



12 settembre 2022

Benvenuto al webinar gratuito
**Le potenzialità delle campagne
Google Ads**





Isola di Comunicazione | L'agenzia



- Siamo un'agenzia web **Google Partner** da **oltre 10 anni** e realizziamo siti web, campagne social, Google, SEO, copywriting, grafica, gestione hosting, video, consulenza, etc
- Il progetto Isola nasce nel 2009 con solo 1 freelance. Siamo cresciuti costantemente e oggi siamo un'agenzia con 12 dipendenti, 13 copywriter esterni e altri specialisti al bisogno
- Operiamo anche in **white label** per varie agenzie con sede a:
Monza, Parma, Milano, Bari, Roma e Svizzera, Francia e Repubblica Ceca
- Uno dei punti di forza Isola in Google Ads è il **controllo gratuito** delle campagne per tutti



**152 account Google Ads
gestiti**



**circa 770.000€ il budget
gestito per i nostri clienti
nel 2021**



**55 clienti attivi al
momento tra SEM, SEO
e consulenza**



I settori di attività dei nostri clienti

Lavoriamo nei mercati **B2B** e **B2C** per imprese, professionisti, onlus e associazioni

Abbiamo esperienza in:

- **servizi alle imprese:** commercialisti, bandi, attivazione stage, noleggio, eventi, consulenza, riscossione crediti, etc.
- **prodotti B2B:** automazione e componenti industriali, distribuzione all'ingrosso di elettronica, riscaldamento industriale, macchinari medicali, forniture per hotel e ristoranti, etc.
- **scuole B2B e B2C,** corsi di formazione per professionisti, per medici e corsi tempo libero
- **servizi B2C:** medicale, sanitario, assistenza, volontariato, trasporti, interior design, architettura, immobiliare, ristrutturazione, turismo
- **prodotti B2C:** food, integratori sport, sostituti di pasto, cura della persona, arredamento, etc.
- **e-commerce B2C:** alimentare, grande distribuzione, cosmoceutica, settore farmaceutico, etc.



L'attività di formazione storica in Isola

- Prossimo Livello Academy è la nostra divisione corsi che da anni opera online e di persona
- Siamo i relatori dei capitoli su Google Ads e Facebook Ads del libro "Strategie e tecniche di Marketing Automation" edito nel 2019
- Teniamo corsi in diverse scuole e università. A ottobre 2022 alla IULM con incontri dedicati al tema Influencer e Marketing Turistico

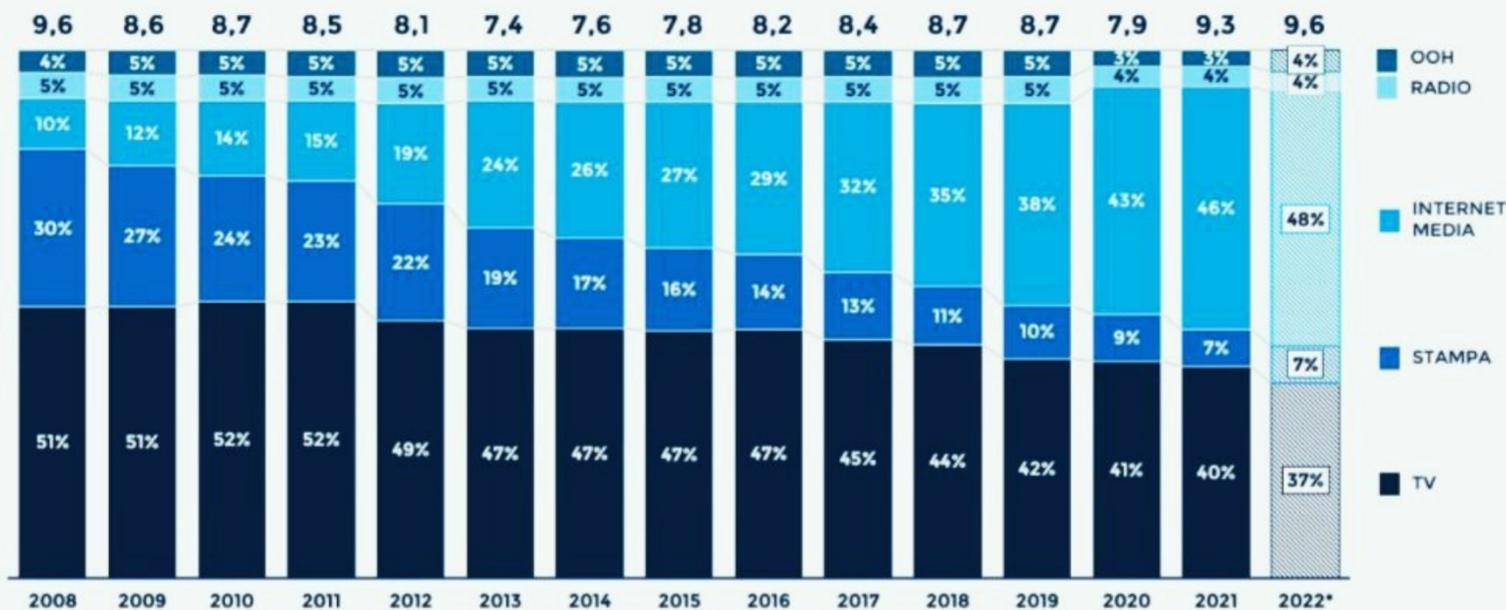


Trend italiani per la pubblicità

Il mercato pubblicitario italiano suddiviso per mezzi

Osservatorio Internet Media
15.06.22 #OIM22
#OssInternetMedia

valori in miliardi di €



POLITECNICO MILANO (IMI) | osservatori.net digital innovation | Fonte: rielaborazione a cura di Osservatorio Internet Media Politecnico di Milano, a partire da dati Nielsen e bilanci degli operatori del settore. *Dati previsionali.

Il mercato dell'Internet advertising: il peso dei diversi formati

Osservatorio Internet Media
15.06.22 #OIM22
#OssInternetMedia

valori in miliardi di €



POLITECNICO MILANO (IMI) | osservatori.net digital innovation | Fonte: Osservatorio Internet Media. *Dati previsionali.

La logica del ranking degli annunci Google

Il ranking degli annunci determina quali annunci degli inserzionisti hanno diritto di apparire e in **quale posizione**, negli spazi che Google mette a disposizione.

Questo è tanto più cruciale quando parliamo delle pagine dei risultati dei motori di ricerca (SERP) dove apparire 1°, 4° o addirittura in seconda pagina può fare molta differenza.

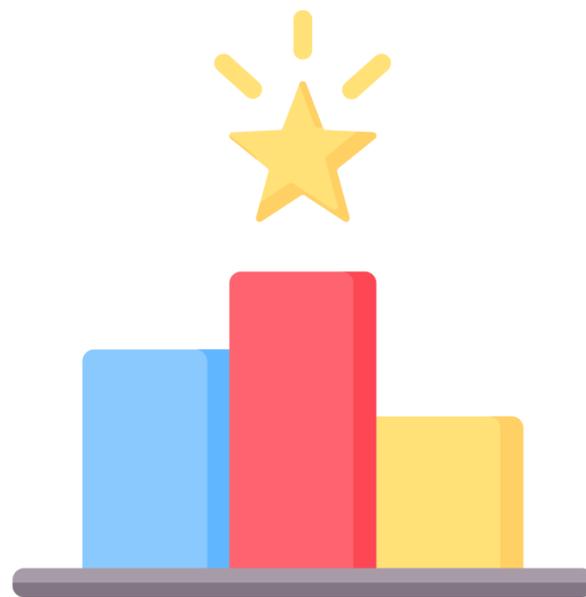
Il cambiamento di paradigma con il digitale avviene perché il costo per clic **non ha costo fisso** ma viene calcolato in aste tra inserzionisti, che si attivano ad ogni ricerca.

Più alto è il ranking e migliore sarà la posizione conquistata o, a parità di posizione, si potrà riuscire a pagare di meno.

La logica del ranking degli annunci Google

In estrema sintesi, la posizione in cui appaiono gli annunci e quanto si paga un clic dipende principalmente da due variabili.

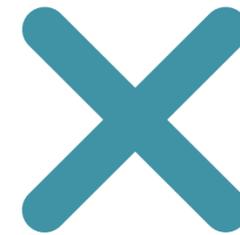
1. quanto si è disposti a spendere al massimo per un clic
2. la qualità di annunci e pagina di destinazione, calcolata in base alla pertinenza e all'utilità per il cliente.



Ad Rank



Costo per clic massimo



Punteggio di qualità

Tipologie di campagne implementabili

- Campagne rete di ricerca
- Campagne Display
- Campagne Video
- Campagne Shopping

Campagne su rete di ricerca

Annunci mostrati sulla ricerca Google e i suoi Partner per intercettare utenti nel momento esatto in cui cercano un prodotto/servizio.

Esempi di annunci Search da desktop:

Annuncio · www.tcio.it/openday_gratis/scuole_milano ☰ 02 870 690 80

Nuovi open day TCIO Settembre | Scegli la Sicurezza nel Futuro

Open Day per Corsi di Osteopatia part time e full time. Iscriviti subito! Assicurati il Tuo Posto nella Scuola di Osteopatia TCIO. Scopri di più sul sito! [Corsi professionalizzanti. Sinergia scuola lavoro.](#) Open Day in Sede 12/09. No vincoli preiscrizione. Programmi: Full time per diplomati, Part time per laureati, Full time con esoneri

TCIO Chi Siamo

Un Team di Professionisti che Portano il Talento nelle Tue Mani

Osteopatia per Sanitari

Corso Part Time Post Laurea, Diploma con Iscrizione al ROI

Osteopatia + Massoterapia

Corso Full Time per Diplomati o Laureati non Sanitari

Corso per Scienze Motorie

Osteopatia per Laureati in Scienze Motorie, ISEF, Farmacia, Biologia

Annuncio · www.centrosportivo-tc.it/openday_sport ☰

Take Care Sport Center Milano | Corso di Calisthenics a Milano

Prova Gratis il Corso di Calisthenics. Ti Aspettiamo presso il Nostro Centro Sportivo! Scopri l'Allenamento Calisthenics durante gli Open Day del 17 Settembre. Iscriviti Subito!

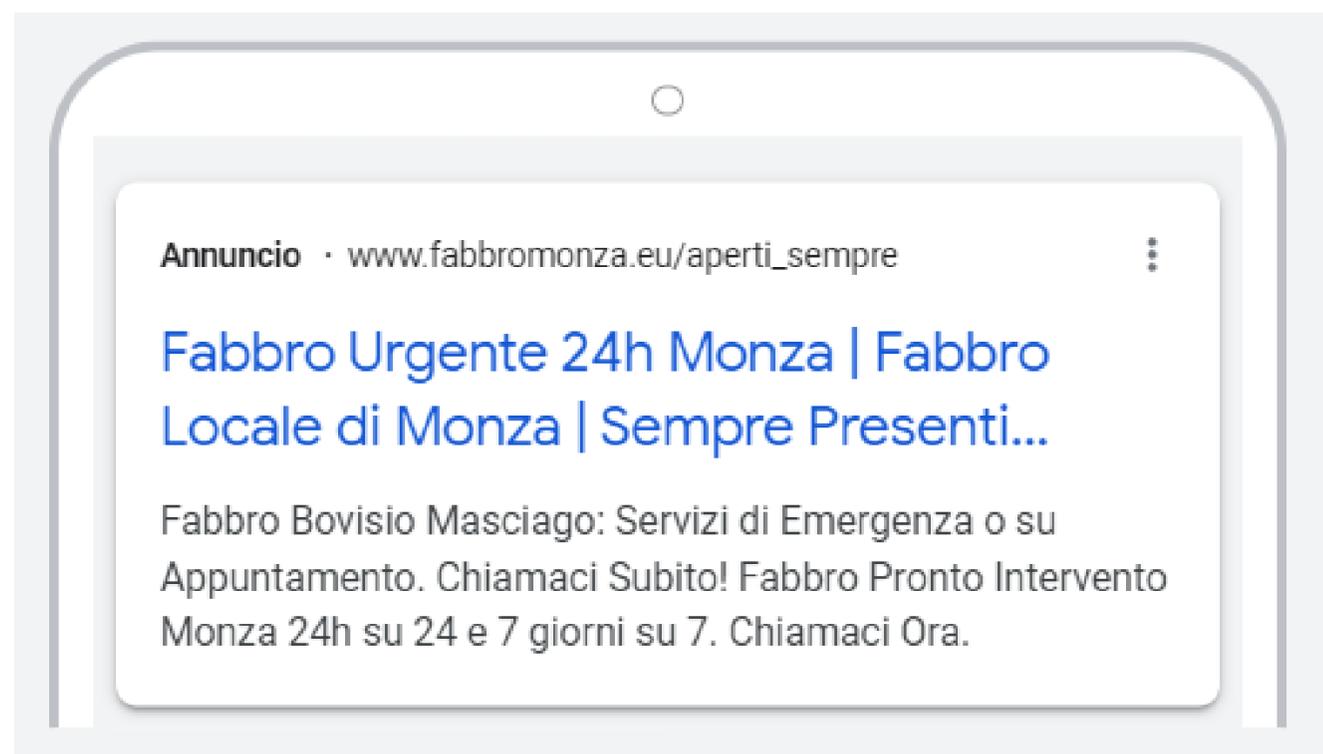
Annuncio · www.pesoforma.com/pasti/sostitutivi ☰

Prodotti Facili da Preparare | Pasti Sostitutivi Pesoforma

Pasti Sostitutivi Pesoforma: Equilibrati e con Tutti I Nutrienti. Visita il Sito! Pasti Sostitutivi Ricchi di Proteine, con Vitamine e Minerali. Vai al Sito!

Campagne su rete di ricerca

Esempi di annunci Search da mobile:

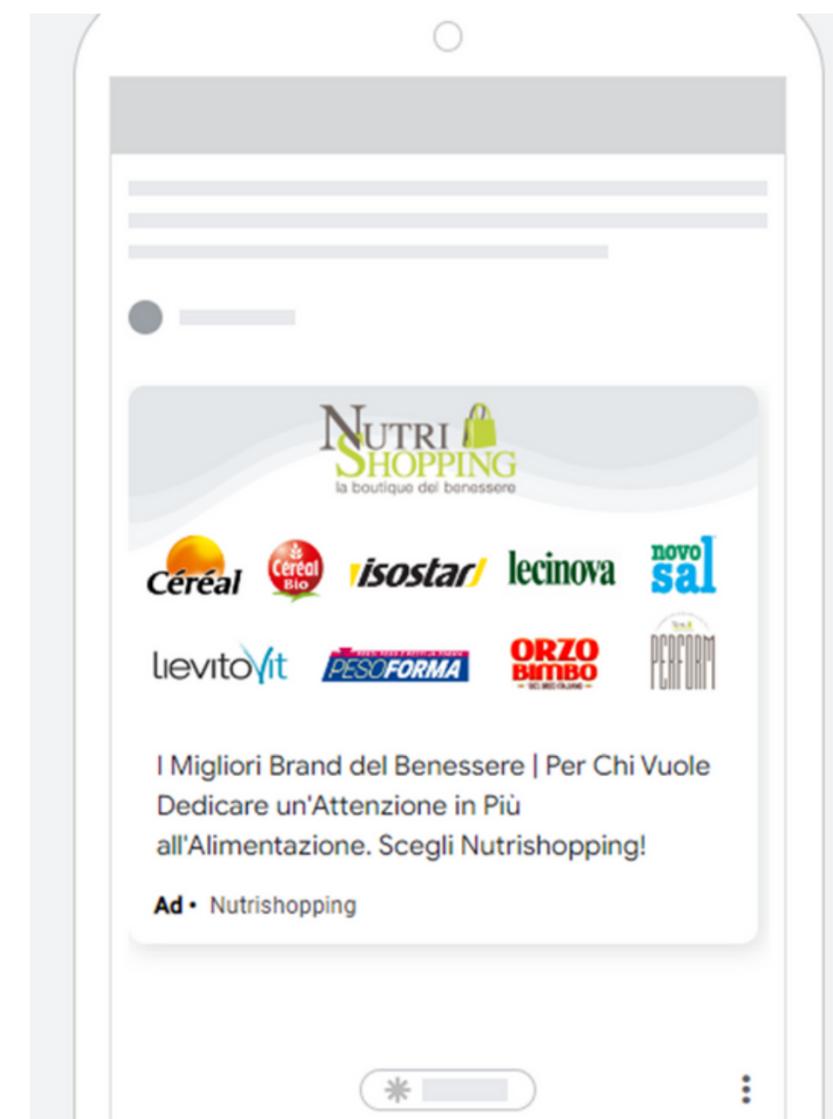
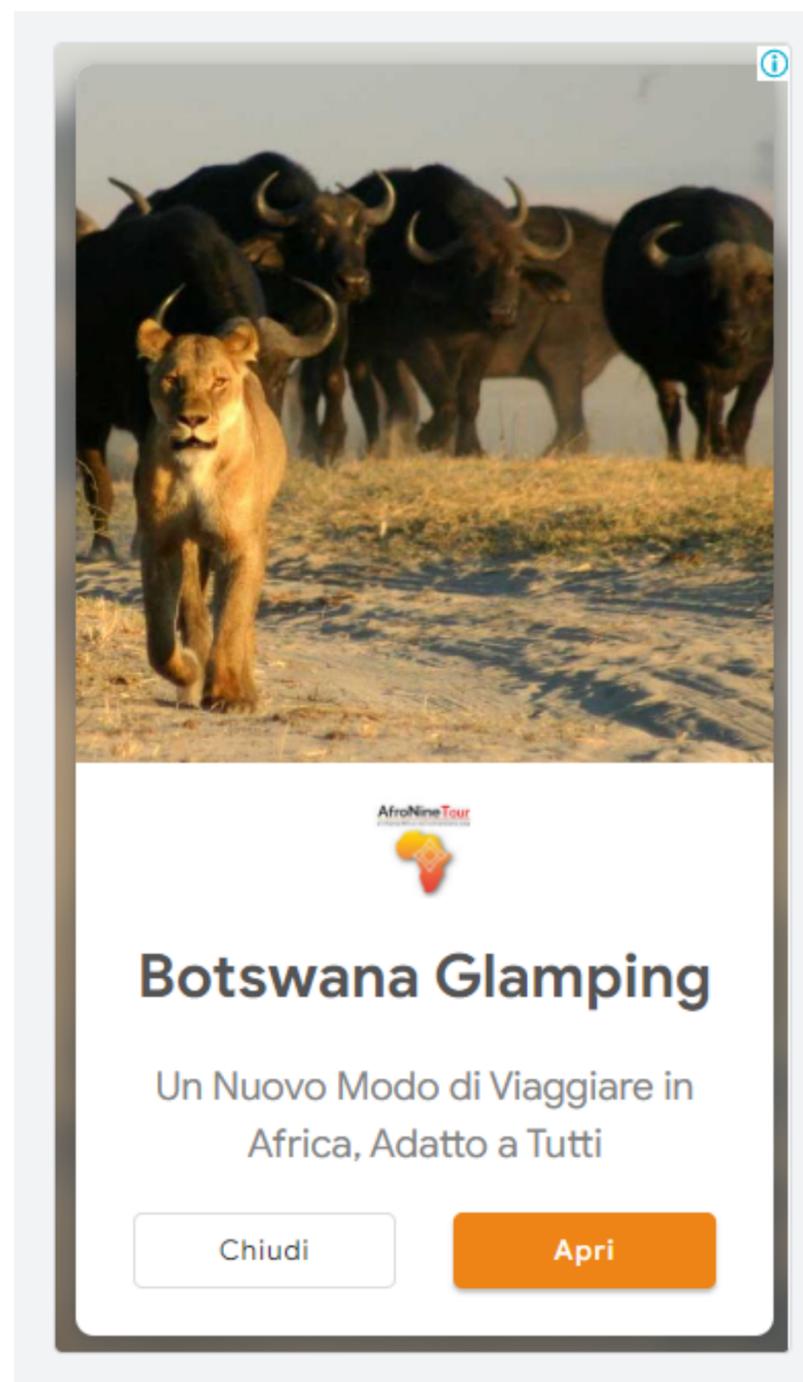


Campagne display

Banner mostrati sulla rete display Google: milioni di siti web, app e proprietà Google, ad esempio YouTube e Gmail, dove è possibile raggiungere gli utenti mentre navigano.

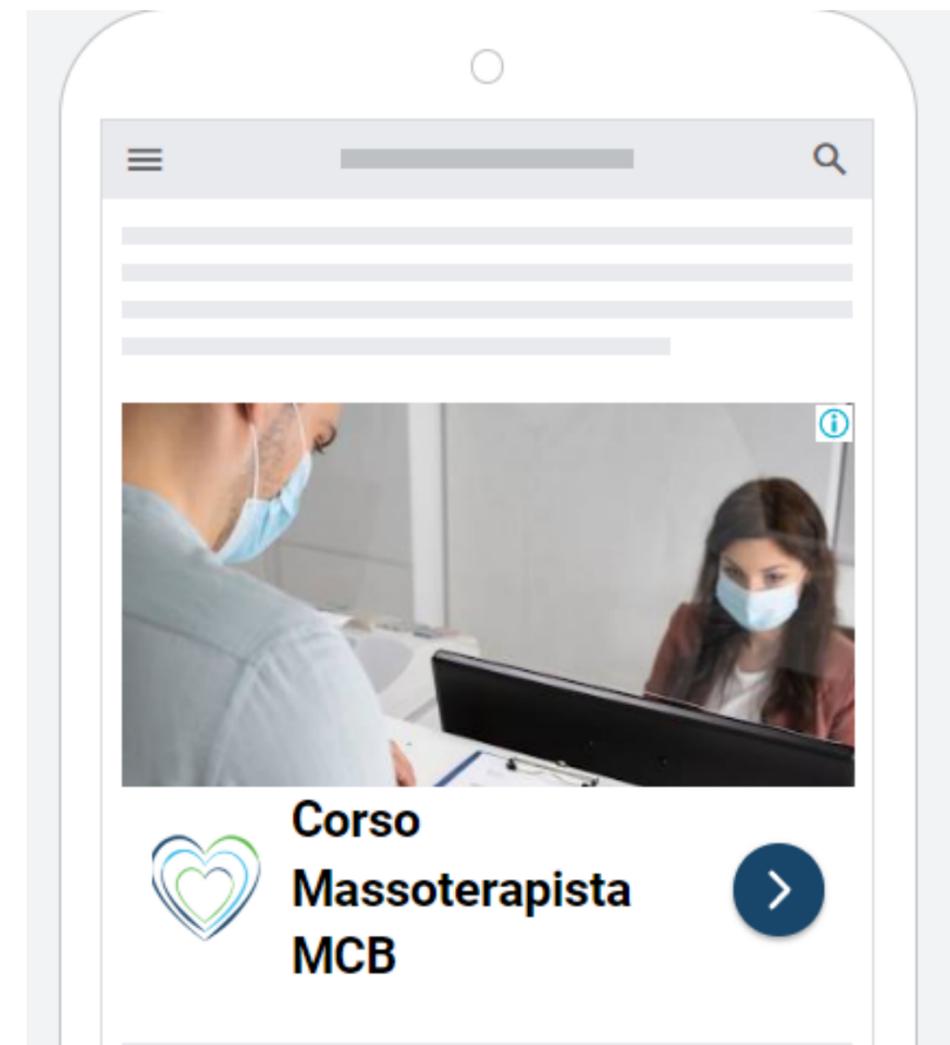
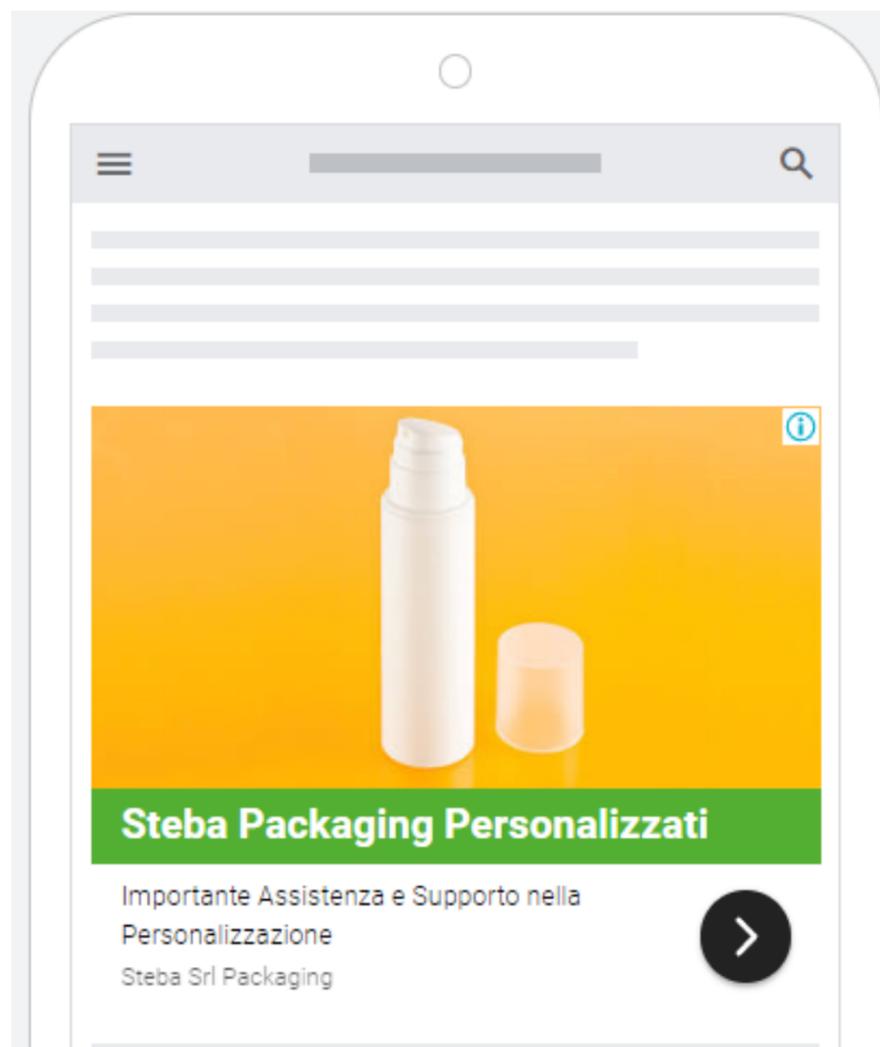
Sono utilizzati principalmente per aumentare la conoscenza e la considerazione del brand.

Esempi di annunci display da mobile:



Campagne display

Esempi di annunci display da mobile:



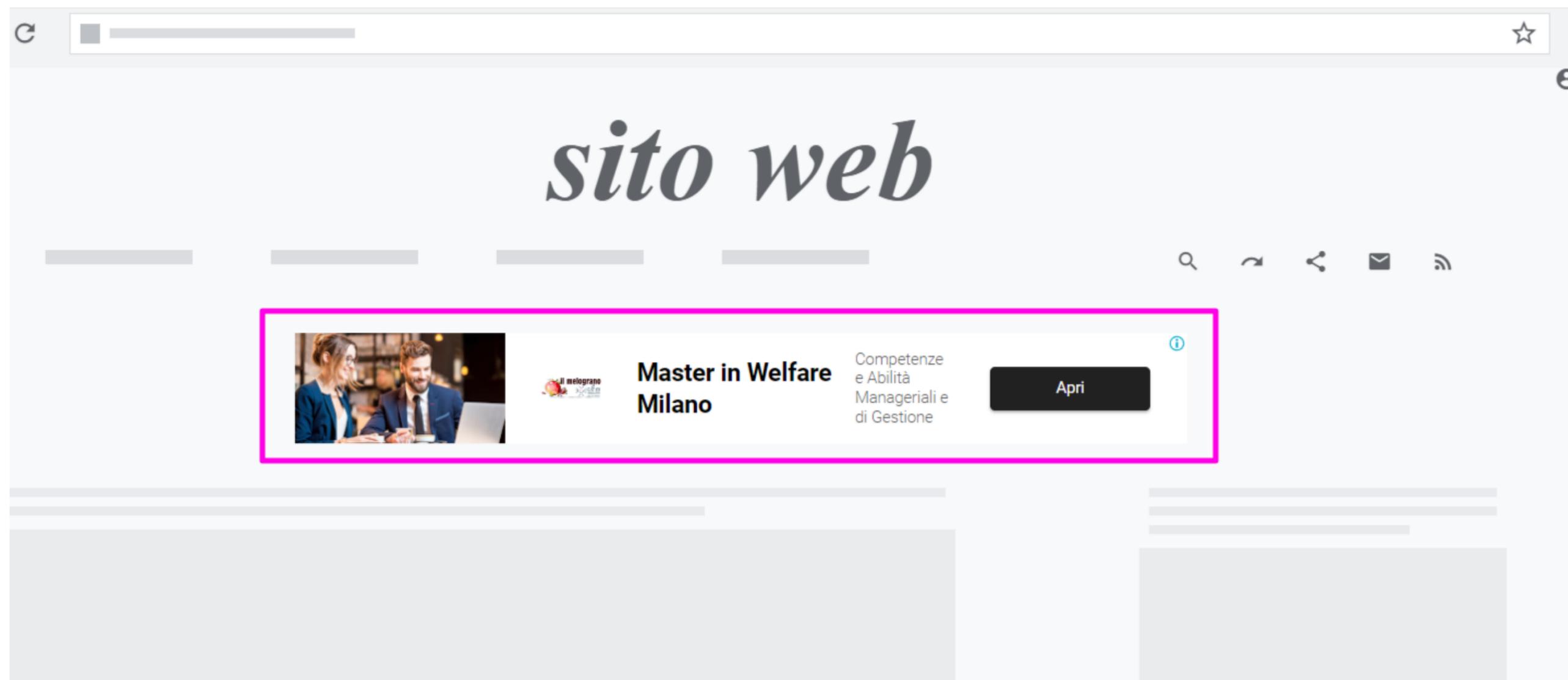
Campagne display

Esempi di annunci display da desktop:



Campagne display

Esempi di annunci display da desktop:



Campagne video

Annunci pubblicati su YouTube, sui siti e app partner di Google video.

Utili per aumentare il traffico sul sito web, promuovere la brand awareness e la copertura su vasta scala.

Esempio di annunci video bumper: una delle tante tipologie di video caricabili come annunci. Il bumper è un breve video che non supera i 6 secondi e viene visualizzato su YouTube in pre roll o all'interno di altri video, non è skippabile



Campagne video



Campagne video

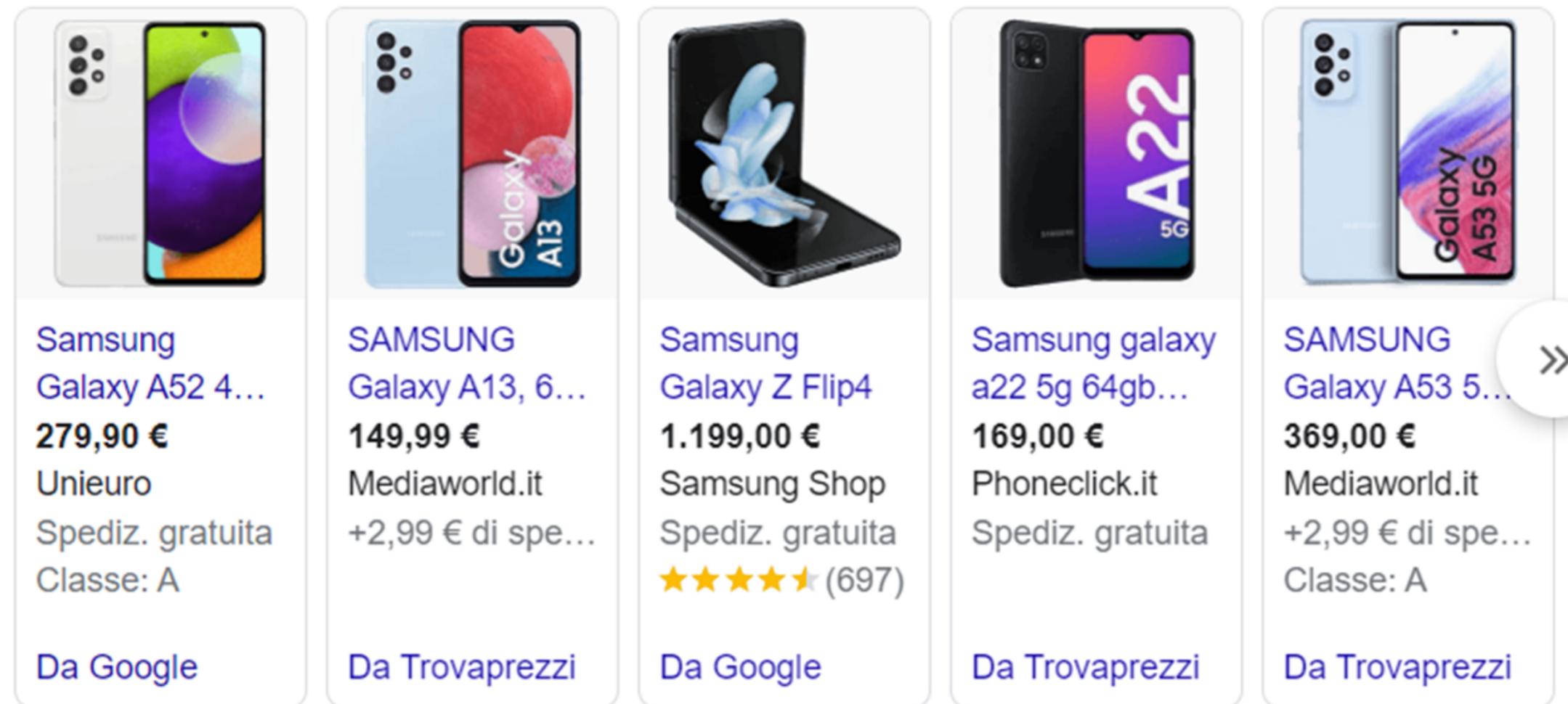


Campagne shopping

Inserzioni pubblicate sulla ricerca Google sui prodotti in vendita per dar modo all'utente di vedere in chiaro i prezzi e confrontarli

Esempio di annunci shopping:

Annunci · Acquista cellulari samsung



The image shows a horizontal list of five shopping ads for Samsung smartphones. Each ad includes a product image, the product name, price, retailer, shipping information, and class rating. The ads are from Google and Trovaprezzi. A right arrow button is visible on the right side of the list.

Product	Price	Retailer	Shipping	Class	Source
Samsung Galaxy A52 4...	279,90 €	Unieuro	Spediz. gratuita	Classe: A	Da Google
SAMSUNG Galaxy A13, 6...	149,99 €	Mediaworld.it	+2,99 € di spe...		Da Trovaprezzi
Samsung Galaxy Z Flip4	1.199,00 €	Samsung Shop	Spediz. gratuita	★★★★★ (697)	Da Google
Samsung galaxy a22 5g 64gb...	169,00 €	Phoneclick.it	Spediz. gratuita		Da Trovaprezzi
SAMSUNG Galaxy A53 5...	369,00 €	Mediaworld.it	+2,99 € di spe...	Classe: A	Da Trovaprezzi

Siti web e landing page perfette

Gli annunci delle campagne Google Ads possono atterrare su una pagina del sito web o su una landing page studiata ad hoc.

In ogni caso, la pagina di atterraggio degli annunci deve essere completa di tutti gli elementi necessari per incentivare l'utente a compiere l'azione desiderata. Quindi dovrebbe contenere:

- tutte le **informazioni** indispensabili sul prodotto e/o servizio offerto
- **call to action** (invito all'azione) per entrare in contatto con l'utente
- modulo **contatti** o bottone che porta a una pagina contatti
- layout **responsive**, che si adatta perfettamente ad ogni dispositivo. Mobile First: oggi è ovviamente imprescindibile studiare le pagine lato mobile
- design **semplice e intuitivo**: in modo che qualsiasi tipologia di utente riesca a navigare la pagina con facilità

Siti web e landing page perfette

ISOLA DI COMUNICAZIONE

Raccontaci il tuo progetto

+39 02 3656 5651 | info@isola.agency | Via F. Baracca, 25 - Cinisello Balsamo (MI)

home servizi Agenzia Google Ads portfolio news blog recensioni contatti

Gestione Google Ads

Scegli la gestione campagne Google Ads di Isola per dare una spinta al tuo business. Isola di Comunicazione è la realtà orientata ai risultati, che affianca i clienti nei percorsi di crescita con entusiasmo e passione.

Fai decollare la tua attività grazie alla creazione di annunci mirati e indirizzati a un target specifico.

Contattaci

Scegliti per ciò che pensa chi ha richiesto i nostri servizi faremo di tutto affinché anche tu possa essere pienamente soddisfatto

Professionalità, competenza e assistenza sono i loro punti di forza! Un team organizzato è sempre presente! A loro le idee non mancano, sanno sempre consigliare cosa fare! Contentissimo di aver dato loro il mandato per il sito della Protezione Civile di Cinisello Balsamo.

Enzo Acquachiera
Presidente Protezione Civile Cinisello Balsamo

mi sono rivolto all'agenzia Isola di Comunicazione dopo aver avuto a che fare con molte agenzie di questo tipo! Sono stato seguito a 360° con la massima competenza e professionalità. Sia nella fase dello studio del mio progetto sia nella sua realizzazione! NUMERI UNO!!!

Bruno Palamara
Fondatore della start up 41 BUS

Hanno realizzato il mio sito web per il performer "Billy Bolla - il domatore di bolle" seguendomi passo passo, ascoltando le mie esigenze e consigliandomi al meglio quando ero indeciso sulle scelte da fare. Consigliatissimi.

Billy Bolla
Performer di Italia's got Talent con all'attivo spettacoli in Rai

La videorecensione di Steba Srl

La videorecensione di Idrosanitaria Lecco

La videorecensione di Billy Bolla

INTERVISTA A

★ Vai alle recensioni

Alcune delle aziende che hanno scelto Isola

Abbiamo clienti B2B e B2C, in Italia e all'estero, attivi negli ambiti più disparati: sanitario, industriale, alimentazione, packaging, immobiliare, formazione, viaggi, trasporti e no profit.

Scegli anche tu la gestione Google Ads di Isola per i tuoi progetti di successo

Richiedi un preventivo

Cosa ti offriamo come agenzia Google Ads

Isola è l'agenzia Google Ads specializzata nella promozione online di imprese di ogni tipo e dimensione. Sfruttando le potenzialità della piattaforma, facciamo conoscere i tuoi prodotti e servizi e ti mettiamo in contatto con coloro che li ricercano sul web. I nostri consulenti Google Partner ti offrono tutto il supporto necessario per realizzare la campagna Pay Per Click (PPC) di cui ha bisogno la tua impresa. Infatti, siamo in grado di raggiungere i tuoi obiettivi aziendali come ad esempio:

maggior visibilità del tuo sito e della tua proposta
Una campagna google Ads pianificata in maniera strategica aiuta il tuo business ad arrivare a un numero maggiore di persone.

aumento del traffico qualificato
con annunci ottimizzati e restrizioni accurate del target riusciamo a far apparire i nostri annunci davanti al tuo pubblico di riferimento per aumentare il numero di azioni di valore.

incremento delle vendite
gli annunci a pagamento consentono di aumentare il volume delle vendite del tuo business online, grazie al targeting e alla maggiore visibilità del tuo portale.

rafforzamento della tua presenza online e della brand awareness
Facciamo sì che la tua attività sia una delle prime aziende a cui il cliente pensa nel tuo settore di mercato facendoti comparire in ogni ricerca legata al tuo prodotto e/o servizio.

Affidati alla nostra web agency Google Partner per campagne Google Ads vincenti

Fai un check gratis

I plus della nostra agenzia per la gestione campagne Google Ads

Aumentare la visibilità online per incrementare le vendite richiede una conoscenza professionale approfondita su come sfruttare al meglio comunicazione e i canali digitali.

I punti di forza di Isola sono indubbiamente:

- rispetto del cliente nelle informazioni e nei costi
- trasparenza e chiarezza nelle spiegazioni e formazione digital marketing ai clienti circa la lettura degli strumenti di analisi utilizzati
- report mensili con statistiche e analisi dei risultati ottenuti
- monitoraggi completi delle campagne Google Ads e ottimizzazione costante dell'account
- esperti di marketing certificati con esami Google Ads
- visione integrata che non si limita alla gestione delle campagne Ads
- ottime recensioni reali che non si trovano tanto facilmente

Gli step della gestione campagne Google Ads Isola

Il nostro servizio di creazione e gestione campagne Google Ads prevede un lavoro specifico per ogni realtà seguendo step ben definiti:

- Briefing e definizione degli obiettivi
- Analisi del business, dei competitor e del mercato
- Studio dell'offerta più adatta al tipo di prodotto/servizio
- Definizione delle parole chiave in base all'obiettivo e al mercato di riferimento
- Adeguamento del sito o realizzazione di landing page ad hoc
- Selezione della migliore tipologia di campagna (Search, Display, Video, Shopping)
- Creazione di annunci efficaci attraverso copywriting web creativo e strategico
- Monitoraggio e ottimizzazione
- Report professionali per la comprensione dell'andamento delle campagne

Analisi delle tue attuali campagne o delle possibili performance gratuita

Dai forza ai tuoi progetti con nuove campagne Ads Isola. Contattaci per richiedere un preventivo!

Nome _____ Indirizzo e-mail _____

Messaggio _____

Invia

Isola ha ottenuto la certificazione Google Partner con i nuovi criteri 2022

RACCONTACI IL TUO PROGETTO!

+39 02 3656 5651
info@isola.agency
Via F. Baracca, 25 - Cinisello Balsamo (MI)

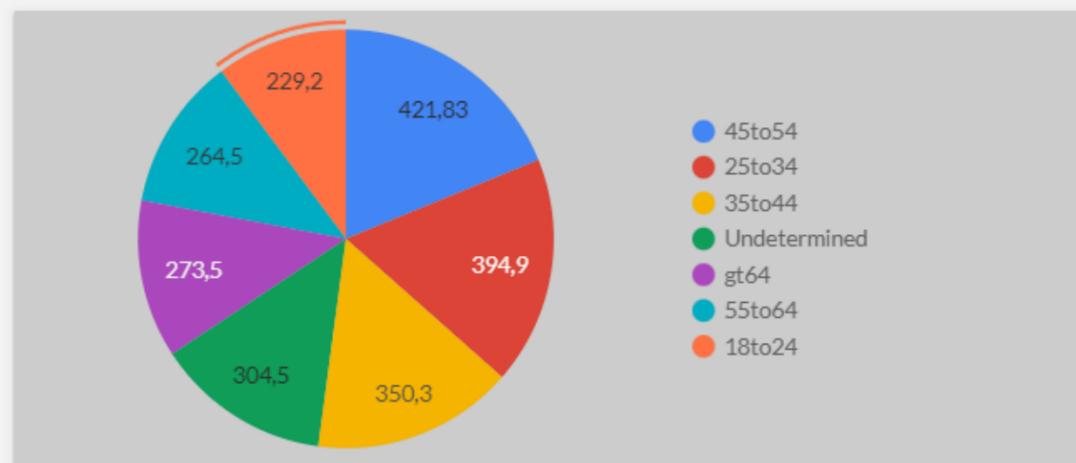
PROFESSIONALITÀ | VALORI | VISIONE

Ritorno sull'investimento tramite i monitoraggi

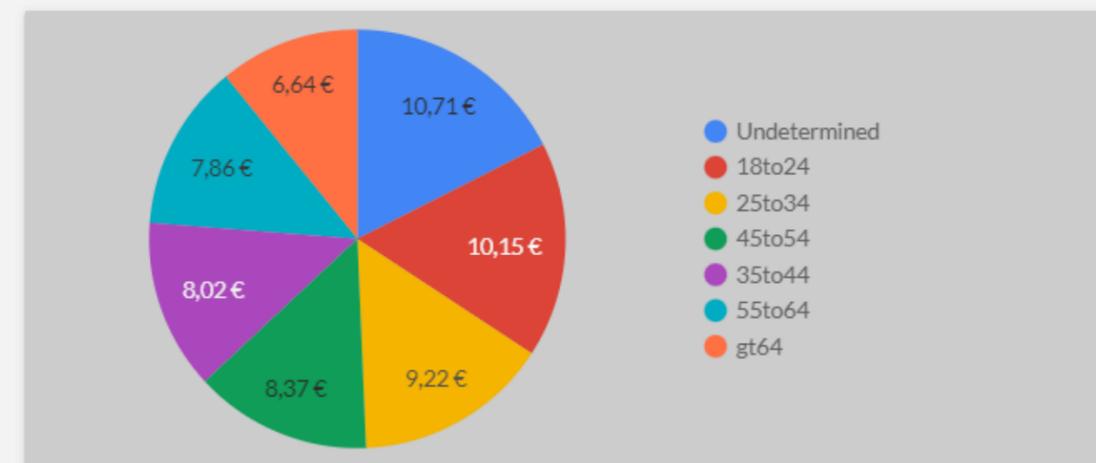
Con Google Universal Analytics (dal 2023 solo Google Analytics 4) e Tag Manager è possibile implementare il monitoraggio di tutti i risultati e le performance delle campagne Google Ads.

Ad esempio il numero di conversioni per fascia di età e il costo medio di conversione per età:

Numero conversioni per età

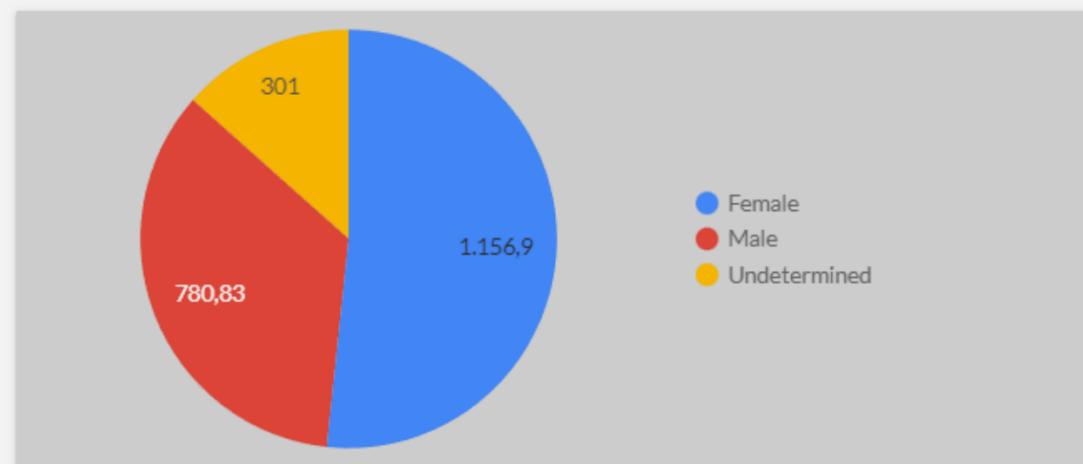


Costo conversione per età

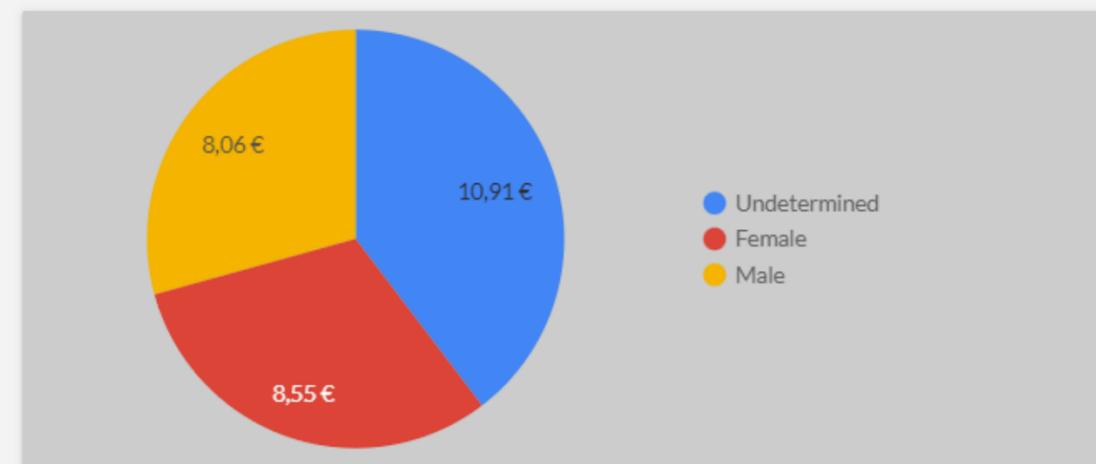


Oppure il numero di conversioni per sesso e il costo medio di conversione per sesso:

Numero conversioni per sesso



Costo conversione per sesso



Ritorno sull'investimento tramite i monitoraggi

E' possibile capire da dove arrivano le conversioni, quindi le azioni di valore compiute dagli utenti, con report geografici:

	Città	Regione	Clic	Costo	Conversioni	Costo/conv.	Tasso conv.
1.	Rome	Lazio	96	52,28 €	11	4,75 €	11,46%
2.	Turin	Piedmont	23	12,25 €	3	4,08 €	13,04%
3.	Giulianova	Abruzzo	2	0,69 €	2	0,35 €	100%
4.	Naples	Campania	54	29,9 €	1	18,25 €	3,13%
5.	Brescia	Lombardy	10	6,38 €	1	6,38 €	10%
6.	Sassari	Sardinia	4	3,27 €	1	3,27 €	25%
7.	Treviso	Veneto	6	3,8 €	1	3,8 €	16,67%
8.	Battipaglia	Campania	2	1,82 €	1	1,82 €	50%
9.	Castelfiorentino	Tuscany	1	0,48 €	1	0,48 €	100%
10.	Santa Maria Capua Vetere	Campania	1	0,59 €	1	0,59 €	100%
11.	Vibo Valentia	Calabria	2	1,24 €	1	1,24 €	50%
12.	Ancona	Marche	4	2,03 €	1	2,03 €	25%
13.	Reggiolo	Emilia-Romagna	1	0,78 €	1	0,78 €	100%
14.	Vigevano	Lombardy	1	0,19 €	1	0,19 €	100%

Consigli su impostazioni e budgeting

L'investimento dipende ovviamente dalle disponibilità e da quanto si vuole dominare il mercato. Esiste però un limite sotto il quale è difficile ottenere risultati tangibili.

A destra si trovano degli esempi di costi per clic nella Search. E' da tenere presente che:

- i costi reali si determinano nelle **aste**
- quelli indicati sono solo **stime**
- i costi effettivi mutano anche al variare della **concorrenza**, dei **periodi** dell'anno
- le parole più **generiche** (e quasi sempre meno performanti) costano di meno

*Costo per clic potenziale di alcune parole chiave **

Parola chiave	Offerta per la parte superiore della pagina (gamma bassa)	Offerta per la parte superiore della pagina (gamma alta)
fabbro monza pronto intervento	1,43€	24,81€
appartamenti alassio vacanze	0,10€	0,43€
noleggio auto roma termini	0,46€	1,91€
corsi yoga pescara	0,15€	0,69

* studio quotazioni stimate del 09/09/2022

Consigli su impostazioni e budgeting

Generalmente per campagne Search, che sono le più care, noi consigliamo almeno **10€ al giorno**. Ma vi è da tenere conto poi che un piano di web marketing completo generalmente coinvolge l'utilizzo di **più tipologie di campagne**, da testare periodicamente o da tenere sempre attive per il massimo impatto sinergico possibile. Infatti con budget media adeguati si possono perseguire diversi **obiettivi strategici** grazie all'implementazione, per esempio, di :

- campagne di remarketing per aumentare considerazione, generare upselling e crossselling
- campagne video e display per ottenere brand awareness
- campagne di brand protection su rete di ricerca per un ritorno di immagine migliore
- campagne di disturbo competitor per apparire quando si cercano aziende concorrenti
- campagne di promozione di articoli di blog per entrare in contatto con potenziali clienti interessati a determinati argomenti in una fase di funnel diversa dal momento di necessità
- etc.

Consigli su impostazioni e budgeting

Il budget andrebbe deciso calcolando fino a punto la spesa è superata dai ritorni positivi per l'inserzionista. A questo scopo è cruciale monitorare le conversioni e il loro impatto.

Immaginiamo una realtà che propone servizi di head hunting e selezione del personale. Ipotizziamo che il **costo medio per conversione** per singolo contatto ottenuto dalle campagne pubblicitarie Google Ads sia di 36,50€.

Si dovrà valutare quante di tali conversioni si trasformano in clienti reali e poi che valore può generare per l'azienda un cliente nella sua "vita". Per esempio **1 contatto su 10** diventa cliente e un cliente vale **1.000€**.

Ci sono veramente diverse considerazioni da fare, ma in breve, grazie a questi dati è possibile comprendere in modo matematico quanto varrebbe la pena investire.

Ossia ogni 365€ (36,50€ per 10) noi ne otteniamo 1.000€ nel medio lungo periodo. In pratica potremmo aumentare il budget perché siamo in attivo.

Grazie!

Google
Partner

via Francesco Baracca 25
20092 Cinisello Balsamo (Milano)
Tel 02.36.56.56.51
info@isola.agency
www.isola.agency



**ISOLA DI
COMUNICAZIONE**