

Human *Data* Performance

DIRECTLY
DSP

LEAD GO
SOLUTION

ADDENDO
WEB

ADDENDO
DOOH

TI PRESENTIAMO

Nel momento ideale
al tuo target

TI PROMUOVIAMO

Nel migliore dei modi
su qualsiasi canale digitale



FILOSOFIA

Raccogliamo dati ibridi ad alta precisione,
li interpretiamo con un'analisi umanistica
e li sublimiamo in una strategia di marketing multicanale
per massimizzare performance e ROI

TI DICIAMO I SUOI BISOGNI

E te li forniamo
chiavi in mano

TI SVELIAMO I SUOI DESIDERI

E ti diremo
come utilizzarli

DIRECTLY

DSP

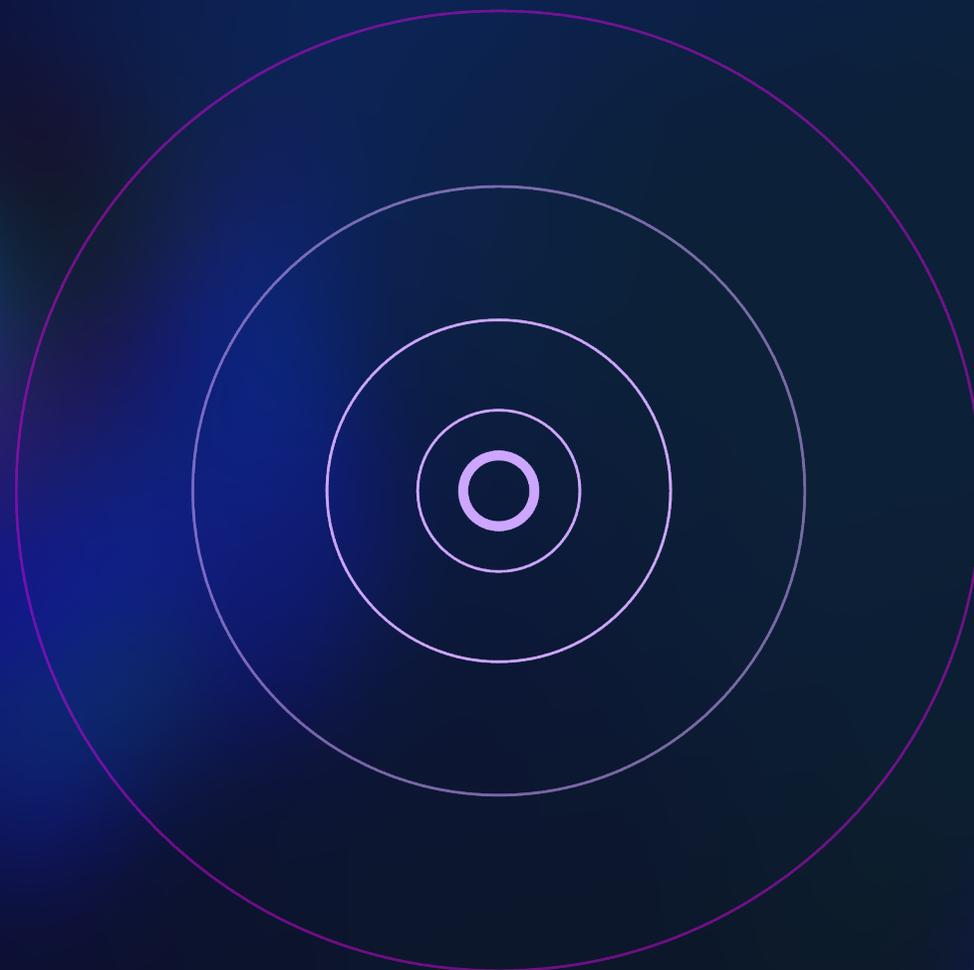
IL DIRECT MARKETING INNOVATIVO

Una profilazione dinamica dell'utente basata sul comportamento di navigazione.

Database proprietari e accordi di concessione con editori verticali permettono di pianificare campagne di direct marketing tramite e-mail, sms e postal su target selezionati attraverso oltre 40 variabili.

IL RISULTATO?

Mandiamo il tuo messaggio alla persona giusta, nel momento giusto e nel rispetto di tutte le normative vigenti



ADDENDO

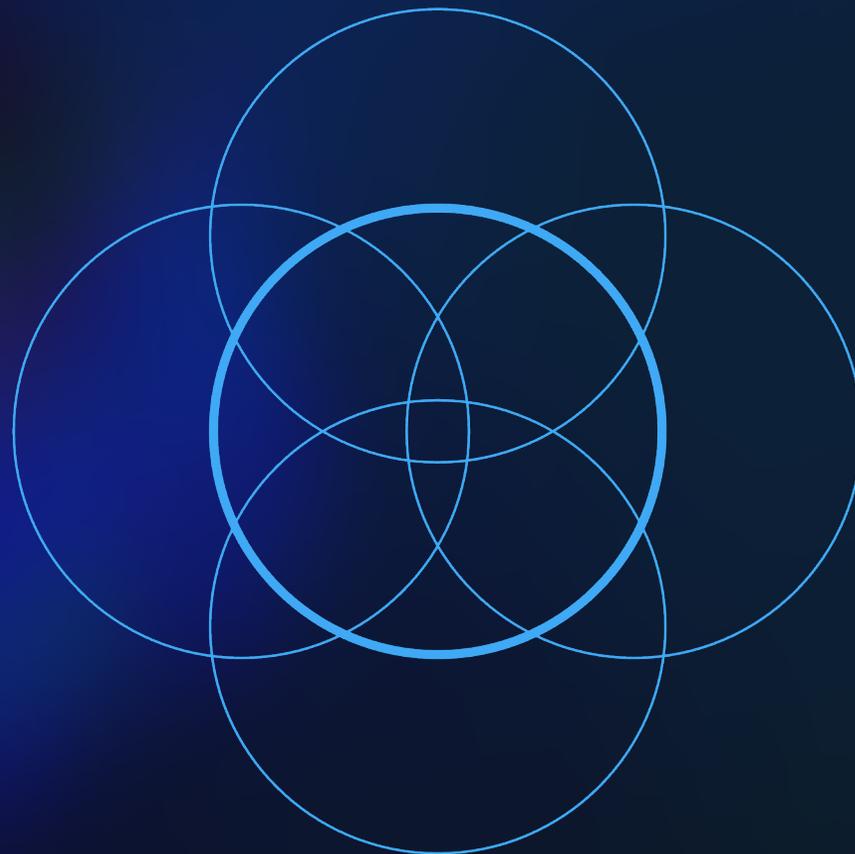
W E B

IL PROGRAMMATIC MARKETPLACE

Oltre 200 siti premium e middle tier consentono di pianificare in reservation e programmatic formati Display, Rich Media, Video e Native mobile friendly. Audience di qualità e piattaforme di Ad Verification garantiscono il raggiungimento dei principali KPIs di campagna.

IL RISULTATO?

Un unico access point per accedere a una inventory brand safe con performance sopra la media.



LEAD GO

SOLUTION

L'EVOLUZIONE DELLA LEAD GENERATION

Generiamo migliaia di lead mensili dai nostri portali verticali. L'accesso a un data lake unificato tra i diversi canali di acquisizione garantisce un'elevata qualità dei dati raccolti, con alti tassi di conversione. Le lead vengono validate per escludere informazioni errate e confermare il reale interesse verso il prodotto o servizio.

IL RISULTATO?

Prospect altamente qualificati direttamente nel tuo CRM o gestionale.

ADDENDO

DOOH

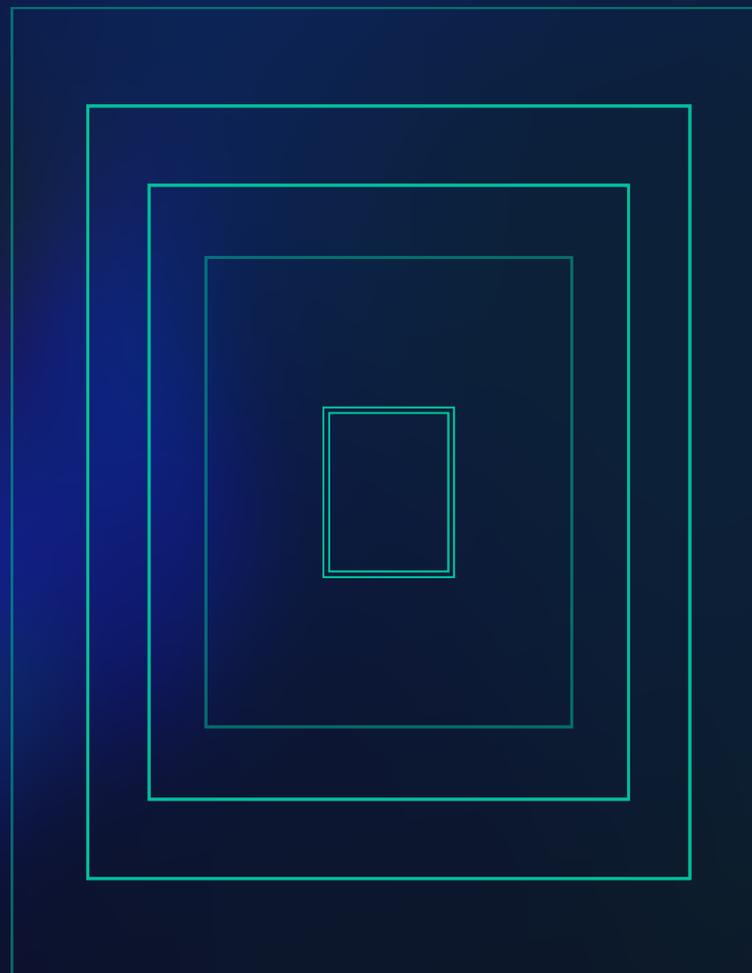
È LA PRIMA SOLUZIONE DOOH DEL MONDO PHARMA

Il circuito con oltre 250 farmacie premium e 300 impianti, pianificabile in modalità programmatic o reservation.

Audience, passaggi e OTS con certificazione in real-time e gestione centralizzata.

IL RISULTATO?

Visibilità in-store verso un target con alta propensione all'acquisto.





VIA PIETRASANTA 12, BUILDING 4 20141 – MILANO

info@netmediaclick.it - +39.02.36527193

netmediaclick.it