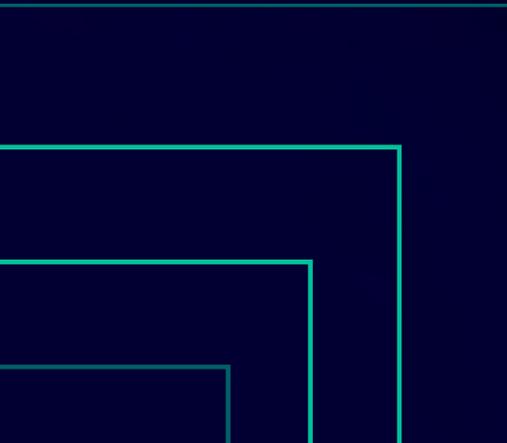




ADDENDO

D O O H

MEDIA KIT



ADDENDO
DOOH

LA SOLUZIONE DOOH DEL MONDO PHARMA

ADDENDO DOOH è la nuova soluzione interna di digital advertising in-store del mondo Pharma di NetMediaClick.

Un nuovo circuito DOOH Indoor e Outdoor con oltre 250 Farmacie collegate e gestite centralmente..

Un prodotto integrato in grado di seguire tutta la filiera dei processi per un'offerta ready-to-use.

Grazie alle integrazioni tecnologiche ADDENDO DOOH permette di programmare campagne di comunicazione in modalità reservation e programmatic con passaggi/OTS certificati.

ADDENDO DOOH MEDIA OPPORTUNITY > 250 FARMACIE



Circuito DOOH indoor e outdoor nel canale Farmacie con oltre 250 punti vendita collegati sul territorio Italiano per la pianificazione, ottimizzazione e delivery delle campagne di comunicazione.

Monitor digitali ad alto impatto pianificabili con video e/o creatività statiche/dinamiche.

Contenuti Adv e di comunicazione con forte affinità vs un target già presente presso il punto vendita e già propenso all'acquisto.

Audience, passaggi e/o OTS certificati puntualmente, per singolo punto vendita.

Solo Farmacie Premium con alto traffico di clientela giornaliero. Elenco farmacie dettagliato e visibilità garantita.

ADDENDO DOOH MEDIA OPPORTUNITY > 250 FARMACIE



Controllo e gestione a livello centrale di tutta la comunicazione e dei contenuti.



Possibilità di promuovere più prodotti/referenze in ogni farmacia o diversificare la comunicazione per gruppi diversi di farmacie e/o di area geografica.



Possibilità previo coordinamento e tempistiche corrette, di verificare a priori la presenza dei prodotti all'interno delle farmacie del circuito.



Possibilità di coordinare attività tra trade e le singole farmacie per una ottimizzazione in ottica di sell in, visibilità del brand, posizionamento a scaffale e di sell out.

ADDENDO DOOH MEDIA OPPORTUNITY > 250 FARMACIE



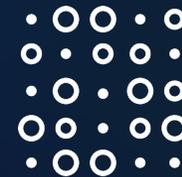
Reportistica dettagliata a fine campagna, con certificazione puntuale dei passaggi adv, numero di contatti/OTS e 10/20% di giustificati fotografici



Attività di comunicazione "Green" ad impatto zero: no carta - no trasporto - no emissioni



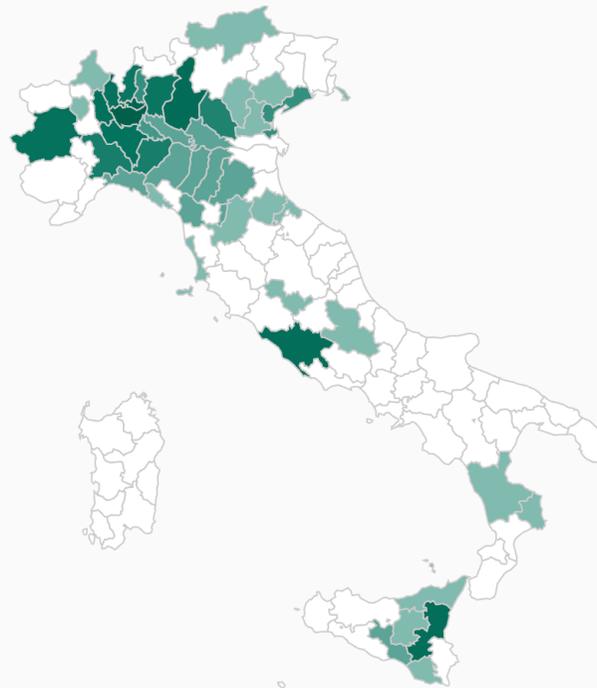
Certezza e garanzia che alla data prestabilita la comunicazione sia on air contemporaneamente in tutti i punti vendita previsti come da piano concordato.



Tool di pianificazione integrato con indicazione della disponibilità di pianificazione per singolo punto vendita, con possibilità di cherry picking e reportistica campagna real time

ADDENDO DOOH MEDIA OPPORTUNITY > 250 FARMACIE

Network



259

Punti vendita

288

Schermi



L'ORÉAL

VICHY
LABORATOIRES



ADDENDO DOOH MEDIA OPPORTUNITY > 250 FARMACIE



ADDENDO DOOH MEDIA OPPORTUNITY > 250 FARMACIE





VIA PIETRASANTA 12, BUILDING 5/A 20141 – MILANO

valerio.ginnasi@netmediaclick.it - +39.02.36527193

Cell.+39.335.8200288

netmediaclick.it