



**Sostenibilità: comprendere bene la sfida per affrontarla meglio**





**Progetti Qualità**

ISO 9001 - IATF 169549

VDA 6.3-6.4



*Soluzioni personalizzate per garantire risultati più ambiziosi alle imprese, con innovazione e visione a 360°*



**Progetti Lean Six Sigma**

[www.smartsolutions-italy.com](http://www.smartsolutions-italy.com)



**Vista il sito**



**Progetti Sostenibilità**



**Ing. Taddei Marco**

**Progetti Sicurezza sul Lavoro**

ISO 45001



# OBIETTIVI DEL WEBINAR

- **non annoiarvi!**
- **condividere alcuni spunti di riflessione** su un tema cardine per la competitività delle imprese
- presentare **soluzioni innovative per le imprese** alla ricerca di proposte concrete



# APPROCCIO



**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



# DEFINIZIONE DI SVILUPPO SOSTENIBILE

"Lo **sviluppo sostenibile** è quello che soddisfa le **necessità delle attuali generazioni** senza compromettere la **capacità delle future generazioni** di soddisfare le proprie"

Commissione mondiale sull'ambiente e lo sviluppo dell'ONU, 1987



# I 17 OBIETTIVI ONU

L'Agenda 2030 sottoscritta nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

E' costituita da :  
**17 Obiettivi** per lo Sviluppo Sostenibile  
**169 Traguardi** (targets)





L'INTERVENTO AL SUMMIT

La promessa di Biden a Sharm El Sheik: «Faremo la nostra parte per evitare l'inferno climatico»

di Luca Zanini



PARADOSSO AMBIENTALISTA

Cop27, i leader che dovrebbero salvare il Pianeta arrivano con jet che emettono 45 tonnellate di Co2

di Peppe Aquaro

di Peppe Aquaro

## Boom dell'elettrificazione: «Dovremo aumentare del 25% l'anno la capacità di riciclo delle batterie»

di Alessio Cozzolino



## Macron vuole pannelli solari sui tetti di ogni casa: il 5 dicembre all'Assemblea nazionale la nuova legge sulle rinnovabili

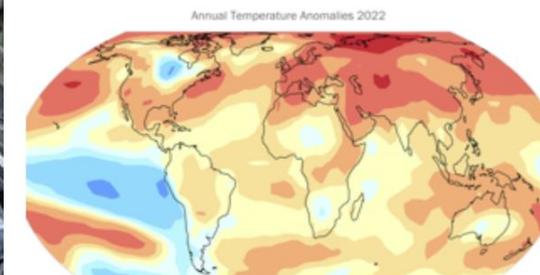
di Luca Zanini



SOSTENIBILITÀ IN ALTA QUOTA

Urbanistica, il futuro è nelle città-palazzo? Per consumare meno terra potremmo vivere in verticale

di Peppe Aquaro



IL SUMMIT A SHARM

Gli ultimi 8 anni i più caldi di sempre: disgelo record sui ghiacciai, inondazioni, incendi e oceani sempre più gonfi

di Sara Gandolfi

# LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

L'obiettivo 13 non è il più importante in assoluto, ma rappresenta quello che **più di altri potrà impattare il modo di vivere nei Paesi più sviluppati**, ovvero quelli in cui molti obiettivi sono già stati raggiunti totalmente o quasi.

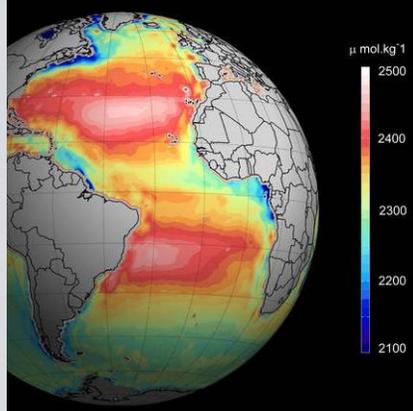
Per raggiungere l'obiettivo 13 è necessario uno **sforzo collettivo primario da parte dei Paesi più sviluppati** che saranno dunque in prima linea in questa importante sfida.



# PERCHE'?



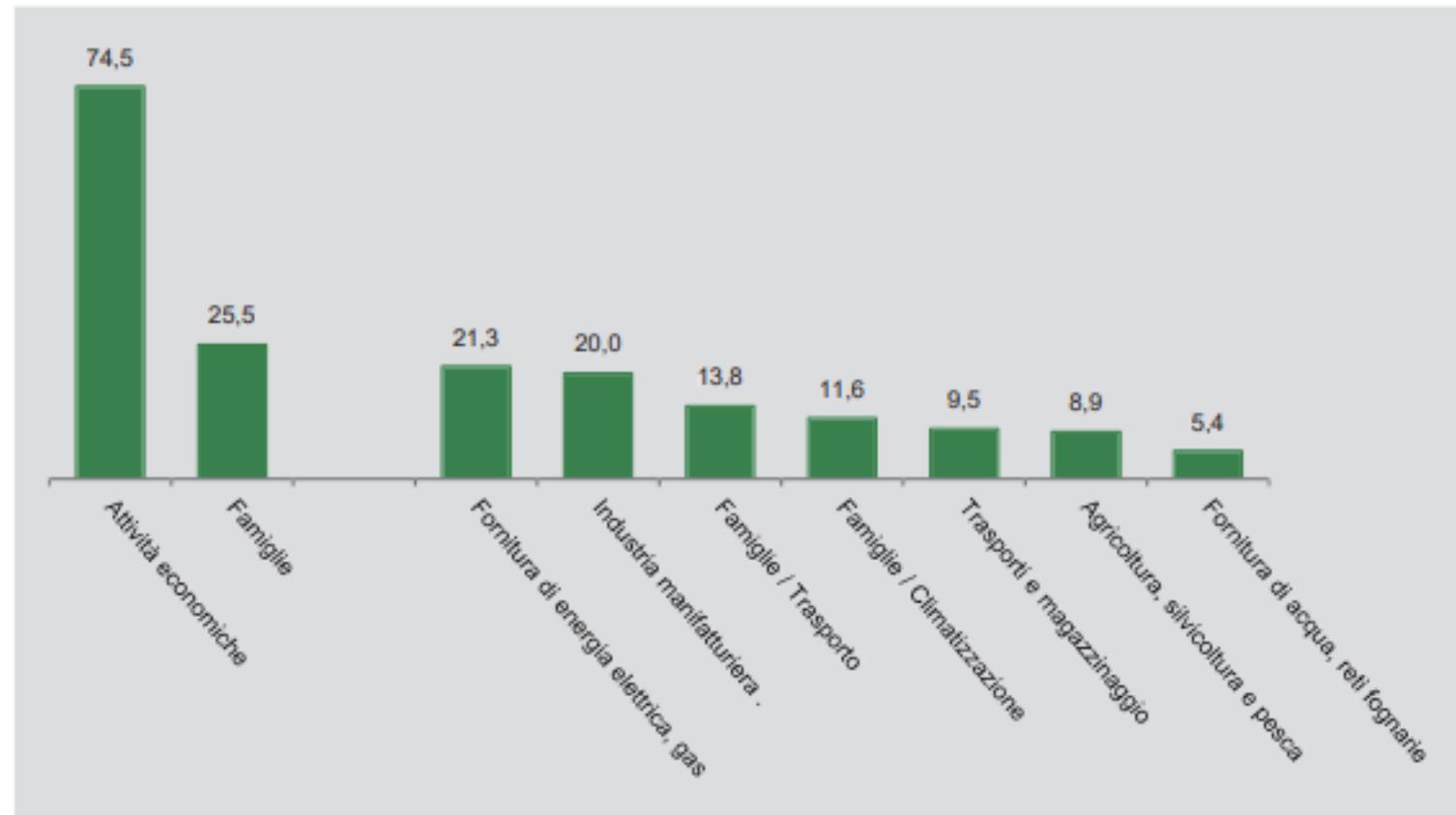
**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



# QUALE IL RUOLO DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE?

Se l'attività economica è centrale nella generazione di CO<sub>2</sub> per il 75%, il restante dipende dal comportamento di ciascun cittadino in qualità di consumatore.

Figura 13.4 - Emissioni di gas serra per branca produttiva e attività delle famiglie. Anno 2018 (%)

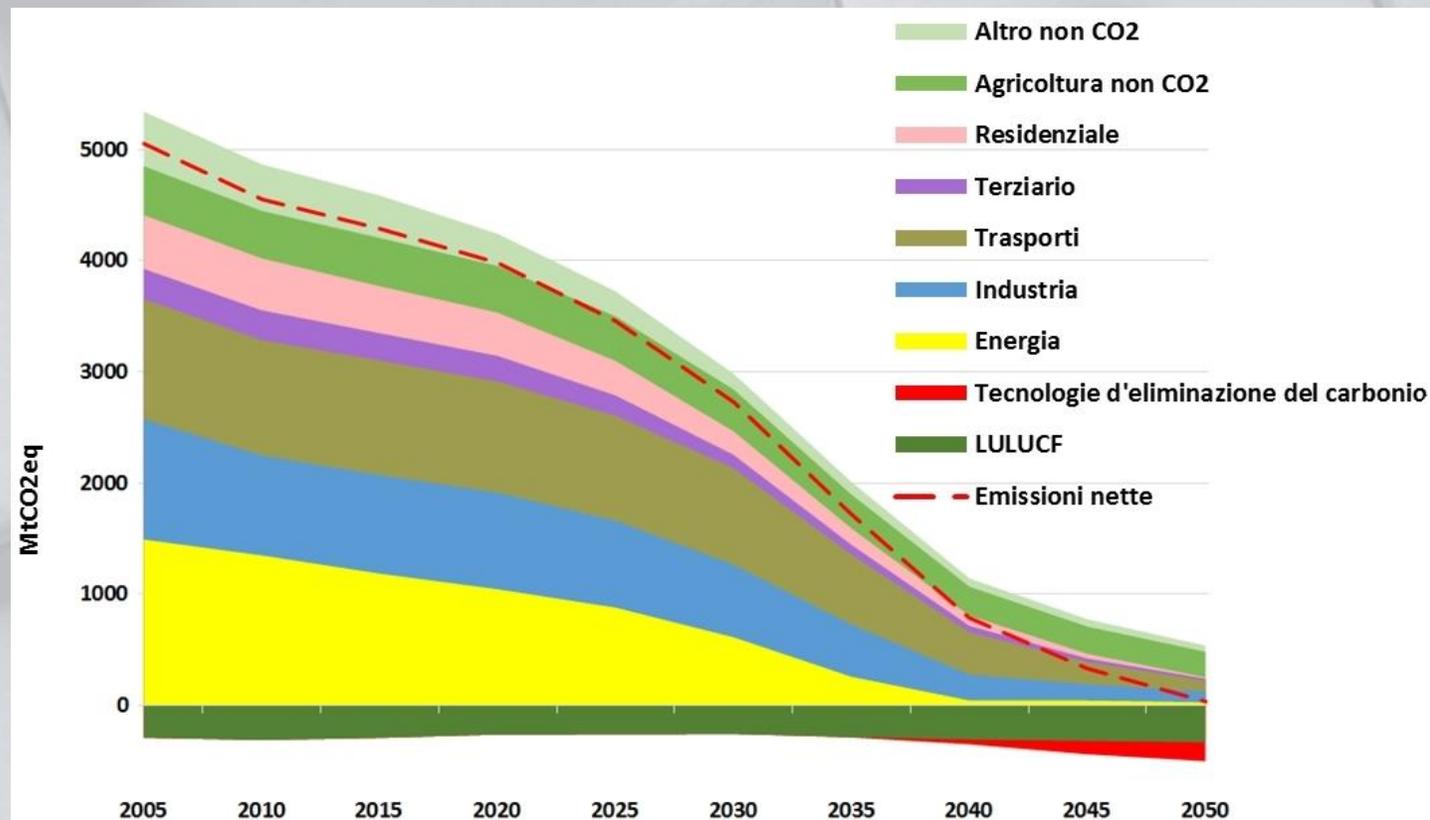


Fonte: Istat, Conti di tipo NAMEA (matrice di conti economici integrata con conti ambientali)

# QUALI PROSPETTIVE ?

Importanti rivoluzioni riguarderanno **l'energia, i processi produttivi, i trasporti.**

Anche il settore del terziario oltre a quello **residenziale** saranno impattati, benché abbiano un ruolo secondario.

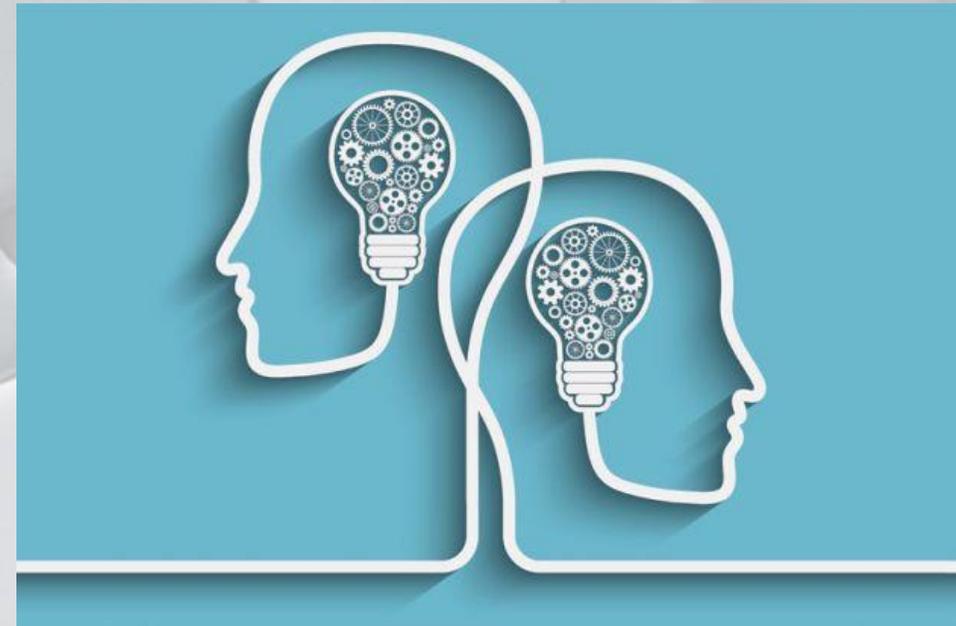


Traiettoria delle emissioni di gas serra europee in uno scenario a 1,5°C  
Fonte: Commissione europea

La Sostenibilità è oggi una **sfida globale**, anche per il mondo delle imprese, non solo per le istituzioni.

La **competitività attuale e futura** di ciascuna organizzazione non può prescindere dal tema Sostenibilità.

E' possibile **tradurre un rischio in opportunità**, a patto di pianificare per tempo **interventi adeguati**, tra cui la **formazione** è un tema chiave.



# PRINCIPALI INTERESSI ATTUALI DELLE IMPRESE

## Rating ESG

per migliorare l'accesso ai **capitali**  
*(es. prestiti agevolati, bandi PNRR, Sace Green...  
obbligatorio dal 2024 fino al 2028)*

## Studi di LCA

per accesso a **mercati a più  
alta redditività**  
*(es. automotive, top brand...)*

## Attività CSR

per consolidamento dell'**immagine**  
e della **reputation** aziendale  
*(dalla Brand alla Reputation economy e  
prevenzione del rischio business)*

## Riduzione costi

per miglioramento dei margini  
*(es. Lean Management, Energia green, riciclo e  
riutilizzo materiali di scarto o rifiuti, risparmio  
energetico)*

**QUALI SONO LE COMPETENZE NEL MANAGEMENT?**  
**QUALE CONSAPEVOLEZZA NEI COLLABORATORI?**



- **Investimenti**
- **Politica aziendale**
- **Impegno della Direzione**

**NON SONO  
SUFFICIENTI!**

# IL VERO CAMBIAMENTO IN AZIENDA

- 1. Consapevolezza  
individuale**
- 2. Spirito di squadra**
- 3. Motivazione  
collettiva**



# 5 FATTORI PER UNA FORMAZIONE DI SUCCESSO

- **Agilità:** ore «intense», perché non è la durata ma l'efficacia a fare la differenza!
- **Efficacia:** il tema è complesso, la sola formazione tradizionale spesso non è sufficiente né adeguata
- **Motivazione:** occorre motivare al cambiamento, creando una consapevolezza del team oltre al trasferimento di informazioni
- **Coinvolgimento:** massimo ingaggio per ridurre le distrazioni
- **Inclusività:** nel processo di «alfabetizzazione» è necessario includere una varietà di ruoli e livelli di scolarità differenti



# IL GIOCO DELLA SOSTENIBILITA', OVVERO?

Premesse al tema e  
Obiettivo 13

The game



Team debriefing



Soluzioni per la  
sostenibilità



4 ore di training, oltre  
il 50% esperienziali

40 carte per scoprire in team altrettanti differenti  
effetti dell'aumento di CO<sub>2</sub> nell'atmosfera

Scopri di più su <https://www.smartsolutions-italy.com/the-sustainability-game/>

# IL GIOCO DELLA SOSTENIBILITA', OVVERO?

Premesse al tema e  
Obiettivo 13

The game



Team debriefing



Soluzioni per la  
sostenibilità



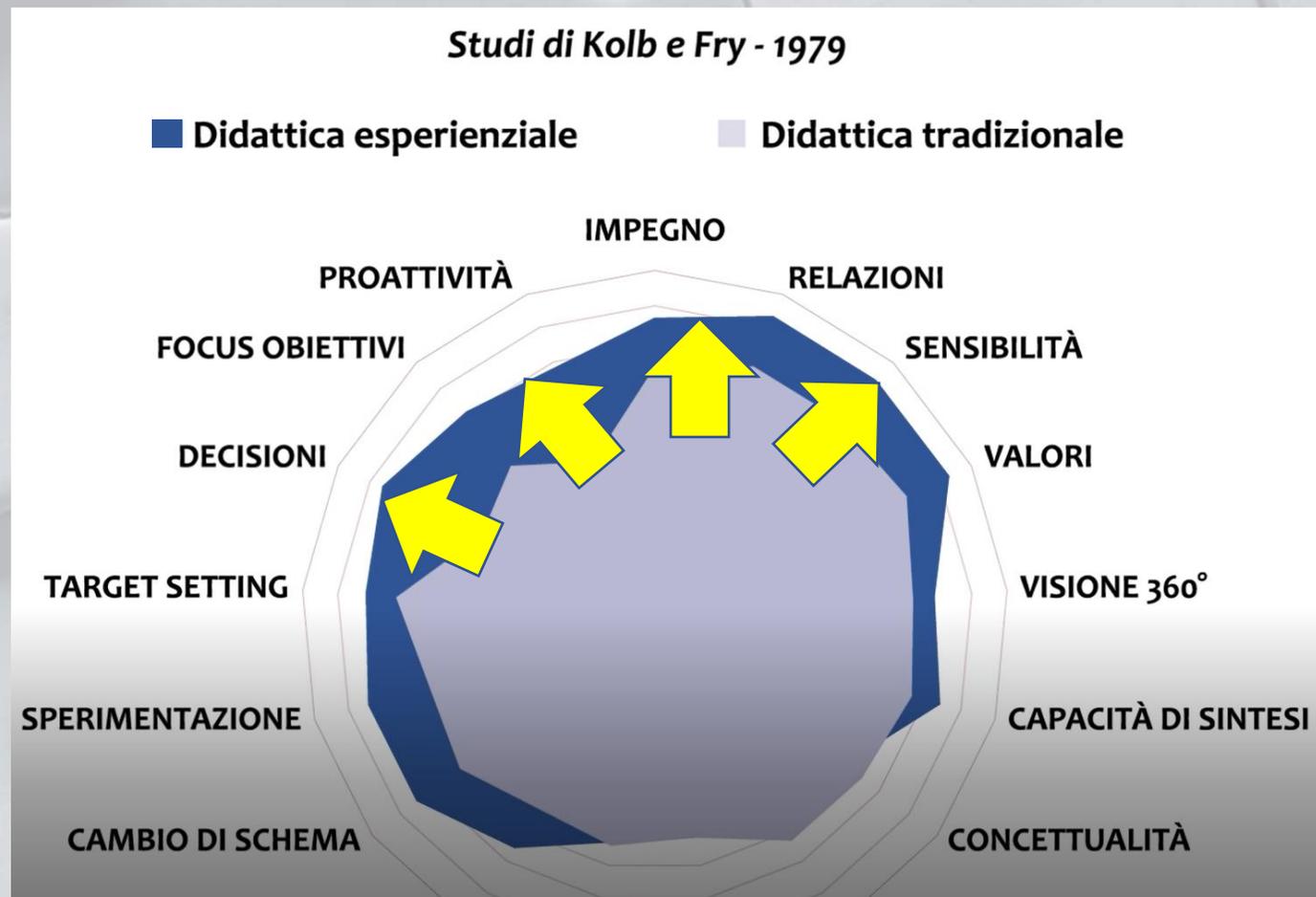
**3 componenti per team**  
individuano il proprio  
percorso collegando alla  
causa primaria tutti 40 gli  
effetti secondo il nesso  
causa-effetto  
Un docente ogni **12**  
partecipanti

Scopri di più su <https://www.smartsolutions-italy.com/the-sustainability-game/>

# VANTAGGI DELLA DIDATTICA ESPERIENZIALE

Dagli studi di Kolb e Fry del 1979, si evincono **decisivi vantaggi sul miglioramento delle abilità sul lavoro** che rappresentano il reale target della formazione aziendale.

- **Focus su obiettivi**
- **Capacità decisionali**
- **Proattività**
- **Relazioni**
- **Impegno**



# PERCHE' LA FORMULA GAME-BASED?

- Espediente del **game in team** quale **catalizzatore dell'attenzione**, robusto link con i contenuti e anti-distrazione
- **Smartphone come strumento funzionale all'apprendimento** e non come dispositivo per la distrazione (mails, W'up, Social...)

Efficacia didattica trad.le

Efficacia did. esperienziale

Efficacia con ingaggio del gioco in team



- **The Sustainability game '23** disponibile da **novembre 2022** (*oltre 140 sessioni svolte con la versione 2022*)
- **Modulo 4 ore** per lavoratori o per gruppi eterogenei (lavoratore e managers)
- **Modulo 8 ore** per managers (con successivo workshop di 4h)
- **Docenti qualificati abilitati** con garanzia di professionalità e competenza



# COSTI E BENEFICI DELLA FORMAZIONE

 Spesa **docenza** + **costo orario partecipanti** +  
costo **logistica** + costo di **trasferta**  
= =

---

 Miglioramento delle **competenze** +   
 miglioramento delle **abilità sul lavoro** +  
miglioramento della **motivazione** 



# OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO



Bando da PNRR

- da 40 a 120 ore a dip.te
- fino a 1 MEuro a società
- 1000 MEuro totali



Bando EU regionale

- fino a 2 kEuro a dip.te
- fino a 50 kEuro



Fondo interprofessionale  
70 MEuro disponibili  
5 nuovi avvisi

# SOLUZIONI PER RIDURRE L'IMPATTO DI CO<sub>2</sub>

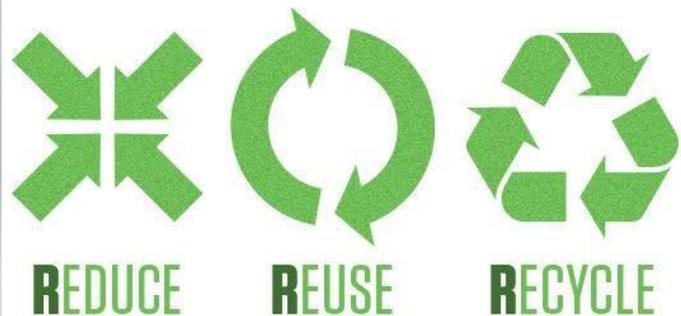
Ridurre il proprio impatto di CO<sub>2</sub> spesso si coniuga con un **risparmio ricorrente**.

La revisione dei propri processi con la metodologia **Lean Six Sigma non necessita di investimenti** ma di cambiamenti nel processo.

I cambiamenti tecnologici e di processo necessitano di un terreno fertile, le **attività formative e di coinvolgimento** sono alla base del successo!



# SOLUZIONI PER RIDURRE L'IMPATTO DI CO<sub>2</sub>



## Riutilizzo

Seconda regola : non generare rifiuti



Il riutilizzo di una semplice bottiglia in vetro da 0,75 litri (360g) consente di evitare l'emissione di:

Il riutilizzo di una semplice bottiglia in vetro da 0,75 litri (360g) consente di evitare l'emissione di:



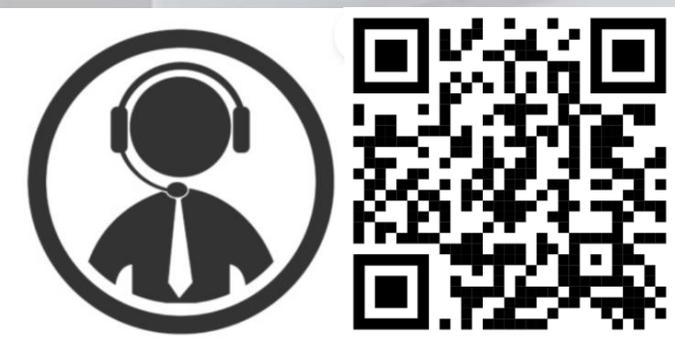
## Economia circolare

Verallia, Costa Crociere, Ecoglass e Zucchi

SMART SOLUTIONS

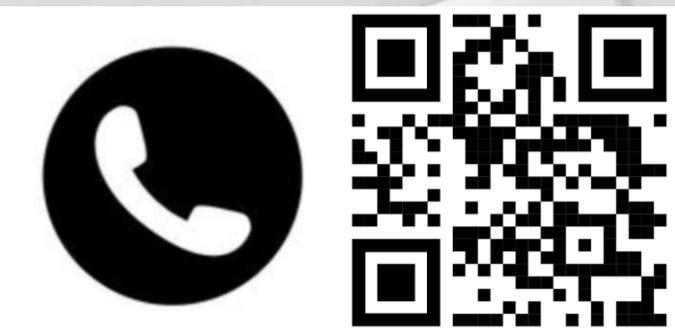


[www.smartsolutions-italy.com](http://www.smartsolutions-italy.com)



<https://calendly.com/smartsolutions-italy>

Mailto: [info@smartsolutions-italy.com](mailto:info@smartsolutions-italy.com)



Tel. 02.947.53.476



Visita il ns. sito



# The Sustainability game

All rights reserved - © Copyright 2022

[www.smartsolutions-italy.com](http://www.smartsolutions-italy.com)



Richiedi maggiori informazioni

