



# ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

## "TikTok per le aziende"





**ASSEPRIM**  
**FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE**



**NEL CORSO DEL WEBINAR SCOPRIRAI:**

- Analisi delle piattaforme
- Funzioni principali
- Algoritmo
- Strategia di crescita
- Creazione di contenuti virali



# ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



# Introduzione



**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



# TikTok

TikTok è una **piattaforma** di social media **nata per la creazione** e la condivisione di **brevi video**.

È famosa per i suoi **filtri** e per la possibilità di **registrare video** sincronizzati a **suoni** e canzoni popolari.

La piattaforma video oggi ha raggiunto e superato **1 miliardo di utenti attivi**.





# ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Home



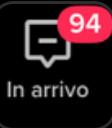
Amici



Editor



Inbox



Profilo



Cerca



Live





# ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



## Funzioni Principali



# ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



## Analitica

Accedendo alla sezione Analitica si possono visualizzare i dati statistici del profilo.

I dati vengono suddivisi in 4 sottosezioni:

### Overview

Dà la panoramica di Visualizzazioni video, Visualizzazioni del profilo, Mi piace e Commenti;

### Contenuto

Fornisce i dati delle Pubblicazioni di video negli ultimi 7 giorni e i Video di tendenza del nostro profilo, ovvero i migliori 9 video con la crescita più alta negli ultimi 7 giorni.





# ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



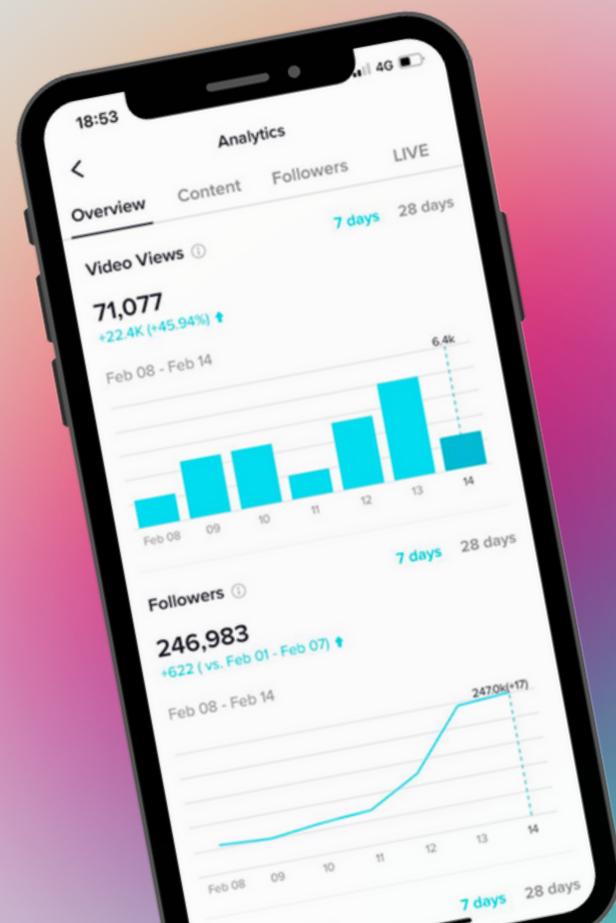
## Analitica

### Nuovi Follower

Panoramica dei follower nell'intervallo di tempo che selezioniamo. Nello specifico abbiamo Follower totali, Follower netti, Sesso, Età, Nazionalità, Città e Orari di maggiore attività.

### Live

Possiamo seguire gli aggiornamenti di TikTok, Classifica spettatori, profili suggeriti, LIVE Academy, Replay.





**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

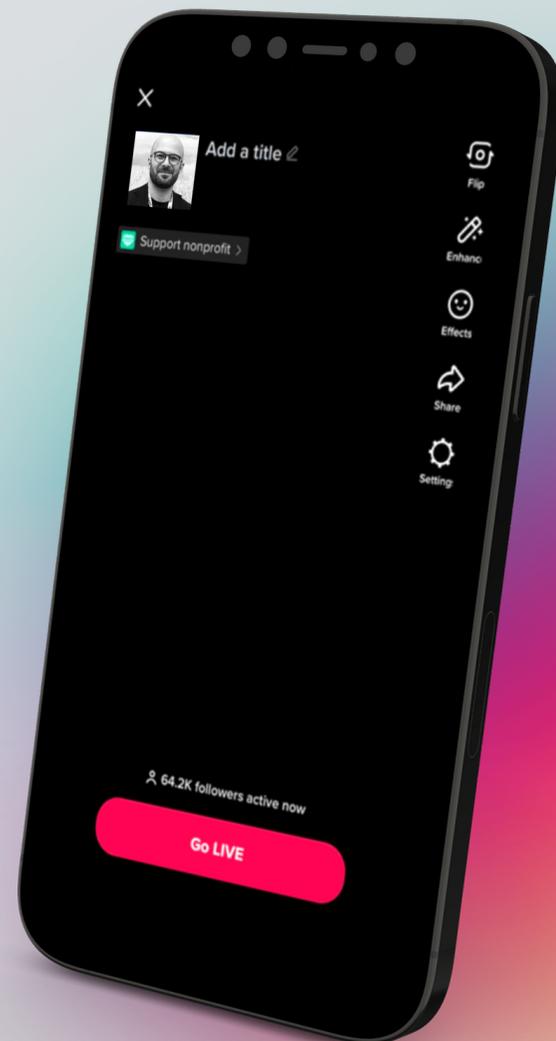


# Live

Per utilizzare le **live per fidelizzare la nostra community**, è sufficiente avere almeno **1.000 follower**.

Per avviare una diretta, basta cliccare sul tasto "**crea**" nella parte centrale inferiore dello schermo, **caricare un'immagine in miniatura emozionante**, assegnare un titolo alla diretta e **iniziare a trasmettere**.

Per ottenere il massimo dalle nostre live, bisogna considerare le attività dei nostri follower utilizzando gli **analytics** e promuovendole con **video teaser** su TikTok.

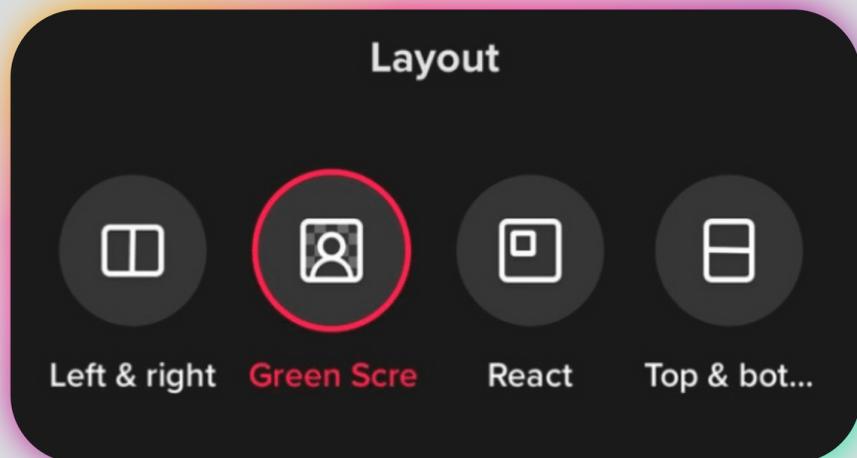




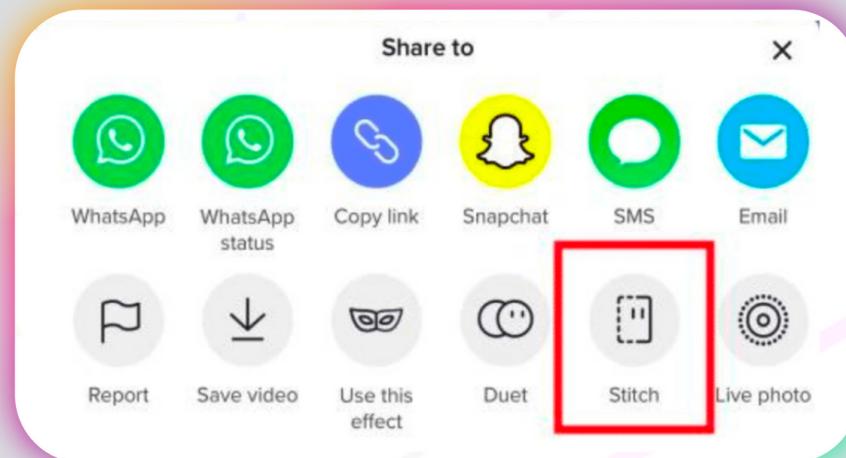
**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



# Dueti & Stich



**La funzione Dueti** ci permette di utilizzare il contenuto di un altro utente e di inserire la nostra clip insieme al video originale in 4 diverse posizioni.



**La funzione Stich** ci consente di utilizzare i primi 5 secondi del contenuto di un altro utente inserendo la nostra clip nel finale.



# ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



# Algoritmo



**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



# Algoritmo

L'**algoritmo** della piattaforma è progettato per essere **democratico**, poiché la possibile viralità e copertura del contenuto **non dipendono dal numero di follower del profilo**, ma dalla **qualità del contenuto**.

Inoltre, l'uso dei suoni è fondamentale, poiché la piattaforma è progettata per essere "**sound on**", ovvero per consentire l'utilizzo di audio nei contenuti.





**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



# Come vengono mostrati i contenuti

Il modo in cui vengono mostrati i nostri video dipende dall'anzianità del profilo.

## Profili Nuovi

I nostri contenuti vengo mostrati direttamente nella feed "Per Te" a una piccola parte di utenti e, se ritenuto valido, viene spinto a un numero sempre maggiore di utenti.

## Profili Vecchi

L'algoritmo mostrerà prima il contenuto ai nostri seguaci nel feed "Seguiti" e, se piacerà a quest'ultimi, verrà mostrato nel feed "Per Te".





**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



# Completion Rate

La **Completion Rate** è fondamentale per la **viralità dei nostri video** sulla piattaforma.

In particolare, è un **buon segnale** se il nostro video viene **visualizzato più di una volta**, pertanto è altamente consigliato creare video a loop.

Per **attirare l'attenzione** dello spettatore e farlo guardare fino alla fine, è importante catturare la sua attenzione **nei primi 2 secondi**.

La durata ottimale per i video va da **13 a 17 secondi** o durate molto più lunghe.

<13 secondi  
**100%+**

14 - 20 sec  
**85%+**

21 - 40 sec  
**70%+**

>40 secondi  
**50%+**



# ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



## Strategia di crescita



**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



# Ottimizzazione del profilo

## Nome

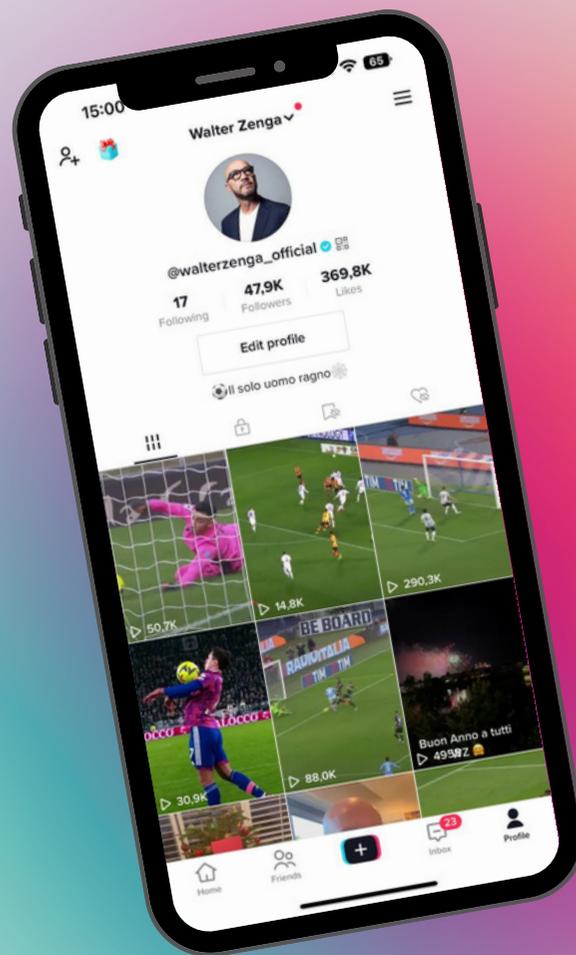
Deve essere semplice e in grado di posizionarci subito nella nostra nicchia.  
Non inserire elementi che ostacolano la lettura.

## Immagine del profilo

Utilizziamo il logo.

## Biografia

La biografia è molto utile per convertire al profilo nuovi utenti. Dobbiamo chiarire subito cosa facciamo e perché seguirci.





**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



# Definizione della Nicchia

Per far capire all'algoritmo a quale Nicchia appartiene il nostro profilo e favorirne la crescita, può essere molto utile andare a interagire con profili simili al nostro.

## In questo modo:

TikTok capirà di cosa stiamo parlando;  
possiamo prendere ispirazione da altri profili;  
il pubblico potrebbe scoprire di noi attraverso i commenti.





**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



# Utilizzo degli hashtag

Gli **hashtag**, come su **Instagram**, sono uno degli strumenti che ci consentono di **categorizzare il nostro profilo**.

Dopo l'eliminazione della sezione dedicata, hanno perso un po' di importanza all'interno dell'app, ma restano comunque un elemento da utilizzare per creare un contenitore per i contenuti prodotti dalla **community del nostro brand**.

Si consiglia di utilizzare al massimo **3 hashtag molto pertinenti** al video e di **diverse grandezze**.





# ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



## Creazione di Format

I contenuti sono il vero **elemento** che va a **categorizzare un profilo**. Non basta copiare gli altri ma bisogna **mostrare le nostre caratteristiche uniche**.

La creazione di un **format** ci consente di pubblicare con coerenza e trovare nuove idee creando degli appuntamenti con la nostra **community** che favoriscono la crescita del profilo.





# Frequenza di pubblicazione

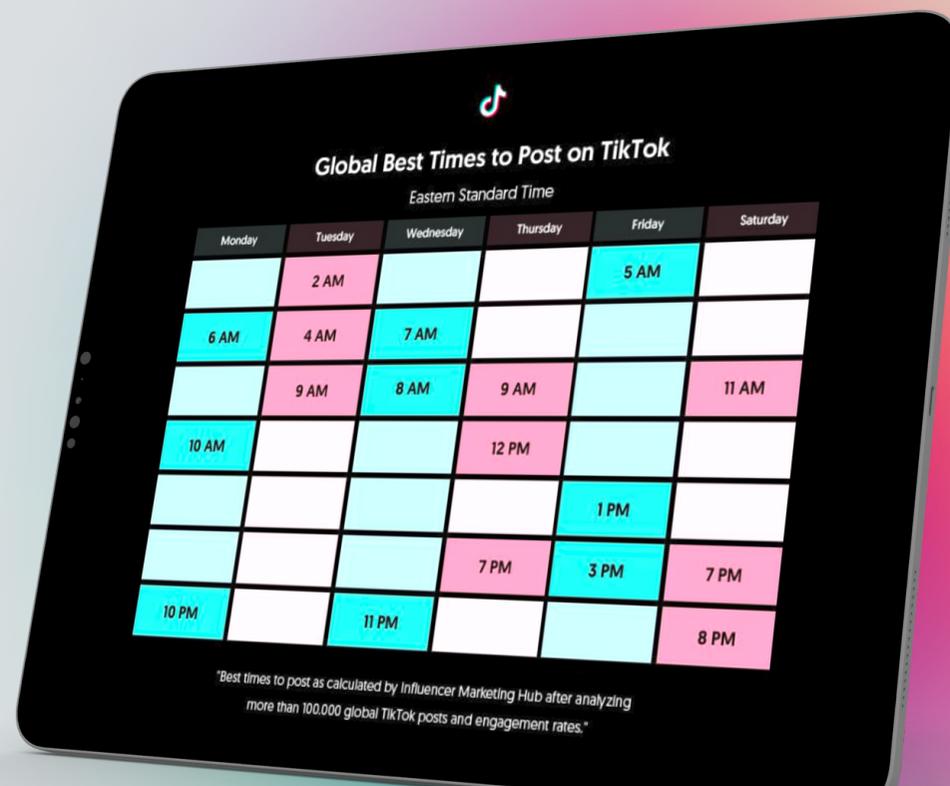
La frequenza di pubblicazione è uno dei fattori decisivi nella nostra strategia di crescita.

Durante le prime due settimane non bisogna pubblicare più di 1 contenuto al giorno.

Dopo si può alzare il numero di pubblicazioni arrivando a 2/3 contenuti al giorno per:

- **fidelizzare** gli utenti;
- **favorire** l'algoritmo.

Non bisogna però esagerare con i contenuti perchè possiamo essere percepiti come spam.





**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



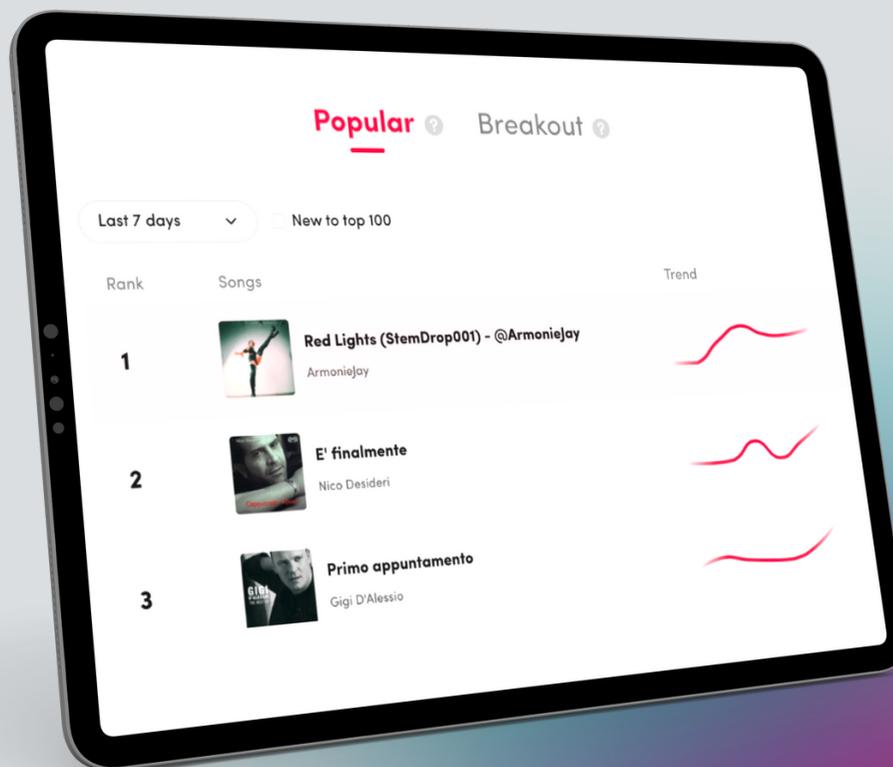
# Uso di Audio Virali

L'uso di audio in trend è fondamentale per riuscire a realizzare video virali.

Per trovare i giusti audio esistono due strade:

**salvarli** quando li ascoltiamo dal tuo feed;

**usare il TikTok Creative Centre** che ci consente di avere la lista dei trend settimanali e mensili.





**ASSEPRIM**  
**FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI**  
**PROFESSIONALI PER LE IMPRESE**



# Collaborazioni con Creator

I Creator su TikTok sono fondamentali nella produzione di contenuti, poiché i brand hanno bisogno di associare i loro prodotti a volti che siano performanti sulla piattaforma.

Possiamo utilizzarli per promuovere il nostro profilo, realizzando contenuti con due diverse modalità di pubblicazione:

- pubblicazione sui loro canali con tag al brand;
- pubblicazione sul canale del brand.



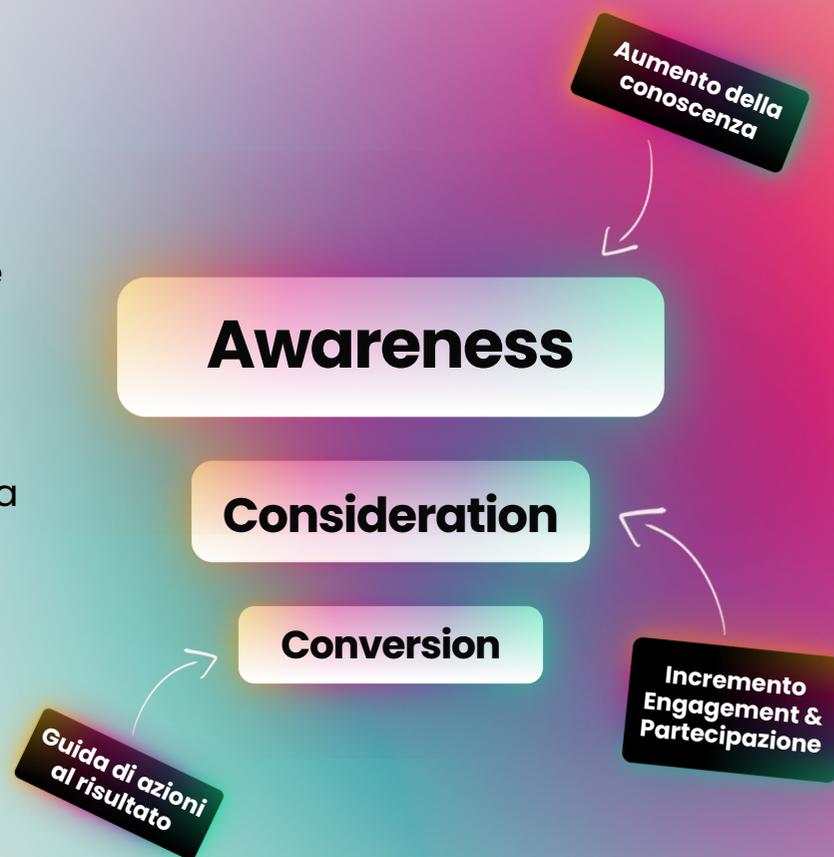


# Utilizzo di Ads

L'advertising è **fondamentale per raggiungere gli obiettivi di marketing** ed è parte integrante della piattaforma.

In passato, la **creazione di contenuti su TikTok** era considerata **più importante** rispetto alla pubblicità. Tuttavia, l'**algoritmo attuale limita** la visibilità dei profili dei brand.

Di conseguenza, utilizzare la pubblicità è diventato fondamentale per aumentare la **visibilità dei contenuti**.





## Utilizzo di Ads

### Awareness



Formato Premium

In-Feed Video



Feed  
(Reach)

Ads Manager

### Consideration



Formato Premium

In-Feed Video



Feed  
(Traffico)

In-Feed Video



Feed  
(Video Views)

In-Feed Video



Feed (Community  
Interaction)

Ads Manager

### Conversion



Ads Manager

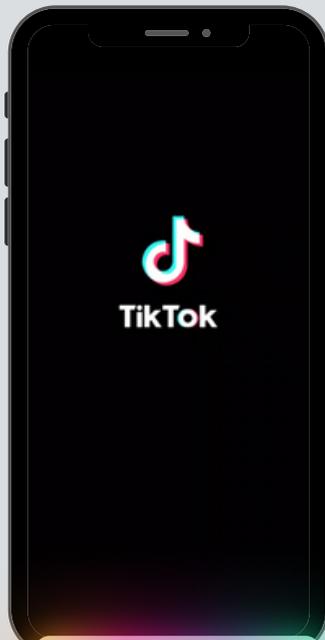


**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



# Utilizzo di Ads

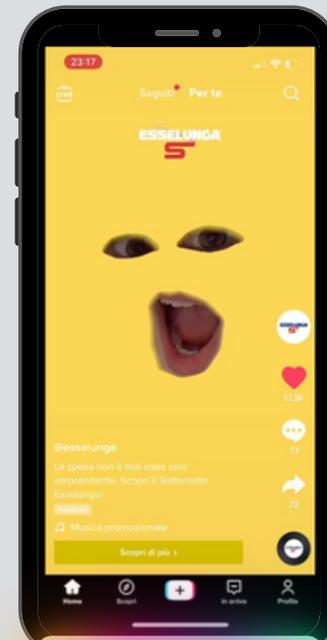
## Awareness



**Top View**



**Top Feed**



**In-Feed**

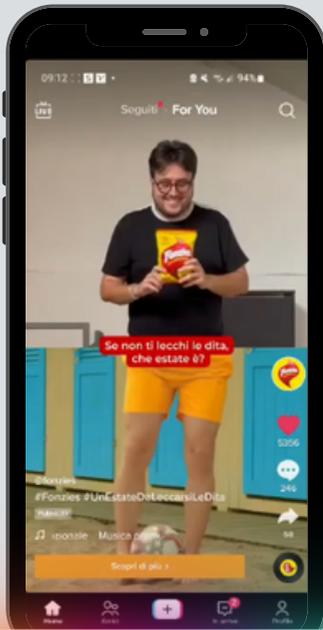


# ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

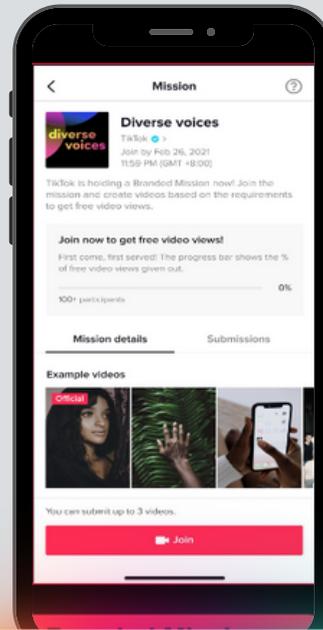


## Utilizzo di Ads Consideration



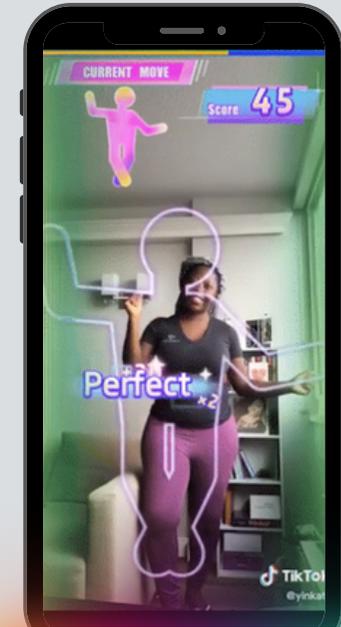
### Branded Hashtag Challenge

Coinvolge la community di TikTok



### Branded Mission

Promuovi video di alta qualità generati dalla community per la tua campagna



### Branded Effects

2D, 3D, AR e molti altri effetti ti consentono di ottenere il massimo coinvolgimento per il tuo brand



**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



# Utilizzo di Ads Consideration



**In-feed  
(Traffico)**



**In-feed  
(Video Views)**



**In-feed  
(Interazioni)**



**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



# Utilizzo di Ads

## Conversion



**In-feed  
(App promotion)**



**In-feed  
(Website Conversion)**



**In-feed  
(Lead Generation)**



**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

## “I rischi commerciali”

**Grazie per aver partecipato,  
vai sul nostro sito e lascia la tua opinione sul webinar!**

**PRENOTATI ORA PER IL PROSSIMO APPUNTAMENTO**

**26 aprile 2016  
«I RISCHI ASSICURATIVI»**