



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

"TikTok per le aziende"





ASSEPRIM
**FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE**



NEL CORSO DEL WEBINAR SCOPRIRAI:

- Analisi delle piattaforme
- Funzioni principali
- Algoritmo
- Strategia di crescita
- Creazione di contenuti virali



ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Introduzione



ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



TikTok

TikTok è una **piattaforma** di social media **nata per la creazione** e la condivisione di **brevi video**.

È famosa per i suoi **filtri** e per la possibilità di **registrare video** sincronizzati a **suoni** e canzoni popolari.

La piattaforma video oggi ha raggiunto e superato **1 miliardo di utenti attivi**.





ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Home



Home

Amici

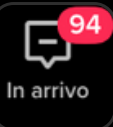


Amici

Editor

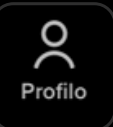


Inbox



In arrivo

Profilo



Profilo



Cerca



Live



ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Funzioni Principali



ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Analitica

Accedendo alla sezione Analitica si possono visualizzare i dati statistici del profilo.

I dati vengono suddivisi in 4 sottosezioni:

Overview

Dà la panoramica di Visualizzazioni video, Visualizzazioni del profilo, Mi piace e Commenti;

Contenuto

Fornisce i dati delle Pubblicazioni di video negli ultimi 7 giorni e i Video di tendenza del nostro profilo, ovvero i migliori 9 video con la crescita più alta negli ultimi 7 giorni.





ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Analitica

Nuovi Follower

Panoramica dei follower nell'intervallo di tempo che selezioniamo. Nello specifico abbiamo Follower totali, Follower netti, Sesso, Età, Nazionalità, Città e Orari di maggiore attività.

Live

Possiamo seguire gli aggiornamenti di TikTok, Classifica spettatori, profili suggeriti, LIVE Academy, Replay.





ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Live

Per utilizzare le **live per fidelizzare la nostra community**, è sufficiente avere almeno **1.000 follower**.

Per avviare una diretta, basta cliccare sul tasto "**crea**" nella parte centrale inferiore dello schermo, **caricare un'immagine in miniatura emozionante**, assegnare un titolo alla diretta e **iniziare a trasmettere**.

Per ottenere il massimo dalle nostre live, bisogna considerare le attività dei nostri follower utilizzando gli **analytics** e promuovendole con **video teaser** su TikTok.

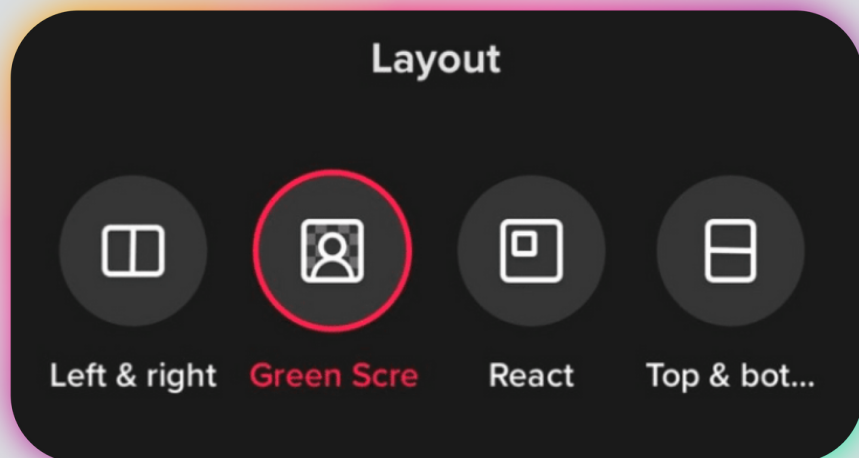




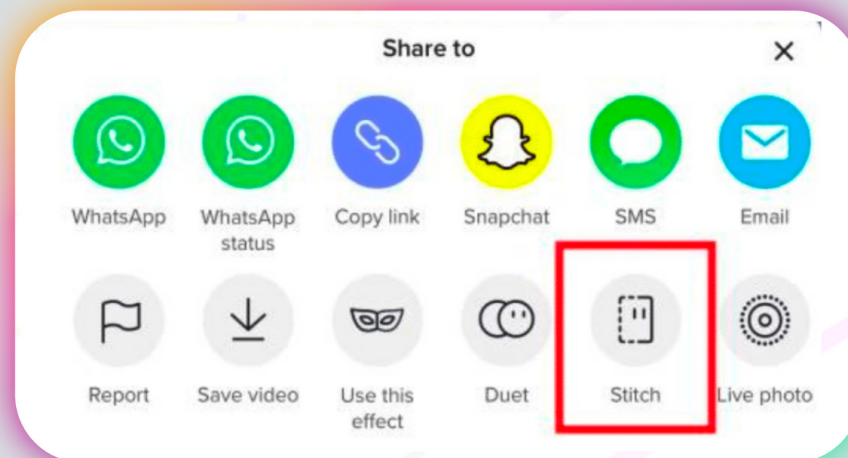
ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Dueti & Stich



La funzione Dueti ci permette di utilizzare il contenuto di un altro utente e di inserire la nostra clip insieme al video originale in 4 diverse posizioni.



La funzione Stich ci consente di utilizzare i primi 5 secondi del contenuto di un altro utente inserendo la nostra clip nel finale.



ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Algoritmo



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Algoritmo

L'**algoritmo** della piattaforma è progettato per essere **democratico**, poiché la possibile viralità e copertura del contenuto **non dipendono dal numero di follower del profilo**, ma dalla **qualità del contenuto**.

Inoltre, l'uso dei suoni è fondamentale, poiché la piattaforma è progettata per essere "**sound on**", ovvero per consentire l'utilizzo di audio nei contenuti.





ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Come vengono mostrati i contenuti

Il modo in cui vengono mostrati i nostri video dipende dall'anzianità del profilo.

Profili Nuovi

I nostri contenuti vengono mostrati direttamente nella feed "Per Te" a una piccola parte di utenti e, se ritenuto valido, viene spinto a un numero sempre maggiore di utenti.

Profili Vecchi

L'algoritmo mostrerà prima il contenuto ai nostri seguaci nel feed "Seguiti" e, se piacerà a quest'ultimi, verrà mostrato nel feed "Per Te".





ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Completion Rate

La **Completion Rate** è fondamentale per la **viralità dei nostri video** sulla piattaforma.

In particolare, è un **buon segnale** se il nostro video viene **visualizzato più di una volta**, pertanto è altamente consigliato creare video a loop.

Per **attirare l'attenzione** dello spettatore e farlo guardare fino alla fine, è importante catturare la sua attenzione **nei primi 2 secondi**.

La durata ottimale per i video va da **13 a 17 secondi** o durate molto più lunghe.

<13 secondi
100%+

14 - 20 sec
85%+

21 - 40 sec
70%+

>40 secondi
50%+



ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Strategia di crescita



ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Ottimizzazione del profilo

Nome

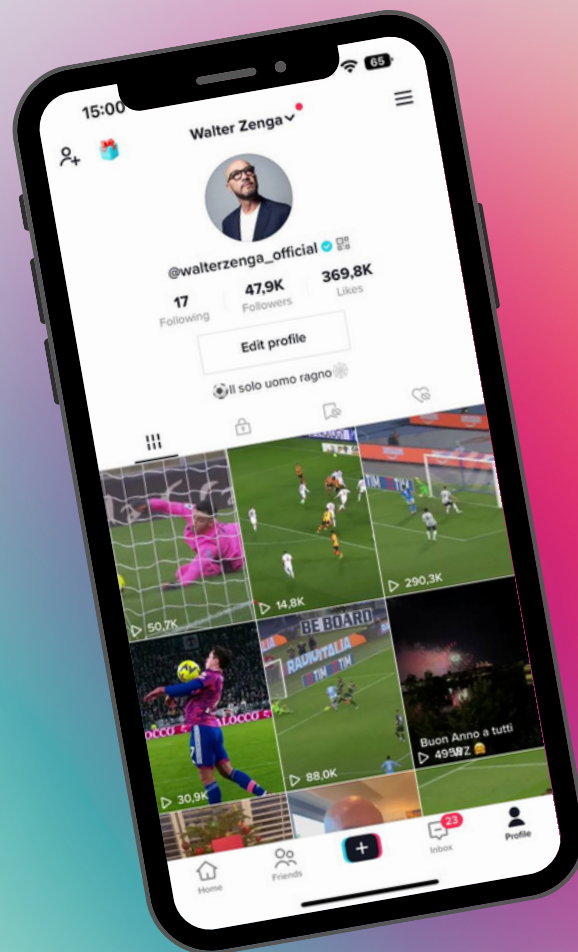
Deve essere semplice e in grado di posizionarci subito nella nostra nicchia.
Non inserire elementi che ostacolano la lettura.

Immagine del profilo

Utilizziamo il logo.

Biografia

La biografia è molto utile per convertire al profilo nuovi utenti. Dobbiamo chiarire subito cosa facciamo e perché seguirci.





ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Definizione della Nicchia

Per far capire all' algoritmo a quale Nicchia appartiene il nostro profilo e favorirne la crescita, può essere molto utile andare a interagire con profili simili al nostro.

In questo modo:

TikTok capirà di cosa stiamo parlando;
possiamo prendere ispirazione da altri profili;
il pubblico potrebbe scoprire di noi attraverso i commenti.





ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Utilizzo degli hashtag

Gli **hashtag**, come su **Instagram**, sono uno degli strumenti che ci consentono di **categorizzare il nostro profilo**.

Dopo l'eliminazione della sezione dedicata, hanno perso un po' di importanza all'interno dell'app, ma restano comunque un elemento da utilizzare per creare un contenitore per i contenuti prodotti dalla **community del nostro brand**.

Si consiglia di utilizzare al massimo **3 hashtag molto pertinenti** al video e di **diverse grandezze**.





ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Creazione di Format

I contenuti sono il vero **elemento** che va a **categorizzare un profilo**. Non basta copiare gli altri ma bisogna **mostrare le nostre caratteristiche uniche**.

La creazione di un **format** ci consente di pubblicare con coerenza e trovare nuove idee creando degli appuntamenti con la nostra **community** che favoriscono la crescita del profilo.





Frequenza di pubblicazione

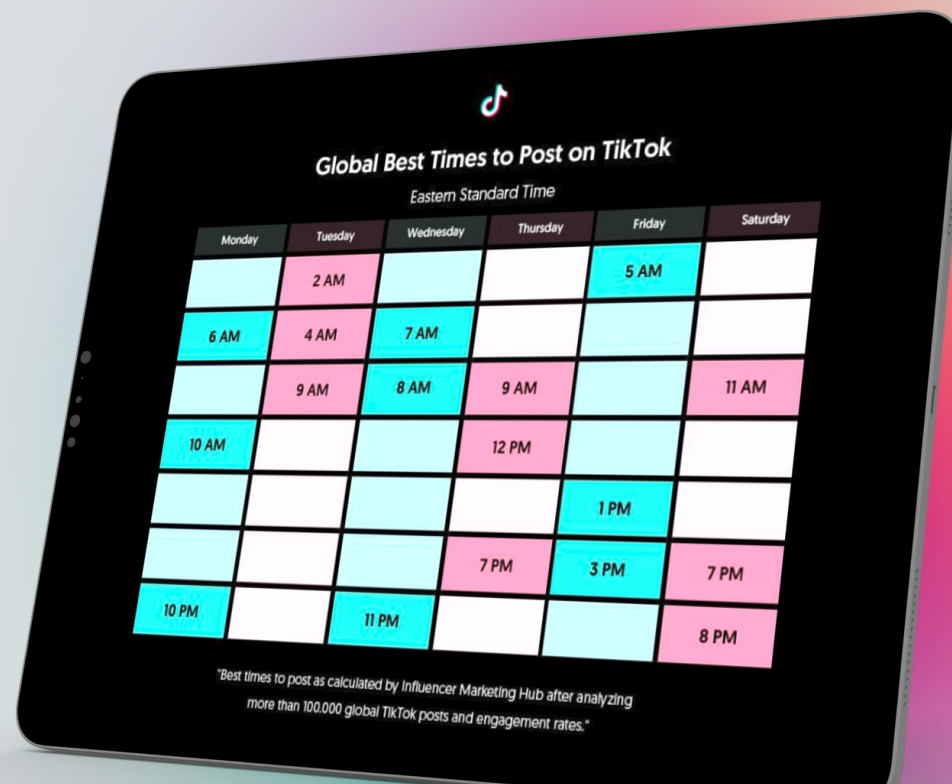
La frequenza di pubblicazione è uno dei fattori decisivi nella nostra strategia di crescita.

Durante le prime due settimane non bisogna pubblicare più di 1 contenuto al giorno.

Dopo si può alzare il numero di pubblicazioni arrivando a 2/3 contenuti al giorno per:

- **fidelizzare** gli utenti;
- **favorire** l'algoritmo.

Non bisogna però esagerare con i contenuti perchè possiamo essere percepiti come spam.





ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



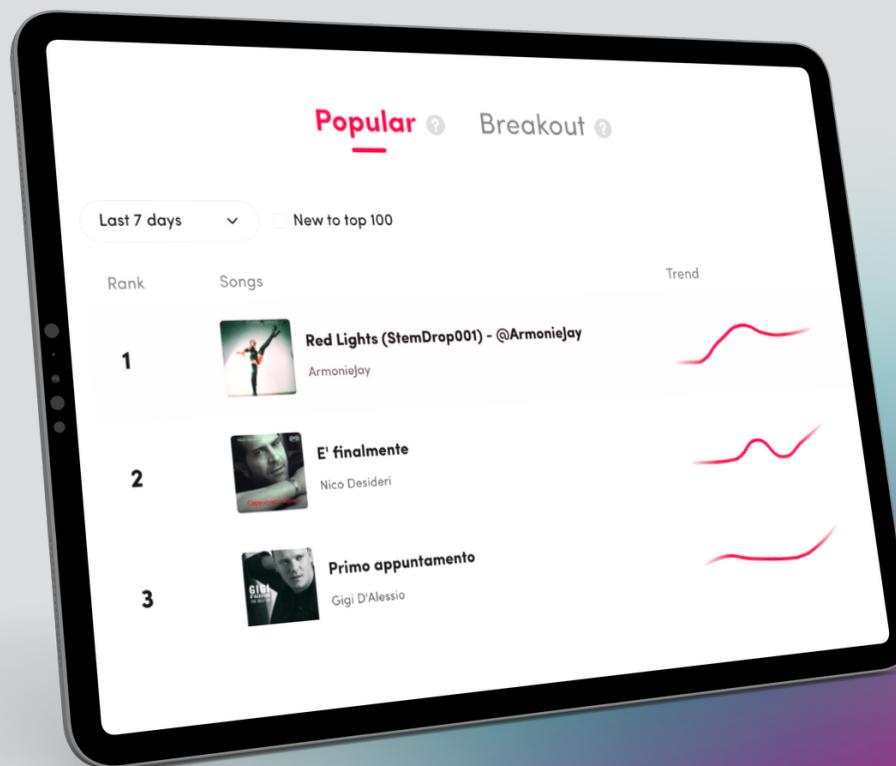
Uso di Audio Virali

L'uso di audio in trend è fondamentale per riuscire a realizzare video virali.

Per trovare i giusti audio esistono due strade:

salvarli quando li ascoltiamo dal tuo feed;

usare il TikTok Creative Centre che ci consente di avere la lista dei trend settimanali e mensili.





ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Collaborazioni con Creator

I Creator su TikTok sono fondamentali nella produzione di contenuti, poiché i brand hanno bisogno di associare i loro prodotti a volti che siano performanti sulla piattaforma.

Possiamo utilizzarli per promuovere il nostro profilo, realizzando contenuti con due diverse modalità di pubblicazione:

- pubblicazione sui loro canali con tag al brand;
- pubblicazione sul canale del brand.



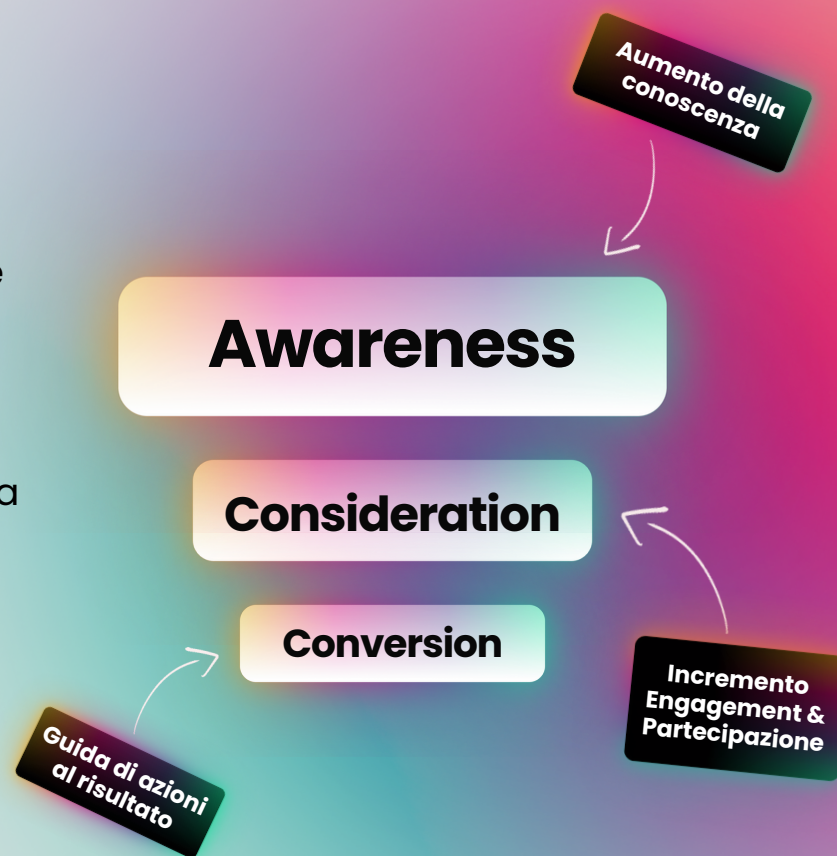


Utilizzo di Ads

L'advertising è **fondamentale per raggiungere gli obiettivi di marketing** ed è parte integrante della piattaforma.

In passato, la **creazione di contenuti su TikTok** era considerata **più importante** rispetto alla pubblicità. Tuttavia, l'**algoritmo attuale limita** la visibilità dei profili dei brand.

Di conseguenza, utilizzare la pubblicità è diventato fondamentale per aumentare la **visibilità dei contenuti**.





ASSEPRIM

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Utilizzo di Ads

Awareness

TopView



1° video nel Feed

Top-Feed



4° video nel Feed

Formato Premium

In-Feed Video



Feed
(Reach)

Ads Manager

Consideration

Hashtag Challenge



Co-Creazione

Branded Effects



Engagement

Branded Mission



Mission

Formato Premium

In-Feed Video



Feed
(Traffico)

In-Feed Video



Feed
(Video Views)

In-Feed Video



Feed (Community
Interaction)

Ads Manager

Conversion

In-Feed Video



Feed (App
promotion)

In-Feed Video



Feed (Website
Conversion)

In-Feed Video



Feed (Lead
Generation)

Ads Manager

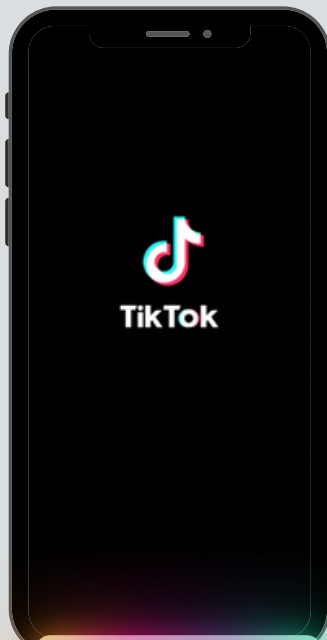


ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Utilizzo di Ads

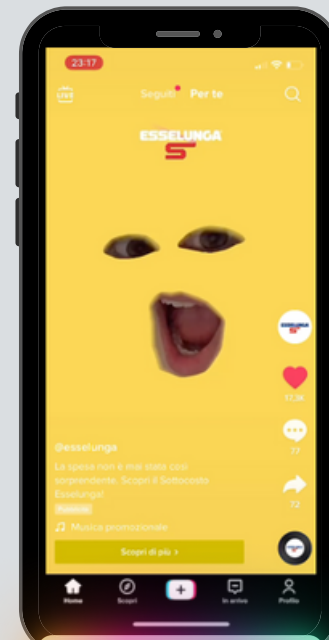
Awareness



Top View



Top Feed



In-Feed

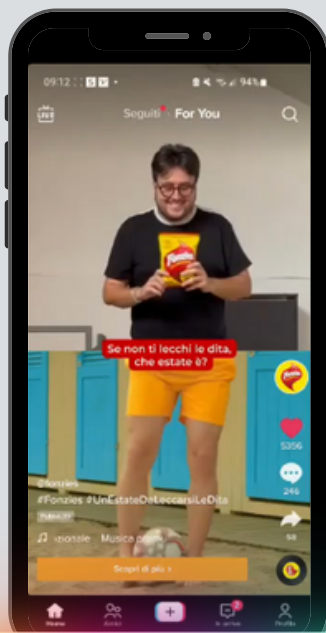


ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



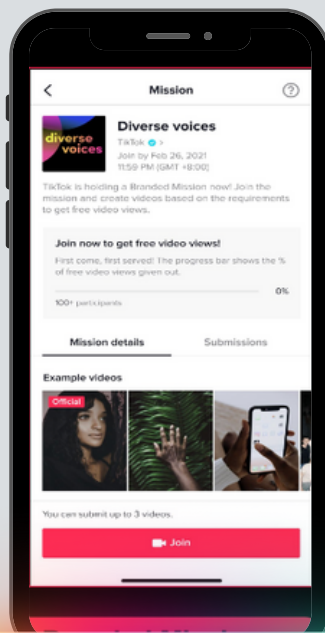
Utilizzo di Ads

Consideration



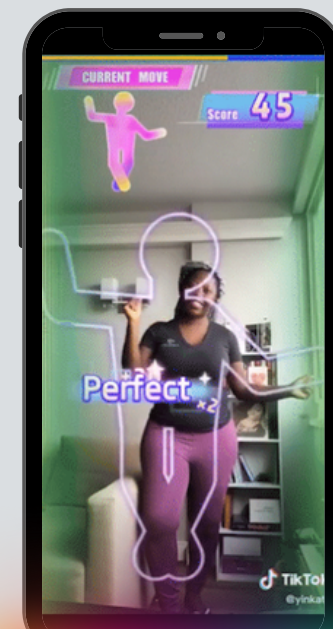
Branded Hashtag Challenge

Coinvolge la community di TikTok



Branded Mission

Promuovi video di alta qualità generati dalla community per la tua campagna



Branded Effects

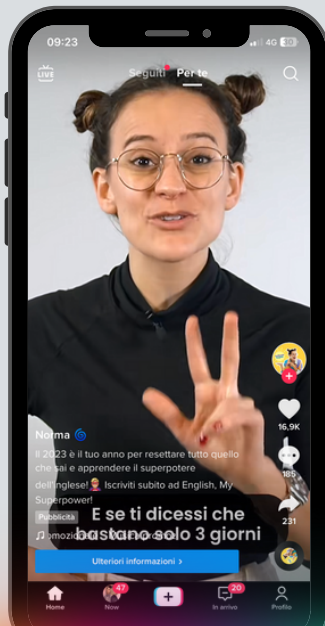
2D, 3D, AR e molti altri effetti ti consentono di ottenere il massimo coinvolgimento per il tuo brand



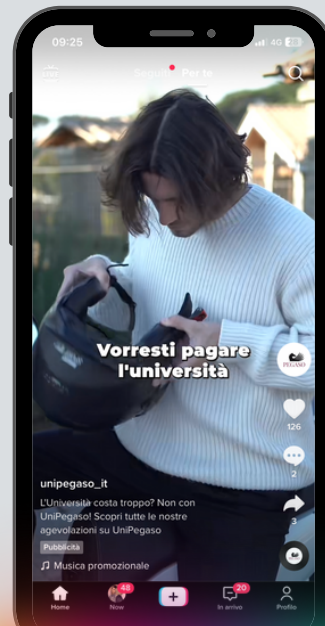
ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Utilizzo di Ads Consideration



**In-feed
(Traffico)**



**In-feed
(Video Views)**



**In-feed
(Interazioni)**

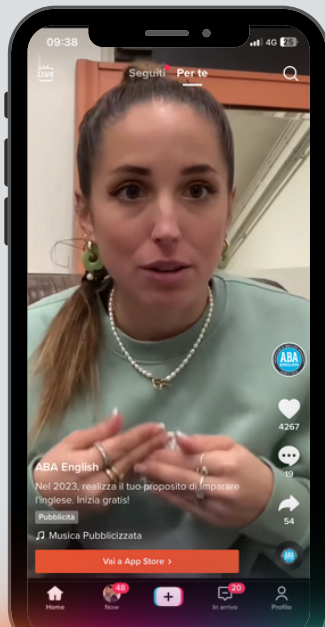


ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



Utilizzo di Ads

Conversion



**In-feed
(App promotion)**



**In-feed
(Website Conversion)**



**In-feed
(Lead Generation)**



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

“I rischi commerciali”

**Grazie per aver partecipato,
vai sul nostro sito e lascia la tua opinione sul webinar!**

PRENOTATI ORA PER IL PROSSIMO APPUNTAMENTO

**26 aprile 2016
«I RISCHI ASSICURATIVI»**