorrenza

- ✓ **Coda media:**

- 2-3 parole – meno concorrenza – meno volumi – maggiore specificità

- ✓ **Coda lunga (long tail):**

- >=4 parole – ultra specifica - poca concorrenza e per lo più transazionale.



## Tipi di query

**Informazionali:** interrogazioni per conoscere informazioni. («Capitale Islanda» - «Come fare SEO bene» ecc.)

**Transazionali:** interrogazioni con intento d'acquisto («Prenotare Hotel Milano» - «Comprare album»)

**Navigazionali:** interrogazioni precise, con l'intento di trovare qualcosa che probabilmente già si conosce: («Facebook Login» – «Arkys»)

## Search Intent



## Keyword Research (Gli steps)

1. **Brief:** cosa faccio, come lo faccio, come lo voglio fare, dove voglio arrivare
2. **Individuare keyword:** Panorama di parole che possono esplicitare il brief (Excel mode on – Volumi di ricerca – risultati – CTR – Difficulty)
3. **Ampliare la lista** (Google Suggest, Ubersuggest, Merlinox Suggest)
4. **Definire la lista** (Keyword Planner – Seo Zoom)
5. **Verificare** (Sinonimi, termini in lingua originale, induzione e deduzione, ricerche interne).
6. **Analisi** (Strategia diversa o uguale, occorrenze, keywords tralasciate)
7. **Monitoring dei dati e upgrading**

# 1.Un esempio di Brief (Ambito Formazione)

## ❑Cosa fa l'azienda o il professionista?

- ❑ L'azienda è un ente di formazione e agenzia per il lavoro.
- ❑ Ha due sedi in Italia e uno staff di 15 persone. Possiede un sito web e non ha mai fatto SEO, ma solo SEA e qualche attività sui Social Media.
- ❑ Vuole posizionarsi per chiavi di micro conversioni che gli permettano di generare leads a cui proporre la propria offerta formativa e, al contempo, ottenere leads che vogliono inserirsi nel mondo del lavoro.
- ❑ Vuole arrivare più in alto dei competitors e affermarsi come Ente di Formazione professionale in ambito locale (due sedi) e, successivamente, su tutto il territorio nazionale.
- ❑ Lavora molto con gli Enti pubblici.
- ❑ Ha un'offerta formativa solida e ben strutturata.
- ❑ Riesce a competere sul prezzo.
- ❑ Ha un'ottima qualità.
- ❑ Altre attività: Università Telematica.



## 2. Individuazione keywords (macro aree)

- ❑ Agenzia per il lavoro
- ❑ Servizi APL
  - ❑ Garanzia Giovani
  - ❑ Orientamento
  - ❑ Politiche attive
- ❑ Corsi di formazione
  - ❑ Generale
  - ❑ Sicurezza
  - ❑ Amministratore di Condominio
  - ❑ Agente immobiliare
- ❑ Certificazioni
  - ❑ Informatica
  - ❑ Inglese
- ❑ Università Telematica (Pegaso)

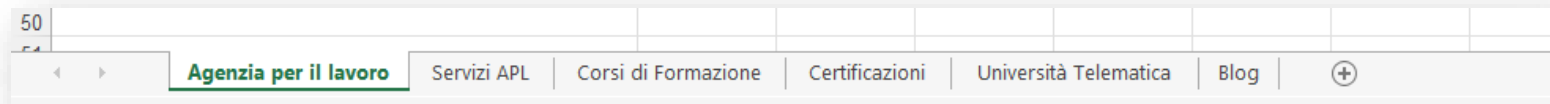


SEO  
KEYWORD  
RESEARCH



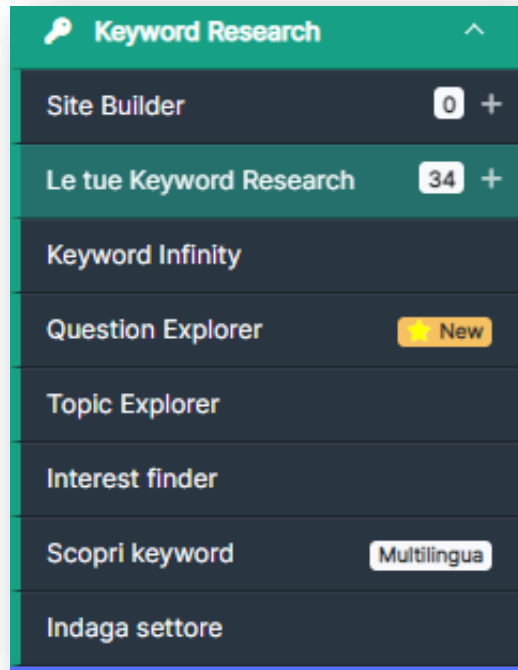
# Excel Mode on! (simplified)

Impostiamo un file xls (o open office) in cui inseriamo le macro categorie.



- ☐ Le macro categorie sono le nostre keywords iniziali
- ☐ Partiamo da quelle per capire come lavorare.

## 2. Individuazione Keywords (How To)



Tutte le keyword  
VOL: 926.910

Termini

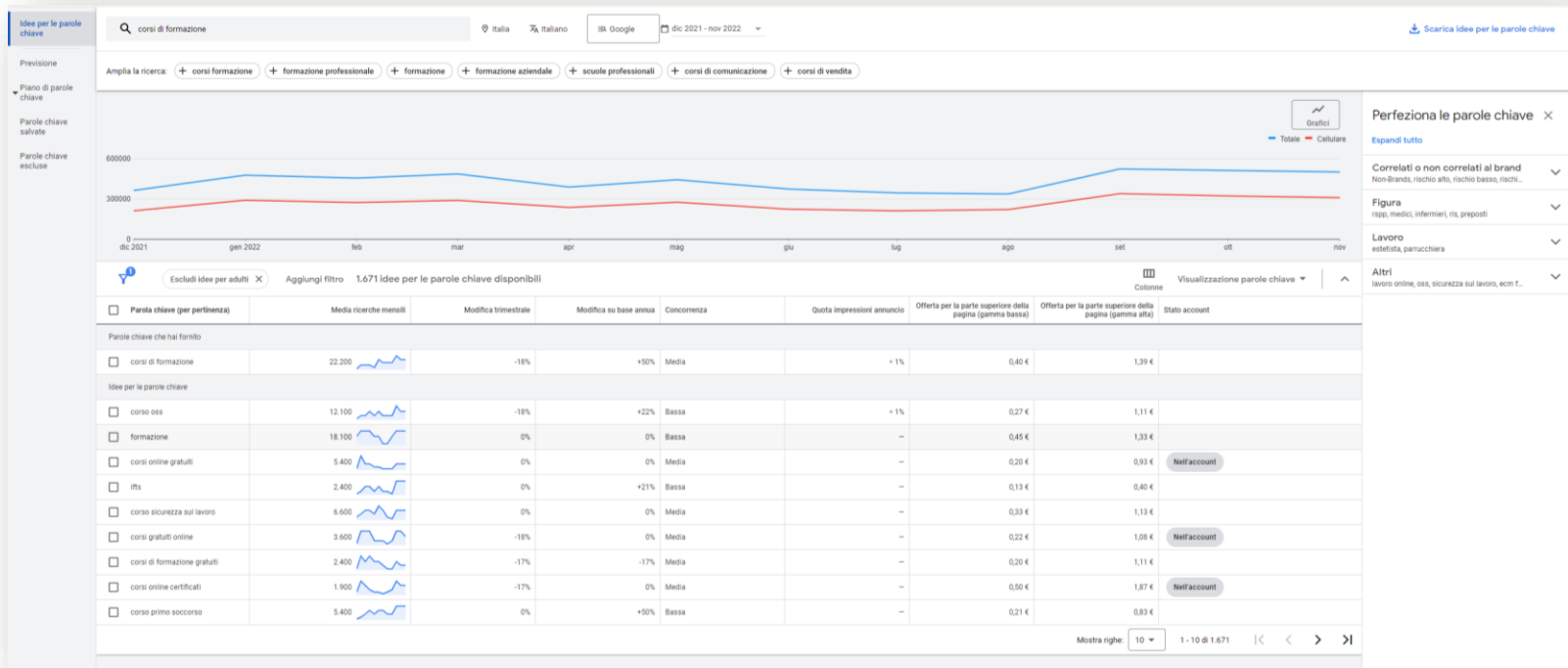
Keyword

Termini	Keyword	Volume
Tutte le keyword		926.910
elettronico		514.500
registro		514.500
spaggiari		145.300
oss		95.190
docenti		62.410
ata		43.650
personale		43.610
professionisti		40.950
scuola		40.310
lavoro		34.780
concorso		31.950
concorsi		31.220
classifica		30.000
condominio		29.140
amministratore		29.140
agenzia		28.130
socio		28.030
corso		26.350
agente		25.700
concorsi		22.200
operatore		20.350
del		19.870
sanitario		19.670
elpass		17.340

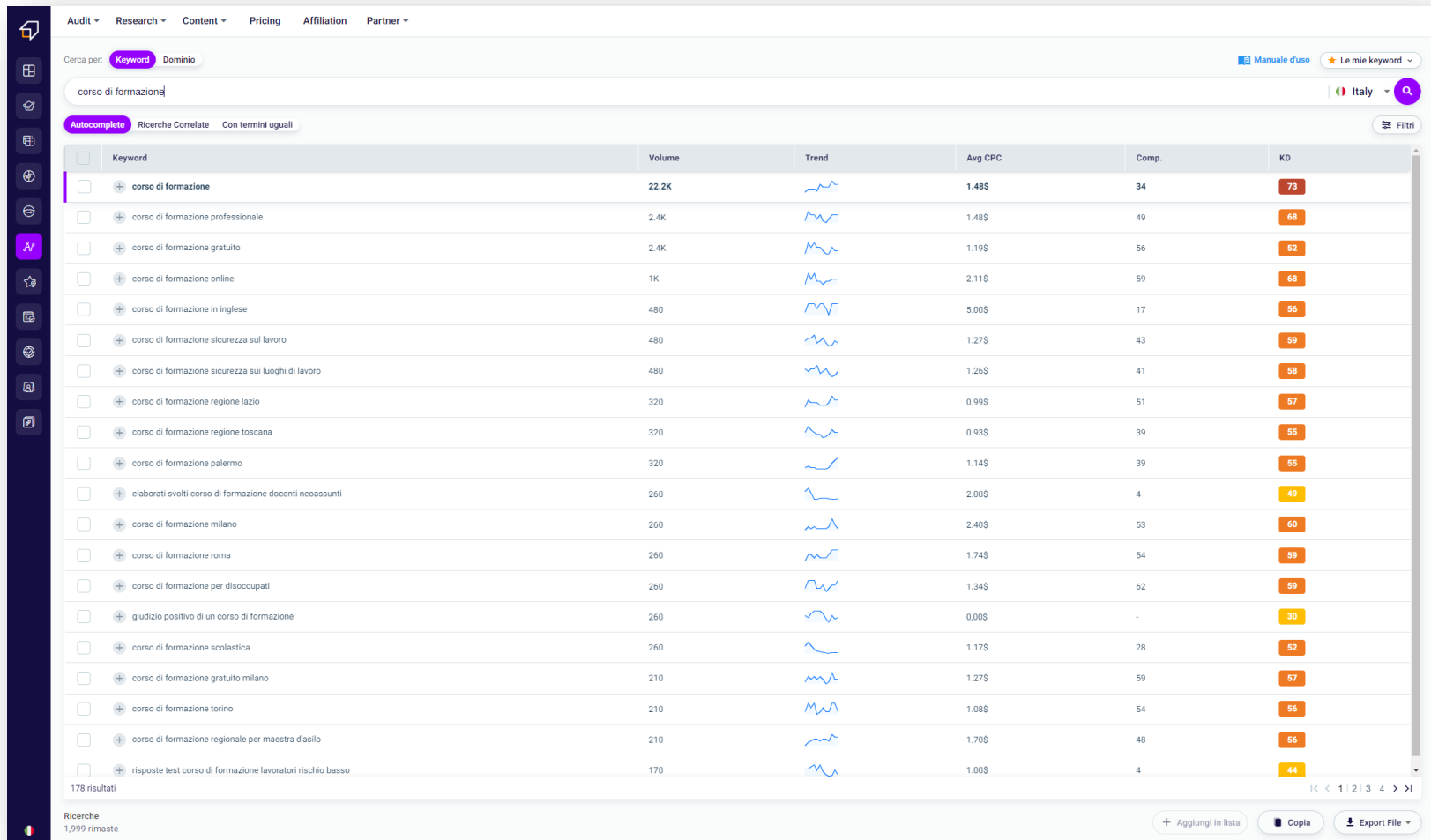
Keyword

Keyword	Gruppo	Volume	CPC Medio
<input type="checkbox"/> registro elettronico		301.000	€ 1,27
<input type="checkbox"/> registro elettronico spaggiari		90.500	€ 1,61
<input type="checkbox"/> spaggiari registro elettronico		40.500	€ 1,52
<input type="checkbox"/> professionisti scuola		27.100	€ 1,30
<input type="checkbox"/> concorsi oss		22.200	€ 0,21
<input type="checkbox"/> agenzia del lavoro		18.100	€ 0,44
<input type="checkbox"/> classifica registro elettronico		18.100	€ 0,93
<input type="checkbox"/> concorsi oss		14.800	€ 1,11
<input type="checkbox"/> elpass		14.800	€ 1,06
<input type="checkbox"/> oss		14.800	€ 0,42
<input type="checkbox"/> concorsi docenti 2019		8.100	€ 0,31
<input type="checkbox"/> corso operatorie socio sanitaria		8.100	€ 0,63
<input type="checkbox"/> ruovola registro elettronico		8.100	€ 2,80
<input type="checkbox"/> personale ata		8.100	€ 0,49
<input type="checkbox"/> concorso docenti		6.600	€ 0,32
<input type="checkbox"/> gratificante personale ata		6.600	€ 0,06
<input type="checkbox"/> operatore socio sanitario		6.600	€ 0,76
<input type="checkbox"/> agente di commercio		5.400	€ 1,26
<input type="checkbox"/> amministratore di condominio		5.400	€ 1,02





















## 2. Individuazione Keywords (How To)



## 2. Individuazione Keywords (How To)



The screenshot displays a keyword research tool interface. At the top, there are navigation tabs: Audit, Research, Content, Pricing, Affiliation, and Partner. Below these, a search bar contains the text 'corso di formazione'. To the right of the search bar, there are links for 'Manuale d'uso' and 'Le mie keyword', and a dropdown menu for 'Italy'. Below the search bar, there are tabs for 'Autocomplete', 'Ricerche Correlate', and 'Con termini uguali'. The main content area is a table with the following columns: Keyword, Volume, Trend, Avg CPC, Comp., and KD. The table lists 17 keywords related to 'corso di formazione', including 'corso di formazione professionale', 'corso di formazione gratuito', 'corso di formazione online', 'corso di formazione in inglese', 'corso di formazione sicurezza sul lavoro', 'corso di formazione sicurezza sui luoghi di lavoro', 'corso di formazione regione lazio', 'corso di formazione regione toscana', 'corso di formazione palermo', 'elaborati svolti corso di formazione docenti neoassunti', 'corso di formazione milano', 'corso di formazione roma', 'corso di formazione per disoccupati', 'giudizio positivo di un corso di formazione', 'corso di formazione scolastica', 'corso di formazione gratuito milano', 'corso di formazione torino', 'corso di formazione regionale per maestra d'asilo', and 'risposte test corso di formazione lavoratori rischio basso'. The table also shows the volume, trend, average cost per click (Avg CPC), competition (Comp.), and keyword difficulty (KD) for each keyword. At the bottom of the table, it indicates '178 risultati' and '1,999 rimaste'. On the left side of the interface, there is a vertical sidebar with various icons. At the bottom right, there are buttons for 'Aggiungi in lista', 'Copia', and 'Export File'.

Keyword	Volume	Trend	Avg CPC	Comp.	KD
corso di formazione	22.2K		1.48\$	34	73
corso di formazione professionale	2.4K		1.48\$	49	68
corso di formazione gratuito	2.4K		1.19\$	56	52
corso di formazione online	1K		2.11\$	59	68
corso di formazione in inglese	480		5.00\$	17	56
corso di formazione sicurezza sul lavoro	480		1.27\$	43	59
corso di formazione sicurezza sui luoghi di lavoro	480		1.26\$	41	58
corso di formazione regione lazio	320		0.99\$	51	57
corso di formazione regione toscana	320		0.93\$	39	55
corso di formazione palermo	320		1.14\$	39	55
elaborati svolti corso di formazione docenti neoassunti	260		2.00\$	4	49
corso di formazione milano	260		2.40\$	53	60
corso di formazione roma	260		1.74\$	54	59
corso di formazione per disoccupati	260		1.34\$	62	59
giudizio positivo di un corso di formazione	260		0.00\$	-	30
corso di formazione scolastica	260		1.17\$	28	52
corso di formazione gratuito milano	210		1.27\$	59	57
corso di formazione torino	210		1.08\$	54	56
corso di formazione regionale per maestra d'asilo	210		1.70\$	48	56
risposte test corso di formazione lavoratori rischio basso	170		1.00\$	4	44

## 2. Individuazione Keywords (How To)

### Start:

- ☐ Popoliamo il file excel.
- ☐ Usiamo i pivot.
- ☐ Raggruppamento in ogni macro area per argomento.
- ☐ Prepariamo il file excel con queste colonne:
  - ☐ Argomento
  - ☐ Keyword
  - ☐ Volume di ricerca
  - ☐ Opportunity
  - ☐ CPC
  - ☐ Risultati in SERP
  - ☐ Keyword difficulty
- ☐ Ordinate per KD prima e per volume poi. E il resto?

Certificazioni						
Argomento	Keyword	Vol	Opportunit	CPC	Risultati	KD
DATTILOGRAFIA	corso di dattilografia	320	73	0,1	162000	34
DATTILOGRAFIA	dattilografia online	260	73	0,22	47	31
DATTILOGRAFIA	corso dattilografia	260	81	0,28	3760000	34
DATTILOGRAFIA	attestato di dattilografia ata	90	64	0,23	175000	nd
DATTILOGRAFIA	attestato di dattilografia	70	83		956000	nd

Fatto?

**terminato**

No, ancora no!

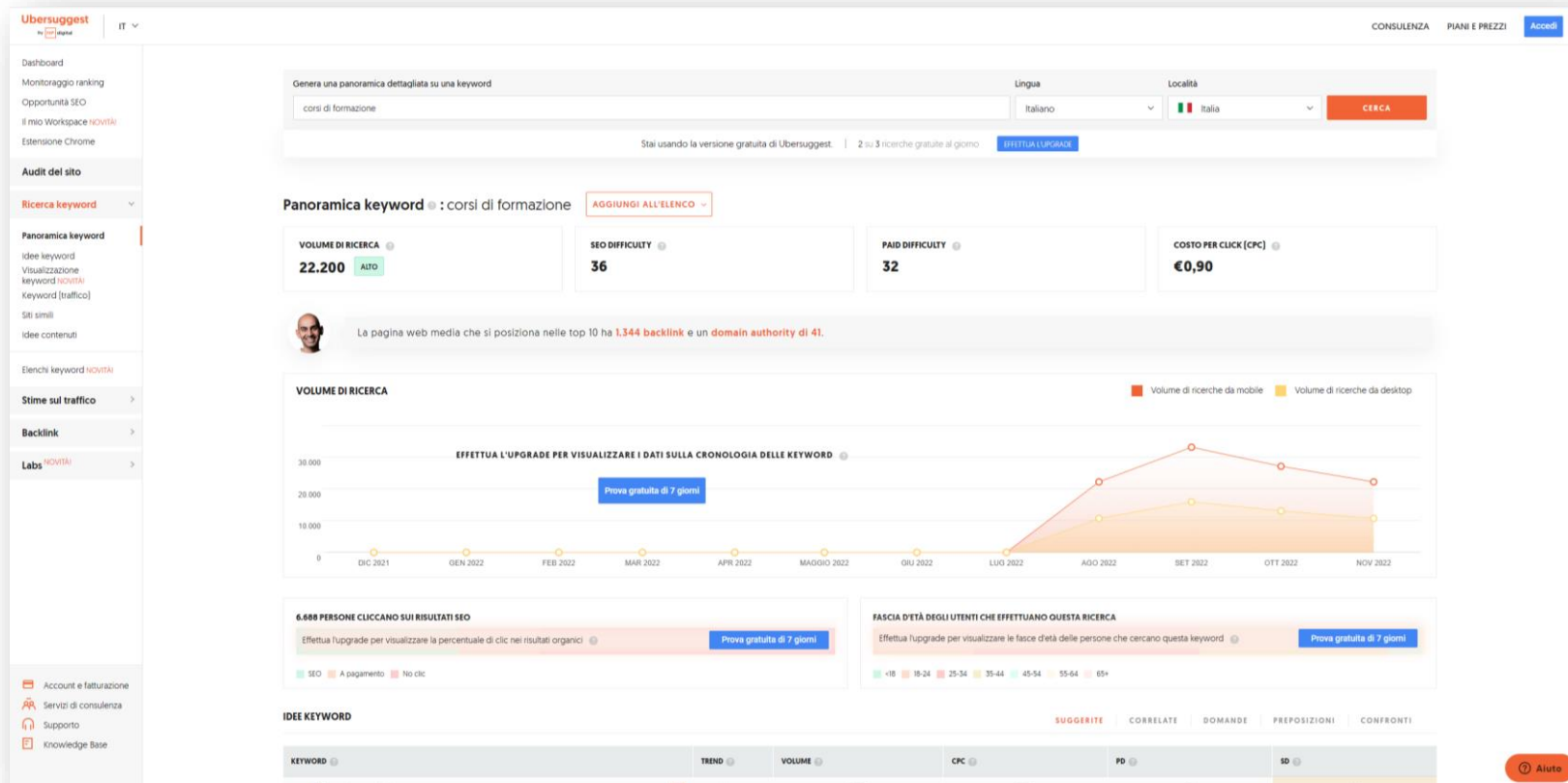


### 3. Ampliamento della lista





### 3. Ampliamento della lista



# E le SERP? Le avevi viste?

Google search for "corsi di formazione". The search bar shows "corsi di formazione" and the results are filtered for "Cosenza CS". The results show a list of courses with their duration and a link to "Corsi di formazione professionali Cosenza 2022 | Adap".

**Riepilogo corsi**

Corso	Durata
Estetista	1800 ore in aula + 900 di abilitazione professionale
Make up artist	500 ore
Assistente all'infanzia	6-8 mesi
Assistente studio odontoiatrico	7-9 mesi

**Corsi di formazione professionali Cosenza 2022 | Adap**

**Le persone hanno chiesto anche**

- Quali sono i corsi di formazione più richiesti?
- Che tipi di corsi di formazione esistono?
- Quali sono i corsi che danno lavoro?
- Che Corsi fare nel 2022?

**Migliori 5 Corsi di Formazione a Cosenza - Corsidia**

**Corsi di Formazione a Cosenza 2022-2023:** Corso Cucina Vegana con Stage a Cosenza - Piuitalia Accademia Mestieri Italiani - Livello. Base. Durata. 340 ore; Corso ...

Andamento SERP

Andamento risultati in SERP

Clicca sui risultati per vederne l'andamento nel grafico

Pos	Vis	URL	ZA	PZA
1	0	<a href="https://www.ticonsiglio.com/corsi-di-formazione/">www.ticonsiglio.com</a> <a href="https://www.ticonsiglio.com/corsi-di-formazione/">https://www.ticonsiglio.com/corsi-di-formazione/</a>	71	41
2	1	<a href="https://www.emagister.it/corsi_formazione/">www.emagister.it</a> <a href="https://www.emagister.it/corsi_formazione/">https://www.emagister.it/corsi_formazione/</a>	58	32
3	-1	<a href="https://www.ifo.it/servizi/corsi-di-formazione/corsi-brevi/">www.ifo.it</a> <a href="https://www.ifo.it/servizi/corsi-di-formazione/corsi-brevi/">https://www.ifo.it/servizi/corsi-di-formazione/corsi-brevi/</a>	52	27
4	1	<a href="https://www.corsidiformazione.it/">www.corsidiformazione.it</a> <a href="https://www.corsidiformazione.it/">https://www.corsidiformazione.it/</a>	39	17
5	2	<a href="https://accademiadomani.it/pacchetto/">accademiadomani.it</a> <a href="https://accademiadomani.it/pacchetto/">https://accademiadomani.it/pacchetto/</a>	47	30
6	0	<a href="http://www.comune.torino.it/torinogiovani/formazione/corsi_tp">www.comune.torino.it</a> <a href="http://www.comune.torino.it/torinogiovani/formazione/corsi_tp">http://www.comune.torino.it/torinogiovani/formazione/corsi_tp</a>	69	30
7	0	<a href="http://www.comune.torino.it/torinogiovani/formazione/corsi-a-torino">www.comune.torino.it</a> <a href="http://www.comune.torino.it/torinogiovani/formazione/corsi-a-torino">http://www.comune.torino.it/torinogiovani/formazione/corsi-a-torino</a>	69	32
8	0	<a href="https://www.enaip.fvg.it/">www.enaip.fvg.it</a> <a href="https://www.enaip.fvg.it/">https://www.enaip.fvg.it/</a>	45	33
9	1	<a href="https://www.betiformazione.com/">www.betiformazione.com</a> <a href="https://www.betiformazione.com/">https://www.betiformazione.com/</a>	47	30
10	-6	<a href="https://targetsolution.it/i-12-corsi-di-formazione-piu-utili-per-trovare-lavoro/">targetsolution.it</a> <a href="https://targetsolution.it/i-12-corsi-di-formazione-piu-utili-per-trovare-lavoro/">https://targetsolution.it/i-12-corsi-di-formazione-piu-utili-per-trovare-lavoro/</a>	43	30
11	-2	<a href="https://www.regione.lombardia.it/area/assessor-regione-lombardia-it/area/centrali/centrali-ricerca-idi/formazione-professionale">www.regione.lombardia.it</a> <a href="https://www.regione.lombardia.it/area/assessor-regione-lombardia-it/area/centrali/centrali-ricerca-idi/formazione-professionale">https://www.regione.lombardia.it/area/assessor-regione-lombardia-it/area/centrali/centrali-ricerca-idi/formazione-professionale</a>	67	28

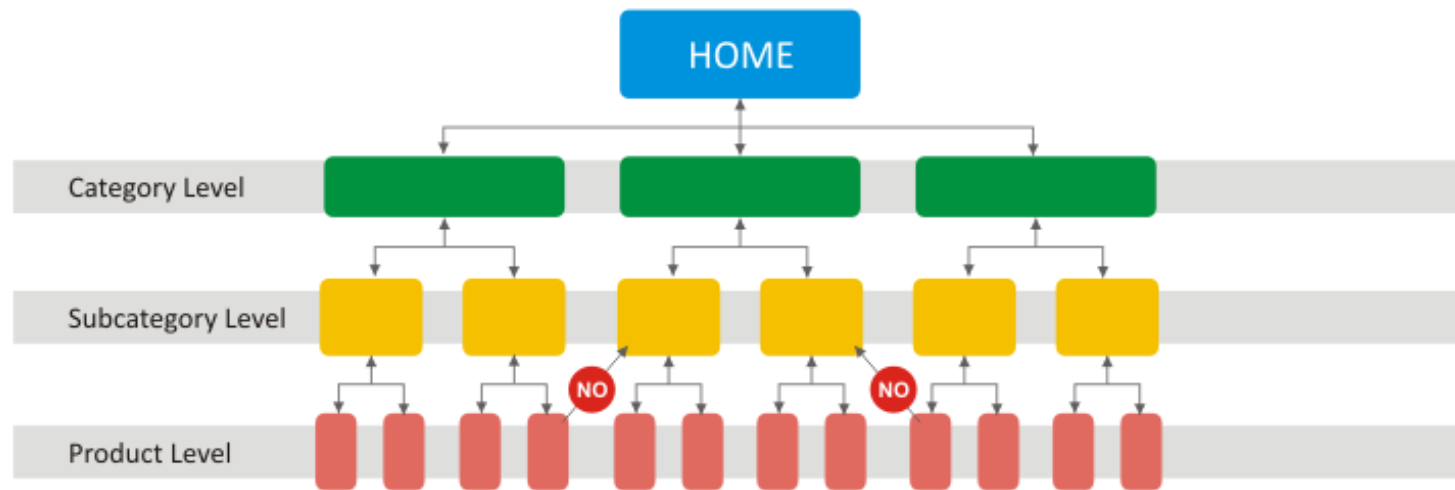
## 4. – 5. Definire la lista

- ☐ Sinonimi.
- ☐ Termini in lingua originale.
- ☐ Induzione e deduzione.
- ☐ Ricerche interne (al sito, se lo abbiamo).
- ☐ Tipi di chiavi.
- ☐ Con chi siamo in competizione?
- ☐ SERP locale.
- ☐ SERP Nazionale.

E ora abbiamo terminato?



# Applicazione – L'albero di navigazione





## Applicazione – I contenuti



## 6. Monitoring e Analisi

keyword	local code	volume ricerca	psizionedic. 2014	url
garanzia giovani		165000	37	<a href="https://www.360forma.com/garanzia-giovani/">https://www.360forma.com/garanzia-giovani/</a>
photoshop online		22200	17	<a href="https://www.360forma.com/corso/adobe-photoshop-cc/">https://www.360forma.com/corso/adobe-photoshop-cc/</a>
nuvola registri elettronici		18100	47	<a href="https://www.360forma.com/registro-elettronico-benefici-per-insegnamento/">https://www.360forma.com/registro-elettronico-benefici-per-insegnamento/</a>
corso		14800	40	<a href="https://www.360forma.com/corsi-di-formazione/">https://www.360forma.com/corsi-di-formazione/</a>
bes		12100	31	<a href="https://www.360forma.com/alunni-bes-chi-sono/">https://www.360forma.com/alunni-bes-chi-sono/</a>
didonline		9900	21	<a href="https://www.360forma.com/did-anpal-cose-e-chi-deve-presentarla/">https://www.360forma.com/did-anpal-cose-e-chi-deve-presentarla/</a>
lim		9900	41	<a href="https://www.360forma.com/lavagna-lim-come-funziona/">https://www.360forma.com/lavagna-lim-come-funziona/</a>
bilancio delle competenze		8100	12	<a href="https://www.360forma.com/come-si-fa-bilancio-competenze/">https://www.360forma.com/come-si-fa-bilancio-competenze/</a>
garanzia giovani calabria		6600	7	<a href="https://www.360forma.com/garanzia-giovani/">https://www.360forma.com/garanzia-giovani/</a>
pegaso 24 cfu		5400	23	<a href="https://www.360forma.com/corso/24-cfu/">https://www.360forma.com/corso/24-cfu/</a>
did online		5400	23	<a href="https://www.360forma.com/did-anpal-cose-e-chi-deve-presentarla/">https://www.360forma.com/did-anpal-cose-e-chi-deve-presentarla/</a>
contratto a tutele crescenti		5400	45	<a href="https://www.360forma.com/contratto-tutele-crescenti/">https://www.360forma.com/contratto-tutele-crescenti/</a>
università telematica		5400	49	<a href="https://www.360forma.com/universita-telematica/">https://www.360forma.com/universita-telematica/</a>
tfa sostegno 2021		4400	46	<a href="https://www.360forma.com/tfa-sostegno/">https://www.360forma.com/tfa-sostegno/</a>
garanzie giovani calabria		4400	8	<a href="https://www.360forma.com/garanzia-giovani/">https://www.360forma.com/garanzia-giovani/</a>
livelli inglese		4400	16	<a href="https://www.360forma.com/livelli-inglese-e-certificazioni/">https://www.360forma.com/livelli-inglese-e-certificazioni/</a>
esempio curriculum		4400	36	<a href="https://www.360forma.com/curriculum-vitae-breve-ma-efficace/">https://www.360forma.com/curriculum-vitae-breve-ma-efficace/</a>

# Cosa potrebbe succedere?





## Cosa potrebbe succedere?

- ☐ Keywords non performanti.
- ☐ Keywords non utili.
- ☐ Nuove Keywords.
- ☐ Che tipo?
- ☐ Utili al progetto?
- ☐ Portano traffico?
- ☐ Leads?

In sostanza: stiamo raggiungendo con il nostro lavoro gli obiettivi di business?

## 7. Upgrading (E quindi? Che faccio?)

- ☐ Aggiorniamo la lista.
- ☐ Inseriamo le nuove keywords se utili.
- ☐ Eliminiamo quelle non utili.
- ☐ Monitoriamo i competitors.
- ☐ Aggiorniamo la lista.
- ☐ Manteniamo sempre lo storico.



**KEEP  
CALM  
AND  
NIENTE  
PANICO**

Grazie!



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

**Domande?**

No?

**Ottimo!**

**Ciao!**

KeepCalmAndPosters.com



**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

## **“I rischi commerciali”**



**Grazie per aver partecipato,  
vai sul nostro sito e lascia la tua opinione sul webinar!**

**PRENOTATI ORA PER IL PROSSIMO APPUNTAMENTO**

**26 aprile 2016  
«I RISCHI ASSICURATIVI»**